

# HUELLAS INDELEBLES

- Más de 42 años de solidaridad -



**Jueves 30 de junio de 2011: Juanjuí, capital de la provincia de Mariscal Cáceres, en la Región San Martín.** La presencia del presidente Alan García realiza la inauguración del Centro de Innovación Tecnológica del Cacao (CITE-Cacao) de San Martín, forjado por iniciativa del presidente y fundador de la Universidad San Ignacio de Loyola, Raúl Diez Canseco Terry (en la foto en primer plano), y respaldado financieramente por la unión del Estado, la sociedad civil, la empresa privada y la cooperación internacional. En la escena se observan, de izquierda a derecha, a Loren Stoddard, jefe del Programa de Desarrollo Alternativo de USAID/Perú; Enrique Arévalo, presidente del Instituto de Cultivos Tropicales; Gonzalo Ríos, presidente de Procadesam; Orlando Pinedo, gobernador de Mariscal Cáceres- Juanjuí; Renán Saavedra, alcalde de la Municipalidad de Mariscal Cáceres; Alan García, presidente de la República; César Villanueva, presidente del Gobierno Regional de San Martín y Rómulo Pizarro, presidente de Devida.



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**









PUENTE AL FUTURO 17

- Responsabilidad Social Empresarial -

# HUELLAS INDELEBLES



«Los amigos que tienes y cuya amistad ya has puesto a prueba,  
engánchalos a tu alma con ganchos de acero».

William Shakespeare



## **Índice**

Carta a los lectores	11
Parte I: Reflexiones	15
Parte II: Huellas indelebles	29
Parte III: La revolución educativa	75



## **Carta a los lectores:**

Apreciadas amigas y amigos:

De nuevo con ustedes para contarles de todo corazón lo siguiente: A partir del 30 de junio de este año del Centenario de Machu Picchu, alrededor de 5.500 productores sanmartinenses de cacao, reunidos en 16 organizaciones, cuentan ya con los primeros servicios de capacitación y asesoría que ofrece el flamante Centro de Innovación Tecnológica del Cacao (CITE-Cacao), ubicado en Juanjuí, región San Martín, cuyo fin es mejorar tanto los procesos de producción como las competencias empresariales de los mencionados productores. Estos factores permitirán otorgar mayor valor agregado a la producción de 30 mil hectáreas de cacao con miras a su exportación como chocolate gourmet. Más adelante, se sumarán al circuito otros 21.600 productores de la región.

Se trata, sin duda, de una importante iniciativa mancomunada del Estado, la empresa privada, la sociedad civil y la cooperación técnica internacional que, para hacer frente al desafío de crear riqueza y empleo, promueven la innovación y el desarrollo tecnológico como factores clave de competitividad local, regional, nacional y global. El CITE-Cacao de San Martín tiene la misión de elevar la calidad del cacao a fin de poder ampliar la oferta exportable existente y llegar a mayor cantidad de compradores de cacao gourmet. En la mencionada asociación convergen el Estado (Gobierno regional de San Martín y la Universidad Nacional de San Martín); la sociedad civil (Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas-CEDRO, la Asociación de Cooperativas, Asociación de Productores de Cacao, Instituto de Cultivos Tropicales); la empresa privada (la

Universidad San Ignacio de Loyola); y la cooperación internacional (Corporación Andina de Fomento y la USAID, la agencia de EE UU para el desarrollo internacional).

La apuesta final es dejar de ser un país exportador tradicional de materias primas o commodities. Para ello es necesario ir cambiando poco a poco el modelo primario exportador por otro que desarrolle más y mejores productos de exportación. Hay que recordar que como país producimos un cacao excelente, a partir del cual se debería y debe elaborar chocolates de calidad.

Recordemos que según la Ley N° 27267, un CITE es un ente público o privado que tiene como objetivo promover la innovación, la calidad y la productividad, así como suministrar información para el desarrollo competitivo de las diferentes etapas de producción de la industria nacional. Por este concepto, siendo ministro de Producción y de Comercio Exterior y Turismo (2001-2003) promovimos decididamente la creación de muchos centros de innovación tecnológica en diferentes espacios territoriales de costa, sierra y selva, orientados a impulsar diversas actividades industriales y artesanales. Para hacerlos sostenibles en el tiempo, instituímos un fondo que grava los juegos de azar que hasta ahora está vigente.

Por el lado de la Universidad San Ignacio de Loyola destacamos el hecho de tomar conciencia de su rol, descentralizando sus tareas y participando en tan significativas sucesos como la constitución e implementación del CITE-Cacao de San Martín mediante una asociación mancomunada sin fines de lucro. Es, sin duda, una forma ética de gestión que implica involucrar las expectativas de todos los grupos de interés alrededor de un fin de bien común: creación

de riqueza, mejora de la calidad de vida y desarrollo sustentable y sostenible. Sostengo que, si el Presidente Belaunde calificó a las carreteras como esas “cucharas que llevan el alimento a los pueblos”, los centros de innovación tecnológica son los puentes que conducirán al Perú emergente al Perú global y competitivo.

Queridos amigos: este es el asunto de fondo junto a otros vinculados al tema de responsabilidad social empresarial, como nuestro exitoso programa de emprendedores Creer para Crear, que quiero resaltar en esta serie Puente al futuro que ya llega al número 17. En los más de 42 años de experiencia académico-empresarial, hemos participado activamente en numerosos programas sociales, los mismos que los tratamos rápidamente en este aporte editorial y que constituyen, para nosotros y nuestros equipos de trabajo, huellas indelebles.

En una segunda parte de este librito, sintetizamos lo que fue nuestra propuesta en torno a la revolución educativa que propuso el entonces candidato presidencial Alejandro Toledo. La presentamos en enero de 2011 y a la luz de las transformaciones globales y los índices de medición educativa PISA, sigue muy vigente. Según el último informe global publicado en 2010, la educación peruana sigue muy atrás y solo superamos a Azerbaijón y Kirguizistán. Entre los ocho países latinoamericanos participantes en la prueba, el nuestro es el último, según PISA. Chile se ubica en el puesto 44, y más atrás Uruguay (47), México (48), Colombia (52), Brasil (53), Argentina (58), Panamá (62) y el Perú (63). Esta es una realidad que merece tratarse y bien. Ojalá que el próximo Gobierno entienda que la educación es prioridad uno como política de Estado.

Finalmente, divulgamos algunas cortas reflexiones que el diario El Comercio tuvo a bien publicar. Como se apreciará todas ellas enfocadas al tema educativo.

Ad portas de un nuevo Gobierno y a 10 años del Bicentenario nacional, nuestros deseos son los mismos de siempre: Bienestar para todos, crecimiento armónico, desarrollo sustentable, paz y concordia. Y en estas fiestas, que los sentimientos patrios una a la familia peruana, que la alegría nacional perdure por siempre y, así, cantemos juntos: “Tengo el orgullo de ser peruano y soy feliz”. Felices fiestas 2011. Un millón de gracias a todos.

***Raúl Diez Canseco Terry***  
*Fundador y presidente de la*  
*Organización San Ignacio de Loyola*  
***Julio 2011.***

# PARTE I

## REFLEXIONES DE AYER Y SIEMPRE



## **La Revolución Educativa**

La velocidad de las transformaciones en la sociedad del siglo XXI requiere, según los expertos, de conocimiento, porque preserva la competitividad; de la equidad, porque asegura la integración social y la convivencia pacífica, y del compromiso en principios y valores, porque nos revaloriza como seres humanos y reduce la visión consumista de la vida. Lo único que garantiza todo ello es la educación. ¿Y cómo se llega a ese modelo educativo? La respuesta es transformando el actual por uno que sea capaz de responder a las necesidades del futuro y que desarrolle el pensamiento creativo de las personas para operar en contextos complejos.

Sin una educación revolucionaria, que identifique las competencias de las personas, potencie su creatividad en función del mercado laboral y que cumpla con educarlas con sólidos principios éticos y morales, no generaremos las condiciones para insertarnos plenamente en la aldea global. Es verdad que los presupuestos, aún por debajo del deseable 6% del PBI, imposibilitan una educación de alta calidad. Pero el nuevo paradigma educativo, bajo el liderazgo de la Presidencia de la República y secundado por un equipo altamente calificado, debe posibilitar la reingeniería del sistema y con menores costos.

Existen propuestas para mejorar la educación con el fin de construir una sociedad moderna y tecnológica, que permita mejorar la calidad de vida fundamentada en la convivencia y la armonía, así como para impulsar la creación de comunidades culturales, escuelas de familia y abiertas a la comunidad, promover la educación bilingüe en la educación básica, y fomentar políticas fundamentadas en la equidad, la inclusión y cobertura educativa, el crédito educativo, la

educación rural, la inclusión de los desfavorecidos, la optimización de la gestión y la descentralización. Todo ello son hitos para responder a los desafíos del futuro.

Los avances en la capacitación docente son importantes, pero no lo es todo. Es obvio que sin la contribución creativa del magisterio cualquier reforma estará destinada al fracaso. A ello debe sumarse la empresa privada y la sociedad civil con el fin de articular y adecuar los cambios en función de los distintos requerimientos productivos, considerando que la formación permanente del recurso humano es el factor táctico y estratégico en el crecimiento de las instituciones, de las empresas y la nación.

De otro lado, el papel de la educación en una democracia es fundamental, porque condiciona el raciocinio de las personas hacia el bien común. Además, brinda el juicio necesario para el ejercicio de sus deberes y derechos, el conocimiento de sus límites y el principio de autoridad que impone una sociedad moderna, solidaria, justa y democrática.

En suma, la educación no puede ser un área autónoma del Gobierno sino del Estado; en consecuencia, sus políticas deben tener continuidad, porque requiere de plazos largos para ser fecunda y para que, efectivamente, se convierta en instrumento de cambio en la vida de los peruanos. Después de todo, reitero, necesitamos erradicar la visión consumista de la vida y formar personas competitivas y globales.

*El Comercio: viernes 31 de diciembre de 2010*

## **Las dos orillas de la desigualdad**

Como el sonido del gong, el último informe Riesgos Globales 2011 del Foro Económico Mundial (FEM), presentado recientemente en Londres, subraya que el aumento de la tensión geopolítica y la creciente falta de cohesión social han situado a los gobiernos y a las sociedades del mundo en una situación “especialmente vulnerable”. Destaca “dos riesgos globales transversales”: la desigualdad económica y los malos gobiernos y habla sobre la paradoja del siglo XXI, aquella que a medida que la globalización crece también crecen las distancias, es decir la distribución desigual de la riqueza con gran beneficio para unos pocos. Da el ejemplo del crecimiento de China, India y Brasil, aunque la desigualdad dentro de cada nación aumenta.

En nuestro país no es diferente. Las cifras indican que hay más consumo de cemento, mejores rendimientos en manufactura y agricultura, la macroeconomía está boyante y la microeconomía no se queda atrás. El Gobierno da cuenta de que el PBI habría sumado US\$153 mil millones, que el PBI per cápita alcanza los US\$5.200, que la pobreza pasó de 48,7% en el 2005 a cerca de 30% en el 2010 y que, entre otros anuncios, el Perú subió en los últimos cinco años 24 puestos en el ránking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) de las Naciones Unidas, al pasar del puesto 87 en el 2005 al 63 en el 2010.

No discutimos las versiones oficiales, empero hay que subrayar la otra cara de la moneda: el de la desigualdad, de la que nos habla el Foro Económico Mundial y la que hemos venido acumulando de manera estructural.

En el fondo, es un factor relevante en la creación de la pobreza.

Según el coeficiente Gini, que mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso en una sociedad y que para muchos es una herramienta que identifica factores que las caracterizan (educación, salud, pobreza, tecnología, género y gobernabilidad y democracia), cuestiona el impacto social de los indicadores mencionados. Según este indicador, la desigualdad en el Perú ha crecido de 0,47 en el 2008 a 0,52 en el 2010 (incluso llegaría al 0,6, según otros estudiosos y adherentes al factor Gini).

Nos explicamos. El programa Juntos, por ejemplo, otorga 100 soles mensuales a cientos de miles de peruanos más pobres, especialmente del sector rural. Por su parte, el programa Construyendo Perú genera empleos temporales que son recompensados con salario mínimo. Ambos formatos hacen que las personas no se ubiquen en la extrema pobreza, pero en realidad siguen siendo pobres porque carecen de salud, educación, agua y desagüe, etcétera.

Según informes, en los últimos 14 años el Perú aumentó su consumo per cápita de leche, al pasar de 45 a 60 litros por habitante al año, un avance considerable en consumo de productos lácteos. Sin embargo, el mencionado consumo sigue siendo bajo en comparación con otros países de Sudamérica. En la otra orilla están las personas que tienen sus problemas fundamentales resueltos, aumentan sus ingresos y, entonces, la brecha va creciendo, lo que configura un caldo de cultivo de conflictos sociales.

¿Qué hacer para evitar los riesgos globales? Combatir las causas que crean desigualdad, a saber: la brecha en infraestructura estimada en casi US\$40 mil millones, en carencia de agua y desagüe que afecta a 10 millones de personas, la falta de educación de calidad, principalmente

en el área rural, cobertura de salud, seguridad ciudadana, etc. Bregar contra estos componentes de desigualdad significa asegurar el éxito económico que el Perú ha logrado en la última década.

*El Comercio: martes 1 de febrero de 2011*

## **Consenso por la educación: La revolución que requiere el Perú**

El domingo 5 de junio 20 millones de peruanos decidirán finalmente el rumbo político del Perú para el próximo quinquenio 2011-2016. El gobierno que se instale, sin duda, tendrá la oportunidad de mejorar lo que hay que mejorar, cambiar lo que se tiene que cambiar e impulsar toda nuestra potencialidad a fin de alcanzar el crecimiento armónico deseado y, de esa manera, el Perú crezca de manera sustentable a puertas de su bicentenario (2021). Esperamos que en el próximo lustro el sistema democrático consolide su autoridad y, en consecuencia, las instituciones desarrollen y funcionen cabalmente en beneficio del bien común.

Sin embargo, el Gobierno es tarea de personas y, por tanto, no todo puede ser infalible y estar exento de errores. De allí que las fuerzas democráticas de oposición, llegado el momento, deberán cumplir su papel fiscalizador para señalar las erratas y desaciertos y, en desenlace, enmendar democráticamente la plana al Ejecutivo. No obstante, en lo que no se puede fallar y en lo que, por su trascendencia en la vida y el futuro de las personas, se debe ser inequívoco es en la política educativa por implementar a partir del 28 de julio. La finalidad es que la educación satisfaga, en el menor tiempo posible, los desafíos que enfrentarán las generaciones que vienen y la sociedad emergente como la del Perú.

Durante la primera vuelta de la campaña electoral de este año, contribuimos con algunos puntos que configuró la propuesta educativa que presentó al país Perú Posible, liderado por el doctor Alejandro Toledo. Los pilares de nuestro planteamiento giran en torno a cuatro

tópicos predominantes, a saber: educación temprana, capacitación docente, institutos tecnológicos y educación rural. Con estas columnas, se busca construir un sistema educativo, con ejes independientes por cada nivel pero, al mismo tiempo, entrelazado para alcanzar las metas comunes que nos proponemos en el campo de la educación. Los ejes son: educación emprendedora, que nos abra el camino hacia la erradicación de la pobreza y el subdesarrollo; educación universal, que rescate la esencia del ser humano y su desarrollo a lo largo del ciclo vital; educación en valores, que cultive ciudadanos comprometidos con el desarrollo y las necesidades de su región y país; educación con identidad y diversidad cultural, que forme personas orgullosas de sí mismas y de su cultura; y educación inclusiva, que no discrimine ni la cultura ni las habilidades diferentes, que sea de verdad para todos.

Igualmente, educación competitiva, que desarrolle competencias para la vida y para enfrentar las oportunidades de un mundo flexible, exigente y global; educación por un docente de calidad, que garantice una formación integral con excelencia académica desde el primer año de carrera hasta el posgrado; educación para el desarrollo sostenible, que garantice el equilibrio económico, ecológico y el desarrollo humano; y educación descentralizada, a través de una gestión y administración eficiente y eficaz.

Un Perú que mira al futuro es un país que apuesta por su educación, que cree en su gente, que aspira al desarrollo humano. Abracemos a nuestros niños, tengamos fe en ellos y con ellos labremos el Perú de mañana. Eduquemos ciudadanos dignos, honrados, íntegros, orgullosos y comprometidos con su tierra. Abriguemos la esperanza de que el nuevo gobierno sitúe la educación como una prioridad y que rescate las propuestas educativas formuladas en los últimos tiempos.

No olvidemos educar al pueblo: no apliquemos la política de la indiferencia y el derrotismo: el pueblo quiere aprender, escuchémoslo.

En corolario, y dado que ningún grupo político alcanzó la mayoría parlamentaria para legislar, creemos que la educación es el primer objetivo de un consenso amplio que debe imperar a partir del 28 de julio. Ya insertamos hace mucho tiempo una cita que la reiteramos: todo puede fallar y aun habría esperanza para recuperarnos, pero si fallamos en la educación el futuro nos estará vedado. Trabajemos en común para que la revolución educativa se transforme en política de Estado.

*El Comercio: martes 31 de mayo de 2011*

## **LA INNOVACIÓN**

### **El puente que nos une al futuro**

Con la convicción de que solo las naciones que invierten en innovación, ciencia y tecnología son capaces de ser competitivos globales –y así hacer frente al desafío de crear riqueza y empleo–, un conjunto de instituciones privadas y públicas, nacionales y extranjeras ha puesto en marcha en Juanjuí, región San Martín, el Centro de Innovación Tecnológica del Cacao (CITE-Cacao). Es, sin duda, una apuesta estratégica, ya que se trata de un territorio donde aún hay que salvar numerosas brechas sociales. El CITE-Cacao de San Martín atenderá en una primera etapa a 5.500 productores reunidos en 16 organizaciones que trabajan más de 30 mil hectáreas. En una segunda etapa, el mencionado centro atenderá las necesidades de innovación y tecnología de otros 21.600 productores.

Lo relevante es que para llevar adelante este proyecto se ha constituido la Asociación Pro Cacao y Derivados de San Martín (Procadesam), que tiene como misión elevar la calidad y productividad de los procesos productivos del cacao a fin de poder ampliar la oferta exportable y llegar a mayor cantidad de compradores de cacao gourmet.

En dicha asociación convergen el Estado, a través del Gobierno Regional de San Martín y la Universidad Nacional de San Martín; la sociedad civil, mediante Cedro, la Asociación de Cooperativas, la Asociación de Productores de Cacao y el Instituto de Cultivos Tropicales; la empresa privada, mediante la Universidad San Ignacio de Loyola; y la cooperación internacional con la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo

Internacional (Usaid), cuya asistencia en el programa de cultivos alternativos permitió sembrar en los últimos años 30 mil hectáreas de cacao.

Un CITE es un formidable aliado tecnológico de las empresas para generar valor y facilitar un conjunto de servicios como capacitación, diseño, acabados, asistencia técnica, información de punta, mejora de la productividad y control de calidad de insumos y bienes finales. Por eso, como primer vicepresidente de la República y titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo durante el período 2001-2003, impulsamos la marcha de varios de estos centros como herramientas de lucha contra la pobreza y como palanca de mejoras de los procesos productivos de un determinado bien. Y se hicieron posibles gracias a un fondo que grava los juegos de azar.

Así, pusimos en acción unos diez centros tecnológicos orientados a otorgar valor agregado a productos artesanales elaborados con fibra de camélidos, de peletería, joyería, etc. La exportación peruana de cacao y sus derivados ha registrado en los últimos años relevancia y, sin duda, el CITE mejorará su productividad y rentabilidad, para generar un impacto positivo en los ingresos de las familias involucradas en la cadena de producción.

La sociedad del conocimiento en la que nos desenvolvemos no solo necesita de ciudadanos con un alto nivel formativo, sino también de instituciones capaces de generarlo y transferirlo de manera eficiente. En el Perú son bajísimos los indicadores del gasto en innovación y desarrollo (I&D). De allí que es meritorio el empeño colectivo que presenta el CITE-Cacao de San Martín.

El presidente Fernando Belaunde, impulsor del desarrollo de la selva y gestor de lo que se conoce ahora como “el milagro sanmartinense” (por el desarrollo socioeconómico que grafica la región), dijo que las carreteras son las cucharas que llevan el alimento al pueblo. Parafraseándolo, diré que los centros de innovación –como el que se puso en funcionamiento en Juanjuí el 30 de junio– son los puentes que unen el presente con el futuro y al Perú emergente con el Perú del Primer Mundo. Que así sea.

*El Comercio: lunes 11 de Julio de 2011.*



## PARTE II

### HUELLAS INDELEBLES



## **Discurso DE Raúl Diez Canseco en la inauguración del CITE-Cacao de San Martín**

**Juanjuí: jueves 30 de junio de 2011**

Apreciado presidente García

Queridos amigos de Juanjuí:

Tendría que comenzar diciendo “¡Querido Presidente Belaunde!”. Confieso presidente García que vengo muy emocionado porque cuando era muy joven y trabajaba en la Marginal de la Selva, a los 17 años, demoraba ocho horas en llegar hasta aquí, ahora lo hicimos en menos de dos horas mediante esta maravillosa carretera asfaltada (Tarapoto-Juanjuí). Esa visión de Belaunde de integración es la que dio origen a lo que usted ha llamado con visión y con amor “el milagro sanmartinense”.

Si no fuera por esta carretera este departamento y región no se hubiera convertido en la región despensa del Perú, en el primer productor de arroz, de café, de tabaco y ahora de Cacao. Pero, la gran preocupación de Belaunde era cómo la carretera quitaba de la pobreza a miles de peruanos. Ciertamente, una manera era llevándoles la tecnología, lo que no se hubiera podido realizar sin la carretera que usted, presidente García, en sus dos gobiernos ayudó a seguir construyendo y asfaltando, porque usted fue un buen amigo del presidente Belaunde. De eso soy testigo porque lo he conocido muy joven en su primer Gobierno y también soy testigo de cómo la selva lo enamoró también a usted. La prueba de ese amor que tiene con la selva, como Belaunde, es que al final de su mandato viene a recorrer

el Huallaga para recibir el agua bendita de estos pueblos y pensar en el futuro... porque su historia política no ha terminado de escribirse presidente García.

Y decía que los centros de innovación tecnológica es la manera de sacar a los pueblos de la pobreza, porque el Perú es un país primario de exportación. Exportamos cobre, oro, zinc, minerales casi en estado natural. También el cacao que se lo llevan, lo convierten en chocolate en Suiza, Bélgica, Francia y nos lo exportan al Perú en producto terminado.

Pero ahora gracias a esta primera etapa que usted viene a inaugurar, porque no viene a inaugurar edificios ni grandes construcciones, viene a poner en marcha la alianza más grande del Perú que significa un Estado emprendedor con la mano extendida y con una cooperación internacional agradecida del pueblo peruano. Muy pocos saben que 30.000 hectáreas de cacao han sido sembradas con recursos del Gobierno y pueblo americanos, un pueblo generoso siempre con el Perú. Esas miles de hectáreas, presidente García, ahora van a tener sentido porque este centro de innovación tecnológica, como se hizo en la época del presidente Toledo con el CITE-Vid en Ica que ha hecho que se quintuplique la exportación de Pisco peruano al mundo, será el inicio de la exportación del chocolate gourmet orgánico hecho a mano de San Martín.

Usted ha venido a bendecir esta etapa porque cree en el Perú. En eso coincidimos plenamente todos los peruanos de buena fe: que solamente haremos una patria grande cuando saquemos la etiqueta de la pobreza a los pueblos olvidados. Usted lo ha entendido así, porque ha hecho bastante en el tema de la educación, lo que significa

conocimiento. Hemos involucrado también a la Universidad Nacional de San Martín, a CEDRO, a USAID que es un brazo maravilloso de la embajada americana para trabajar juntos, de DEVIDA con Rómulo Pizarro que ha venido trabajando tesoneramente estos años, porque estamos hablando de sustitución del cultivo de coca y que que el campesino reciba un mayor valor por su cosecha.

Por eso, nos sentimos felices cuando recibimos la nota que, a pesar de que está al final de su Gobierno, venía el presidente García para hacernos ver que como él, como Toledo y Belaunde y como el presidente electo Humala que la selva tiene futuro y que si trabajamos juntos el Perú saldrá adelante.

Muchas gracias.

## **Asociación Civil promueve en región el desarrollo del CITE-Cacao**

A partir del 30 de junio, más de cinco mil productores de cacao, organizaciones de productores cacaoteros y empresas privadas del país, en especial de la región San Martín, podrán contar con los servicios del CITE-Cacao, institución que promoverá la innovación, el valor agregado y el desarrollo tecnológico e industrial del cacao y chocolate. Igualmente, fomentará una cultura emprendedora y competitiva con miras a continuar conquistando el mercado local y extranjero.

La iniciativa se anunció en agosto de 2010, en Tarapoto, en una ceremonia que contó con la presencia del presidente regional, César Villanueva; el presidente de DEVIDA, Rómulo Pizarro; el director de USAID Perú, Richard Goughnour; el fundador y presidente de la USIL, Raúl Diez Canseco Terry; y, el director de CEDRO, Alejandro Vassilaqui.

Esta inquietud motivó que diversas organizaciones e instituciones como el gobierno regional de San Martín, la Asociación Peruana de Productores de Cacao (Appcacao), el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO), el Consorcio Verde Amazónico, la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), la Universidad Nacional de San Martín (UNSM) y el Instituto de Cultivos Tropicales (ICT), decidieran formar la Asociación Pro Cacao y Derivados Región San Martín (Prodesam). El objetivo fue crear un centro de innovación tecnológica (CITE) que permita darle valor agregado a toda la cadena productiva del cacao y chocolate, desde su cultivo hasta la parte industrial de los derivados del cacao promoviendo la elaboración de chocolates de calidad, orientado tanto al mercado local como al de exportación.

En una primera fase, este CITE-Cacao comprende un área de aproximadamente 8.5 hectáreas, en la que se ha iniciado la construcción y equipamiento de un conjunto de obras que serán complementadas con una planta de procesamiento inmueble que será la sede principal del centro tecnológico. La mencionada planta de transformación industrial se culminará en el mediano plazo con la ayuda del Estado y la cooperación internacional.

Considerando que nuestro país es un exportador tradicional de materias primas y que es importante cambiar gradualmente este modelo por otro que permita exportar mayor cantidad productos con valor agregado, se tuvo la iniciativa de crear el Centro de Innovación Tecnológica en la región San Martín, denominado CITE- Cacao.

Previamente, la Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (Provide) realizó un estudio sobre el desarrollo del “Chocolate Gourmet”, a nivel local e internacional, determinándose la demanda, los gustos, preferencias y canales de distribución del chocolate, así como el desarrollo de recetas y el branding social de la marca para este nuevo producto.

La ubicación en Juanjuí del centro de innovación se debe a que es la zona de mayor producción de cacao a nivel nacional y con gran proyección exportadora. Además, hay todo un esfuerzo para erradicar definitivamente el flagelo de la coca de la región sanmartinense. Allí donde existían plantaciones ilegales de coca, ahora con el apoyo de la USAID se han sembrado miles de nuevas hectáreas de cacao. Adicionalmente, se ha logrado que gran parte de los productores cacaoteros estén asociados en cooperativas de producción, las cuales a su vez están afiliadas a la APPCACAO. La prioridad es que no vuelvan al cultivo ilegal de coca.

El proyecto justifica su sostenibilidad con los ingresos que generen los diversos servicios que ofrecerá a los productores cacaoteros, a saber:

- A nivel agrícola: buenas practicas (BPA), análisis de suelos, fertilizantes, jardines clonales, varas yemeras.
- A nivel de poscosecha: fermentado y secado.
- A nivel industrial: tostado, descascarillado, manteca, cocoa, pasta, y chocolate.

Estos niveles contribuirán a dar al CITE sostenibilidad, y mediante lo que sigue mayor vigencia:

- La asesoría técnica en el campo para mejorar la calidad y rendimiento de los cultivos de cacao.
- La asesoría en la construcción de los módulos de fermentación, del correcto acopio y fermentación de la semilla de cacao.
- La asesoría en la construcción de los módulos de pre-secado y secado, y de la técnica correcta de pre-secado y secado para garantizar la uniformidad en la calidad del producto.
- La construcción de un jardín clonal (botánico) donde se puedan tener muestra de las diferentes variedades de plantas de cacao.
- La construcción de parcelas demostrativas para evaluar los tratamientos agronómicos.

## **Fases del proyecto CITE-Cacao**

**Fase I:** Funcionamiento a partir del 30 de junio con el apoyo de la cooperación internacional (CAF, USAID). El respaldo de un año significará asistencia técnica y capacitación a los productores cacaoteros, mediante la infraestructura de los asociados del Procadesam a nivel de cosecha y poscosecha.

**Fase III:** En el primer año se implementará la planta industrial.

## **Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (Probide)**

### **Por sus frutos los conoceréis**

En mayo de 1998 se creó la Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (PROBIDE) con la finalidad de promover la cultura del emprendimiento y orientar a los jóvenes a que hagan realidad sus sueños de emprendedores. Más de doce años después podemos afirmar con orgullo que hemos capacitado a quince mil jóvenes en la elaboración de proyectos de inversión en el marco del Concurso Creer para Crear”, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y de empresas líderes del Perú.

En ese lapso se alcanzaron estos picos: cinco concursos organizados en los que se presentaron tres mil proyectos y se garantizó a 119 empresas las que ha generado 500 puestos de trabajo ante las entidades financieras, la mayoría de provincias del interior del país. Las garantías colocadas a los emprendedores superan los 867 mil dólares. Las nuevas unidades de producción y de servicios funcionan exitosamente y dan trabajo a centenares de personas que han dejado atrás el desempleo.

Asimismo, Probide promueve y desarrolla consultorías, capacitaciones y conferencias internacionales para el desarrollo económico productivo, que permitan el autoempleo, la creación de puestos de trabajo.

Más de doce años después podemos afirmar con orgullo que hemos logrado impulsar el emprendimiento en el Perú, a través de nuestros programas que se detallan:

## **Programa de Promoción de nuevas empresas juveniles en el Perú: Concurso Nacional “Crear para Crear.**

¿Qué es Crear para Crear? Es un concurso sobre proyectos de inversión que a la fecha tiene cinco ediciones. Los ganadores reciben garantías de una fiducia para respaldar créditos de hasta por US\$ 20.000, suma que permite iniciar la ejecución de las mejores propuestas debidamente evaluadas.

La fiducia se constituye con aportes en efectivo del BID y pagarés de principales empresas del Perú por un importe de US\$ 1.040.000 dólares americanos.

Con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y de empresas líderes del Perú, se desarrolló cinco concursos organizados en los que se presentaron tres mil proyectos y se garantizó a 119 empresas las que ha generado 400 puestos de trabajo ante las entidades financieras, la mayoría de provincias del interior del país.

Las garantías colocadas a los emprendedores superan los 867 mil dólares. Las nuevas unidades de producción y de servicios funcionan de manera exitosa y están dando trabajo a centenares de personas que han dejado atrás el desempleo.

Provide realizó talleres de Evaluación y Formulación de Proyectos capacitando a 15.000 jóvenes de universidades e institutos superiores a nivel nacional. Asimismo, se capacitó a 750 profesores de universidades e institutos con nueva metodología de Formulación de proyectos que,

a su vez, replicaron dentro de las universidades favoreciendo a 22.500 alumnos.

Para llevar a cabo su misión, Probidé contó con 197 jóvenes universitarios que en forma voluntaria participaron como coordinadores a nivel nacional desarrollando la labor de promoción y difusión del concurso “ Creer para Crear”, los cuales recibieron el adiestramiento adecuado y se beneficiaron con los talleres y eventos relacionados al Emprendimiento.

## **Programa pionero**

El programa ha permitido ser pionero en los temas de emprendimiento y la cultura empresarial en el Perú, logrando que otras entidades privadas, así como el Estado nos imiten, a tal punto que en la actualidad toda la sociedad trabaja el tema del emprendimiento. Algunos hitos en logros:

- Lograr sensibilizar a la banca comercial, lo que se demuestra con la apertura de oficinas de banca emprendedora a nivel nacional para microempresas.
- Lograr que gran parte de las universidades del país incluyan en su currículo el curso de Evaluación de Proyectos y Empresariado.
- Formular el “Manual del Emprendedor” como libro guía para los cursos de Proyectos y Empresariado de la Universidad San Ignacio de Loyola.

## **Programa Formación de jóvenes en el sector de la electrónica**

Con el apoyo de la Comunidad de Madrid se desarrolla el proyecto piloto de Formación de jóvenes en el sector electrónica, dirigido a menores de 30 años de seis distritos de Lima Norte. Orienta sus esfuerzos para impulsar la formación de 360 empresas juveniles que prestarán servicios múltiples acreditados en los distritos de San Martín de Porres, Independencia, Carabayllo, Comas, Puente Piedra y Santa Rosa.

El proyecto comprende la realización de cursos de formación técnica y empresarial (reparación de celulares, ensamblaje de computadoras, servicios generales y gestión empresarial) a jóvenes menores de 30 años en los distritos de Lima Norte.

El objetivo es que las 360 empresas juveniles ofrezcan sus servicios a la comunidad de las seis Municipalidades mencionadas, para lo cual recibirán una certificación de la Universidad San Ignacio de Loyola y el respaldo de los respectivos municipios.

Así, la Universidad honra su compromiso asumido con el país que no se circunscribe a formar a niños, jóvenes y futuros profesionales con una nueva visión de futuro, sino que paralelamente contribuye, con el apoyo de organismos internacionales y la empresa privada, al emprendimiento calificado y a la consolidación de la micro y pequeña empresa.

## **Programa homologación de proveedores Plaza Vea Región Junín**

Este programa cuenta con aporte de la Corporación Andina de Fomento (CAF), que permite la ejecución del Programa Homologación de Proveedores con la empresa Plaza Vea en la región Junín. ¿Qué persigue este proyecto? Promover las buenas prácticas en pymes regionales para poder certificar y acceder a mercados mayores.

Probide se ha trazado como primer objetivo el mejorar la competitividad de la micro y pequeña empresa regional. Ello conlleva llevar a cabo programas de normalización y gestión de calidad:

En lo que respecta a la homologación de proveedores, el proyecto macro arroja este balance: 350 mypes en siete regiones del país lograron calificar como proveedores certificados de la mediana o gran empresa. El aliado de Probide en este trabajo es Plaza Vea.

Y está en ejecución un proyecto piloto en Huancayo que contempla la asistencia técnica para alcanzar certificación. Comprende la mejora de estándares de calidad en productos y procesos de futuros proveedores pymes y, en su momento, se estimó los beneficiados en 150 proveedores.

Probide apoya el desarrollo productivo regional a través de empresas constituidas en las regiones de Junín (Huancayo) que pasaran a ser proveedoras certificadas de Supermercados Peruanos-Plaza Vea, para ofrecer sus productos a más de cinco mil familias, mejorando la competitividad de la micro y pequeña empresa y la homologación de proveedores.

Si como dice el precepto bíblico “Por sus frutos los conoceréis...” estos son algunos de nuestros frutos... logrados, reiteramos, con el invaluable apoyo de importantes organismos internacionales y de la empresa privada.

## **Junior Achievement Worldwide Perú**

### **Los jóvenes a la acción**

Con 15 años en nuestro país, Junior Achievement Worldwide Perú (JAW Perú) muestra excelentes resultados cumpliendo su misión de promover en las niñas, niños y jóvenes en edad escolar una mejor comprensión de la economía de mercado, desarrollando agentes de cambio entre la comunidad y el sector empresarial. Este empeño cuenta con el patrocinio y financiamiento de organismos y empresas, privadas y públicas, que apuestan por la educación como herramienta fundamental para asegurar un exitoso futuro laboral.

Con optimismo y emprendimiento, JAW Perú se propone superar las proyecciones de su obra y el impacto social, estimando que en la próxima década se habrán atendido a 300 mil estudiantes a escala nacional.

### **Emprendimiento Internacional**

Junior Achievement Worldwide (JAW), la organización educativa no lucrativa más antigua, grande y de mayor crecimiento global, inició sus labores en Estados Unidos en 1919. Como organización dedicada a la Responsabilidad Social, JAW basa su labor en tres pilares que son la clave de su progreso e impacto social: Preparación para el Trabajo, Emprendimiento y Educación Financiera. En más de 90 años, JAW expandió sus programas alcanzando a la fecha 125 países, desde Albania hasta Zimbabue. En este ámbito se inspira a jóvenes estudiantes a emprender en los negocios y en la economía. Asimismo, busca crear conexiones directas entre el mundo empresarial y los jóvenes con la

finalidad de darles a conocer las oportunidades y los principios de una economía de libre mercado y estimular el éxito económico.

Junior Achievement Worldwide llegó al Perú en 1996 como Junior Achievement Worldwide Perú (JAW Perú) de la mano del fundador y presidente de la Organización San Ignacio de Loyola (OSIL), Lic. Raúl Diez Canseco Terry, quien conoció a JAW en el Colegio San Ignacio de Loyola de Paraguay. Desde ese momento, la Universidad San Ignacio de Loyola patrocina a JAW en el Perú y apuesta por su modelo educativo que coincide en muchos aspectos con su visión institucional de la educación, uno de los cuales es la educación emprendedora.

Como es obvio, JAW Perú no podría implementar sus labores sin las diferentes empresas e instituciones que se han sumado a esta iniciativa. Entre ellas, a saber: Asociación Los Andes de Cajamarca, Yanacochoa, Ferreryros, BISA, General Electric, HSBC, Citi Foundation, World Vision, Gold Fields, Banco Interamericano de Desarrollo, Gobierno Regional del Callao, Kraft, Hewlett-Packard, Manpower, FedEx, Mastercard; entre otros.

A la fecha, JAW Perú ha formado a más de 150.000 escolares de 400 colegios públicos y privados de Lima y provincias, los mismos que han sido beneficiados mediante el dictado de más de 900 mil clases realizadas y 18.000 becas, además de otros premios. Todo ello gracias al apoyo solidario de los más de 10 mil voluntarios que colaboran con la organización.

JAW brinda a sus alumnos oportunidades de educación y formación únicas mediante diversos programas de alto impacto diseñados para desarrollar su máximo potencial emprendedor. Como miembro de esta

organización mundial, JAW Perú, basado siempre en sus valoraciones, su filosofía emprendedora y en ser complemento a la currícula educativa convencional, también imparte diferentes programas que complementan la formación de niñas, niños y jóvenes en edad escolar.

**a) Primaria:**

Desde que inició sus actividades en nuestro país, JAW Perú imparte sus programas a niñas y niños que cursan educación primaria. La estructura curricular es secuencial y ha sido creada en base a los requerimientos de cada año de formación, permitiendo de esta manera iniciar con una metodología lúdica.

En estos programas, los participantes aprenden acerca de los roles que desempeñan como individuos, trabajadores y consumidores. A través de cuentos, entretenidas discusiones y actividades, los alumnos descubren cómo los conceptos económicos básicos se aplican a sus vidas, tanto hoy como en el futuro.

Dentro de los programas para educación primaria podemos mencionar:

- Nosotros mismos
- Nuestra familia
- Nuestra comunidad
- Nuestra ciudad
- Nuestra región
- Nuestro país
- Emprendedores climáticos
- Más allá del dinero
- Aprendiendo a emprender en el Medio Ambiente

Con estos programas se logró beneficiar a más de 10.000 alumnos participantes desde 1996, año en que JAW Perú inició sus operaciones.

El impacto generado no solo abarca los conocimientos que aprenden en el corto plazo sino que además trasciende en sus vidas y sus familias. Una muestra de ello se puede apreciar en el programa “**Más Allá del Dinero**” auspiciado por el HSBC, en donde se beneficia a alumnos de 6to grado de primaria. A lo largo del programa han participado más de 800 alumnos, de los cuales el 82% considera que el programa hace las clases más interesantes, mientras que otro 73% considera que el programa vincula lo aprendido en la vida real. Esta es la razón por la cual podemos afirmar que las niñas, niños y su entorno familiar han asimilado e incorporado las herramientas que el programa brinda sobre el manejo y administración del dinero.

**b) Secundaria:**

Siguiendo con la currícula JAW, los programas también se imparten para jóvenes en educación secundaria siguiendo con la propuesta aprender – haciendo, basada en los tres pilares fundamentales de la organización: Preparación para el Trabajo, Emprendimiento y Educación Financiera. Los programas brindan a los alumnos la oportunidad de poner en práctica todos sus talentos, habilidades y aptitudes emprendedoras, además de promover el trabajo en equipo y obtener conocimiento sobre la economía global. Asimismo, les ayuda a descubrir qué opción profesional seguir e identificar las oportunidades de negocio y la importancia de la economía en sus vidas.

- Fundamentos empresariales
- Economía personal
- Ventajas de permanecer en el colegio
- Empresas en Acción
- TTBiz
- La Compañía
- Gestión de Negocios
- Titan
- Habilidades para el Éxito
- Bancos en Acción
- Mercado Internacional
- Ética en los Negocios
- Socios por un Día.

Dentro de la variedad de programas que se imparten en secundaria se encuentra el programa “**Empresas en Acción**”, financiado por USIL, para alumnos de 2° año de educación secundaria. En este, los alumnos refuerzan los conceptos económicos y aprenden el funcionamiento y el rol social de una empresa, además del papel del Gobierno en nuestra economía. Asimismo, los estudiantes aprenden cómo se organiza un negocio, y la producción y comercialización de un producto. A lo largo del programa se ha logrado beneficiar a más de 5.000 alumnos en Lima y a más de 4.000 alumnos en provincia que consideran que el programa les permite conocer y desarrollar sus habilidades e intereses personales, lo que contribuye con su crecimiento personal y profesional.

Asimismo, los sondeos realizados en los últimos años demuestran que el 95% de los participantes considera que el programa les permitió comprender los conceptos de economía, negocios y empresas. Es una gran satisfacción para JAW Perú el beneficiar a los jóvenes que, a su

vez, en efecto cascada, transmitirán todo lo aprendido a las más de 9.000 familias involucradas en el programa así como a sus respectivas comunidades.

Desde 2003, la USIL financia también el programa “**Travel and Tourism Business - TTBiz**”, en el que los alumnos de 3° año de educación secundaria desarrollan un negocio de servicios y lo ofrecen al público en general. Mediante “TTBiz” los alumnos aprenden la teoría necesaria para poder desarrollar, vender y manejar una empresa de servicios, corroborando la importancia de la toma de decisiones empresariales y el trabajo en equipo. Este servicio es ofrecido a los más de 3.000 asistentes diarios a la gran Expoventa realizada junto con los alumnos participantes de nuestro programa bandera “La Compañía”.

Al experimentar la venta directa de sus servicios y, a la vez, prepararse para trabajar el siguiente año, los beneficiarios aprenden a interactuar entre ellos y además con los potenciales clientes que en un futuro serán consumidores. Es en este momento en donde las más de 2.000 familias involucradas en el aprendizaje de sus hijos, así como su entorno social pueden conocer la metodología activa de los programas JAW, pues todos forman parte del proceso de consumo del servicio ofrecido por los jóvenes estudiantes. Los resultados de este programa reflejan que la metodología activa les permite ponerse en contacto con el trabajo en la vida real así como conocer sobre temas importantes para su futuro. El impacto de este programa se ve reflejado en el 96% de alumnos que califican su experiencia en TTBiz entre excelente y buena.

“**La Compañía**” es uno de los principales programas de JAW cuya finalidad central es que todos los participantes, alumnos de 4° año de

educación secundaria, puedan experimentar de manera real el innovador mundo de los negocios y empresa. Mediante el diseño, producción y venta de un producto ideado por ellos, aprenden los conceptos básicos de negocio, finanzas y economía. Además, experimentan el trabajo en equipo, liderazgo y emprendimiento, complementando su formación básica, para así ir formando un exitoso futuro laboral.

Como primera tarea, los participantes agrupados entre 15 y 25 alumnos, venden acciones de sus empresas para capitalizarlas. Eligen al presidente de La Compañía y a los vicepresidentes en Finanzas, Recursos Humanos, Producción y Marketing, a quienes JAW entrena para que puedan asumir las responsabilidades de su posición y puedan desempeñarse como tales. Además, todos los integrantes de la compañía colaboran en la producción y comercialización de los productos.

La principal prueba de que este programa es el de mayor éxito a nivel nacional es que año a año se va incrementando la cantidad de alumnos y colegios participantes beneficiados. Desde 1996, más de 30.000 alumnos emprendedores han logrado formar más de 1.400 exitosas compañías JAW Perú. En cada una de las ediciones, el programa logra alcanzar no solo a los alumnos participantes sino también beneficia a los asesores cuyo rol de guía es fundamental para el progreso del equipo.

Además, llega a impactar a todas las autoridades educativas, puesto que se involucran en totalidad con el avance y crecimiento personal de sus alumnos. Asimismo, los compañeros de otros grados de estas instituciones educativas, esperan con ansias el llegar a 4º año de secundaria para poder vivir la experiencia del programa La

Compañía. Ello, nos permite asegurar el crecimiento sostenido y progresivo tanto del programa como de la organización, aumentando año a año el número de involucrados.

Uno de los logros más grandes, tanto para los 30.000 alumnos de La Compañía, como para JAW Perú, es el resultado del retorno de inversión que en el último año ascendió a 2.780%. Esto logró una capitalización global de S/.18.660.00 y ventas totales que ascendieron a S/. 512.770.00. Estos resultados demuestran la efectividad de la metodología e iniciativa de la organización, siempre basada en la Preparación para el Trabajo, Emprendimiento y Educación Financiera.

Por otro lado, a lo largo del programa los alumnos participan en diferentes programas de capacitación en finanzas, marketing y comercio electrónico, entre otros. Además, reciben módulos de capacitación adicionales dictados por ejecutivos voluntarios en temas de Responsabilidad Social y Ambiental así como de Comercio Exterior. Como beneficiarios de este programa, los alumnos también tienen la oportunidad de participar en diferentes eventos nacionales e internacionales como: Foro de Emprendedores, Expoventa, Ceremonia de Premiación, Foro Internacional de Emprendedores y Competencia de Compañías -COY.

Son eventos como estos los que les permite a los jóvenes plasmar iniciativas, construir redes y elaborar una frontera infinita de oportunidades entre ellos; habilidades que son descubiertas y desarrolladas gracias a los programas JAW a nivel mundial.

Uno de los programas JAW Perú que ha sido desarrollado e implementado por USIL, es denominado “**Gestión de Negocios**”,

diseñado estratégicamente para alumnos de 5° año de educación secundaria. Este tiene como finalidad enseñar los fundamentos básicos de la gestión empresarial moderna e ilustra las responsabilidades, tareas y decisiones que se toman en cuenta en las diferentes áreas de la empresa para lograr una gestión eficiente y exitosa.

La principal característica de este programa es que es dictado por catedráticos de la Universidad San Ignacio de Loyola. Las habilidades desarrolladas en las siete sesiones que dura el programa, permite a los alumnos integrarse en el mundo universitario. Incluso se forman una idea de qué es lo que desean lograr en un futuro próximo, se plantean metas y deciden su vocación laboral. Las cifras han aumentado progresivamente año tras año, mostrando la gran acogida del programa, que ha permitido impartir clases a más de 13.000 alumnos.

El software de simulación se denomina “**TITAN**”. Este programa brinda a los alumnos la oportunidad de conocer más a fondo el funcionamiento de la economía, así como enseñarles a tomar decisiones de gestión a través de la simulación interactiva y puesta en marcha de una compañía virtual. En ella, los participantes tomarán decisiones acerca del producto, precio, marketing, investigación y desarrollo, entre otros.

Asimismo, pone a disposición del alumno los conceptos de trabajo en equipo, pensamiento crítico y de estrategias de desarrollo. Proporcionándoles la oportunidad de entender el efecto que las decisiones gerenciales tienen sobre la compañía. Los mejores alumnos son convocados para participar de la Competencia Nacional Workteam Challenge.

Junior Achievement Worldwide Perú realiza, además de los programas financiados por la Universidad San Ignacio de Loyola, diversas iniciativas para educación primaria y secundaria que son patrocinados por reconocidas empresas como Manpower, HSBC, Citi Foundation, Coca Cola Company, General Eletric, entre otros. Estos programas son: Economía Personal, Ventajas de Permanecer en el Colegio, Bancos en Acción, Habilidades para el Éxito y Socios por Un Día.

En “**Habilidades para el Éxito**”, programa financiado por Manpower, los alumnos entre 4° y 5° año de educación secundaria tienen la oportunidad de reflexionar sobre su vocación e interés por carreras profesionales, mientras mejoran sus habilidades interpersonales. Se promueve una estrecha y positiva relación entre el sector empresarial y todos los jóvenes participantes mediante sesiones de dinámicas dirigidas siempre por un ejecutivo de la empresa. Gracias a este programa los alumnos podrán reconocer y mejorar su estilo de comunicación en la interacción con los demás, trabajar cooperativamente y coordinar de forma eficiente con otras personas y trazarse metas profesionales a corto y largo plazo.

En el caso del programa “**Bancos en Acción**”, dirigido a alumnos de 5° año de educación secundaria, se les brinda la oportunidad de aprender más sobre las actividades y responsabilidades de diversas posiciones gerenciales de los bancos durante siete sesiones a cargo de un ejecutivo voluntario de Citi. El programa utiliza un software que simula los mecanismos del mercado financiero. De esta manera, los estudiantes conocen los problemas que enfrentan los bancos al momento de tomar importantes decisiones y entienden la organización del sistema financiero y el rol de la banca en la economía.

## **Eventos Nacionales e Internacionales**

En el marco del programa La Compañía se realiza el Foro de Emprendedores en el mes de julio y congrega a cinco representantes por compañía, sumando alrededor de 800 alumnos asistentes cada año. En este evento, los participantes reciben una charla que les brinda herramientas que luego serán desarrolladas por voluntarios en los talleres que se llevan a cabo a lo largo del día. Estas actividades tienen como objetivo principal el descubrir y desarrollar habilidades emprendedoras, de comunicación y trabajo en equipo; así como generar un espacio de intercambio cultural y reforzar todo lo que han venido aprendiendo a lo largo del programa “La Compañía”.

Otro de los principales eventos del programa “La Compañía” es la Expoventa, que se realiza en septiembre y que logra reunir anualmente a más de 7.000 personas interesadas en apreciar los productos de los estudiantes emprendedores. En este evento, los alumnos muestran a sus familias, amigos y al público en general los productos finales, realizando ventas y aplicando todo lo aprendido durante las sesiones.

Ellos experimentan de manera real lo que es manejar su propio espacio de venta, desde la ambientación de sus stands y promoción de sus productos, hasta realizar las ventas y cuentas respectivas. Además, interactúan no sólo con sus compañeros en un ambiente distinto al colegio, sino también con alumnos de otros colegios participantes. De esta manera, el evento genera un espacio de interacción entre personas de distintos niveles económicos que resulta muy enriquecedor para todos.

La Compañía beneficia a sus participantes de diversas maneras, ya que no solo ganan y refuerzan habilidades indispensables para construir un futuro exitoso, sino que también tienen la oportunidad de generar ingresos con la venta de sus productos. Anualmente se registran más de USD\$ 15,000.00 de ingresos generales en los dos días de este gran evento; cifra que, como organización nos demuestra el impacto de este programa y de los eventos que le conciernen. Además nos motiva a seguir esforzándonos para cada año aumentar el número de alumnos y sus ganancias. De este modo la visión y misión de JAW Perú estará presente en nuestra gran y diversa sociedad.

El programa culmina con una Ceremonia de Premiación en la que se reconoce el esfuerzo, dedicación, perseverancia, creatividad y responsabilidad social a lo largo del programa por alumnos, asesores, instituciones educativas y más.

A lo largo del programa, las compañías se van destacando en diferentes ángulos empresariales que son premiados en ceremonia especial, gracias a la colaboración de diferentes instituciones y empresas como Universidad San Ignacio de Loyola, Seratra, Empresa Editora El Comercio, Citibank del Perú, Microsoft, Banco de Crédito del Perú, Belcorp, Claro, entre otros.

Los reconocimientos son otorgados a los asesores de las compañías; quienes cumplen un rol fundamental apoyando incondicionalmente cada paso del proceso que el programa requiere. Asimismo, los integrantes de cada compañía eligen al miembro que mostró más compromiso y responsabilidad para con su equipo de trabajo, otorgándole el reconocimiento a Best Achiever. Existen diferentes categorías de premios a los que las compañías pueden postular, a saber:

Mejor proceso productivo; Mejor esfuerzo comercial; Mejor Proyecto de Responsabilidad Social; Mejor Desempeño Financiero; Producto Más Creativo y Mejor Página Web.

Por otro lado, los mejores alumnos del programa TITAN tienen la oportunidad de participar de la “Competencia Nacional Workteam Challenge”. En ella, los mejores equipos conformados por tres miembros, compiten con otros colegios fuera de su entorno, en donde toman decisiones económicas y estudian la variabilidad en el mercado que estas ocasionan. El equipo que ocupa el primer puesto de esta competencia se hace acreedor a una beca para participar en el Foro Internacional de Emprendedores.

Como parte de los eventos internacionales que complementan los programas JAW para secundaria se encuentra el “Foro Internacional de Emprendedores – FIE”, en donde el principal reconocimiento que obtienen los mejores alumnos de La Compañía y del Workteam Challenge es una beca para asistir al evento que se realiza anualmente, en donde comparten experiencias de sus compañías, sus culturas, costumbres y representan a sus países.

El Foro Internacional de Emprendedores, trata de un programa educativo de “alto impacto” pensado para los jóvenes emprendedores de América y el mundo que reúne a más de 600 asistentes, entre 16 y 23 años de edad de más de 15 países (Argentina, Estados Unidos, países de Medio Oriente, Brasil, Bolivia, México, Paraguay, Uruguay, Guatemala, Perú, Costa Rica, Chile, Colombia, entre otros). El FIE tiene como principal objetivo desarrollar aptitudes y actitudes emprendedoras haciendo foco en el fortalecimiento de los valores. A lo largo de la participación del Perú en este evento, la delegación peruana

siempre ha destacado ganando las competencias que se realizan cada día para al final obtener la ansiada Copa de Oro por “Mejor Delegación del FIE”.

Este intercambio internacional les brinda una experiencia de vida inigualable a los participantes como ellos mismo lo expresan.

## **Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca**

Como parte de sus programas de formación emprendedora, Junior Achievement Worldwide Perú y la Universidad San Ignacio de Loyola apoya a la descentralización y al progreso de la educación, desarrollando desde 2005 un proyecto destinado a alumnos de 3º, 4º y 5º año de educación secundaria de varias ciudades del Perú. En la actualidad, muy especialmente en Cajamarca.

Este proyecto fue antecedido por un programa piloto que se realizó en el periodo 2001 – 2003 gracias al financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de un aporte del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que se implementó en los departamentos de Lima, Ayacucho e Iquitos. A raíz de la experiencia que se tuvo se decidió firmar un convenio para replicar la propuesta en Cajamarca.

Así, el “Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores” - PFJE, como se llama el proyecto, es posible gracias al financiamiento de la Asociación Los Andes de Cajamarca, Yanacocha, Ferreyros y BISA.

Impartir este programa en los jóvenes de provincia es de gran relevancia para su desarrollo, y al mismo tiempo coopera con el avance y progreso de la educación de nuestro país. El objetivo principal es dotar a los jóvenes de las competencias, habilidades emprendedoras y financieras necesarias para insertarse en el mundo adulto. Asimismo, se busca mejorar el nivel de bienestar económico personal y familiar y contribuir con el desarrollo económico, local y regional. Finalizado el

programa, los participantes obtienen seguridad en ellos, expresan sus ideas, comparten experiencias y más importante aún, creen en ellos mismos.

El PFJE consiste en instruir a los jóvenes mediante un sistema integrado de programas de JAW Perú, que incluye la participación de las familias, directores de las instituciones educativas, profesores y la comunidad en general. Los alumnos son formados siempre en una cultura de emprendimiento, aprenden a generar capacidad financiera y a mejorar la comprensión de la economía de libre mercado.

Los estudiantes de 3° año de educación secundaria llevan los programas “Ventajas de Permanecer en el Colegio”, en el cual aprenden la importancia de seguir sus estudios para un exitoso futuro laboral y emprendedor; y, “Fundamentos Empresariales”, en el que se les enseña los conceptos básicos de empresa y economía para que lo apliquen a su vida diaria. En 4° año de educación de secundaria los alumnos llevan “Economía Personal”, mediante el que aprenden a manejar su dinero, trazar metas y tomar decisiones; y, “Empresas en Acción”, en el que aprenden el funcionamiento y rol social de una empresa. Finalmente, los alumnos de 5° año de educación secundaria llevan el programa “La Compañía”, en el que aplican todo lo aprendido en las sesiones dictadas en diseñar y producir un producto, para luego venderlo.

El 80,2% de los estudiantes del PFJEC piensa continuar sus estudios pues reconoce el valor del estudio para alcanzar sus metas; mientras el 96% de los estudiantes considera que han elevado su nivel de comprensión de conceptos de economía, negocios y empresa; y el 99,5% de los estudiantes del PFJEC consideran los estudios como “Importantes” o “Muy importantes” en su futuro. Asimismo, el 100%

de los estudiantes del PFJEC que han llevado más de cuatro programas de JAW perciben a la empresa como una entidad muy importante en sus vidas y la sociedad.

## **Nuevas perspectivas**

JAW Perú está convencido de contribuir al empoderamiento de niñas, niños y jóvenes por medio de la educación emprendedora y la formación de agentes de cambio. Aportar a su educación ayuda a desarrollar el recurso más valioso: el capital humano.

En la actualidad, JAW Perú ha logrado canalizar fondos de responsabilidad social por más de USD \$ 5.5 millones en pro de la educación de los escolares y de su entorno. Gracias a ello, ha podido beneficiar a más de 150.000 alumnos desde el inicio de sus operaciones en el Perú y proyecta duplicar el número de beneficiados en la próxima década.

Por otro lado, los programas JAW no terminan en las aulas escolares sino que van más allá de ello tocando a diversos actores involucrando incluso a nuestros exalumnos - los ex achievers - en los programas y proyectos de la organización contando de esta manera con su valiosa experiencia y apoyo voluntario para las diferentes actividades.

Solo el interés de las diversas empresas que creen y apuestan en la filosofía de los programas JAW aseguran el cumplir con la razón de ser de la organización; de esta manera se podrá seguir aumentando el número de alumnos y las becas ofrecidas para participar de los diferentes eventos nacionales e internacionales y afianzar el crecimiento personal de cada uno de los involucrados.

## **Alianza social universitaria (ASU)**

### **De las aulas a la comunidad**

Enriquecedora es la experiencia que viven los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), al realizar, paralelamente a sus tareas cotidianas en las aulas, trabajos en beneficio de la comunidad. Ello coadyuva a su crecimiento como personas y a su formación como futuros profesionales.

Los jóvenes, cuyas edades oscilan entre 17 y 23 años, participan en la gestión de estos programas: Impulso al emprendimiento (a través de talleres empresariales), Sostenibilidad ambiental (creando ecosistemas urbanos y organizando cursos y conferencias), Reducción de la brecha tecnológica, Infraestructura y Educación para el Desarrollo (dotando de bibliotecas) y Acción Solidaria (llevando ayuda a las personas afectadas por fenómenos naturales).

Solo en dos años este fue el balance: en 2009 se beneficiaron a 14.255 personas y en el 2010 a 7.431, lo que hace un total de 21.686 personas.

Dichas actividades que se canalizan a través de la Alianza Social Universitaria (ASU), que es un equipo de alumnos voluntarios de la USIL, y se ejecutan bajo la coordinación del Decanato de Responsabilidad Social de esta casa de estudios.

De esta manea la USIL honra su compromiso de brindar una formación solidaria e integral a sus estudiantes, basada no solo en marcos teóricos impartidos en las aulas y laboratorios, sino también

en la realización de acciones destinadas a aportar al desarrollo de la comunidad y a favor de los menos favorecidos.

Los voluntarios de ASU están comprometidos con el crecimiento de la sociedad.

## **Líneas de acción**

La universidad da a sus profesionales una sólida base en Gestión que los prepara para administrar propuestas con enfoques interdisciplinarios comprendidos en cinco áreas:

1. Impulso al Emprendimiento
2. Sostenibilidad Ambiental
3. Reducción de la Brecha Tecnológica
4. Infraestructura y Educación para el Desarrollo
5. Acción Solidaria

## **Impulso al Emprendimiento**

Esta línea de acción se materializa a través del Taller de Formación Empresarial (TAFE), liderado por alumnos de los últimos ciclos de diversas carreras de la USIL. Está concebido para jóvenes y madres de familia de escasos recursos.

Con los talleres se potencia la actitud emprendedora de los asistentes y se despierta su visión empresarial para que conduzcan sus pequeños negocios a un óptimo desarrollo y mejora continua. De ese modo, el taller es una herramienta de transformación, desarrollo e inclusión para esas personas.

Al 2010 se capacitaron a más de 600 personas de distintos distritos de Lima.

## **Taller de Liderazgo Juvenil-PROGRESA**

Este es un taller teórico-práctico dirigido a escolares de secundaria que viven en zonas de riesgo. La iniciativa nació con el fin de despertar en ellos una actitud proactiva para mejorar su comunidad a través de la identificación y solución de los problemas más acuciantes.

En esos encuentros también se les otorga herramientas que les permitan incrementar su competitividad.

## **Taller de Gastronomía y Nutrición**

Se desarrolla con la colaboración de la Escuela de Chefs USIL. Está destinado a madres y jóvenes para gestionar y emprender negocios

gastronómicos. Los asistentes reciben clases de diseño y desarrollo de menús, dando énfasis al valor nutricional, la calidad y la sanidad en cada receta.

Este taller culmina con una parte práctica del diseño, desarrollo y ejecución de un evento, donde los participantes demuestran lo aprendido.

## **Sostenibilidad ambiental**

Bajo el convencimiento de que todos los seres humanos debemos cuidar el ambiente en el que vivimos se han diseñado cuatro áreas de trabajo:

### **Brigada Verde-USIL**

La forman estudiantes de diversas carreras. Su objetivo es construir puentes de trabajo con los docentes para hacer de los cursos herramientas de cambio; y crear alianzas con expertos serán expositores en charlas y conferencias.

Los talleres apuntan a desarrollar propuestos de trabajo en respuesta a los problemas existentes, y convoca a otros jóvenes para que participen en jornadas de arborización y recreación ecológica.

### **Actividad de Arborización - Creando Ecosistemas Urbanos**

La Brigada Verde USIL promueve campañas de arborización con la finalidad de crear conciencia sobre el ornato y cuidado ambiental. Se plantan arbolitos, se vela por su crecimiento y se explica a los pobladores su importancia en la vida diaria.

### **Seminarios y conferencias ambientales**

A lo largo del año se realizan seminarios y conferencias a cargo de autoridades y especialistas, quienes abordan temas de vanguardia relacionados al ambiente, buscando crear conciencia y propiciar

cambios en la toma de decisiones que afectan al ecosistema. Entre ellos destacan el “1er. Seminario Internacional de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible” y del “Día Mundial del Ambiente”.

## **Campaña 3R’S**

“Reducir, Reusar, Reciclar” es una campaña que tiene como finalidad concientizar a los alumnos acerca de la importancia de reducir el consumo de recursos, convirtiendo las 3R’S en acciones de la vida cotidiana y comercial.

Varios contenedores de color azul fueron instalados en los patios de la USIL para depositar papel en desuso.

## **Reducción de la brecha tecnológica**

TAST surge del compromiso como universidad respecto al desarrollo de la sociedad en temas vinculados a la mejora del sistema educativo, a través de un mayor acceso a la tecnología.

Alumnos de distintas especialidades de la USIL son entrenados para enseñar a los docentes de colegios estatales paquetes informáticos de MS Office, especialmente Windows/ Internet, MS Word, MS Power Point y MS Excel.

Más de 600 docentes de esos planteles, provenientes de Lima Metropolitana y provincias, asistieron a las charlas divulgativas.

Este programa de alcance nacional está dividido en dos niveles:

### **Curso de Capacitación en Microsoft Office- Nivel Básico**

En un nivel esencial, práctico y didáctico los docentes se relacionen de manera sencilla con los alcances del paquete informático para que lo apliquen en su quehacer laboral diario.

### **Curso de Capacitación en Microsoft Office- Nivel Intermedio**

Es para docentes que abordan temas más complejos y por eso se les suministra conocimientos en tecnología informática a nivel superior para que amplíen sus capacidades y se adecuen a la demanda educativa actual.

## **Infraestructura y educación para el desarrollo**

Comprende básicamente dos áreas:

### **Bibliotecas en Acción Perú – BAP**

Su finalidad es reconstruir, construir e implementar ambientes multiusos en asentamientos humanos. ¿El objetivo? Que sus pobladores, principalmente niños y jóvenes, tengan espacios para promover su interés por el estudio.

Este programa habilitó bibliotecas en los asentamientos humanos Horacio Zeballos (Ate-Vitarte) y Sol Naciente (Carabayllo). Más de 500 familias se benefician con dichas obras.

### **Programa de Promoción a la lectura**

Su destinatario son niños a quienes se despierta el gusto por la lectura. El evento más importante es el Taller Cuenta cuentos, donde los jóvenes de la USIL tienen a su cargo la dirección de lecturas interactivas, realizan actuaciones y presentan títeres y material visual.

## **Acción solidaria**

Tiene tres componentes:

### **Campaña de Frijaje por los Hermanos del Sur**

En junio de 2010 se llevó a cabo una campaña de recolección de donativos para socorrer a los afectados por el frijaje en las regiones del sur. Se llevaron víveres enlatados, prendas de vestir y frazadas donados por personas sensibles.

### **Tu Día Feliz**

Es una actividad diseñada para niños de albergues y de asentamientos humanos; se les ofrece un día especial en el que disfrutan de amenos programas sin descuidar el aspecto educativo.

### **Festival de la Buena Voluntad**

Se organiza en coordinación con el Centro Nacional de Voluntariado (Cenavol). Son jornadas en fines de semana donde se da salud gratuita a los pobladores de zonas de escasos recursos.

Los alumnos de la USIL tienen a su cargo las charlas educativas y además colaboran conjuntos artísticos y musicales.

### **ASU en el 2020**

Acción Solidaria Universitaria seguirá creciendo de manera sostenida con más apoyo local y extranjero.

La visión de ASU al 2020 se sintetiza así:

- Tendrá programas y líneas de acción y alianzas estratégicas con mayor número de instituciones.
- Contará con nuevos programas descentralizados, más líderes exalumnos de la USIL como jefes de brigadas y más voluntarios extranjeros.
- Liderará mesas de diálogo con participación gubernamental donde se discuta leyes de protección al voluntario juvenil.
- Continuará con un área de proyectos y programas relevantes, con jóvenes trabajando como parte de sus pasantías en proyectos e investigación.
- Dispondrá de un medio de comunicación propio y un colegio al que pueda adoptar, donde los voluntarios y los profesores presten servicios.
- Recibirá a jóvenes universitarios, liderado por alumnos bajo la orientación del Decanato de Responsabilidad Social.
- Tendrá una maestría en Responsabilidad Social, capacitación docente en responsabilidad social, trabajo con colegios, etc.
- Continuará liderando un congreso de voluntariado juvenil universitario con instituciones y universidades extranjeras.

**Acción Solidaria Universitaria en cifras**

N°	Líneas de Acción	N° Beneficiarios 2009	N° Beneficiarios 2010
1	Impulso al emprendimiento	511	298
2	Sostenibilidad ambiental	1809	260
3	Reducción de la brecha tecnológica	246	404
4	Infraestructura y educación para el desarrollo	2540	1176
5	Acción solidaria	9149	5213
6	Alianzas estratégicas	0	80
<b>Total beneficiarios</b>		<b>14 255</b>	<b>7 431</b>

De acuerdo a este cuadro que resume las actividades de ASU, sólo entre 2009 y 2010 el impacto socioeconómico benefició a 21.686 personas.



## PARTE III

### LA REVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN

*En nuestro querido Perú de vez en cuando se habla del problema carcelario, del hacinamiento y de la llamada universidad del delito. Esto tiene que cambiar. Pero hay otra gran cárcel, un penal sin barrotes físicos pero donde hay condenados de por vida en miles de casos: es la gran cárcel de la ignorancia.*

*Un penal que, como el desaparecido muro de Berlín, separa el mundo entre los que saben y no saben, entre quienes aprovechan la oportunidad de saber hacer y la frustración de quienes no tienen la formación adecuada para hacer. Sin embargo, en esa cárcel sin barrotes cargados de desesperanza y llenos de jóvenes compatriotas que no son culpables del “delito” de carencia de conocimientos, hay una luz de esperanza: **la revolución de la educación.***

*Vamos a liberarlos; y, lo más importante, impedir que decenas de miles de niños y jóvenes no rueden hacia la sentencia más brutal: no acceder a una educación de calidad. Estamos en esa tarea, la de **clausurar** la cárcel más injusta que hay en el mundo. Lo más trágico de todo es que es la única cárcel donde los internos son inocentes y el gran culpable es el Estado.*

*En ese propósito, el compromiso del doctor Alejandro Toledo, el de destinar el 20% del presupuesto nacional a la educación, es el primer gran paso para apelar en primera instancia a la sentencia que oprime a miles de compatriotas y agobia la mente de esos padres de familia que miran impotentes como sus hijos son candidatos al submundo de la falta de oportunidades.*

*Queremos, pues, tener éxito en esta apelación y revertir la condena masiva.*

*Por eso, vamos a transformar la educación para que no hablemos más de errores estadísticos, y que los más humildes sean la mejor cara de un país emprendedor y con oportunidades para todos.*

*Enero de 2011.*

## **Nuestra propuesta educativa**

Los avances científicos van marcando nuestras estrategias de afronte frente al desarrollo sostenible de la humanidad. En este contexto, la educación debe desarrollar un enfoque pedagógico que privilegie la formación epistemológica, científica, tecnológica y humanística de acuerdo a las nuevas demandas que exige la sociedad del conocimiento en el entorno de la globalización.

Dicho enfoque se orienta a la formación integral del ser humano, potenciando el desarrollo de sus aptitudes y actitudes que le permita abordar de manera efectiva y significativa la realidad social, desarrollando competencias para la vida.

Esta propuesta sistematiza información relevante sobre la estructura orgánica y funcional de la educación en China, Finlandia, India, España y Colombia, países que vienen desarrollando propuestas innovadoras en este campo.

Nuestra propuesta: La Revolución de la Educación en el Perú aspira a una educación integral de la persona, involucrando su educación formal y no formal, en el marco de las organizaciones y sociedades que se comprometen a educar.

Consideramos importante el rol de la persona como ser social, como recurso humano y agente de transformación en el desarrollo del país.

Compartimos los factores de desarrollo que forman parte de nuestra política educativa: Calidad de la Educación para Todos;

Educación Temprana; Sociedades que Educan y Aprenden; Equidad, Inclusión y Cobertura educativa, y Optimización de la Gestión y Descentralización.

Estos principios nos permiten abordar la problemática educativa desde una perspectiva humana, buscando educar en el contexto de un nuevo siglo, de tal manera que se responda con eficacia y eficiencia a las exigencias actuales y se contribuya con el fortalecimiento de una sociedad más comprometida, solidaria, justa y democrática.

### **Perfil ideal del ser**

- Identidad
- Autonomía
- Valores éticos y morales
- Conciencia ecológica
- Conocimiento científico
- Pensamiento creativo
- Emprendimiento
- Dominio de tecnología
- Visión intercultural
- Responsabilidad social
- Respeto hacia la vida
- Compromiso con su país
- Solidaridad
- Liderazgo

### **Perfil ideal del niño peruano**

- Identidad y autoestima
- Independencia
- Principios y valores
- Conciencia del mundo
- Pensamiento crítico y analítico
- Creatividad
- Carácter y asertividad
- Perseverancia
- Dominio de tecnologías
- Flexibilidad de pensamiento
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Compromiso
- Liderazgo y emprendimiento
- Voluntad e iniciativa
- Sensibilidad social

### **Macro objetivos de la Revolución de la Educación**

- Impulsar una Educación de Calidad para todos.
- Forjar y desarrollar la Educación Temprana
- Formar Sociedades que Educan y Aprenden.
- Garantizar Equidad, Inclusión y Cobertura Educativa.
- Optimizar la Gestión y promover la Descentralización.

## La Revolución de la Educación

En busca de una...

*EDUCACIÓN EMPRENDEDORA*, que nos abra el camino hacia la erradicación de la pobreza y el subdesarrollo.

*EDUCACIÓN UNIVERSAL*, que rescate la esencia del ser humano y su desarrollo a lo largo del ciclo vital.

*EDUCACIÓN EN VALORES*, que cultive ciudadanos comprometidos con el desarrollo y las necesidades de su región y país.

*EDUCACIÓN CON IDENTIDAD Y DIVERSIDAD CULTURAL*, que forme personas orgullosas de sí mismas y de su cultura.

*EDUCACIÓN COMPETITIVA*, que desarrolle competencias para la vida y para enfrentar las oportunidades de un mundo flexible, exigente y globalizado.

*EDUCACIÓN POR UN DOCENTE DE CALIDAD*, que garantice una formación integral con excelencia académica desde el primer año de carrera hasta el posgrado.

*EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE*, que garantice el equilibrio económico, ecológico y el desarrollo humano.

*EDUCACIÓN DESCENTRALIZADA*, a través de una gestión y administración eficaz.

## **Marco teórico**

Las reformas educativas que se vienen dando a nivel internacional y los cambios aislados que reflejan intentos de mejorar la educación en el Perú, ponen de manifiesto que una de las prioridades para lograr el desarrollo del país es construir una educación de calidad con cobertura y equidad a nivel nacional. Sin embargo, muchas veces se ha evidenciado que estos cambios carecen del valor formativo integral que necesitan los estudiantes para responder a las demandas del mundo actual, imponiéndose, por ejemplo, prácticas pedagógicas sin una fundamentación teórica consistente que asegure su funcionalidad.

Entonces, se evidencia que la naturaleza del problema está representada por la complejidad de encontrar un equilibrio entre los conocimientos teóricos y científicos y sus aplicaciones en la educación.

Tales deficiencias debieran ser superadas si consideramos la educación como soporte fundamental para superar los desafíos, consolidar una sociedad democrática, superar las desigualdades y construir vías de desarrollo que promuevan el progreso y la inserción del país en un mundo de cambios que se caracteriza por la creciente producción de conocimientos y generación de tecnologías.

Por otro lado, la educación en el Perú desde las políticas educativas siempre ha constituido un reto y una oportunidad, por ello las medidas que se adopten para su mejoramiento debieran estar articuladas por un fin y una ideología común, con un entendimiento claro de los conceptos claves y una concepción de la educación como proceso formativo integral, desde una visión realista a mediano y largo plazo. Siguiendo esta dirección, la presente obra pretende abordar el tema de

la educación en el Perú, considerando el diagnóstico actual y revelando propuestas viables en relación con nuestra realidad nacional.

## **Definición de educación desde la revolución educativa peruana**

La palabra “educación” desde su etimología significa crear, nutrir o alimentar. A lo largo de los años este término ha adquirido distintas connotaciones, desde aquella concepción en un sentido restringido y reservado sólo para la educación formal llevada a cabo en las instituciones escolares hasta la concepción actual desde un punto de vista más amplio, referida a todo proceso de socialización que permite desarrollar habilidades fundamentales, aprender roles básicos para la convivencia e interiorizar normas y valores culturales que identifican y hacen legítimo al grupo o colectividad (Castañeda, 2004). Esta última visión toma en cuenta el dinamismo de la educación como proceso de formación del hombre en relación con su entorno y que se extiende durante toda su vida.

Asimismo, dentro de ambos enfoques se encuentra el entendimiento tradicional de educación en el que el estudiante era un agente pasivo, y de otro lado el entendimiento actual que concibe la educación como un proceso determinado por el autodesarrollo y la autorrealización del aprendiz como agente activo, edificador de su propia formación.

Es en esta visión que se propone una definición global de educación cimentada en su naturaleza formativa y vitalicia, dentro de un contexto sociocultural cambiante que demanda ciudadanos creativos en condiciones de producir bienestar y responder exitosamente a los desafíos del nuevo mundo. Así, se tienen las siguientes definiciones que orientan la Revolución de la Educación en el Perú:

*“El aprendizaje es un proceso mediante el cual el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos, la interacción con las personas, genera o construye conocimiento, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación. Según esta concepción de aprendizaje, la educación debe proveer las oportunidades y materiales para que los niños aprendan activamente, descubran y formen sus propias concepciones o nociones del mundo que les rodea, usando sus propios instrumentos de asimilación de la realidad que provienen de la actividad constructiva de la inteligencia del sujeto”. Piaget.*

*“La educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. La educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión”. Ausubel.*

*“La educación es el sistema de reproducción cultural y amplificador cognitivo”. Raúl González.*

*“La educación es el proceso de formación, crecimiento y maduración del hombre para su desarrollo personal y social. Responde a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional a través de su historia, cultura, conocimiento, ciencia, tecnología e investigación”. Carmen Blázquez.*

## **La Revolución de la Educación en la construcción de un país competitivo**

En el mundo del siglo XXI, caracterizado por los cambios vertiginosos y el desarrollo de nuevas tecnologías se vienen demandando nuevas exigencias que deben ser respondidas con eficacia y competitividad, entendiendo a ésta como la capacidad de una nación de aprovechar y generar sus recursos de manera eficiente y sostenible para alcanzar, sostener y mejorar una posición dentro del entorno económico internacional.

En este sentido, la Revolución de la Educación Peruana aspira a contribuir con el desarrollo de la competitividad del país, sustentado en tres pilares que se relacionan dinámicamente que son: equilibrio económico, equilibrio ecológico y desarrollo humano.

Nuestra tarea consiste en formar a nuestros niños, jóvenes y adultos en el emprendimiento, la identificación y el aprovechamiento de oportunidades, la importancia de la generación de nuevos recursos y la comprensión del uso racional y responsable de los recursos no renovables, teniendo presente que si no preparamos nuestro capital humano, no podremos ser competitivos y tampoco formaremos ciudadanos integrados a la sociedad de la información y el conocimiento.

En esta visión, los cinco factores que se desarrollan en la Revolución de la Educación del Perú se integran y dinamizan en torno a un fin común referido a la edificación de la competitividad del país, garantizando una educación de calidad y con pertinencia, que sea equitativa, inclusiva y con cobertura a nivel nacional, que no sólo forme ciudadanos sino que a la vez forme sociedades abiertas al

conocimiento y la tecnología, sociedades que eduquen y aprendan, con fundamento en una gestión eficaz y descentralizada al servicio de la población peruana y el desarrollo de la nación.

## **La Revolución de la Educación y la revolución tecnológica**

Para que un país sea competitivo es necesario que se convierta en gestor de la tecnología más avanzada. Es por ello que uno de los ejes transversales de desarrollo para la Revolución de la Educación constituye la edificación de una sociedad moderna y tecnológica, basada en el acceso a la conectividad y la información, entendiendo que son herramientas básicas y fundamentales para incorporarnos en la carrera hacia la competitividad que hoy en día se vive a nivel internacional.

Desde la revolución educativa se asegura que nuestros niños, jóvenes y la sociedad en general tendrán acceso a la información y la tecnología, así como a una formación que los oriente en su uso adecuado, dentro de principios de tolerancia y responsabilidad que en vez de deshumanizar las relaciones sociales contribuyan a la construcción de sociedades más justas, solidarias y comprometidas con el desarrollo de su país.

Por tanto; desde la educación formal, la educación no formal y la gestión del sistema educativo, la tecnología constituirá la herramienta clave para llevar a cabo el proceso de mejora de la calidad educativa, ampliación de la cobertura y descentralización, posibilitando la integración de todo el sector a lo largo y ancho del territorio nacional.

## **La Revolución de la Educación y la revalorización de la profesión docente**

La Revolución de la Educación del Perú considera que la comunicación y los espacios de concertación se convierten en los instrumentos claves para la transformación y el cambio que permitirá lograr el desarrollo y mejoramiento de la educación en base a una participación comprometida y activa de sus principales protagonistas: los maestros, quienes por muchos años han sido desprestigiados y desvalorados, dentro de gestiones centralistas y autoritarias que no tomaron en cuenta la gran importancia de la labor pedagógica en la construcción de las vías de progreso del país.

Desde la Revolución de la Educación se anhela que los docentes se conviertan en los aliados estratégicos rumbo a una educación de calidad mediante programas formativos integrales, actualizados y en los que se asegure la excelencia académica; garantizando el acceso a capacitaciones permanentes y brindando las herramientas metodológicas y tecnológicas necesarias para que cumplan su labor educativa con efectividad; implementando sistemas salariales justos y acordes con su contribución a la educación, donde la motivación generada por los incentivos económicos sea relegada por la motivación hacia su propio desarrollo personal y profesional; ofreciendo oportunidades y espacios necesarios para el diálogo y la concertación; todo ello, por la revalorización de la labor docente como medio y fin de la Revolución de la Educación.

## **Factores de la Revolución de la Educación**

### **Educación de calidad para todos**

Se entiende por calidad de la educación para todos al proceso de formación que garantiza equidad, pertinencia, relevancia, eficiencia y excelencia alcanzada en relación a estándares establecidos que aseguran el desarrollo de competencias y el cumplimiento de los objetivos de la educación dentro del sistema educativo a través de la evaluación permanente de su funcionamiento y sus niveles de logro.

Una educación de calidad constituye el sostén fundamental para la edificación de un país competitivo, comprendiendo que hoy en día, la calidad en el sistema educativo ya no se evidencia en la acumulación de conocimientos por parte de los estudiantes, sino que más bien incluye la formación de competencias para la vida y la pertinencia de dicha formación en un contexto nacional, regional y local determinado.

Esta visión de calidad se debe configurar en una interacción permanente con el mundo de la vida y el trabajo, para responder con efectividad a sus exigencias y aprovechar sus oportunidades.

Para forjar políticas que aseguren un mejoramiento continuo de la calidad educativa es necesario establecer estándares de competencia como referentes de calidad que puedan ser contrastados con el funcionamiento del sistema educativo y el desempeño de los estudiantes, profesores y directivos; dentro de una cultura de evaluación que permita plantear acciones dirigidas al mejoramiento institucional y al refuerzo continuo de las competencias.

Desde la Revolución Educativa Peruana se aspira a construir una educación de calidad que forme ciudadanos competitivos, innovadores, creativos y con sólidos principios éticos y morales, que contribuyan con el desarrollo de su Nación, mediante la vinculación estrecha entre el sistema educativo y el contexto social, cultural y económico-productivo del país.

### **Educación temprana**

La psicología cognitiva estructuralista parte del principio de que la mente es una estructura activa que percibe, memoriza, piensa, representa y procesa la información. Fodor (1997) plantea que la actividad mental posee modos representativos y de procesamiento de la información, propios y especializados, formando subsistemas relativamente encapsulados, denominados “módulos”. La activación de éstos empieza desde la gestación.

La ciencia psicológica postula sobre la importancia de establecer el vínculo afectivo hacia los 12 meses de edad a fin de desarrollar el “apego”. Esta es una necesidad común a todo ser humano y determinará la forma en que se vincula emocionalmente con su entorno.

La teoría emocional-funcional (Greenspan & Shanker 2004) define la salud mental en términos de un número de atributos que tienen que ver con la capacidad de relacionarse, sentir, reflexionar y comunicarse a través del trabajo conjunto de mente y cerebro.

Estos tres grandes postulados nos brindan razones fundamentales para defender el derecho de los niños a una Educación Temprana. Educar en la primera infancia, potenciando su desarrollo cognitivo y

afectivo, constituye un pilar fundamental para contribuir al desarrollo social, económico y cultural de cualquier sociedad.

Desde la Revolución Educativa Peruana se aspira a construir una educación de calidad que forme ciudadanos competitivos, innovadores, creativos y con sólidos principios éticos y morales, que contribuyan con el desarrollo de su Nación, mediante la vinculación estrecha entre el sistema educativo y el contexto social, cultural y económico-productivo del país. Pilar fundamental para contribuir al desarrollo social, económico y cultural de cualquier sociedad.

Desde la Revolución Educativa se entiende que la educación debe ser una oportunidad que se presta a todos durante toda la vida, iniciándose en la gestación. Por ello, se hace imprescindible ampliar la oferta educativa durante todo el ciclo vital. Brindar cariño, respeto, atención, cuidados básicos y educación garantizará no sólo su desarrollo sino también su adaptación al sistema educativo.

En este sentido, para la Revolución Educativa la educación inicial no es la escolarización temprana y convencional en los espacios educativos, sino la recuperación, el aprovechamiento y el enriquecimiento de situaciones cotidianas, de prácticas artísticas y otras que permitan el desarrollo de competencias en la primera infancia.

Por tanto, es imprescindible contar con un amplio conocimiento sobre las bases conceptuales del desarrollo infantil y del aprendizaje. Asimismo, es necesario formar maestras y maestros que cuiden, acompañen, orienten y apoyen; conociendo las diferencias culturales, sociales y personales de nuestros niños.

Es necesario destacar propuestas como las del Banco Interamericano de Desarrollo que subraya que es importante la valorización del desarrollo infantil temprano<sup>1</sup> en las políticas educativas, con el fin de asegurar que los niños lleguen con las competencias necesarias a la escuela.

### **Sociedades que educan y aprenden**

Considerando la educación como un proceso formativo integral que no está circunscrito exclusivamente al ámbito escolar, sino que se desarrolla a lo largo de la vida del ser humano y en diferentes entornos sociales, se hace necesario revisar y analizar juiciosamente el rol protagónico que tienen las sociedades en la educación de las personas y cómo la propia sociedad reestructura su sistema a partir de la generación de conocimientos, incorporando factores históricos, culturales, lingüísticos y éticos, transformándose en un proceso dinámico e interactivo.

Por ello, es importante generar espacios sociales de aprendizaje dirigidos a intercambiar y compartir conocimientos y experiencias que enriquezcan la convivencia en la paz y la armonía, para el bienestar y la calidad de vida, promoviendo una cultura de valores y principios éticos dentro de una estructura social integrada y fortalecida.

Es en esta perspectiva que se proponen políticas destinadas a que las sociedades y sus organizaciones asuman su rol educador y se conviertan en sociedades abiertas al aprendizaje y la información, en un marco de educación para la prevención y el desarrollo.

## **La Revolución de la Educación frente a los tres tipos de sociedades del conocimiento**

### ***SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN***

La producción de información a nivel mundial se ve afectada por un fenómeno progresivo. Los medios de comunicación masiva (la televisión, Internet, prensa, etc.) hacen que la información de todo el mundo nos llegue en tiempo real. La informática, a través de sus sofisticados programas y de las redes, día a día se nutre de información nueva, nos abruma y a veces hasta puede colapsar nuestros sentidos.

Entonces, es una necesidad responder con estrategias de afrontamiento esta nueva demanda. A continuación, desde la Revolución Educativa se abarcan algunas alternativas de frente:

- Adoptar un pensamiento crítico.
- Desarrollar estrategias de selección de la información.
- Preparar la estructura cognitiva para el cambio.

### ***SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE***

Las nuevas tendencias dentro de las ciencias del aprendizaje nos muestran al aprendizaje como un estilo de vida dentro de las sociedades que aprenden y se desarrollan. El aprendizaje, a través de su historia, pasa de explicaciones mecanicistas hasta explicaciones metacognitivas de este complejo proceso.

Todas estas formas influyen en los avances sociales. Cuando Piaget planteaba la sociogénesis, lo hacía dentro de un marco de desarrollo

del pensamiento humano, uno de los elementos importantes en la evolución de éste. El origen de la sociedad involucra conocimiento, cultura, historia, legados cognoscibles que se transmiten a través de las sociedades.

¿Cómo generar una sociedad que aprende desde la Revolución de la Educación?

- Con una actitud metacognitiva, aprendiendo a aprender y aprendiendo a pensar.
- Generando nuevos conocimientos desde la investigación y conocimiento.
- Incorporando el aprendizaje como un estilo de vida.
- Respetando las diferencias individuales y culturales.

### ***SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO***

La creciente producción de información se presenta en paralelo a la creciente producción de conocimiento. Cuando nos referimos a esta última, desde la Revolución de la Educación aspiramos a generar conocimiento científico; los sistemas educativos y su comunidad académica, con sus exigencias acreditativas, nos guiarán hacia una producción de conocimiento que establece indicadores de control rigurosos. Una sociedad que conoce tiene la herramienta fundamental para su desarrollo.

¿Cómo enfrentar el crecimiento del conocimiento desde la Revolución de la Educación?

- Aprendiendo, asimilando y acomodando el conocimiento a nuestras estructuras.

- Con tolerancia, comprendiendo que somos sociedades que producen conocimiento desde perspectivas diferentes y con necesidades diferentes.
- Estableciendo el desarrollo social a partir de la producción de conocimiento.

### **Equidad, inclusión y cobertura nacional**

Para construir una educación para todos es necesario garantizar la equidad, inclusión y cobertura de un sistema educativo que se fundamente en la justicia e igualdad social, con valoración de la individualidad, con una atención a la diversidad que responda a las necesidades de todos los alumnos de manera integral y durante toda su vida, garantizando de esta manera la universalización de la educación.

Para la Revolución de la Educación en el Perú es indispensable considerar estos principios y revalorar a la educación como un derecho propio de la naturaleza humana, partiendo desde un diagnóstico de la cobertura del sistema educativo para, en base a ello, emprender medidas políticas que aseguren el acceso a la educación de todos los peruanos, con un mejoramiento continuo de la calidad de la educación de las poblaciones vulnerables, con fundamento en la armonía, el equilibrio y la estabilidad necesarios para formar personas competitivas y con estilos de vida coherentes con la moral y la ética.

### **Optimización de la gestión y descentralización**

En términos muy generales, se puede definir la gestión educativa como la articulación de todas aquellas acciones que hacen posible que se logre el fin supremo de toda entidad educativa: educar. Estas acciones

contribuyen además al fortalecimiento de la autonomía institucional, en el marco de las políticas públicas, con el fin de responder a las necesidades educativas locales o regionales.

Esto nos conduce a dos áreas muy específicas: democratización y autonomía, que deben ser el soporte del hecho educativo, cuyo eje es el alumno. Por lo tanto, es necesario saber intervenir en las instituciones educativas para mejorarlas mediante una adecuada gestión, donde no sólo basta la voluntad y el buen deseo, ya que la gestión se orienta a lo trascendental: ser competitivos frente a las exigencias de la modernidad, debido a que es un proceso mediador entre la valoración y aplicación de los conceptos de libertad, equidad, participación y democracia en la labor educativa (Gallegos Álvarez, 2004).

Por todo ello, es necesaria una gestión educativa eficaz que a través de diversos mecanismos y el uso de las nuevas tecnologías informáticas aseguren una educación descentralizada, de calidad y con cobertura nacional.

## **Diagnóstico de la educación**

### **Diagnóstico de la educación mundial**

- Más de 100 millones de niños y niñas no han accedido a la educación primaria. La mayoría son niñas.
- Existen alrededor de 1 000 millones de analfabetos. Las dos terceras partes son mujeres.
- El analfabetismo funcional (leer y no comprender) es creciente en el mundo incluyendo países desarrollados.
- Más de 100 millones de niños y adultos no terminan la educación

básica.

- La gran mayoría de estudiantes terminan la educación básica sin las capacidades y competencias necesarias para proseguir óptimamente sus estudios.

### **Diagnóstico de la educación latinoamericana**

- Pobreza e indigencia creciente. Estimación 66%, dos tercios del total.
- Disminución de los gastos destinados a educación, de 29 a 27 dólares por habitante.
- Incremento de los fracasos escolares, deserción y repitencia. Estimación 10 millones.
- Deterioro de la calidad de educación: bajos resultados en pruebas de competencias en matemáticas y lenguaje (UNESCO, 1997).
- Insuficiente formación y capacitación docente.
- Ausencia de gestión eficiente, eficaz y dirección en educación básica.
- Empobrecimiento del salario docente.
- Falta de continuidad de las políticas educativas.

### **Diagnóstico de la educación peruana**

El problema educativo peruano responde a una serie de factores sociales, culturales, políticos, económicos y educativos. Es importante desarrollar políticas de intervención que nos ayuden a enfrentar y transformar nuestra realidad educativa nacional y lograr salir del subdesarrollo. La transformación implica la optimización en la formación docente y una atención especial a la educación rural.

El porcentaje del PBI asignado a educación se mantiene en 2,6%, no se ha modificado, lo que demuestra que estamos lejos de invertir en educación y menos en Políticas Educativas que se vinculen con la educación formal y no formal que apunten al desarrollo de competencias para la vida.

Cueto 2004, concluye que los estudiantes que desertan de la escuela no son los de bajo rendimiento. Existen otros factores: pobreza, mayoría de edad, estudian en escuelas no competitivas, entre otros.

## **Diagnóstico de la comprensión lectora**

Porcentaje de estudiantes que alcanzaron menos de 365 puntos en la escala combinada de la prueba de comprensión de lectura (debajo del nivel 1) en el estudio internacional de PISA, 2001.

En el estudio PISA los estudiantes peruanos obtuvieron los puntajes más bajos entre los países participantes en las evaluaciones de comprensión de lectura, matemática y ciencia con un 54%.

Nos proponemos mejorar los niveles de logro en los aprendizajes en estas áreas.

## **Diagnóstico de deserción**

*Porcentaje total de deserción en primaria y secundaria, 2000 – 2005 - 2009*

Las tasas de deserción han disminuido en primaria en 1.2% del 2000 al 2005 y en 1.4% del 2005 al 2009.

Las tasas de deserción han disminuido en secundaria en 0.4% del 2000 al 2005 y en 0.3% del 2005 al 2009.

Si esta tendencia continúa, para el año 2015 se tendrá una tasa de deserción de 3.7% en primaria y de 5.15% en secundaria.

Nosotros proponemos disminuir esta tasa de deserción del 2011 al 2016 al 2% como mínimo en ambos niveles.

### ***Porcentaje total de deserción en primaria y secundaria según área, año 2009***

Las tasas de deserción son más altas en las zonas rurales tanto en primaria como en secundaria.

Los resultados al 2009 señalan una diferencia de 3.3% en primaria y de 5.6% en secundaria, en ambos casos la tasa de deserción más alta corresponde al área rural.

Cumpliendo con la política de equidad educativa proponemos disminuir esta tasa de deserción tanto en el área rural como en el área urbana del 2011 al 2016 al 2% como mínimo.

## **Diagnóstico de desaprobados según área geográfica**

### ***Porcentaje de desaprobados según área geográfica, 2002***

En el caso del nivel primario el porcentaje de desaprobados en la zona rural es mayor en un 7.1%.

En el nivel secundario el porcentaje de desaprobados en la zona rural es menor en un 0.4%.

Nuestra propuesta es disminuir el porcentaje de desaprobados del 2011 al 2016, tanto en el área rural como en el área urbana para ambos niveles educativos, logrando una tasa de 2% para primaria y de 4% para secundaria, como mínimo.

## **Diagnóstico de la inversión en educación**

### ***Gasto público total en educación como porcentaje del Gasto Público Total 2005 - 2009***

En el siguiente cuadro se presenta el gasto público total en educación respecto al gasto público total. Del 2005 al 2009 se aprecia una disminución en un 3.8% en el gasto en educación, a pesar de que la población estudiantil ha aumentado.

Si la tendencia continúa al año 2011 el gasto en educación llegará al 10.8% y al 2015 disminuirá hasta el 5.5%.

Nuestra propuesta es mantener un gasto público en educación acorde con las demandas del sector, en un equilibrio continuo entre el crecimiento económico del país y el crecimiento de la inversión en educación.

### ***Gasto público total en educación como porcentaje del PBI 2005 - 2009***

En el 2005 nuestro Producto Bruto Interno (PBI) en educación fue

de 2.8% al 2009 disminuyó en 0.2%. Durante los cinco años, del 2005 al 2009, lejos de aumentar, ha ido disminuyendo.

Nuestra propuesta es invertir 5,2% del PBI nacional en educación aumentándolo 100% como mínimo.

Se proyecta del 2011 al 2016 llegar a un PBI del 5,2% del gasto público total invertido en Educación.

### ***Gasto en Instituciones Públicas por Alumno 2005 - 2009***

Entre el 2005 y el 2009 se ha incrementado en S/. 340 en inicial, en S/. 425 en primaria y S/. 176 en secundaria. Se aprecia que la inversión es mayor en secundaria y menor en inicial. Sorprende que no se considere que es más costosa la educación en inicial por la naturaleza misma del servicio.

Nuestra propuesta es incrementar la inversión en educación inicial en un 80% como mínimo al 2016.

...

...

### ***Tasa de cobertura total de la población con discapacidad, 2005 y 2008.***

Cumpliendo con la política de Educación Inclusiva se atenderá al 35.7% de niños de 3 a 5 años, al 11.7% de niños de 6 a 11 años y al 19.6% de niños de 12 a 16 años que no tienen cobertura.

Nuestra propuesta es aumentar la cobertura al 90% como mínimo al 2016 para todos los grupos de edad. Siempre aspirando a mejorar la cobertura en todos los niveles y para todas las edades.

***Tasa de matrícula en primaria y secundaria de la población adulta joven, 2005 y 2008.***

La población adulta que no cubrimos es alarmante. Definitivamente nuestra meta es disminuir el 78% de la población entre 15 y 19 años sin primaria completa y el 94.4% de la población de 20 a 24 años sin secundaria completa, datos que se manejan al año 2008.

Nuestra propuesta es aumentar la cobertura al 80% como mínimo al 2016 sobre los porcentajes cubiertos al 2008.

## **Diagnóstico en las universidades**

Las universidades a nivel nacional deben de calificar la acreditación nacional. Para la apertura de nuevas universidades y nuevos programas se deben garantizar los estándares de calidad con el fin de asegurar una formación competente.

Nuestra propuesta es asegurar que las Instituciones Educativas que aspiren a convertirse en universidades garanticen la formación de los futuros profesionales. Para este propósito contaremos con el apoyo de las entidades certificadoras y acreditadoras internacionales y nacionales.

## Diagnóstico del analfabetismo

### *Tasas de analfabetismo calculadas por el INEI, 2007*

Al 2007 observamos que solo en cuatro departamentos costeros la tasa de analfabetismo está entre 7 y 9 %, mientras que en 7 departamentos la tasa está entre el 16 y el 21 % y en dos departamentos (Cusco y Apurímac) la tasa se incrementa hasta el 23%. A nivel nacional el porcentaje de la población analfabeta es de 12%.

*Nuestra propuesta al 2016 es disminuir el analfabetismo en los 24 departamentos y en la provincia constitucional del Callao con una tasa máxima de 3%.*

## ¿Qué factores sociales afectan el acceso?

Son dos los principales factores sociales con los que tenemos que lidiar y que afectan el acceso a la educación.

El primer factor es el TRABAJO INFANTIL. Se encuentra que el 2% de la población total entre los 7 y 14 años trabaja, donde el 0.7% sólo trabaja y el 1.3% trabaja y estudia. Condicionantes internos biológicos (descompensación neurobioquímica, oxigenación, síntesis de proteínas, etc.) y psicológicos (estilos de aprendizaje, concentración, autoconcepto, memoria, entre otros); y por otro lado los condicionantes externos como: familia, sociedad, cultura, condicionantes económicos, entre otros; afectan directamente a este grupo de niños y adolescentes.

El segundo factor social es el EMBARAZO ADOLESCENTE. Se presentan 138 nacimientos por cada mil mujeres en edades de 15 a 19

años, impidiendo que éstas continúen con su escolaridad, teniendo que asumir las responsabilidades de lo que significa la crianza de un niño.

*Nuestra propuesta es defender los derechos de los niños por un desarrollo feliz en un marco de equidad y justicia. Para el segundo grupo, proponemos implementar la educación preventiva y una paternidad responsable.*

...

...

## **Factores estratégicos de la revolución educativa**

### **Calidad de la educación para todos**

#### ***Estado de la cuestión***

El Estado Peruano ha señalado a partir del año 2005 la necesidad de lograr un sistema educativo de calidad. A este respecto se han hecho dos reformas: El Consejo Nacional de Competitividad y el Plan Nacional de Educación para todos 2005 -2015.1

A partir de esta fecha se han evidenciado ligeras mejoras en indicadores referidos a la disminución en las tasas de deserción y repetición de grados; sin embargo el logro más relevante se refiere a la creación de instituciones que establezcan estándares educativos, con la finalidad de definir metas claras de aprendizaje que guíen el proceso educativo. Un estándar en educación se puede definir como “Un conjunto de criterios que definen, para un ámbito de aprendizaje, la expectativa respecto al nivel de competencia que se debe tener, en

un momento específico, para pertenecer a una categoría de desempeño. Permiten determinar si un alumno cumple con la expectativa o no”. (SIMCE - Chile)<sup>2</sup>

La Ley N° 28740, del Sistema Nacional de Calidad, Evaluación y Certificación (SINEACE), es un sistema que promueve la calidad educativa en el país mediante el establecimiento de organismos operadores que acrediten la calidad educativa de las instituciones desde el nivel básico, tecnológico y universitario.

Sus organismos operadores son:

- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA), con competencia en las Instituciones de Educación Básica y Técnico – Profesional.
- Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la calidad de la Educación Superior No Universitaria (CONEACES), con competencia en la Educación Superior no Universitaria.
- Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU), con competencia en las Instituciones de Educación Superior Universitaria.

Otros organismos operadores

En cuanto a la calidad educativa universitaria se ha conformado el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU) a los 2 años de trabajo desde que se promulgó la Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE),

el cual viene trabajando la implementación y estableciendo la normatividad para la realización de los procesos de evaluación, acreditación y certificación, en el marco de la mejora continua de la gestión de la educación superior.

Asimismo, es necesario resaltar la aprobación, por parte del Directorio, del modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Profesionales Universitarias en la Modalidad a Distancia, que está compuesto de 3 dimensiones, 9 factores, 16 criterios y 85 indicadores. El CONEAU aspira al crecimiento de la educación mediante el desarrollo de la cultura de calidad en las universidades públicas y privadas, estableciendo normas y procedimientos para los procesos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación.

Por otro lado, a la fecha se ha creado el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (FONDEP), que es un fondo concursable al que pueden acceder las Instituciones Educativas que presentan proyectos de innovación y tengan como destino mejorar las prácticas pedagógicas que redunden en aprendizajes de calidad de los estudiantes y el Foro Nacional de Educación para Todos, constituido como una Comisión Multisectorial del Sector Educación, conformada por instituciones del Estado y organizaciones de la Sociedad Civil; con la finalidad de integrar los esfuerzos públicos y privados para el logro de los compromisos suscritos por el Perú en el Foro Mundial sobre la Educación en Dakar-Senegal, organizado por la UNESCO.

### **Políticas educativas para la calidad**

***Garantizar la excelencia y calidad académica de nuestro sistema educativo a través de la acreditación y certificación nacional e internacional a cargo del MED.***

Se propone la activación, consolidación y el funcionamiento efectivo dentro del Ministerio de Educación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) y de sus órganos operadores:

- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA), con competencia en las Instituciones de Educación Básica y Técnico Profesional.
- Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la calidad de la Educación Superior No Universitaria (CONEACES), con competencia en la Educación Superior no Universitaria.
- Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU), con competencia en las Instituciones de Educación Superior Universitaria.

El IPEBA se encargará de la Certificación de la Calidad de las Instituciones de Educación Básica y Técnico Profesional a través de la evaluación de la filosofía de la institución educativa (visión y misión), del nivel de logro, el perfil de egresado, los modelos de formación pedagógica, planes y currículos que ofrecen. Asimismo, el IPEBA tendrá la responsabilidad de determinar los estándares de evaluación y de facilitar a las instituciones educativas la transición a la acreditación.

El CONEACES se encargará de la Certificación y Acreditación de la Calidad de las Instituciones de Educación Superior no Universitaria, estableciendo estándares mínimos de calidad cuyo cumplimiento deberá ser verificado por acreditadoras nacionales e internacionales aprobadas por el Ministerio de Educación. Esta certificación será obligatoria para las instituciones y los programas de formación de salud

y educación. El CONEACES impulsará y facilitará a las instituciones educativas la transición a la acreditación.

Las universidades públicas y privadas, a través del CONEAU, deberán someterse a un proceso de acreditación mediante la autoevaluación y evaluación nacional e internacional. El CONEAU tendrá la responsabilidad de promover, facilitar y regular el proceso de acreditación, brindando asesoría y acompañamiento para el cumplimiento de los estándares, implementando un programa de incentivos para aquellas instituciones acreditadas e impulsando la equivalencia de títulos y créditos de las universidades públicas o privadas acreditadas a nivel internacional.

Como complemento de la política de acreditación, se propone que el CONEACES y el CONEAU por medio de la formación de comisiones especializadas para cada disciplina, establezcan los requisitos mínimos básicos para la certificación, la creación y el funcionamiento de programas de educación superior que abarquen tanto la educación no universitaria como universitaria. Estos requisitos deben estar referidos a las condiciones académicas, recursos físicos y humanos y a la pertinencia social del programa que se ofrece, tomando en cuenta el contexto y sus necesidades.

...

...

***Implementar el programa nacional de uso de medios y nuevas tecnologías de la información y la comunicación tic para todos los niveles educativos a través de cuatro acciones:***

- Asegurar la CONECTIVIDAD de las Instituciones de educación básica y superior.
- CAPACITACIÓN A DOCENTES con el fin de generar conciencia del valor moral e intelectual de la tecnología, desarrollando un espíritu innovador, de apertura crítica y científica frente al mundo.
- Garantizar la incorporación del uso de las TIC a las aulas mediante el desarrollo de COMPETENCIAS EN EL USO DE TECNOLOGÍAS en la educación básica, el diseño de aprendizajes con contenidos digitales y la implementación de escenarios virtuales de aprendizaje.
- CREACIÓN DE UN PORTAL VIRTUAL EN EDUCACIÓN que se convierta en el espacio para la comunidad educativa peruana, con acceso a contenidos digitales que apoyan el desarrollo de las prácticas pedagógicas.

***Educar en un modelo de formación basado en competencias para responder con excelencia al mundo globalizado***

La comunidad educativa mundial adopta los modelos de formación basado en competencias, este cambio es producto del cambio de paradigma en el concepto de aprendizaje y la incorporación de las ciencias cognitivas al aula.

La educación debe responder, ahora, en el siglo XXI a las nuevas exigencias de un mundo tecnológico e interactivo, al crecimiento de la información y del conocimiento, a educar mentes flexibles, creativas, analíticas, intuitivas, además de educar la dimensión afectiva regulando emociones y logrando ser conscientes de las mismas.

La educación debe formar al ser social, *a los transformadores sociales y educarlos en una cultura emprendedora* donde prevalezcan los principios, valores y el juicio ético, permitiéndonos construir una mejor sociedad.

El modelo metacognitivo del aprendizaje en la evaluación de las competencias nos permite planificar, supervisar, evaluar y retroinformar las estructuras y sistemas educativos a nivel de la micro enseñanza (desde el aula) a la macro enseñanza (hasta el diseño de programas y currículum) iniciándonos en una cultura de la evaluación.

Esta formación integral del ser humano ha exigido a los sistemas educativos, adaptar su currículum al trabajo por competencias.

En el marco de esta cultura de evaluación aparecen las acreditadoras internacionales, primero; y nacionales, después.

### ***Garantizar el funcionamiento efectivo del sistema nacional de evaluación***

Regido por la Unidad de Medición de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación, planteándose que su ámbito de competencia se extienda más allá de la evaluación del rendimiento estudiantil y que abarque además la evaluación a docentes, directivos e instituciones.

Dentro de este sistema se propone además la evaluación de todos los estudiantes al finalizar cada nivel educativo, con la finalidad de verificar el logro de los aprendizajes y de las competencias correspondientes a cada nivel, necesarias para afrontar con éxito las exigencias propias de cada etapa de desarrollo.

Esta propuesta también incluye evaluaciones dirigidas a los egresados de las universidades, en relación con las competencias generales con las que todo profesional debe contar y las competencias específicas del área de su formación.

***Fortalecer la competencia en comprensión lectora y matemática a través de una reforma del currículo***

Las dificultades de los jóvenes peruanos en comprensión lectora quedan en evidencia en la evaluación del 2001 Oede Programme for International Student Assessment (PISA), cuyos resultados presentan al 54% de la población peruana en el nivel más bajo, lo cual evidencia las limitaciones comunicacionales de los jóvenes peruanos que no comprenden lo que leen, no reconocen ideas principales o el tema en un texto, no son capaces de relacionar lo que leen con su entorno, contexto de vida y trabajo.

Para ello, se propone *INNOVAR EL CURRÍCULO* y *EVALUAR POR COMPETENCIAS*, específicamente en comprensión lectora y matemática. Incorporar una nueva metodología y didáctica a través de estrategias metalingüísticas, lectura de comprensión, lectura crítica, lectura analítica, entre otras.

***Reforma curricular en educación básica regular***

Implementar un currículo basado en competencias: cognitivo-afectivo-social en el que se enfaticen:

- Educación del carácter.
- Educación en valores.

- Educación para la sexualidad.
- Educación en derechos humanos.
- Educación ambiental.
- Educación bilingüe (Inglés).
- Competencias en el manejo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC's .
- Competencias laborales en educación secundaria.
- Metodologías de enseñanza.
- Uso pedagógico de los medios y recursos para el aprendizaje.
- Currículo flexible y abierto a la diversidad cultural.

### ***Otras reformas en educación básica regular***

*Programas de acompañamiento pedagógico.* Estos programas estarán dirigidos a las instituciones de educación básica regular cuyos resultados en las evaluaciones nacionales se encuentren por debajo del promedio.

*Se mejorará la infraestructura de las escuelas públicas y se brindarán los insumos necesarios,* en especial la conectividad, que respondan al logro de aprendizajes y al desarrollo de competencias en los estudiantes peruanos.

*Garantizar el funcionamiento efectivo del Programa Nacional de Formación y Capacitación Permanente, (PRONAFCAP),* incorporando dentro del programa un concurso para Talleres, Cursos y Capacitaciones en el extranjero.

- Financiamiento de la matrícula a estos programas a través del bono educativo, para promover la demanda de los jóvenes por las nuevas ofertas.

- Creación de programas de difusión del perfil ocupacional dentro de cada sector productivo.
- Creación de programas de pasantías y prácticas pre profesionales en los sectores productivos.
- Estructuración curricular de los programas académicos de educación superior, basado en competencias.
- Creación de programas educativos en el uso de medios y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

## **Revolución de la educación tecnológica y técnico productiva**

*Promover un CURRÍCULO DE FORMACIÓN BASADO EN COMPETENCIAS a través de una ACREDITACIÓN PROGRESIVA por periodos que duran de 3, 6 y 12 meses hasta 3 años, de tal manera que un estudiante luego de terminar uno de estos ciclos tenga la opción de recibir su título respectivo e insertarse en el mercado laboral o continuar con el ciclo de formación siguiente, dentro de un programa formativo dinámico y flexible.*

*Fomentar la INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA y la PRODUCCIÓN de TECNOLOGÍA por medio de un programa curricular con competencias generales para todas las carreras que cultive la innovación, creatividad y emprendimiento.*

*Asegurar una EDUCACIÓN TECNOLÓGICA CON PERTINENCIA Y ACORDE CON LOS RETOS PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN, a través de alianzas estratégicas con el sector productivo y empresarial.*

## **Articulación de la universidad y empresa con las políticas de desarrollo de la región y nación.**

A través del fomento de la producción de conocimientos y la formación del recurso humano para la ciencia y la tecnología.

Para ello se proponen:

*Alianzas estratégicas con empresas* que se comprometan con el desarrollo intersectorial a partir de la ejecución de proyectos de investigación.

Programas para la *identificación* de los sectores estratégicos y las demandas empresariales en relación con la investigación.

Reforma de la estructura curricular de la educación universitaria con una mayor relevancia en la investigación vinculada al desarrollo de las regiones.

Promoción de la creación de centros de extensión universitaria, investigación y unidades productivas en las universidades.

## **Seguimiento a los egresados.**

### **Educación temprana**

#### *Estado de la cuestión*

En nuestro país se está poniendo especial interés en la calidad del recurso humano necesario para el desarrollo de los programas de

desarrollo infantil temprano. A noviembre del 2009 el BID trabajó proyectos en tres de los departamentos más pobres.

El país que más invierte en educación para la primera infancia es Nueva Zelanda con una cobertura del 94, 7% de los niños y niñas que se encuentran por debajo de los cinco años que tienen asegurados la educación infantil temprana.

Dos de los programas con mejores resultados y que han formado parte de un estudio longitudinal son: el primero, “Pathways to the Future”, tiene como objetivos aumentar la cobertura en servicios de infancia temprana, mejorar su calidad y promover las relaciones de colaboración entre diversos sectores y el segundo, “Competent Children” que pretende ir mostrando el impacto a corto y largo plazo de la formación del niño.

### ***Educación temprana: competencias del niño***

Estado emocional global del niño: Niño feliz.

- Sentir seguridad y protección.
- Control emocional.
- Control de impulsos.
- Concentración sostenida.
- Capacidad de planear y ejecutar.
- Perseverancia.
- Uso expresivo del lenguaje.
- Tener una mente inquisitiva.
- Creatividad.
- Habilidad de entender lo que otros están pensando y sintiendo.

- Capacidad para relacionarse y conectarse íntimamente con otros.
- Sentirse bien consigo mismo.
- Pensar lógicamente.
- Conciencia autorreflexiva de sus fortalezas y debilidades.
- Integridad moral.

### ***Estado de la cuestión***

El Ministerio de Educación reporta a la fecha la creación de 1,100 Wawa Wasis en el Perú (77 en Amazonas, 105 en La Libertad, 93 en Moquegua y 825 en Ayacucho y Puno). El Programa Wawa Wasi es un programa social que comienza a funcionar en 1994 en respuesta a la baja cobertura de atención del menor de 3 años de edad (1.3%) con el fin de brindar servicio de cuidado integral a aquellos que se encuentren en situación de pobreza o extrema pobreza. En este centro se les otorga una atención integral (cuidado, alimentación, estimulación temprana y educación). Su organización nace en las comunidades que eligen un Comité de Gestión conformado por las personas de la misma comunidad y gestionan los recursos para la atención de los niños de la localidad.

Los principales tipos de Wawa Wasi son:

#### *1. Wawa Wasi Rural: que se divide en:*

Wasi Familiar: Funciona en la casa de Madre Cuidadora. Cada Wawa Wasi conforma un módulo el cual atiende entre 6 y 8 niños.

Wawa Wasi Comunal: Funciona en locales cedidos por la comunidad o construidos por el Servicio de Wawa Wasi. Puede estar

conformado hasta por tres módulos, los que en total atienden hasta 24 niños (máximo 8 por módulo).

## *2. Wawa Wasi Institucional:*

Funciona bajo el auspicio de instituciones públicas y privadas que acogen los lineamientos y metodologías del Programa, en beneficio de niños y niñas, hijos de sus trabajadores/as y/o niños y niñas de la comunidad. También brinda servicios de cuidado, estimulación temprana, alimentación y educación.

Por otro lado, según el tipo de organización, Lima Metropolitana registra las cifras más altas de comités del Programa de Vaso de Leche (12,399), Comedores Populares (3,896), Clubes de Tercera Edad (342), y Organizaciones Civiles (187). Del mismo modo, Ayacucho y Puno poseen el mayor número de Clubes de Madres (1,323) y Wawa Wasis (825), respectivamente.

El Ministerio de Educación también trabaja programas nuevos como: “De Hijos a Papás”, atenderá a escolares adolescentes a mediano y a largo plazo, a niños menores de cuatro años.

“Ayudando a ser Mamás”, programa que atiende a madres gestantes adolescentes y primerizas en la formación de competencias necesarias para atender su propia salud así como la salud integral y estimulación temprana de sus hijos.

“Hermanitos”, programa que pretende atender y estimular con mayor efectividad a niños menores de cuatro años a través de actividades y juegos con sus hermanos mayores.

“Mi familia y Yo”, programa cuyo objetivo es impulsar la atención integral de los niños desde su concepción hasta los cuatro años en los sectores más pobres del país, a través de la acción conjunta y solidaria de grupos organizados de mujeres junto a su familia y comunidad.

### **Política educativa frente a la educación temprana**

El sistema educativo debe garantizar niños que:

- Sienten
- Piensan
- Aprenden
- Producen
- ...y son felices.

*Transformar los wawa wasi en centros de educación temprana.*

Dotar con el recurso humano calificado para la atención integral y el desarrollo de competencias de nuestros niños.

Condicionar los permisos o licencias para ejercer como Centros de Educación Temprana y garantizar la calidad del servicio a través de la regulación vía el Ministerio de Educación. Estos centros deben asegurar la educación, alimentación, salud física y mental como requisitos mínimos indispensables para recibir a los niños.

Revisión y evaluación de los estándares de competencia que se utilizan para la atención temprana que aseguren el desarrollo físico, mental y socioafectivo de los infantes.

Promover el acceso equitativo a una atención integral en salud y nutrición comprometiendo a la comunidad a trabajar junto al Estado y la empresa privada.

Consolidar una Cultura de Crianza a nivel nacional orientada al desarrollo infantil.

Investigar en la primera infancia con el fin de generar información relevante que alimente el diseño de programa de intervención e incentive innovaciones pedagógicas de educación temprana.

***Implementar el programa “camino al futuro”.***

Es un programa cuya función principal es garantizar un servicio de calidad en la educación infantil. Busca implementar una cultura de evaluación para garantizar el desarrollo de competencias infantiles y de esta manera optimizar el desempeño escolar a nivel nacional.

Como parte de la implementación de esta nueva política, se pretende ampliar la cobertura y llegar a la mayor población de niños. El trabajo involucra a instituciones educativas, empresas privadas, municipalidades y Estado, los que pueden aportar facilitando diversos recursos (administrativo, infraestructura, económico, recurso humano entre otros).

El servicio se implantará con personal calificado y el ministerio apoyará en la selección y evaluación de este personal.

***Implementar el programa “formando las competencias infantiles”.***

Es un programa que pretende ir midiendo cada diez años las competencias de los niños y de esta forma mostrar el impacto sobre sus aprendizajes y desarrollo.

***Fortalecer los comedores escolares.***

Garantizar una buena alimentación por medio de insumos pertinentes y el equipo humano encabezado por nutricionistas, médicos y maestros responsables.

Desde el Ministerio de Educación, a partir de 2005, se han establecido políticas, normas e indicadores referidos a tres ámbitos de intervención:

## **Sociedades que educan y aprenden**

***Estado de la cuestión***

Desde el Ministerio de Educación, a partir de 2005, se han establecido políticas, normas e indicadores referidos a tres ámbitos de intervención:

a. Ampliación de las oportunidades educativas de calidad de la población analfabeta particularmente en la población rural, femenina y hablante de una lengua originaria. (Política C, propuesta en el Plan Nacional de Educación para Todos 2000-2015)<sup>1</sup>

En este sentido se están desarrollando el Programa Nacional de Movilización para la alfabetización, orientado a definir acciones para afrontar el analfabetismo en nuestro país; el Proyecto de Bi-Alfabetización (BI-ALFA), que desarrolla competencias en alfabetización bilingüe simultánea y el Proyecto para el Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Educación de Perú (PAEBA), creado para trabajar la inclusión social y el desarrollo humano de jóvenes y adultos a fin de integrarlos productivamente en el país.

b. La Formación en Valores y Evaluación del Desarrollo Personal y Social, que responde al cumplimiento de los artículos 6 y 8, de la Ley General de Educación 28044, señalando que todos los establecimientos educativos deberán promover la educación en valores en los ámbitos personal y social.

- A este respecto se están trabajando sobre dos acciones fundamentales: educación en valores y construcción de normas de convivencia.

c. La educación en nuevas tecnologías. En este sentido están en marcha tres proyectos<sup>2</sup>:

- Ciberdocencia, orientado a generar el espacio virtual para intercambiar información y servicios y promover la intercomunicación para contribuir al fortalecimiento de las competencias de investigación en la formación inicial y en la formación de docentes a nivel inicial, básica y superior.
- Huascarán, programa destinado a generar espacios para la investigación sobre innovaciones en el uso de TIC's.
- KidSmart, programa diseñado para aumentar las capacidades de

niños entre tres y cinco años de zonas pobres a través del contacto con recursos tecnológicos con el fin de promover el deseo de aprender mediante la tecnología.

### **Políticas para construir sociedades que educan y aprenden**

#### ***Educación en valores y principios éticos como base de nuestro compromiso ciudadano. Familia, escuela y Estado.***

El ser humano es un ser social que se reconoce como tal, reconoce su entorno, comprende lo determinante de la interacción entre la persona y entorno en la construcción de los modelos del mundo. Es miembro de un país diverso en etnias, lenguas, cultura y creencias pero con una historia en común, que identifica y valora las acciones económicas y políticas para el desarrollo y la convivencia pacífica en la humanidad.

#### ***Alfabetización 2011-2021***

Posibilitando que más peruanos APRENDAN A LEER Y ESCRIBIR e incrementando sus oportunidades de desarrollo, INNOVAREMOS LA ALFABETIZACIÓN NACIONAL A TRAVÉS DE LAS SOCIEDADES QUE EDUCAN Y APRENDEN. Para este objetivo crearemos las COMUNIDADES CULTURALES y las ESCUELA DE FAMILIAS, como centros modelo que brinden formación y asesoramiento a la comunidad, incluyendo un Programa de Alfabetización donde los ciudadanos y las instituciones ejercen un rol protagónico, comprometiéndose con la educación y el desarrollo de más peruanos.

Además, es importante consolidar y mejorar el PLAN MAESTRO DEALFABETIZACIÓN 2011-2021 que viene desarrollando el Ministerio de Educación.

De esta manera, la alfabetización nos permitirá acortar la brecha y superar las desigualdades, permitiendo a estas personas el acceso al conocimiento y la cultura, abriéndoles un horizonte a futuro de bienestar y prosperidad. Podrán ampliar las oportunidades de desarrollo y bienestar de sus familias, localidades y regiones, transfiriéndoles el poder de decisión y los recursos necesarios.

### ***Crear las escuelas de familias***

Centros modelo que brinden servicios de formación y asesoramiento en la crianza infantil (cuidado, estimulación y alimentación). Se brindará charlas sobre desarrollo y aprendizaje en el infante. Se aprenderá a trabajar la comunicación en familia, flexibilidad de pensamiento, tolerancia, respeto, colaboración y juego de roles.

Podrán participar de estas organizaciones: colegios, institutos, universidades, municipalidades, ministerios, empresas u organizaciones no gubernamentales.

Otros servicios que podrían darse: consejería, ayuda con presupuesto, vivienda, asistencia legal, control de la natalidad, arbitraje y programas de ayuda a la paternidad. La atención estará centrada en los niños, desde su nacimiento.

### ***Crear y desarrollar las comunidades culturales***

Son espacios pensados para albergar niños y desarrollar en ellos su potencial artístico, deportivo y cultural. Serán espacios de socialización que albergarán a la comunidad en general. Podrán participar como organizaciones de las comunidades culturales, los municipios distritales, colegios, empresas, instituciones educativas, juntas vecinales, entre otras.

Los espacios serán especialmente formativos y culturales. La danza, cine, teatro, música, pintura, expresión plástica (incluidos talleres); así como espacios de ocio y socialización (para las personas de la tercera edad) convertirán a nuestras comunidades culturales en verdaderos centros de integración social.

### ***Implementar el programa de envejecimiento activo***

Se propone generar espacios para la ejercitación cognitiva, afectiva y física para los adultos mayores, dentro de un sistema de incorporación y acompañamiento para el uso de las nuevas tecnologías, en la edificación de una sociedad moderna que no margina ni por edad, ni condición económica. En este sentido, es la misma sociedad desde las empresas, instituciones educativas y ciudadanía en general, la que se convertirá en el ejecutor y gestor de la labor encomiable de brindar servicios y atención a nuestros adultos mayores, brindándoles a éstos la oportunidad de elevar su calidad de vida fundamentada en el respeto y valoración de la dignidad humana.

***Transformar a las escuelas tradicionales en escuelas abiertas a la comunidad***

Se propone convertir las escuelas en espacios de encuentro con la comunidad, como centros culturales que estarán abiertos en los días no académicos y en donde se asegure el acceso a la tecnología y la información para toda la población, donde además se brinden programas, talleres, charlas y asesorías dentro del marco de la Educación Preventiva, para lograr sociedades que construyan el cambio hacia la modernidad y el progreso en base a la cooperación, compromiso, tolerancia y responsabilidad.

***Hacer uso consciente de las herramientas y tecnologías disponibles en el marco de una estrategia integral de comunicación y aprendizaje.***

Los programas de televisión cumplen una función pedagógica importante de información y formación. Los videojuegos interactivos, el acceso a internet y la implementación de nuevas pedagogías tecnológicas nos deben facilitar el logro de aprendizajes.

Por tanto, debemos aprender a buscar selectiva y críticamente la información. Establecer redes de relación, interacción e información; redes que nos permitan estar informados e intercambiar conocimientos y experiencias. Proponemos desarrollar programas pedagógicos para la educación integral a través del uso responsable y consciente de la tecnología.

### ***Crear los parques científicos y tecnológicos***

Dentro de una cultura de innovación que permita el flujo de conocimientos y tecnología, proporcionando espacios e instalaciones de calidad para la incubación de empresas modernas dentro de una articulación Estado – Empresa – Educación Superior – Sociedad. Esta propuesta impulsará la generación de productos y servicios de alta calidad.

Este proyecto se llevará a cabo mediante el establecimiento de alianzas con las instituciones de educación superior, el Estado, la empresa privada y la sociedad.

### ***Hacia un Perú tecnológico: crear un centro de investigación y desarrollo tecnológico***

Es necesario convertirnos en un país que genera su propia tecnología fundamentada en el desarrollo de la ciencia. Por ello se propone crear espacios para la creación, desarrollo y difusión de tecnología a través de inversiones nacionales e internacionales estableciendo alianzas con las instituciones de educación superior, el Estado, la empresa privada y el compromiso de la sociedad en su conjunto.

## **Equidad, inclusión y cobertura**

### **Estado de la cuestión**

#### ***Oficina de becas y crédito educativo***

El Servicio de Crédito Educativo está orientado a facilitar el acceso a la educación, capacitación técnica y/o profesional.

El Crédito Educativo es un préstamo personal ofrecido a estudiantes y profesionales peruanos destinado a financiar estudios en forma parcial o total, en el país o en el extranjero. La finalidad del Crédito Educativo es fortalecer el capital humano, promover la competitividad y el desarrollo sostenible del país así como compensar las desigualdades socioeconómicas que afectan el derecho a la educación.

Los requisitos para acceder a este crédito son: ser peruano, contar con un responsable del pago y el garante.

## **Políticas educativas para la equidad, inclusión y cobertura nacional**

### ***Implementar el bono educativo***

La educación de calidad es un derecho de todos. Bajo el principio de que la educación es un propósito nacional, involucra a diversos estamentos de la sociedad – empresas públicas y privadas, el Estado y las instituciones educativas. Nuestro BONO EDUCATIVO abarca los niveles de educación básica regular (en sus tres niveles: inicial, primaria y secundaria) y educación superior (en sus dos niveles: tecnológico y universitario). En el caso de que los beneficiarios sean menores de edad los padres o tutores directos asumen la responsabilidad del crédito bancario. En el caso del nivel superior, la responsabilidad económica sería asumida por el estudiante.

Como aliados estratégicos estarían involucradas la banca privada y pública, nacional e internacional (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo), el Estado peruano, las organizaciones educativas y la sociedad civil.

Es necesario establecer que el crédito educativo no tiene por fin lucrar, sino aportar a la educación de nuestra sociedad. En este marco, las tasas de interés serían preferenciales y comprometiendo a los beneficiarios no sólo a devolver el dinero sino a ser agentes de desarrollo en su localidad y contribuir así con el desarrollo del país.

***Desarrollar capacidades para generar trabajo y bienestar en el medio rural.***

La EDUCACIÓN EN ALTERNANCIA es un sistema de educación para el desarrollo rural. En el Perú se vienen formando los Centros Rurales de Formación en Alternancia CRFA desde el 2002 con mucho éxito. La finalidad de los CRFA es formar a jóvenes del medio rural para que, conociendo su entorno, estén preparados para descubrir las potencialidades del mismo, sean capaces de afrontar con creatividad e iniciativa, los retos de la agricultura y de los demás sectores económicos, utilizando eficientemente los recursos familiares y del entorno.

Los CRFA son promovidos y gestionados directamente por los padres de familia y otros actores de la comunidad. Tanto las asociaciones promotoras locales como los monitores (docentes a dedicación exclusiva) reciben apoyo técnico y formación permanente de entidades de soporte técnico (PRORURAL o Aldeas Qullana), de acuerdo a convenios específicos.

La propuesta es desarrollar una alianza estratégica para aplicar la Educación en Alternancia a nivel nacional, considerando que es una experiencia exitosa y que funciona a nivel internacional hace 30 años.

### ***Educación preventiva en factores de riesgo***

Se propone que desde las escuelas, iglesias, partidos políticos y comunidades se organizarán charlas y cursos que aborden temas que vinculan directamente a nuestra juventud con los factores de riesgo social como: embarazos no deseados, paternidad responsable, relaciones interpersonales conscientes, drogadicción, farmacodependencia y pandillaje.

### **Otras políticas educativas para la equidad, inclusión y cobertura nacional**

*Universalizar la educación inicial y temprana*

*Educación para Adultos:* Formar para el trabajo por medio de una certificación laboral.

*Formar interculturalmente.*

Consolidar programas de calidad en *educación bilingüe*.

Atender a los niños con *habilidades diferentes*.

Dotar de insumos básicos a los centros educativos: *bibliotecas y laboratorios*.

### **Optimización de la gestión y descentralización**

***Estado de la cuestión***

El Ministerio de Educación en la actualidad cuenta con un programa piloto del Sistema de Información de Apoyo a la Gestión en Educación (SIAGIE) versión 2.0 que ha sido implementado por la Oficina de Informática para ser gestionada por las instituciones educativas a nivel nacional. Este sistema apoya los procesos administrativos, generando nóminas de matrícula, fichas únicas del educando, lista de alumnos, registros de evaluación, boletas de notas, actas de evaluación y demás documentos necesarios para la gestión administrativa de la institución educativa.

Facilita la obtención de datos históricos de la institución educativa, permitiendo así la entrega de los documentos en forma oportuna. Este sistema está funcionando en Cajamarca, Huancavelica, Ancash, Ayacucho, Arequipa, La Libertad y Junín.

Sin embargo, actualmente el SIAGIE no presenta un funcionamiento efectivo, puesto que no se ha llevado a cabo un proceso de capacitación dirigido a los potenciales usuarios de este sistema. Asimismo, si bien la implementación del sistema marca un precedente importante hacia la modernización de la gestión educativa es necesario optimizar su funcionamiento en tiempo real con una cobertura a nivel nacional.

Organismos de descentralización:

Consejos Participativos Regionales (COPARE), en casi todas las regiones que han venido impulsando la construcción concertada de Proyectos Educativos Regionales (PER). Ya son 16 las regiones que tienen formulaciones avanzadas de sus PER.

Consejos de Participación Local (COPALE), que aún no se han constituido en todas las provincias.

Consejo Educativo Institucional (CONEI), se espera incrementar el número de estos consejos en relación con la cantidad de escuelas registradas. Al 2006 se contaba con cifras inferiores a la mitad del número total de instituciones educativas públicas, esto debe mejorar.

Por otro lado, el Ministerio de Educación está apoyado en una estructura jerárquica, disfuncional y centralista, enfocada en procedimientos antes que en resultados.

De tal manera, que el actual Ministerio de Educación cuenta con dos viceministerios y una secretaría general, constituida por cuatro oficinas y seis unidades. El viceministerio de Gestión Pedagógica esta compuesto por 10 direcciones principales y 11 direcciones secundarias, mientras que el viceministerio de Gestión Institucional está compuesto por cinco oficinas y 14 unidades.

Por otro lado, existe una Secretaría de Planificación Estratégica, una Secretaría Nacional de la Juventud, una Oficina de Coordinación con Instituciones de la Sociedad Civil y Órgano de Control Institucional como departamentos autónomos de los Viceministerios. A esta estructura se añaden: las universidades, institutos, escuelas nacionales, conservatorios, Biblioteca Nacional y los proyectos Chan Chan y Naylamp.

Asimismo, el Consejo Nacional de Educación y el Consejo Nacional de Democratización, Libro y Fomento de la Lectura son departamentos que tienen articulación directa con el ministerio.

## **Políticas para la optimización de la gestión y descentralización**

### **Reestructuración funcional del Ministerio de Educación para una gestión eficaz.**

Se propone cambiar la estructura actual del Ministerio de Educación para pasar a una estructura compuesta por dos viceministerios: De Educación Básica y Alfabetización con seis direcciones, y de Educación Superior con cinco direcciones y una secretaría. Además se contaría con una Secretaría General y un Órgano de Control Institucional. Para ambos viceministerios se tendría una Dirección de Coordinación Regional y una Dirección de Calidad.

### ***La revolución de la gestión pública.***

Se propone despolitizar la gestión pública mediante la convocatoria a CONCURSO PÚBLICO a nivel distrital, municipal, provincial, regional y nacional, es decir, una evaluación justa y democrática que seleccione a los profesionales más competentes del país.

### ***Implementar una política de capacitación del funcionario público***

Se propone una capacitación específica que responda a las necesidades de su región. Estudios que permitan al funcionario público desarrollar las competencias necesarias para el éxito en su gestión.

***Fortalecer el sistema de información de apoyo a la gestión en Educación (SIAGIE).***

De tal manera que se implemente un Sistema Único Informático como estrategia integradora de actores y servicios, basada en el uso de tecnologías de la información y la conectividad. Este sistema brindaría información de establecimientos educativos, alumnos matriculados, planta de docentes, recursos financieros de educación básica, en tiempo real.

Para su funcionamiento efectivo, se capacitarán a los potenciales usuarios de este Sistema a nivel nacional, para garantizar la articulación, transparencia y efectividad de la gestión.

***Concertación nacional para la transición hacia la municipalización de la educación.***

La municipalización de la Educación constituye una medida fundamental para el aseguramiento de una gestión educativa descentralizada. La transferencia de competencias y funciones del Gobierno nacional a los municipios distritales debe darse en un proceso de transición con espacios de concertación entre los tres niveles de Gobierno, las instituciones educativas y la ciudadanía en general; de tal manera que este proceso se lleve a cabo articuladamente y se asegure el acompañamiento y apoyo a las redes educativas que deben empoderarse de la gestión administrativa y pedagógica.

En este proceso de transición se llevarán a cabo las siguientes medidas: Mesas de diálogo y concertación con los tres niveles de

Gobierno, instituciones educativas, órganos de descentralización, gremios docentes y población en general.

Capacitación y actualización en gestión administrativa y pedagógica, dirigida a docentes, directivos y autoridades educativas para que lleven a cabo una gestión más efectiva a través de los gobiernos regionales, provinciales y distritales.

Capacitación y actualización en el manejo de las nuevas tecnologías. Dirigida a docentes, directivos y autoridades para que realicen un uso efectivo de los Sistemas de Información y Apoyo a la Gestión a través de los gobiernos regionales, provinciales y distritales.

Promover una gestión participativa a través de la implementación de un modelo operativo para la participación social en la construcción de la agenda sectorial.

Asimismo, se propone que la municipalización se lleve a cabo a través de un proceso gradual, empezando por el fortalecimiento de los Gobiernos Regionales, con transferencia no sólo de competencias sino también de bienes e insumos de acuerdo a las necesidades de cada localidad, que garanticen el óptimo desempeño de las mismas.

De tal manera, que la transferencia de competencias se haga efectiva sólo para las localidades que hayan sido certificadas previa verificación del desarrollo de las capacidades y criterios técnicos necesarios para asumir nuevas responsabilidades.

Así también, se propone la implementación de un riguroso sistema de monitoreo y vigilancia de las gestiones locales, con rendición de

cuentas públicas y apoyo en la articulación de la gestión con los ejes de desarrollo regional, promoviendo una cultura de planificación y evaluación a través del cumplimiento de estándares de desarrollo de gestión.

## **Descentralización y Educación Emprendedora a Través del Fondo para el Capital Semilla**

En cumplimiento con la política del desarrollo de una Educación emprendedora con pertinencia social que garantice la productividad y el desarrollo de la región, se propone implementar el Fondo para el Capital Semilla dirigido a ciudadanos proactivos, emprendedores y comprometidos con el desarrollo de su localidad, que estén interesados en implementar empresas acordes con las demandas de su contexto y que contribuyan no sólo con la generación de puestos laborales, sino también con el progreso de su comunidad.

Este fondo para el Capital Semilla tiene como objetivo evaluar, apoyar y financiar los proyectos de emprendimiento, luego de un riguroso proceso de selección que incluye varios niveles: desde la recepción de solicitudes, pasando por un proceso de análisis y autorización de la solicitud, hasta un estudio de mercado y oportunidades de crecimiento. Luego de haber sido seleccionado el proyecto, se asignarán los recursos al emprendedor mediante contratos o convenios y tendrá un asesoramiento continuo, dentro de un sistema de seguimiento y supervisión que asegure la recuperación del capital y el éxito de la empresa.

Como aliados estratégicos estarían involucrados la banca privada y pública nacional e internacional (Banco Mundial, Banco

Interamericano de Desarrollo), el Estado peruano, las organizaciones educativas, las empresas y la sociedad civil.

Es necesario recalcar que el fondo para el Capital Semilla, al igual que el Bono Educativo, no tiene por fin lucrar, sino aportar al desarrollo de las comunidades en el marco de una educación que apunta al emprendimiento, por lo que las tasas de interés serían mínimas, buscando que el emprendedor se comprometa con el desarrollo de su localidad.

### **Logros en cifras al 2016.**

Al año 2008 el porcentaje de matrícula en inicial era de 66.7%, en primaria de 94.2% y en secundaria 74.8%, nos proponemos alcanzar un porcentaje de matrícula del 95% en inicial y 97% en primaria y secundaria, haciendo posible la educación para todos.

Al año 2007 el porcentaje de analfabetismo era del 12%, nos proponemos reducirlo al 3% a nivel nacional, posibilitando que más peruanos aprendan a leer y escribir.

Al año 2008 el porcentaje de cobertura para niños de edades entre 0 y 2 años era de 4.2%, nos proponemos aumentar la cobertura a más del 50%, haciendo realidad la educación infantil.

Al año 2009 la deserción en primaria alcanzaba el 4.7% y en secundaria el 5.6%, nos proponemos en cinco años disminuir al 2% para ambos niveles en las áreas rural y urbana, evitando el abandono escolar.

Al año 2002 el porcentaje de desaprobados en primaria era de 12.8% en el área rural y 5.7% en el área urbana. En secundaria el porcentaje de desaprobados era de 9.7% en el área rural y 10.1% en el área urbana, nos proponemos disminuir estos porcentajes al 2% en primaria y al 4% en secundaria, mejorando el aprendizaje escolar.

Al año 2009 el PBI en Educación era de 2.6%. La proyección al 2016 llegaría al 5.2%, aumentando en un 100% el PBI, asegurando la calidad educativa.

Del 2005 al 2009 el gasto público total en educación disminuyó en 3.8% a pesar de que la población estudiantil aumentó, nos proponemos equilibrar el gasto público en educación en respuesta a las demandas regionales.

Al año 2010 el 5.3% de los docentes se incorporaron a la Ley de la Carrera Pública Magisterial, nuestra meta es incorporar al 80% de los maestros y mejorar así su calidad de vida.

Al año 2006 la cobertura para la población con algún tipo de discapacidad era de 77.6%, nos proponemos aumentar la cobertura al 90%, como parte de la política de inclusión social.

Al 2001 el 54% de los estudiantes peruanos se encontraba por debajo del nivel elemental en comprensión de lectura, matemática y ciencias en el Proyecto Internacional PISA, nos proponemos mejorar los niveles de logro en los aprendizajes en estas áreas.



## ANEXO

Algunos datos relevantes sobre el sector Educación del Dr. Kurt Burneo Ex presidente del Banco de la Nación, ex director del Banco Central de Reserva, ex viceministro de Hacienda y ahora jefe del Plan de Gobierno de Perú Posible, sector Economía.

1. La propuesta de Perú Posible plantea que la participación en el presupuesto total alcance el 20% del total. En el presupuesto institucional de apertura (PIA), la participación es de 16% (3.2% del PBI), esto es S/. 14,166.8 millones sobre un presupuesto total de 88.4 mil millones de nuevos soles. Comparado con los presupuestos iniciales de años anteriores, en el 2010 la participación fue 14.1 y 15.4% en el 2010 y 2009, respectivamente. Al margen que la propuesta establece que al final del periodo el presupuesto del sector represente el 20% del total, la plausibilidad de esta reside, por ejemplo, en que si consideramos que el gasto presupuestal flexible corresponde al 10% del total (S/8,400 millones) redireccionar un 40% de éste (basado en el recorte de gasto público superfluo) permitiría alcanzar el objetivo, muy al margen inclusive de medidas tributarias administrativas, aumento de la base tributaria del impuesto a la renta, racionalización de exoneraciones y al establecimiento de un impuesto específico a actividades extractivas como la minería, debiendo recordar que el objetivo es elevar la presión tributaria al cabo del 5º año al 19.5% que es la presión correspondiente a países de ingresos medios bajos como es el caso del Perú. Actualmente la presión tributaria es de 15%.

2. Un dato importante es que en los últimos cinco años mientras que en términos nominales, el gasto público creció en 64% el correspondiente a educación lo hizo sólo en 36.4%. Inclusive a nivel

más agregado, en el año 2010 el Estado sólo ejecutó en promedio el 73% del presupuesto asignado a inversión pública, dejando pendiente de gastar alrededor de 9 mil millones de nuevos soles. Destinando tan solo el 40% de estos recursos no gastados al sector educación, el objetivo del 20% del presupuesto podría ser cumplido.

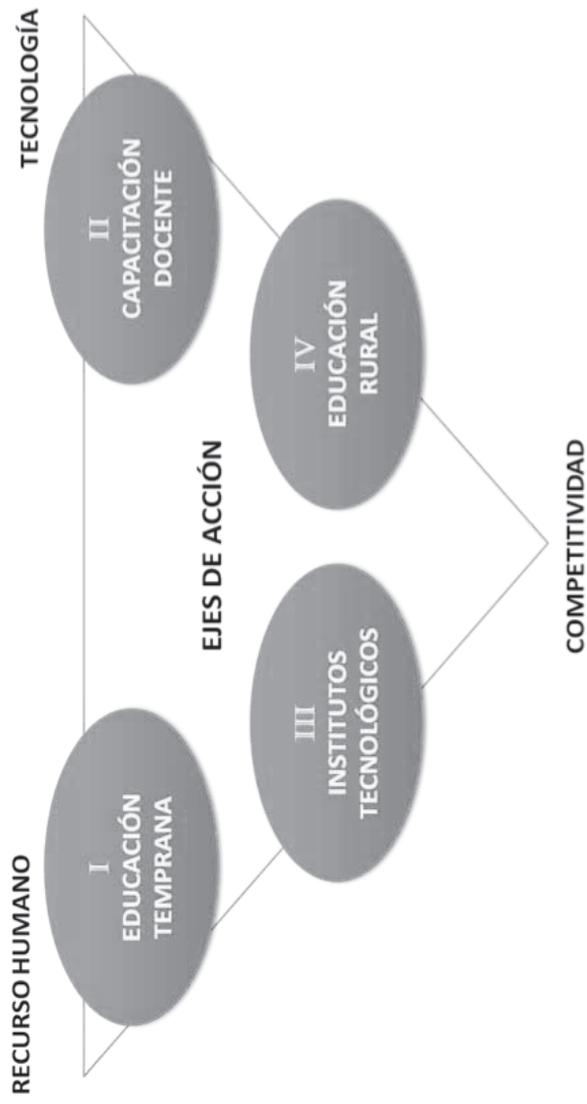
3. Por otro lado, la propuesta de duplicar (nominalmente) los salarios actuales de los maestros implicaría de hacerse de 1 sola vez un gasto adicional mensual y anual de S/.de S/. 422.2 millones y de S/. 5,066 Millones anuales. Por ello propongo que el incremento se haga en cuatro tramos anuales de 25% cada uno (sujeto al cumplimiento de índices de calidad del servicio educativo luego de capacitados los maestros entre agosto y diciembre de 2011) a partir del 01 de enero del 2012 culminando el proceso el 01 de enero del 2016. Esto implicaría una erogación mensual adicional de S/. 105.6 millones con un gasto adicional de S/. 1,267 millones por cada año.

4. Al margen del establecimiento de un impuesto a la renta específico para la minería de 40% y/o un aumento de las regalías, de los S/. 14,700 millones que tiene pendiente de cobro la Sunat, y considerando que sólo el 40% de este monto (S/. 5,880 millones) es posterior al 2000 lo que aumenta su probabilidad de cobranza, su sola recuperación en el tiempo financiaría más del 50% de los recursos necesarios para los aumentos graduales a maestros y asumiendo como escenario extremo que todos pasen las evaluaciones de calidad del servicio que brindan luego de la capacitación respectiva. Adjunto el cuadro de cálculo de los recursos necesarios para incrementos de maestros.



# Anexo III

PILARES DE LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA



# Anexo IV

## LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA EN BUSCA DE UNA:

### EDUCACIÓN EMPRENDEDORA,

que nos abra el camino hacia la erradicación de la pobreza y el subdesarrollo.

### EDUCACIÓN UNIVERSAL,

que rescate la esencia del ser humano y su desarrollo a lo largo del ciclo vital.

### EDUCACIÓN EN VALORES,

que cultive ciudadanos comprometidos con el desarrollo y las necesidades de su región y país.

### EDUCACIÓN CON IDENTIDAD Y DIVERSIDAD CULTURAL,

que forme personas orgullosas de sí mismas y de su cultura.

### EDUCACIÓN COMPETITIVA,

que desarrolle competencias para la vida y para enfrentar las oportunidades de un mundo flexible, exigente y globalizado.

### EDUCACIÓN POR UN DOCENTE DE CALIDAD,

que garantice una formación integral con excelencia académica desde el primer año de carrera hasta el post grado.

### EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE,

que garantice el equilibrio económico, ecológico y el desarrollo humano.

### EDUCACIÓN DESCENTRALIZADA,

a través de una gestión y administración eficaz.





