

2020 AÑO DE DESAFÍOS Y ACCIONES



PUENTE AL FUTURO 27

2020
AÑO DE
DESAFÍOS Y
ACCIONES

RAÚL DIEZ CANSECO TERRY

PUENTE AL FUTURO 27

© Raúl Diez Canseco Terry
Diciembre - 2020

© De esta edición
Universidad San Ignacio de Loyola
Fondo Editorial
Av. La Fontana 750, La Molina
Teléfono: 3171000, anexo 3705

Director: José Valdizán Ayala
Editor: Rosario Dávila Mestanza
Diseño y diagramación: Enrique Bachmann
Coordinadora: Claudia Rengifo Meléndez

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-09399

Impresión
Publicaciones USIL
Av. Paul Poblet Lind s/n, Sub Lote B, Parcela 1, Fundo Carolina, Pachacámac.

Diciembre 2020

Tiraje 200 ejemplares

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio, sin permiso expreso del Fondo Editorial.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
PERÚ EN TIEMPOS DE LA COVID -19	11
CÁTEDRA FERNANDO BELAUNDE TERRY	215
USIL 2020	237
RESPIRA PERÚ	319
ARTÍCULOS DE OPINIÓN	351
ENTREVISTAS	363

Presentación

Este 2020 podemos dividirlo en dos: antes y después de la pandemia. Ningún acontecimiento ha sido tan dramático, global y devastador como la aparición e irradiación en todo el mundo del SAR-Cov-2 conocido como COVID-19.

De muchas maneras este ha sido un año atípico, en el cual, a la vez que muerte y miedo, se desarrolló también la solidaridad y la esperanza para hacer frente a la pandemia que, lamentablemente, cobró la vida de miles de peruanos, y nos has mostrado que aún tenemos mucho por hacer para lograr una verdadera inclusión social, con salud y educación de calidad para todos.

Por esa razón, ha sido también un año de retos.

Las medidas sanitarias drásticas, pero necesarias, fueron bastante duras, sobre todo porque gran parte de nuestra población vive del fruto de su trabajo diario. Eso llevó a que muchos se vieran obligados a salir a las calles a buscar el sustento para sus familias y, como efecto de esta situación, la cantidad de contagios y muertes se incrementó día a día. Los hospitales y centros de salud se vieron superados en su capacidad hospitalaria por la cantidad de personas que llegaban a pedir atención.

Lo mismo ocurrió en el sector educación.

Obligados a pasar de las clases presenciales a clases remotas o virtuales, muchos niños, adolescentes y jóvenes, al no contar con internet, una computadora o, peor aún, energía eléctrica, tuvieron que postergar sus estudios.

Todos hemos sufrido con los problemas que trajo esta pandemia, pero también hemos sido parte de la solución. Es

lo que encontrarán en las siguientes páginas. Las reflexiones, propuestas, intervenciones y acciones concretas que realizamos a lo largo del año para ayudar a contribuir con un granito de arena en la solución de los problemas.

Los medios digitales nos permitieron unirnos para continuar con nuestra labor académica y organizar foros virtuales especializados sectorialmente para proyectar hacia la sociedad propuestas en los distintos campos del desarrollo económico, político y social.

Cada una de esas propuestas están ordenadas en el presente libro “Puente al Futuro”, nombre que como nunca antes adquiere especial relevancia. Nos anima un espíritu positivo, optimista, de ser parte de la solución antes que del problema.

Eso hicimos, por ejemplo, en la salud.

Junto con la Conferencia Episcopal Peruana y la Sociedad Nacional de Industrias formamos Respira Perú, una iniciativa solidaria que ha logrado en estos meses llevar oxígeno a diferentes regiones del país. A la fecha, se han donado plantas productoras de oxígeno medicinal, respiradores mecánicos, equipos de protección para el personal médico; además, estamos hemos implementando Centros de Atención Temporal de Oxigenación en Arequipa y Lima.

Las acciones institucionales más destacadas de la USIL el presente año han sido seleccionadas en un capítulo especial. A pesar del distanciamiento físico que nos vimos obligados a realizar, la universidad ha conseguido logros maravillosos como el premio por Occopata, el reconocimiento por uso de energía renovables, y el avance y consolidación de nuestra casa de estudios que logró ubicarse en el puesto 7, entre las universidades peruanas, en dos de los más reputados rankings: QS LATAM 2020 y América Economía.

El presente libro también contiene lo que ha sido siempre mi compromiso por el Perú, a través de entrevistas y artículos de opinión, acerca de la realidad del país. Es innegable que aún tenemos mucho por hacer, pero dependerá de cada uno de nosotros ser constructores de este Puente al Futuro, pensando en qué queremos para nuestros hijos, para esa generación que en estas últimas semanas nos ha demostrado que quieren un cambio, donde el respeto, la igualdad y los valores sean prioridad en todos los ámbitos de nuestra vida.

Como me dijo un buen amigo que leyó los originales de este libro: “Ya tienes el Puente al Futuro, solo hay que animarnos a cruzarlo”.

Raúl Diez Canseco Terry

Fundador Presidente del Grupo Educativo USIL



PERÚ

EN TIEMPOS DE LA COVID-19

FOROS VIRTUALES



La USIL no ha sido ajena a la crisis desatada por la pandemia de la COVID-19 y ha tomado un rol activo promoviendo el diagnóstico experto de la situación actual y proponiendo soluciones que aminoren el impacto de la crisis y permitan la recuperación del país.

Así, a lo largo del año se realizaron 30 foros virtuales que han sido punto de reunión de autoridades gubernamentales, profesionales y empresarios nacionales y extranjeros, cuyas valiosas ideas han sido la base para generar las directrices para la gestión de un Perú post COVID-19.



Las siguientes líneas reúnen las ponencias de Raúl Diez Canseco Terry en cada foro, las cuales presentan su particular mirada como político y líder en el sector educativo, así como las principales conclusiones de cada encuentro.

Lima, 17 de abril de 2020

FORUM ECONOMÍA PERUANA

Si demoramos en salir de la crisis sanitaria, la economía sufrirá mucho más

Nuestra gratitud a los destacados líderes de la economía peruana e internacional por el esfuerzo que hicieron, en su momento, por sacar adelante al país y que hoy nos acompañan.

Estamos en un momento complicado en la economía, en una hibernación generada por estos 42 días de confinamiento que se cumplen el 26 de abril. La pandemia no es responsabilidad del Gobierno ni de los anteriores. Es algo fortuito que se ha presentado y para lo cual nadie se preparó, ni siquiera Estados Unidos. Y gracias a Dios digo confinados, porque los países que no enfocaron esto oportunamente, y de una manera adecuada, tienen que pagar una factura. De modo que ese “quédate en casa” fue una decisión valiente y brillante.

Además, queremos dejar en claro, para efectos del Gobierno y de quienes lideran la economía, que esto debe tomarse como un aporte, no como una crítica.

Este foro es para analizar cómo volveremos a la normalidad, qué elementos tiene la economía para volvernos a recuperar. Otra variable importante es cuánto tiempo tomará ello una vez que salgamos de la cuarentena y, además, saber si una política contracíclica será suficiente y necesaria, porque los efectos podríamos tenerlos hasta diciembre de este año.

Un país con solvencia económica y fiscal

La ministra de Economía, María Antonieta Alva, y el presidente Martín Vizcarra han tomado muchas decisiones para afrontar la crisis, como

el empleo de 30 mil millones de soles, que significan 12 puntos del PBI. La pregunta es si será suficiente, si alcanzará. La otra pregunta es si se tienen las espaldas de ahorro interno en el país para poder soportar una mayor ampliación de medidas para controlar, mitigar y reparar los daños producidos.

Aquí cabe recordar que, gracias a la buena política económica de nuestro Perú, a la estabilidad económica de los últimos tiempos, lograda por ministros que nos convocan y otros, el país tiene ese ahorro interno, esa solvencia política, económica y fiscal, que permite tomar tales decisiones.

El problema de la informalidad

No olvidemos que, de los 16 millones 700 mil trabajadores de la Población Económicamente Activa (PEA), 6 millones 300 mil son independientes que ya están sufriendo los embates de la paralización. Y si queremos hablar de empresas de diferentes tamaños, que son más o menos 1 millón 700 mil, el 96% son micros. Finalmente, el Perú se sentía orgulloso de haber sacado de la pobreza extrema a un número importante de personas: 1 millón, por lo menos, estaban en el umbral, y esos regresarán a la pobreza inevitablemente. Es ahí donde los economistas vamos a tener que enfocar las políticas de ayuda.

Creo que se presenta una gran oportunidad, como nunca en el Perú, de darles un mensaje a los informales atrayéndolos al sistema, ayudándolos económicamente, financieramente. Si las grandes empresas y las medianas empresas están sufriendo, y las pequeñas están casi quebradas, imagínense el informal, el emolientero, el que vendía en la calle. Su capacidad de ahorro se ha destrozado, no tiene ningún capital. Es la gran oportunidad, repito, de atraerlos al sistema, sin hablar del tema de la salud, que se analizará en otro momento.

Recuperar la confianza

El Gobierno, que nos representa a todos en esta complicada pandemia que ha generado una gran incertidumbre, está tratando

de recuperar la confianza. En ese sentido, saludo la convocatoria del presidente a destacados médicos peruanos para escuchar sus opiniones y decidir cómo se pueden aplicar medidas efectivas en el sector Salud, tan postergado durante muchos años.

Estoy seguro de qué a través del presidente del Congreso, Manuel Merino De Lama, haremos llegar las propuestas de nuestros expositores a los 130 parlamentarios. De igual modo, le pido que extienda nuestra solicitud al presidente Vizcarra para que convoque a Luis Carranza, Alfredo Thorne, Ismael Benavides, Jorge González Izquierdo y a cuantos ministros buenos ha tenido el Perú en los últimos años. Porque debemos reconocer que esos 3 mil millones de dólares colocados exitosamente en el mercado internacional es consecuencia de la actuación de esos valiosos funcionarios y que tuvieron la valentía para manejar, no demagógicamente la economía, sino de manera técnica. Lo digo porque hay que creer en el futuro y no permanentemente en las elecciones, en las que es posible que se propongan medidas demagógicas y populistas.

Yo lidero una institución educativa y veo la angustia de los padres de familia ante la incertidumbre, que es lo que mata a un país; es peor que el coronavirus. De igual forma, la pandemia económica puede ser más grave, más letal, que la del coronavirus. Porque estamos parados, estamos con todos los síntomas de la muerte lenta, y si no tomamos acciones rápidamente, si no recuperamos la confianza de las familias y las empresas, si no echamos a andar la esperanza de la gente y no convocamos a todos los sectores sociales y agentes económicos, sin colores políticos ni partidocracia, la situación del país va a ser muy grave. Estamos en una gran incertidumbre.

Un compromiso con el Perú

Ojalá se logre una política de Estado con miras a las elecciones del próximo año, para que todos los candidatos la suscriban, y sea un compromiso, no sé si ante los ojos de Dios, ante los ojos de San Martín o de Bolívar, porque el país no puede caer en el error de proponer o adoptar medidas populistas, cuando tenemos una

economía totalmente parada y hay que echarla a andar. Primero hay que pasar la crisis, y estamos en medio de ella.

Ustedes, queridos expositores, abrirán las mentes de más de 2000 personas que nos siguen a través de la web. Sus conocimientos, sus experiencias de gobierno, y el manejo, en su momento, de la economía exitosa del país, nos aseguran tener la confianza de las propuestas de políticas adecuadas. Porque no vamos a tener mucho tiempo para seguir pensando, y llegado el momento de las elecciones, el próximo año, esperamos que el debate no sea económico, sino de respaldo a sus propuestas y a lo que hay que hacer, y no dar marcha atrás respecto a la política económica y macroeconómica durante los últimos años, que nos ha dado el respaldo económico para enfrentar la actual crisis.



Lima, 24 de abril de 2020

**FORUM TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y
DISRUCCIÓN EN LA ERA POST COVID-19**

Descarbonizar la economía y potenciar las nuevas tecnologías

A través de su historia, América Latina ha enfrentado con relativo éxito shocks adversos severos, fuertes caídas en los productos primarios y desastres naturales. Pero esta pandemia del COVID-19 amenaza seriamente el terreno ganado en los últimos años y añade una nueva dimensión de la crisis.

Para enfrentarla y combatirla, se tienen que aplicar medidas de aislamiento social, que son justamente las que están trayendo resultados negativos con la paralización de la producción a nivel mundial, pues se ha bloqueado el desarrollo. Instituciones como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional hablan de -4.5 y -4.7 puntos en la caída del PBI mundial, y podría ser mucho peor.

La brecha digital

Ante esta situación, lo primero que se debe hacer es pensar y actuar de una manera diferente, ser más creativos, ya que el aislamiento social tendrá el carácter de permanente. En ese sentido, los políticos y quienes dirigen los países deben entender que nació una educación a distancia y que deben hacerles ver a los jóvenes y a sus padres que esta educación on-line vino para quedarse.

Se tiene que hablar –más que antes– de la telemedicina y, probablemente, de la ‘digimedica’, la medicina digital; tener nuevos enfoques empresariales, más emprendimientos digitales, y recuperar la confianza de la población, que hoy tiene miedo, y de los agentes económicos. La tecnología es la que, finalmente, va a salvar a la economía para que esta no se convierta en otra pandemia.

Esta crisis ha desnudado la precariedad de los sistemas educativos, principalmente en los países latinoamericanos. Al margen de la salud, el cambio más grave que ha originado es la brecha digital que se está viendo en las escuelas. Hay más de 1500 millones de jóvenes que no pueden ir a sus colegios en cerca de 191 países en el mundo, y el 50% de ellos no poseen computadora en casa, y el 40% de estos no tienen acceso a internet. En el Perú, el Gobierno ha tomado la decisión de comprar tablets para alumnos de zonas rurales y de los quintiles más pobres, porque se ha dado cuenta de que, si el país no marcha hacia lo digital, estará liquidado.

Economía verde, energías renovables

Al mismo tiempo, la esperanza y la oportunidad para América Latina es que se fortalece una economía verde. Existen 9 mil 400 millones de dólares, con un crecimiento de más del 13% anual, desde el año 2005, en nuevas inversiones verdes en el mundo (Green Transition Report, 2018). El nuevo consumidor ya contempla el impacto social y ambiental en la mitad de los productos que consume. Además, el 73% de los millennials están siendo exigentes en conservar y proteger la naturaleza.

Por otro lado, América Latina y el mundo tienen que seguir la huella de Europa: descarbonizar la economía y potenciar las energías renovables. Asimismo, se tiene que optar más por las industrias con eficiencia energética e innovar en el transporte público, transformarlo totalmente, no solo para usar energías renovables, sino por el tema del aislamiento social que hoy se vive. Es necesario, además, ir hacia una alimentación sana para recuperar y potenciar el consumo de productos locales. Hay que agradecer la extraordinaria biodiversidad del Perú, y somos conscientes de que destruir la naturaleza pone en riesgo nuestra salud y nuestra economía.

Otro de los rubros que más está sufriendo por esta pandemia es el turismo. España vive de este sector, 13 puntos de su producto bruto interno (PBI) corresponden al mismo. Seguramente nadie imaginó ver los aeropuertos cerrados. Las crisis no son eternas, pero la oportunidad para salir adelante es ahora.

Lima, 30 de abril de 2020

FORUM SALUD, NUTRICIÓN Y DEPORTE EN LOS TIEMPOS DEL COVID-19

Es necesario crear un plan nacional de alimentación saludable

Deseo, en primer lugar, agradecer vivamente al doctor Antonio Escribano, destacado endocrinólogo y nutricionista, y responsable de Nutrición de la Real Federación Española de Fútbol; al doctor Federico Martínez, director médico del HealthPark Medical Center INC y presidente de la San Ignacio University en Estados Unidos, y en especial a Luciana de la Fuente, candidata a doctora en Nutrición por la Universidad San Ignacio de Loyola y Presidente Ejecutiva del Grupo Educativo USIL, por su participación en este foro, que tratará acerca de la importante relación de la salud, la nutrición y el deporte en estos aciagos tiempos que nos ha tocado vivir.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) afirma que el 80% de la población se recupera del COVID-19 sin ningún tratamiento especial, pero las personas mayores de 60 años y aquellas con condiciones de hipertensión arterial, con cardiopatías o diabetes, están en sumo riesgo. Al respecto, quiero aludir a la experiencia feliz que se da hoy en Costa Rica, donde el Ministerio de Salud viene fortaleciendo el sistema inmune para enfrentarla a través de una serie de disposiciones y que considero pertinente analizar:

La primera dice que se debe garantizar la nutrición de la población como un elemento básico para enfrentar la pandemia, de lo cual no se ha hablado todavía mucho, por no decir nada. En segundo lugar, se debe poner atención a la nutrición de los lactantes y los niños pequeños, porque es la etapa en que la madre transmite a

sus hijos las defensas que necesitan. En tercer lugar, el plan se basa en seguridad alimentaria, cobertura de agua y saneamiento, higiene y protección social. Finalmente, se plantea apoyar a los pequeños agricultores para que continúen produciendo y, de esa manera, se siga suministrando alimentos asequibles, seguros y adecuados a la población.

Un plan de alimentación saludable

¿Qué está haciendo el Perú frente a esta crítica situación? Hay decisiones que se vienen tomando en el plano económico, sobre todo para esta primera fase de contención en la que nos encontramos. Sin embargo, para poder combatir o resolver la pandemia del COVID-19, habría que reflexionar sobre la necesidad de crear un plan nacional de alimentación saludable.

Este plan tendría que ir acompañado de recomendaciones sobre cómo mejorar la alimentación y la salud de las personas, estableciéndose una alianza sin precedentes entre el Ministerio de Salud, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), los gobiernos municipales, los gobiernos regionales y los comedores populares, a los que la exprimera dama Violeta Correa llamó “comedores familiares”.

Mediante el programa Aprendo en Casa, por ejemplo, se podrían brindar recetas y dar recomendaciones de cómo se debe actuar. El Ministerio de Agricultura podría informar sobre cuáles son las frutas y las verduras de estación que el mercado ofrece a buen precio. El MIDIS podría recetar platos saludables que se puedan preparar en casa a un costo económico. Y el mismo presidente de la República podría visitar esos comedores que hoy están cerrados.

Aquí hay una oportunidad para actuar. Una nutrición saludable no puede impedir el contagio del virus, pero sí puede enfrentarlo con éxito. Entonces es necesario activar este plan nacional de alimentación saludable para beneficio de la población más humilde y necesitada.

REFLEXIONES FINALES

Quiero rescatar el tema de la tecnología porque, finalmente, vivimos en una era digital que ha transformado el mundo. En tal sentido, en este foro se ha hablado de la telemedicina, también llamada medicina digital. Es como un ‘Uber’ que irá a buscar al médico para que nos escuche. Y Antonio Escribano define de manera brillante lo que pasa actualmente en el mundo cuando dice: “No ha fracasado el hardware, sino el software”. Porque el mundo tiene intacta la infraestructura más moderna que nos podemos imaginar, las carreteras, los aviones; todo aquello que inventó el ser humano está hoy totalmente paralizado. Y lo que hay que echar a andar ahora es el “software”; es decir, la inteligencia de los humanos, la innovación.

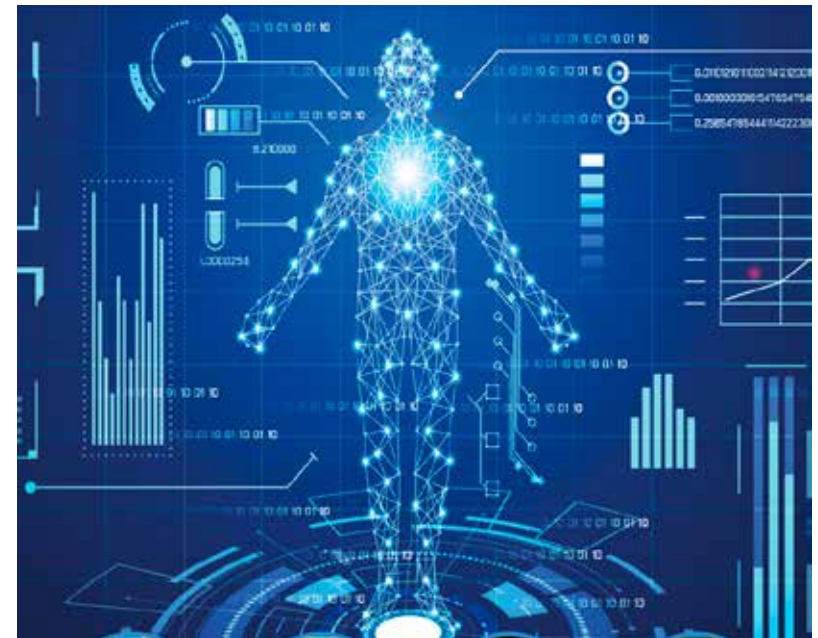
Por otra parte, si hablamos de “software”, tenemos que referirnos a la unidad del país y del mundo. Debemos terminar con las rivalidades que nos van destruyendo porque, después de vencer a la pandemia, si no cuidamos bien lo que se ha dañado en el camino –que es el “software” que le da valor a ese “hardware”–, la pandemia del desastre económico que se nos viene podría ser mucho peor. Ojalá que los peruanos reflexionemos y nos demos cuenta de que, mientras no haya disciplina, mientras siga la aglomeración de gente y no nos cuidemos en la cuarentena, esto seguirá creciendo.

Un punto fundamental es, igualmente, la medicina funcional, esa medicina visionaria que nos hace voltear la mirada hacia lo natural. Aquí hay una gran oportunidad. Sin embargo, habría que recordar algo: mejorar el sistema inmune no va a evitar que uno se contagie, pero sí fortalecerá nuestra vida y nuestro desarrollo personal y humano para que, en el caso de que seamos contagiados, estemos más fortalecidos.

Muchos científicos han manifestado que todos terminaremos infectados con el COVID-19, pero de lo que nadie está hablando es del sistema inmune, de cómo podríamos mejorar las perspectivas con una buena alimentación. Creo que es el momento oportuno para reaccionar y reorientar esa política de alimentación nutritiva con el

fin de ayudar a la población. Por nuestro lado, las conclusiones y las sugerencias de esta reunión serán entregadas a las más altas autoridades del Gobierno.

El permanecer confinados, el que nos hayan enviado al retiro obligatorio a todas las familias del Perú y del mundo, nos está haciendo meditar. Y una de las grandes recetas de los médicos en el foro que nos ha convocado habla de humildad, de tranquilidad, de obediencia y, sobre todo, de comer sano. Es necesario tener humildad porque, cuando somos soberbios, la naturaleza, el destino, y hasta el Divino Hacedor, nos mandan una lección. Espero que la hayamos aprendido.



Lima, 8 de mayo de 2020

FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN EN TIEMPOS DEL COVID-19

Con la tecnología la educación llegará hasta el último rincón de la Tierra

Bienvenidos, queridos amigos, sobre todo los que vienen de la Madre Patria. Nuestra solidaridad por los momentos difíciles que están atravesando. Recordemos, por ejemplo, que el 3% del Producto Bruto Interno (PBI) de España proviene del turismo, lo que significa 70 millones de turistas al año, un rubro que hoy se encuentra totalmente paralizado.

Quiero comenzar homenajeando a los verdaderos actores de la digitalización en el Perú: los maestros, quienes de la noche a la mañana se han visto obligados a cambiar su sistema de enseñanza debido a la pandemia. Si bien es cierto que algunos manejaban las redes sociales, otra cosa es transmitir el conocimiento mediante estas herramientas innovadoras y, en poco tiempo, tener que adecuarse, tal como ha sido el caso de la Universidad San Ignacio de Loyola desde un comienzo, que ha hecho 'síncronas' las clases; es decir, ha logrado la participación de sus alumnos en tiempo real.

Según la UNESCO, hay más de 1500 millones de estudiantes en todo el mundo, 154 millones de los cuales están en América Latina y, de ellos, 9.9 millones en el Perú, que ha hecho grandes esfuerzos por pasar del 13.6 al 17.5 en su presupuesto de educación (3.8 del PBI), pero se está aún muy lejos del 6% del Acuerdo Nacional.

La revolución digital

El COVID-19 ha inmovilizado a más del 95% de las escuelas del planeta. En el anterior foro que tuvimos, el doctor Antonio Escribano

comentó que está paralizado el 'software', mas no el 'hardware'. Es decir, la infraestructura permanece ahí, pero la educación no debe quedar paralizada. Por eso, tenemos que entrar a la revolución digital. En el caso de USIL, desde que comenzó la pandemia, y por supuesto la cuarentena, ha dictado más de 12 757 sesiones 'síncronas' por mes, utilizando las plataformas Zoom y Blackboard, así como más de 50 000 horas de clases virtualizadas en los primeros dos meses. Ese es el reto de todas las instituciones educativas peruanas y del mundo: el vínculo estudiante, docente y familia.

En tal sentido, pienso que este coronavirus va a dejar algunas cosas positivas. La más importante es que nos ha regresado al vínculo de la familia y nos ha hecho tener, afortunadamente, una mejor relación entre sus miembros; los padres, con su tiempo en el hogar, han podido participar en las clases de sus hijos y han observado la excelencia y la dedicación de esos maravillosos maestros. Es el don de la transmisión del conocimiento.

Esto nos trae nuevos desafíos y propuestas, motivo por el cual tenemos que ver cómo se compatibiliza la educación digital con los sistemas educativos.

Mejorar la conectividad

En primer lugar, se debe garantizar la continuidad educativa y mejorar la conectividad digital. En el Perú, según el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), el 73% de los hogares tienen acceso a internet. Todavía nos falta un 27%. Sin embargo, lo más importante, y el reto que tenemos los peruanos y el Gobierno, es que el 60% de las instituciones educativas no cuentan con equipamiento tecnológico adecuado. Por eso, el Gobierno, visionariamente, tomó la decisión de importar más de 1 millón de tablets, y nosotros, trabajando con unas empresas de España, tenemos un mecanismo para poder llegar con esas clases a los lugares más alejados de la patria que el maestro no puede alcanzar.

En segundo lugar, tenemos que convencer a las entidades educativas del país, y al Congreso de la República, de que es el momento de innovar la ley educativa. Y una de las cosas a la que debemos darle valor es a la educación virtual, a la era digital, porque ¿acaso hoy en día no se puede hacer un curso profesional que sea más del 50% digital? Ello nos hubiera permitido trasladar la universidad al campo, a la provincia y los villorrios, pero esto no se puede hacer actualmente.

Adaptarse a los cambios

En tercer lugar, está la oportunidad que nos ofrece la tecnología de aprender en casa. Necesitamos desarrollar esas nuevas habilidades de autoaprendizaje. Los maestros, los padres, los estudiantes, y todos, tenemos que colaborar para mantener abiertas no solo las escuelas, sino nuestra mente, para aprender. Resulta necesario adaptarse a dichos cambios, no hay que enfrentarse. Esto es como la ola: hay que correrla, porque nos va a traer muchísimos beneficios.

REFLEXIONES FINALES

Deseo decirles a nuestros extraordinarios expositores que han dejado un reto muy grande al Perú y a América Latina, para que puedan ingresar con éxito a la era de la Cuarta Revolución Industrial: la digital.

Para ello, lo primero que debemos hacer es cambiar la mentalidad de nosotros mismos. Esto me recuerda cuando apareció la computadora, de cómo le hicieron frente los profesores, los contadores, todo el mundo, pues tenían miedo de que les fueran a quitar su trabajo. Esta revolución fue tan grande y profunda que, si hoy tratan de quitarles la computadora a los contadores o a los profesores, se van a enfrentar a quien lo intente, porque es una herramienta que les ha permitido desarrollar su conocimiento.

Lo mismo está sucediendo con la era digital. El reto es cómo logramos abrir la mente de esos papás que no vivieron la era digital

y se percaten de algo: lo que tienen al frente no es un enemigo que se llama digitalización, sino un tremendo aliado. Por ejemplo, hubiera sido imposible mirar a todos los expositores sin este Zoom, ¡y a tiempo real! El gran reto que tenemos es de mentalidades, y qué brillante cuando Pablo Rivas nos dice que esto no es un tema de inversión económica, de equipamiento, sino de mentes.

La mayor transformación social

Esta revolución va a generar la mayor transformación social de la humanidad, y más en nuestra América Latina, porque estamos descubriendo la orfandad de la educación en nuestros pueblos olvidados, allí donde el maestro no llegará jamás y donde los niños tienen que caminar horas en sus villorrios, en sus pueblos, para poder encontrar a ese maestro que es polidocente.

Gracias a esta tecnología bendita, el Evangelio de Dios llegará hasta el último rincón de la Tierra. Como dice Paul Neira, el niño de 3 o 4 años ya está en contacto con la tecnología. El tema es, obviamente, cuánto tiempo de exposición va a tener frente a la computadora, qué tan largo será su programa. Pero no es un enemigo. Aprovechemos la revolución digital, reinventémonos, tendamos puentes a esos jóvenes que eran analfabetos, no porque querían serlo, sino porque el progreso de los mundos no les llegó.

Aprender a desaprender

También se ha tocado el tema de la automatización del trabajo, donde existen grandes retos. Hay que aprender a desaprender, como dice Pablo Rivas. Hay muchas cosas que aprendimos y que ahora deben ser repensadas. Tenemos que actualizarnos permanentemente, ser abiertos al cambio, ser profesionales adaptables para ser parte de la solución, y no del problema. Y aunque parezca un absurdo, el tema digital está uniendo más a la humanidad, nos está haciendo más sensibles. Ayer se cumplió un año de la muerte de mi hermano y pudimos hacer una misa virtual. Era como si hubiéramos tenido al sacerdote enfrente.

Igualmente escuché –o me pareció escuchar– que el cloud computing, la tecnología de la nube, es el asesino silencioso. En mi humilde entender, lo es porque, si nos descuidamos, nos va a liquidar, nos va a pasar por encima, porque la telemedicina será teledigitalización y porque, obviamente, la capacidad de memoria de la nube o de las memorias artificiales será mayor que la nuestra. No obstante, si nosotros sabemos cuál es la tecla que debemos apuntar y apretar, ya no valdremos por lo que sabemos, sino por lo que hacemos con lo que sabemos. A ese asesino silencioso lo vamos a derrotar.

Juventud y experiencia

Hoy hemos oído algunas frases maravillosas: “Lo viejo no deja de morir y lo nuevo no deja de llegar o nacer”. Significa que la experiencia está allí. A veces hemos escuchado en algunas generaciones: “Los viejos a la tumba y los jóvenes al poder”. Si algo se ha demostrado es que la fórmula ganadora del mundo, de la economía, de los países, de los gobiernos, es el encuentro de la juventud con la experiencia. La juventud porque se debe tener algo de audaz, de visionario, pero se necesita la experiencia para tener la visión de algo que no ha terminado de llegar.

Para terminar, no olvidemos lo que señala el Ministerio de Economía y Finanzas: cada semana perdemos el 1% del PBI por estar paralizados y 50 000 hogares entran en situación de pobreza. Y, según la OIT, más de un tercio del empleo mundial se halla en riesgo y más de 500 millones de personas pueden caer en la pobreza. Por eso, aprovechemos la revolución digital.

Como reflexión final, hay que agradecerle a Dios por lo que está sucediendo en el mundo, porque nos está haciendo descubrir que debemos ser mejores personas y, finalmente, llegar a la conclusión de que la educación no puede parar.

Lima, 15 de mayo de 2020

FORUM REINVENTANDO EL TURISMO EN TIEMPOS DEL COVID-19

Comencemos la reactivación fomentando el turismo de carreteras

Hoy estamos aquí para debatir cómo relanzar el sector turístico en el Perú y considerar esta pandemia como un alto en nuestro largo caminar por las rutas del antiguo y el nuevo Perú. En ese sentido, el presidente Fernando Belaunde fue un visionario para quien los caminos y las carreteras eran las cucharas que llevaban el alimento a la boca de los pueblos. Durante su primer gobierno, entre los años 1963 y 1968, Belaunde fue un gran constructor de carreteras para articular el país. Por fortuna, gobierno tras gobierno, se han ido ampliando estas ‘cucharas’, que servirán no solo para alimentar a los pueblos, sino también para salvar al turismo en el corto plazo.

Un turismo de carreteras y cercanías

Es una necesidad de atención inaplazable por parte del Parlamento la aprobación de una ley cuyo título sería: “El rescate del turismo” o “La refundación del turismo”, que debe tener como eje central el turismo de carreteras, el turismo de cercanías. Esto significa fomentar el turismo nacional e iniciar una campaña a través de PromPerú que podría llamarse “Llegó la hora del Perú”, “El Perú en tu corazón”, o “Ayuda a tu patria y conócela, no pierdas la oportunidad de conocerla más”.

Habrá que volver al turismo como lo hacían nuestros abuelos y padres, a través del auto o camioneta, y utilizar esas carreteras magníficas construidas durante las últimas décadas para recorrer

nuestros pueblos de la costa y la sierra. Pero para que eso funcione, necesitamos varias cosas.

La primera es el salvataje del turismo, no tener temor a dar una exoneración temporal de todos los impuestos, incluyendo el IGV. ¿Qué IGV les vamos a cobrar a los hoteleros si sus hoteles están paralizados? ¿Qué IGV les vamos a cobrar a los hostales y a los pequeños albergues si están totalmente desamparados? Entonces, es necesario un respiro tributario; de lo contrario, las agencias y el gremio turístico desaparecerán. Este proyecto es viable pues ha sido consultado con autoridades que han sido ministros de Economía y, por lo tanto, no proponemos un absurdo que el Ministerio de Economía y Finanzas pueda observar.

Se debe tener dos fuentes de financiamiento con tasas preferenciales del Banco Central de Reserva (BCR). La primera, por el lado de la oferta, que les inyecte capital a esos hoteleros y hostales que están literalmente quebrados, para que puedan recuperar el fondo de capital de trabajo que han perdido. La segunda, más audaz que la primera, es generar una línea de financiamiento del BCR dirigida directamente al turista nacional, para que pueda pedir una línea de financiamiento al banco privado y se anime a visitar el país, que antes no estaba a su alcance o que nunca había considerado.

Más feriados largos

Esto nos conduce a considerar tres aspectos adicionales en la ley. El primero es tener más feriados largos para viajar por carretera, que requiere más tiempo de desplazamiento. Entonces, habría que tener feriados de por lo menos tres días. Hace poco fui por carretera hasta Tumbes. Debo decir que esa carretera es una belleza. Ni qué decir sobre la carretera que nos lleva a Kuélap, que antes era impensable, o cuando se tenía que ir a Huamachuco, en el departamento de La Libertad. No había esas carreteras asfaltadas que hoy día tenemos.

Esto implica fortalecer a la Policía de Turismo para darles seguridad a los miles de peruanos que caminen conociendo su propio territorio.



Hay que darle los presupuestos adecuados a la Policía Nacional y, en particular, a la Policía de Turismo, para que esté debidamente calificada. Finalmente, hay que fortalecer a la Policía de Carreteras, porque lo primero que debemos tener claro es que no puede haber asaltos en las vías.

La campaña en favor del turismo la podría hacer PromPerú, que podría brindar la oportunidad de reflotar no solamente a los hoteles, sino a las agencias de viajes para organizar paquetes turísticos para conocer el interior del país, ganando sus comisiones por dar la recomendación de albergues y de circuitos turísticos aledaños. Va a haber no una, sino mil posibilidades de conocer y de desarrollarse.

Además, les quiero contar que, en Europa, que tiene el 51% de los 1500 millones de turistas del mundo –particularmente Francia, que tiene 90 millones de visitantes–, ya están viendo cómo abrir las fronteras con el fin de generar el turismo para la Comunidad Europea. España va a tener una norma especial para el turismo alemán e italiano, porque España, que tiene 70 millones de turistas y vive del turismo, está totalmente parada, pero ya decidió abrir sus fronteras, y en cualquier momento habrá una campaña extraordinaria, que seguramente será “Europa para los europeos”. Así se hizo cuando con Ramiro Salas estábamos en el Ministerio de Turismo y se organizó una campaña que se llamó “Latinoamérica para los latinoamericanos”. Ustedes saben que el principal turismo receptivo del Perú en América Latina viene de Colombia, de Ecuador, de Bolivia, de Chile. Díganme, ¿acaso allí no puede haber turismo de carreteras? Superada la pandemia, ¿por qué no hacemos una gran campaña para que todo el norte peruano se llene de turistas de Colombia y Ecuador que vendrían por carretera? Los bolivianos vendrían a ver ese mar que alguna vez el Perú les ofreció; Tacna reflorcerá con los turistas que lleguen del norte de Chile, que se atienden con médicos peruanos en la Ciudad Heroica.

El puente de Fiestas Patrias

Los invoco a organizar esta campaña visionaria del turismo de carreteras y a otorgar las fuentes de financiamiento por parte del Estado. ¿Por qué no reactivamos esta industria sin chimeneas con 1 millón 450 mil puestos de trabajo, que ya acumula hoy más de 2000 millones de pérdidas? No olvidemos lo más precioso que tiene nuestro país: su historia, su cultura y sus recursos naturales y turísticos. Hagamos un puente turístico en estas Fiestas Patrias, con toda la restricción sanitaria que deba existir, como lo van a hacer los europeos, que están en una situación más difícil que nosotros. Salgamos a la carretera a recorrer el país, que existan tasas preferenciales en los hoteles exonerados del pago de impuestos y se financie a los turistas nacionales para que puedan viajar. No hay que pensar en un momento lejano, sino en estas próximas Fiestas Patrias, para que comencemos a preparar nuestros autos y camionetas, y pongamos nuevamente a esas carreteras como salvadoras del turismo.

Hablo de que los millones de peruanos que antes se iban al extranjero viajen ahora a conocer Kuélap y su teleférico.

Los proyectos de desarrollo de Choquequirao siguen esperando y hay que echarlos a andar, porque Machu Picchu ya no da para más.

Esta es la época de aprovechar estos tiempos. Hay que mejorar la oferta turística para que, cuando finalmente el mundo vuelva a despertar de esta tragedia, encuentre una renovada historia turística del Perú; para que las grandes, medianas y pequeñas empresas que apuestan por el turismo se encuentren listas con la infraestructura que no se perdió. Recordemos que no hemos tenido un terremoto y, por lo tanto, no hay destrucción de infraestructura. El ‘hardware’ está allí; lo que se ha dañado es el ‘software’. Cuidemos el ‘software’ y mantengamos el ‘hardware’, para que el Perú se ponga a trabajar.

REFLEXIONES FINALES

Hoy en este foro han nacido grandes ideas. La primera es la de la burbuja turística. Sería conveniente que los alcaldes que mejor se comporten en la lucha contra el coronavirus y que reduzcan los contagios sean priorizados por una campaña regional de PromPerú para llevar a los turistas una vez que se levante la pandemia. Hay que motivar a los alcaldes que vienen realizando este tipo de trabajo y, por eso, quiero saludar al alcalde de Urubamba por algo inusitado: cero coronavirus en su región, y confío en que el Gobierno le dará toda la ayuda necesaria, a través del Consejo de Ministros, para preservar el valle del Urubamba. Hay que evitar ese contagio, que sea la ciudad que no se contagié durante el COVID-19. Mi esposa Luciana, tan amante del Cusco y de Urubamba, me decía: “Por eso se llamó Valle Sagrado de los Incas”. La Universidad San Ignacio de Loyola y su Centro de Investigación estudiarán por qué ese virus no entró en el valle y analizarán los factores que han intervenido en proteger a la población de esta terrible pandemia. Debemos tomar el tema sanitario como leitmotiv y convertir al Perú, como lo han dicho todos hoy, en un país con un turismo saludable.

Tenemos que elaborar una legislación laboral de emergencia para el sector Turismo, que no dure más de un año, porque se están perdiendo puestos de trabajo y, una vez que eso sucede, es muy difícil recuperarlos.

Pongamos a trabajar la iniciativa privada. Con el gobernador del Cusco hemos visto el proyecto del teleférico a Choquequirao, todo construido con inversión privada. Con concesión, pero de la buena, no esa malsana que ha habido en los últimos tiempos, donde este gobierno no ha tenido nada que ver. Es importante destrabar esos proyectos, porque esta pandemia va a pasar, pero un teleférico no se hace en dos días. He sido viceministro de Turismo durante el segundo gobierno del arquitecto Fernando Belaunde y recuerdo que una empresa francesa ganó la buena pro para hacer el teleférico a Machu Picchu, y cuando Belaunde le entregó ese proyecto al

siguiente gobierno, de Alan García, nunca se firmó. Entonces, el Perú tuvo que pagar la multa por no haber entregado un concurso ganado. Qué bueno que hoy nos acompaña el alcalde provincial de Urubamba, quien está haciendo el ordenamiento de la ciudad con una línea no reembolsable del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Cuadros para el nuevo turismo

El ministro Vásquez ha manifestado que se debe formar cuadros para este nuevo turismo que demandará nuevas tecnologías digitales. Las universidades tienen facultades de Turismo, como la San Ignacio de Loyola, que pueden preparar gratuitamente los nuevos circuitos de turismo por carreteras, para que cuando se levante esta cuarentena, se tenga un paquete de circuitos que ofrecer al público.

Es importante mantener vigente la Marca Perú, pero de aquí a que vengan turistas por avión, van a pasar muchos meses. Más rápido se tendrá el turismo de carreteras, con autos, camionetas y ómnibus que guarden las garantías con las distancias sanitarias que se vienen exigiendo. Comencemos a trabajar en ello, y estoy seguro de que esas burbujas que necesitamos, esos pueblos que hoy día están en una sequía de turistas, volverán a renacer.

De 2500 millones de turistas, el 51% es de Europa, de modo que los países europeos ya estudian cómo abrirán sus fronteras, obviamente con las protecciones adecuadas. Y si ellos lo van a hacer, ¿por qué no nosotros, que vivimos de mucho turismo latinoamericano: el colombiano, el boliviano, el ecuatoriano, el chileno? Comencemos a trabajar también, y pidámosle a la OMT que nos eche una ayuda para ver lo que está haciendo y repetirlo aquí, simultáneamente.

Si algo tienen que hacer las universidades del Perú hoy en día es ser un soldado más en el frente de batalla, no en la retaguardia. Somos una institución que quiere ver al Perú vencedor de esta pandemia.

Porque, si no la derrotamos, ella nos derrotará. Y esa derrota significaría, lamentablemente, que en las próximas elecciones nos gane el antisistema.

Sería un desastre para todos los peruanos –hoy conectados por la internet– mirar con tristeza lo que se nos fue de las manos porque no nos supimos unir. El turismo nos tiene que unir a todos porque es transversal, y repito: hay que sacar con urgencia una ley de salvataje que ponga en orden la situación actual en el tema tributario, en el tema financiero y en el tema laboral. De lo contrario, vamos a destruir lo que tanto le ha costado al Perú y a los hombres visionarios, como todos los que nos han acompañado en este foro, para hacer una imagen de país. No dejemos morir el trabajo de esta generación y de quienes lo hicieron antes de nosotros, que fueron los incas.

Lima, 22 de mayo de 2020

FORUM UN NUEVO ENFOQUE DEL SISTEMA DE SALUD EN LA ERA POST COVID-19

Se debe crear un sistema de salud unificado

Quiero agradecer a los expositores que nos acompañan hoy, quienes han sido grandes actores del Perú en el desarrollo de la política de salud y en el sector de la economía. Como dijo el economista Jeffrey Sachs, no hay manera de que haya una economía sana si no se tiene una buena salud.

Antes de la pandemia, el Sistema Nacional de Salud ya se encontraba colapsado. Cuando he viajado por el país, recuerdo haber visto muchos hospitales en construcción: en Iquitos, en Yurimaguas y en otros lugares. Si hacemos historia, el segundo gobierno del presidente Alan García mandó a construir –mediante concurso– entre 70 y 80 hospitales. Pero yo siempre me preguntaba: ¿Estamos tomando las prevenciones necesarias para el equipamiento de los médicos y de las enfermeras que van a atender en esos hospitales, así como desde el punto de vista de las tecnologías de punta en la medicina, las cuales han cambiado muchísimo? La respuesta siempre fue “no”, pues no se daban los presupuestos adecuados y seguíamos en ese problema. De ahí que la atención primaria de la salud nunca llegó a implementarse completamente.

A enmendar la ruta

En los últimos 25 años hubo una continuidad en la política de salud, pero por la ruta equivocada. El aseguramiento universal de la salud fue de la mano con una descentralización apresurada, el abandono



de los hospitales, el descuido en el desarrollo de las capacidades institucionales y la pérdida de la rectoría del sistema por parte del Ministerio de Salud (MINSa). Esto último es lo que, hoy en día, tiene el mayor efecto negativo.

Actualmente, el Perú hace grandes esfuerzos por estar en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), donde hay 33 médicos por cada 10 mil habitantes. ¿Saben cuántos tiene el Perú? 12.8 médicos por cada 10 mil habitantes. Sin embargo, el mayor drama está en Iquitos, donde solo hay 6.2 médicos por cada 10 mil habitantes. Entonces, nos hallamos ante la gran oportunidad de transformar la salud.

Esta política importante de la atención primaria de la salud nace en una cita internacional realizada en 1978: la conferencia de Alma-Ata. Pero sintámonos orgullosos porque, en el año 1963, es decir, mucho antes de aquella reunión, durante el primer gobierno del presidente Fernando Belaunde, ya se había creado el Servicio Cívico Fluvial, que llevaba la salud a los pueblos amazónicos.

Nunca me voy a olvidar del BAP Stiglich, que sigue haciendo su trabajo.

Integración sudamericana

Se deben integrar, pues, los tres sistemas de salud: el MINSa, EsSalud y las Fuerzas Armadas. Hay que buscar, además, una mejor integración internacional, sobre todo con los países de la Comunidad Andina, donde están Colombia, Ecuador y Bolivia. Inclusive Chile podría aportar en un cruce de experiencias, y tengo entendido que el presidente Vizcarra ha tenido una conversación larga con su gobierno.

Por otra parte, quiero rendir un homenaje a nuestros médicos. Mis respetos a los profesionales que han caído en combate. También

rescato la norma provisional para que a 500 egresados de la Facultad de Medicina, después de haber estudiado siete años como apóstoles de la salud, les den algún pasaporte y la posibilidad de ir en ayuda de la gente, porque parece que ha habido un entrapamiento en la titulación que, en un tema de emergencia, se podría superar. Obviamente, no van a ir a operar, pero les llevarán una energía nueva a los médicos, enfermeras, policías y hombres de nuestras Fuerzas Armadas. Un contingente de jóvenes, con edades que oscilan entre los 26 y los 27 años, que los apoyarán con ese afán y esa fuerza que tenemos todos los peruanos.

REFLEXIONES FINALES

Hemos organizado cinco foros virtuales vía Zoom, cada uno más interesante que el anterior, pero el de hoy es espectacular porque nos da tarea a todos.

Considero que se debe crear un sistema de salud unificado, pero que sea presidido por alguien que no sea político, por alguien que no tenga nada que ver con los vaivenes de la política del país. ¿Acaso el presidente del Banco Central de Reserva (BCR) es reemplazado cada vez que cambian a un gobernante? Es más, es tan exitosa la gestión de Julio Velarde al frente del BCR que cada nuevo gobierno que ingresa le pide que se quede, pues la imagen que ha proyectado hacia el exterior es de continuidad y estabilidad.

No hay tiempo para gastar dinero en nuevos diagnósticos; los tienen ustedes y los tenemos todos. Patricia García ha hablado, por ejemplo, del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. Esto no da para más. Insisto en que es necesario convencer al Gobierno de que debe haber un nuevo sistema de salud, un sistema de salud unificado. ¿Acaso el debate no es ahora sobre el tema de los medicamentos? Y es valioso lo que ya se previó en ese rubro: un sistema integral en las compras de fármacos.

Con respecto a la biotecnología, no tengamos miedo de que el mundo haya cambiado. En el Grupo Educativo USIL, pese a las críticas, nos hemos visto obligados a ir a lo digital. Y no ha sido por nuestra culpa. Sin embargo, dos meses después, puedo afirmar que la maravilla de la pandemia es haber digitalizado más al Perú, haberle dado otras posibilidades con la telemedicina. ¿Por qué no crear la ‘Uber’ de la medicina? Entendiendo como ‘Uber’ al médico especialista que va a atender al paciente por teléfono, evitando las visitas quizá en más del 50% de los casos, pues hay gente que ha acudido a los hospitales cuando el médico pudo haber resuelto su consulta por teléfono.

Ir hacia adelante

Tenemos una gran oportunidad para hacer las reformas. Y ello no tiene que ver ni con la izquierda ni con la derecha. Lo que debemos hacer es ir hacia adelante. Ojalá que la próxima semana llamen a Alfredo Thorne del Congreso y le digan: “Preséntenos, por favor, todo ese trabajo”. Y que Patricia García sea convocada, y lo mismo Carlos Vallejos, con toda su experiencia. Que haya una política de Estado que tome en cuenta la opinión de los especialistas. La próxima elección no debe cambiar una sola línea de la reforma que se inicie hoy.

Lamentablemente, cuántas veces han cambiado a ministros de Salud para darnos cuenta de que la autoridad de salud es un tema político, no de profesionalismo. Por lo tanto, es fundamental que haya una reforma de la salud. Y si el MEF presentó o quería presentar un sistema revolucionario de cambio en dicho sector, qué mejor que ese ministerio para hacerlo, porque sabe de dónde va a sacar los recursos para financiarlo y cómo va a imponer disciplina en un tema que el Perú reclama desde hace mucho tiempo.

Salud y valores

Nos felicitamos por el hecho de que a la Universidad San Ignacio de Loyola se le haya autorizado tener, por fin, una Facultad de Salud. Y puedo decir que vamos a hacer una revolución, pues creo que la medicina debe cambiar muchas cosas, pero no en su corazón, no en su ética, porque el doctor siempre fue el sabio, el que entregaba la vida, como sucede actualmente. Lo que falta, por encima de todo esto, es una organización que trascienda a los gobiernos y que convoque a los sabios del Perú. Hay una ley que nos va a dar un pie, una reforma que está lista, y nuestra universidad agotará sus esfuerzos para que la gente del Perú escuche lo que ustedes ya hicieron y para que, más bien, lo que hagan ahora sea ponerle 'asfalto' a esa 'carretera' que iniciaron.

Hoy todos somos soldados que queremos formar un batallón para recobrar la esperanza de vivir en un país. El confinamiento nos ha hecho valorar un poco más la vida. Este mundo nos volvió tan agresivos en el trabajo que nos habíamos olvidado de la familia, y nos hemos dado cuenta de que nuestra esposa, nuestros hijos, nuestra familia, valen la pena. Recuperemos esos valores.

Es el momento de sumar esfuerzos. No queremos seguir enterrando a tanto peruano desesperado, triste, ni mucho menos ser testigos de que, cuando se muere uno de los nuestros, la familia no solo llora por él, sino que uno mismo piensa que puede ser el siguiente en irse de este mundo.

Ojalá que este día sea recordado siempre por los peruanos. Creemos que es el momento de aprovechar la formidable gestión que hicieron ustedes, queridos expositores. El Perú ya no puede detenerse para hacer más diagnósticos. El Perú debe ponerse a trabajar.

Lima, junio de 2020

FORUM COMERCIO EXTERIOR POST COVID-19

Es la oportunidad de revisar nuestra oferta exportable con las naciones vecinas

Buenos días, amigos del Perú y del mundo. Estamos muy contentos por este nuevo webinar, y tener como expositores a José Luis Silva, quien fue presidente de la Asociación de Exalumnos de la Escuela de Postgrado de USIL y uno de los ministros de Comercio Exterior y Turismo más emblemáticos del Perú. Bienvenido también Edgar Patiño, quien mucho tendrá que decirnos sobre cómo podemos aprovechar positivamente la etapa del COVID-19 para mejorar las condiciones portuarias del país y las exportaciones, a pesar de toda la problemática en la que vivimos. Y David Lemor fue no solo ministro de la Producción, sino un gran actor cuando creamos el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y juntos decidimos iniciar el largo camino para conseguir el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos.

Desde hace 20 años, el Perú ha mantenido políticas de Estado en algunos sectores que han resultado exitosas. Por ejemplo, hemos visto política de Estado con la defensa de nuestros tratados internacionales, cuando nombramos y elegimos a Allan Wagner, fuimos a la Corte Internacional de Justicia de La Haya por la disputa con Chile y, al final, el Perú hizo prevalecer un derecho internacional. El comercio es otro de los sectores que ha seguido esa misma huella de política estructural, porque los ministros que hemos estado ahí supimos hacer algo que los peruanos deberíamos recordar en los momentos que vivimos: la concertación sin precedentes.

Un esfuerzo de todos los sectores

Quisiera anotar un gesto de lo que fue esa concertación sin precedentes. El presidente Toledo, quien fue el embajador itinerante que el Perú requería en momentos de la apertura, tuvo una relación inesperada y amical con el presidente de los EE. UU., George Bush. En uno de esos viajes, donde los mandatarios intercambiaban ideas y hacían alianzas, logró que el presidente Bush aceptara venir al Perú. Faltando horas para su llegada, el terrorismo puso un coche-bomba muy cerca del consulado estadounidense. En esos momentos, el presidente Toledo estaba con el presidente Bush en una reunión de la Alianza de las Américas, me llama y me dice: “Raúl, tengo a mi costado al presidente Bush y pregunta si va o no al Perú”.

Aquel atentado ocurrió un martes o un miércoles, y Bush llegaba el sábado. Yo estaba a cargo de la Presidencia de la República y convocamos a un Consejo de Ministros. Citamos a los empresarios de todos los gremios y a los sindicatos. La Confederación General de Trabajadores del Perú y la Confederación Nacional de Trabajadores estuvieron allí. Logramos un acuerdo sin precedentes: los gremios sindicales suspendieron las huelgas. Hicimos una campaña gratuita en todos los medios de comunicación para hacerle ver al país la importancia de lo que venía. Luego, cuando (el presidente Toledo) me llamó, le manifesté: “Dígale al presidente Bush que lo esperamos con los brazos abiertos”. El presidente Bush, muy tejano, nos dijo a todos que a un presidente americano de Texas no lo iban a hacer correr unas bombitas.

Finalmente, Bush vino al Perú y hubo una actuación maravillosa de país, una calma dentro de la adversidad. Y la historia final ya la conocen: se firmó el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, que no se habría suscrito si no hubiera sido por el cariño que Bush le tomó al Perú y si gente del Gobierno no se hubiera ‘jugado’ el partido. Logramos algo que no nos imaginábamos aquí:

los empresarios peruanos, hasta los más pequeños, entendieron que era la gran oportunidad de poner la calidad de la exportación peruana ante los ojos del mundo.

Esta historia feliz nos llevó, mucho tiempo después, a comenzar las negociaciones con China para un acuerdo de libre comercio, y se produjo el mismo fenómeno: nos decían que ellos se iban a llevar de encuentro a nuestro mercado. Pero, tomando en cuenta algunas diferencias, que siempre se darán en algunos tipos de comercio, las relaciones con China han sido beneficiosas, así como todos los tratados que se han ido sumando unos a otros.

Prevención y apertura

Lo que van a escuchar ahora es una propuesta audaz. Lo hicimos con el turismo, cuando tuvimos aquí al ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez. Como consecuencia de esa reunión, la semana que viene se presentará una nueva ley de relanzamiento del sector Turismo. Lo que planteo es lo siguiente: hay que relanzar la Comunidad Andina de Naciones, porque los países siguen haciendo comercio. Debemos sentarnos urgentemente con los presidentes de Colombia, Ecuador, Bolivia, e inclusive de Chile, y elaborar una estrategia para fortalecer el comercio tras la caída del comercio mundial, cuando la Organización Mundial del Comercio (OMC) nos habla de que puede llegar entre -13% y -32%.

Dentro de esta tragedia, otro detalle positivo es que el mundo habla hoy de la vida sana. Se nos dice que el COVID-19 infecta a quienes tienen debilitado el sistema inmune. Entonces, es la gran oportunidad de algo que ya viene haciendo PromPerú: enfatizar el tema de la prevención, pues el mundo requerirá y exigirá alimentos que tengan vitaminas. La pandemia se va a ir y va a regresar. Y queremos que, cuando regrese, no nos atrape desprevenidos como ahora.



Además, estamos más preparados en las exportaciones relacionadas con la agricultura. Somos el segundo exportador de paltas del mundo; estamos desplazando probablemente a los mexicanos. Y lo hemos logrado con mecanismos sanitarios más exigentes con respecto a los que nos podrían exigir por la pandemia. En las empresas exportadoras de productos agropecuarios hay laboratorios muy modernos que demandaron inversiones inimaginables. Pero ahora, en la apertura, se debe abrir toda la cadena para que los grandes exportadores se pongan a trabajar al 100% y le demuestren al mundo que nuestros productos son sanitariamente elegibles y adecuados.

Una campaña de productos peruanos

Por otro lado, se debe hacer una campaña intensa sobre lo que significan los productos peruanos en cuanto a vitaminas y enganchar en esta propuesta a la pequeña agricultura, que requiere más tecnología. Sierra Exportadora hizo algunos esfuerzos, pero hay que darle más presupuesto porque es el momento y porque algo que no va a caer en el mundo son las exportaciones de alimentos. Necesitamos que el Estado otorgue los incentivos necesarios y haga las inversiones en las zonas de pobreza, para que esos pequeños agricultores también puedan formar parte de esta cadena de valor.

Asimismo, se debe tener mucho cuidado con el tema portuario. La pandemia no nos puede hacer retroceder en lo que se había logrado con la sistematización, con la rapidez en los despachos de las exportaciones. Es urgente resolver el asunto del transporte, porque hay una cadena que ya se rompió y que se debe reactivar ya: el tema del empleo, que tanto nos preocupa. Tenemos más de 1 millón 200 mil desempleados en Lima. Imagínense lo que está pasando en el interior del país. Debemos entrar con un salvataje, para que una pandemia de salud no se convierta en una pandemia económica.

Intervención

Entre las consultas, se hace alusión a la exposición de Raúl Diez Canseco en el sentido de actuar en forma colectiva con los países vecinos, no solo con los andinos, sino incluyendo a Chile. Si uno mira la historia de las negociaciones, en algunos casos, el hecho de trabajar colectivamente no ha funcionado porque son países que tienen una visión político-económica distinta y, al final, hemos terminado negociando solos y avanzando más rápido. ¿Por qué entonces la propuesta de trabajar en forma colectiva?

En primer lugar, las condiciones del mundo nos hacen cambiar y reinventarnos a todos. Lo que en el pasado no funcionó podría funcionar hoy, lo que antes era inviable es ahora permisible, porque el problema que tenemos nosotros lo tienen ellos. Sus mercados de exportación deben de estar, igualmente, muy limitados, y el Perú puede activar todo lo que es el comercio terrestre. En segundo lugar, esta es una gran oportunidad. Las distancias, inclusive, nos van a permitir ser mucho más competitivos. Tiene que haber un cambio de mentalidad. La preocupación del Perú con respecto a la caída de su comercio exterior es la preocupación interna de todos los países. Estamos ante la oportunidad de ver cuál es nuestra oferta exportable con las naciones vecinas y de acudir a mecanismos de emergencia –que los debe de tener la Comunidad Andina– que, de repente, se podrían activar.

REFLEXIONES FINALES

Estoy impresionado. Es motivacional tener tantas posibilidades en un momento de pandemia. Les voy a leer una frase de Albert Einstein que debería sellar lo que hemos visto hoy día: “No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederles a personas y países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia, como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nacen la inventiva,

los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado”.

Estamos en una crisis y, al mismo tiempo, ante una posibilidad nunca vista en el Perú: de cambiar, de unirnos, de mirar hacia adentro. Y qué interesante y esperanzador es escuchar a Edgar Patiño hablar de los puertos, porque un país sin puertos no va a ningún lado. Pero estos puertos necesitan personal capacitado. Se deben cambiar las leyes para ingresar a un proceso de transformación del conocimiento de la gente que trabaja en ellos, porque cada trabajador, bien formado, especializado y tecnificado, va a bajar los costos de operación y porque, además, se viene algo nuevo, que es el cabotaje. Con esa cadena de puertos habrá un sistema de transporte de carga marítima que el Perú no tenía, bajando costos. Y si queremos hablar de turismo, la nueva maravilla es poder hacer turismo de cabotaje. ¿Y por qué no?

No sacrifiquemos al país

Hoy están parados no solo los grandes exportadores, sino también muchísimos pequeños del gremio de la exportación textil, porque en esta cadena virtuosa son los que más sufren. Y me he quedado sorprendido cuando supe que la Backus va a importar cerveza Cusqueña de Chile, ya que acá no se dan las facilidades. Eso es peor que la pandemia misma. El Gobierno tiene que darse cuenta de que no estamos enfrentados y de que, con decisiones tan equivocadas, terminaremos de sacrificar a un país que había salido adelante.

Es muy importante lo que mencionó Allan Wagner –quien es el presidente del Comité Consultivo de la USIL– sobre defender el multilateralismo. Él tiene razón: Latinoamérica tiene que mirarse a sí misma, porque estoy convencido de que lo que no funcionaba antes sí funcionará ahora. ¿Acaso no hemos escuchado que el presidente Vizcarra habló con sus homólogos latinoamericanos para ver cómo estaban manejando el tema de la pandemia? El comercio exterior

significa millones de puestos de trabajo; tenemos que fortalecerlo. ¿Por qué no pensamos en el megaacuerdo de la América Latina? ¿Acaso todos no tenemos el mismo problema? ¿Acaso no se nos van a cerrar los mercados europeos? Pasará mucho tiempo antes de que esos mercados se vuelvan a abrir para nosotros.

Salvemos a la educación

Como bien manifestó Luis Solari en un foro anterior, la Academia tiene que empezar a actuar para enfrentar las consecuencias de la pandemia, porque está afectando toda la vida nacional, entre ella a la educación. Cuidado, que un país sin conocimiento no va a ninguna parte. Cuidado, que la única manera de derrotar a la pobreza es con una buena educación. Una educación que necesitamos todos: los empresarios, para mejorar la calidad de la mano de obra, o los pequeños emprendedores, para poder ver la magnitud de las posibilidades que tienen.

Haremos llegar a las instituciones del Gobierno lo que se ha tratado en este foro digital. Estamos en una época maravillosa en el Perú desde el punto de vista de las oportunidades. Y como expresó Einstein: la crisis tiene que abrirnos los ojos y arrinconar a aquellos que dicen ser peruanos, pero que no profesan la fe de lo que significa construir una patria unida en estos momentos de guerra.

No es el fusil ni la bala lo que nos va a defender. Es con la voluntad férrea de los peruanos que sacaremos al país adelante. Eso lo tienen que entender los 33 millones de peruanos, particularmente los jóvenes, ante el proceso electoral que se avecina. Que no nos vengán a vender el cuento de que el país puede salir adelante cerrándose, ahuyentando la inversión, persiguiendo al emprendedor y quitándole incentivos al empresario.

Dios los bendiga a cada uno de ustedes por habernos regalado este viernes inolvidable.

Lima, 5 de junio de 2020

FORUM POST COVID-19 HACIA UN NUEVO ORDEN

Es momento de buscar acuerdos en el mundo para superar los efectos de la pandemia

Es muy difícil predecir qué futuro tendremos después de la pandemia, pues hay quienes vislumbran un mundo dominado por China y, otros, un multilateralismo compartido entre Estados Unidos y la Unión Europea. Lo único claro es que, antes de la pandemia, el nuevo orden mundial se generaba luego de las guerras. Después de la Primera Guerra Mundial nació un nuevo orden y, con él, la Liga de las Naciones para vigilarlo, pero lastimosamente fracasó. La Segunda Guerra Mundial trajo el mundo de las Naciones Unidas y de los países occidentales bien posicionados en el tablero mundial.

A mediados del siglo XX, Estados Unidos disputaría el liderazgo mundial con la Unión Soviética, pero tras la caída del Muro de Berlín, en 1989, y el desplome de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, en 1991, Estados Unidos se consolidó como el dominador del mercado. Así, la globalización trajo la extensión de la democracia, los mercados y las nuevas tecnologías. China inició su desarrollo vertiginoso y pasó de un modelo estatista, en la época de Mao Tse-Tung, a uno de capitalismo de Estado, iniciado por Deng Xiaoping.

La consolidación de la Unión Europea y el surgimiento de la India, y de otros países emergentes, transformó el mundo en multipolar. Hasta antes de esta pandemia, ya vivíamos aterrados por las consecuencias de una guerra comercial, sin precedentes, entre Estados Unidos y China, dos gigantes económicos que se disputaban el mercado de la tecnología y la temible supremacía del 5G. No sabemos hasta dónde se inclinará

finalmente la balanza del poder mundial, pero Estados Unidos tendrá que hacer muchos más esfuerzos si quiere recuperar su protagonismo.

Veamos algunas definiciones que pueden ser graficadas con cuatro pensamientos recientes de líderes internacionales. Henry Kissinger dijo: “El mundo no será igual después del coronavirus. Estamos viviendo un cambio de época. El reto histórico para los líderes de hoy es gestionar la crisis al mismo tiempo que construyen el futuro”. A su turno, Antonio Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, indicó: “La relación entre las grandes potencias nunca ha sido tan disfuncional. El COVID-19 está revelando dramáticamente que nos unimos y trabajamos juntos o seremos derrotados por la pandemia”.

Por su parte, Martin Wolf, columnista inglés, manifestó: “Esta es la mayor crisis que el mundo ha enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial y, también, el desastre económico más grave desde la depresión de los años 30. El mundo ha llegado a este momento cuando hay enormes divisiones entre las grandes potencias y cuando el nivel de incompetencia en los más altos estamentos gubernamentales es espantoso”. Y, finalmente, Michael Albertus, de la Universidad de Chicago, sostuvo: “El coronavirus causará nuevas crisis en América Latina y abrirá puertas para los líderes populistas”.

Entre la debilidad y la diversificación

Habría que recordar las tragedias previas. La Segunda Guerra Mundial mató a 80 millones de personas, el 4% de la población mundial; el VIH, a 36 millones; la pandemia de la gripe, en el año 1918, a 50 millones de seres humanos. En tal sentido, no podríamos afirmar si la crisis actual significará la peor catástrofe económica de la historia, porque todo dependerá de nuestra capacidad de recuperación. Sin embargo, esta pandemia tiene lugar en momentos de una gravísima debilidad institucional en nuestros países, y su impacto puede alterar la estructura de la sociedad global.

La globalización se refleja hoy en una sociedad interconectada y con cadenas de valor intercontinentales muy dependientes. Esto involucra los suministros de insumos, la fabricación de partes y piezas, así como el sistema financiero. Habrá una tendencia mundial hacia la diversificación en el abastecimiento y la fragmentación de los lotes de compra, valorándose cada vez más la rigidez de las respuestas. Será más evidente aún la lucha de los dos grandes jugadores para ser la primera potencia mundial, ambos buscando replantear las cadenas de comercio y capturar más producción estratégica.

El rol de los líderes y la prevención

En una situación de crisis como la que atravesamos, es muy importante el rol del líder, del gobernante. En un país con gobernantes populistas, la situación se agravaría. Por ello, es fundamental saber comunicar con veracidad y transparencia. También, saber escuchar y lograr la colaboración de toda la sociedad. Una experiencia interesante es la de Argentina, donde el presidente Alberto Fernández invitó a uno de los líderes de oposición más fuertes, el alcalde de Buenos Aires, para trabajar la estrategia de enfrentamiento a la pandemia y olvidarse, cuando menos ahora, del color político.

Otro tema importantísimo es saber trabajar en la prevención. Un líder debe tener la valentía de tomar medidas que podrían implicar un costo político muy alto. Es aquí donde vamos a ver a los héroes de la pandemia, como los médicos, las enfermeras, los militares, los policías. Pero necesitamos tener un líder al que no le tiemble la mano para tomar decisiones que probablemente no sean políticas, que no le generen popularidad y que más bien le hagan ver, no el barómetro de la encuesta, sino el barómetro del futuro.

De esto podemos sacar y analizar varias lecciones:

En primer lugar, no debemos romper el equilibrio vital entre el Estado y el mercado. El rol del Estado está claramente definido e involucra

los temas de la salud y la educación. Pero el mercado es el que atrae la inversión y los recursos para que el Estado, a su vez, los invierta adecuadamente.

En segundo lugar está la reforma de la salud. Nos hallamos en una crisis para la cual no estábamos preparados ni como país ni como sociedad. Por tal razón, tiene que haber una reforma integral del sistema de salud, no solo en el Perú, sino en muchos países del planeta. En la Universidad San Ignacio de Loyola, por ejemplo, hemos dado un giro total poniendo énfasis en la salud, la nutrición y el deporte.

En tercer lugar aparecen los desafíos que tenemos en la educación, la calidad, los estándares internacionales, la incorporación de herramientas tecnológicas y la mayor cobertura. En este punto no estamos tomando conciencia de que hay millones de estudiantes parados. Tenemos que mejorar y aprovechar el impacto de la nueva tecnología para virar hacia una educación más inclusiva, de la era digital. Debemos utilizar intensivamente las tecnologías de la información: la analítica, la descriptiva y la predictiva. Por eso la USIL, en su momento, y con la ayuda de España, se anticipó con su Digital Factory.

En cuarto lugar, la nueva tecnología es, además, clave para enfrentar la infiltración de los sistemas de corrupción. Existen ciudadanos, en todas partes del mundo, que se aprovechan de la pandemia para robar. La transparencia de la información les cortará el camino a esos indeseables.

¿Y cuáles son, entonces, nuestros desafíos en el mundo? Tenemos que innovar y reinventarnos. Si no lo hacemos en esta nueva era, que es hoy, estaremos totalmente perdidos. Debemos crear nuevos modelos de desarrollo y, por supuesto, de negocios y crecimiento. Tenemos que ver nuevos segmentos de mercado, desarrollar la tecnología y mirarla como un requisito de sobrevivencia.

Crisis alimentaria y la oportunidad del Perú

Estamos ante el riesgo de que surja una crisis alimentaria. Antes de la pandemia se preveía un posible encarecimiento de los alimentos. En el 2019, la fiebre porcina africana eliminó a más de un cuarto de la población mundial de cerdos, lo que aumentó, en un 20%, los precios en el 2020.

La peor plaga de langostas en los últimos 70 años destruyó cultivos en África y disparó el precio del maíz. Y el COVID-19 estimula dicha presión sobre el precio de los alimentos. En el caso de los países más pobres, los alimentos representan entre el 40 y el 60% de la canasta básica, cinco veces más que en los países más desarrollados.

Por otra parte, la escasez de pesticidas y fertilizantes está incrementando los costos de producción agrícola; la escasez de mano de obra afecta tanto la recolección de frutas y hortalizas en la India como el trabajo en las plantas de procesamiento de carne en Estados Unidos, mientras que las dificultades logísticas generan sobrecostos de almacenaje, demoras y pérdidas en lotes. Adicionalmente, algunos países productores de alimentos han establecido cuotas o prohibiciones para priorizar su mercado interno. Esto va a afectar a los exportadores agroindustriales, como Rusia, con su producción de granos, y la India y Vietnam, con el arroz. Un incremento masivo en los precios de los alimentos ampliará la disparidad entre ricos y pobres, algo que preocupa en América Latina por la conexión histórica entre las crisis sanitarias y la agitación social.

El Perú es una potencia mundial de la diversidad y tiene la gran oportunidad de ser un proveedor cada vez más relevante de alimentos. A pesar de la pandemia, la agroexportación nacional sigue creciendo gracias a frutos, hortalizas, plantas medicinales y especies que, además, cuentan con propiedades terapéuticas, alto valor proteico y otros notables beneficios para la salud humana. Entre ellos, nuestros llamados super foods ameritan una mención especial,

como quinua, maca, maíz morado, lúcuma, camu-camu, sachá inchi, cacao, uva, arándanos, mandarina, mango, palta, espárragos y aceite de pescado.

No obstante, debido a la paralización del mundo, hay demasiado petróleo. El exceso acumulado en el 2020 superará los 1000 millones de barriles. Con economías caminando a medio ritmo, trabajadores encerrados en sus casas y restricciones severas en el transporte, la caída del consumo de petróleo ha sido inimaginable. Su precio se encuentra en el nivel más bajo de los últimos 18 años. La caída de las inversiones en energía es la mayor en la historia de la industria. Ha caído la inversión en petróleo, en carbón, en energía solar y en energía eólica. Ya no es atractivo invertir en ella. Esto implica una menor producción y, por consiguiente, los precios subirán. Sin embargo, mientras están bajos, siguen quebrando las empresas y el sector mantiene altos costos de producción.

El momento de buscar acuerdos

Nunca, como hoy, tiene que haber una convocatoria de las Naciones Unidas. Es el momento de que todos los presidentes del mundo se conecten en una reunión cumbre y hallen los caminos que los ayuden a enfrentar adecuadamente esta pandemia; para que los grandes países de la Tierra que producen las medicinas fundamentales de combate al COVID-19 se pongan de acuerdo y ellas sean el salvataje para los miles de pacientes que están muriendo debido a su pobreza, y para que podamos acceder a la nueva tecnología y no perdamos lo andado. Porque creemos que las Naciones Unidas es el único foro donde hoy podrían sentarse países antagónicos, como China y Estados Unidos; países protagónicos, como la India y Rusia; los países europeos y, por supuesto, los de América Latina.

Esto es una guerra, la más terrible que ha habido. El mundo está siendo despedazado por una pandemia que demanda la necesidad de encontrar consensos y dejar, cuando menos en el tiempo, los

enfrentamientos comerciales, políticos y económicos. Aquí no hay países grandes ni países chicos, ni países ricos ni países pobres. Está en juego la raza humana. Hay un mundo que necesita ponerse de acuerdo para vencer a una terrible pandemia que viene enlutando a todos los hogares del planeta. El mundo se ha levantado de muchos problemas, de guerras y plagas. Pero pareciera que aún no se da cuenta de que esta puede ser muchísimo peor. Porque, si no sabemos manejarla bien, la gente no se va a morir de la pandemia, sino de hambre.

Intervención

¿Qué hacer y cómo revitalizar la economía peruana?

Tenemos dos campos en los cuales actuar. Por una parte, el Estado debería hacer una alianza sin precedentes con el sector privado para atender la pandemia, ya que este sector tiene clínicas y redes hospitalarias. Hemos sido rebasados en el tema de la salud; tenemos muchas escaseces en los medicamentos y en el tema del oxígeno hospitalario. Y hay que ver cómo, con ayuda internacional, vamos resolviendo los temas de la pandemia. Por otra parte, tenemos la apertura de la economía. Yo pondría como el actor principal de esta apertura al sector privado porque, si bien representa solo el 30% de la fuerza laboral, produce el 70% u 80% del producto bruto interno (PBI). Y el Estado debería entender que no hay nadie mejor que un buen empresario para cuidar a sus trabajadores y mantener la rigurosidad de la exigencia sanitaria. El problema es que, al haber millones de peruanos sin trabajo, estos ya no poseen recursos para comer.

Entonces, la única alternativa es ir hacia una apertura ordenada y activar la economía por el lado de la oferta y por el lado de la demanda. En la demanda, tenemos que afinar los mecanismos de ayuda a las micro y a las pequeñas empresas, y considerar que el tema grave de nuestro país está en el sector informal, que representa el 70% de la economía. Por tanto, es la gran oportunidad de la formalización, con

tasas preferenciales del Banco Central de Reserva y con el respaldo de toda la banca nacional, porque esos pequeños emprendedores han licuado su capital, un pequeño capital que prácticamente ha desaparecido. Debemos abrir la ventanilla que permita formalizar a esos trabajadores, agruparlos en lugares como los parques y, así, echar a andar la economía. De igual forma, hay que cautelar el sector exportador peruano y ver que en las aperturas exista un sistema integrado. En resumen, debemos poner a actuar a los actores, que son las organizaciones empresariales, desde las más pequeñas, y que sean ellas las que nos ayuden a reabrir muy rápidamente la economía.

¿Cuál es el futuro de la educación?

Es la que más está sufriendo y a la que menos se refiere el mundo. En nuestros países, la pandemia ha desnudado dos grandes necesidades que implicarían una reformulación política. La educación cambió de agenda y se volvió virtual. Y en algunos de los pueblos olvidados, donde no existe el Estado, tenemos la gran oportunidad, en base a la nueva tecnología, de llegar con el maestro a lugares a los que antes era imposible hacerlo. Sin embargo, debería haber legislaciones adecuadas que enmarquen esta nueva situación, como que en las universidades se pueda estudiar una carrera con más del 50% *online*. Gracias a las redes sociales y a la internet, la educación estará cada día más cerca de la gente y, por supuesto, vamos a abaratarla y a hacer algo que aprecié mucho cuando estuve en Singapur, que se llama Continuing education.

La pandemia ha desnudado nuestras debilidades y ha demostrado que debemos seguir estudiando toda la vida. Y lo que nuestros países tienen que hacer es fortalecer esas comunicaciones, la red virtual, la fibra óptica. Hoy, las carreteras no son de cemento; son digitales, siderales. El límite del conocimiento radicará en que ya no vas a valer por lo que sepas, sino por lo que hagas con lo que sepas. De modo

que la pandemia del COVID-19 ha traído algo positivo, porque hasta los maestros se han tenido que reconvertir, y ha traído, además, una tecnología que debemos aprovechar, porque si algo está claro es que la única manera de derrotar a la pobreza es con una revolución y una transformación de la educación.

REFLEXIONES FINALES

Como reflexiones finales, podríamos decir que ha existido una falta de liderazgo norteamericano en esta pandemia. El nuevo coronavirus es una enorme prueba para la globalización, y la crisis obligará a una reevaluación de la interconectividad de las economías. La globalización no solo ha permitido la rápida propagación de las enfermedades contagiosas, sino que ha fomentado una interdependencia entre empresas y naciones que las hace más vulnerables ante las crisis inesperadas.

Creo que es el momento de pedirle al secretario general de las Naciones Unidas que llame a una cumbre virtual. La gravedad de la emergencia, que nos tiene al borde del naufragio, amerita que los países del mundo nos juntemos para ver cómo nos ayudamos. Ojalá que esta idea sea escuchada, porque no hay una emergencia más grave para el mundo que la de hoy. No creo que China mire de reojo una reunión de tal naturaleza, porque ha invertido mucho en América Latina. Además, vienen las elecciones en Estados Unidos y, luego de ellas, el país norteamericano seguramente verá con otros ojos a América Latina.

Hay que analizar el tema de la *post* pandemia y centrar la atención, primero, en un nuevo sistema de salud. Tenemos que reconvertir la salud. Qué bien le haría al Perú dialogar con otros países que han manejado mejor la situación y escucharlos para que la reforma no sea una de las tantas que, al final, no llega a ningún lado. Dicha reforma debe tener un renovado enfoque en la vida humana. Otro aspecto que debe preocuparle a América Latina es lo concerniente a las medicinas para fortalecer las relaciones internacionales. La

escasez de medicamentos en nuestros países es clamorosa, y no será ni la primera ni la última vez que nos golpee una pandemia.

En otro ámbito, no debemos aceptar la discriminación en nuestro país. Es necesario proteger a los pueblos indígenas y, también, observar cuidadosamente el tema de género: en el Perú, según una encuesta de Ipsos, el 54% de mujeres y el 48% de hombres respondieron que han perdido su trabajo, y que solo podrán retomarlo el 8% de ellas y el 19% de ellos. Y la ley del retorno del migrante debería ser de ayuda para la gente que desea volver a sus lugares de origen. Al respecto, las Naciones Unidas indica que más de 40 millones de personas son desplazadas internamente en diferentes países como consecuencia del COVID-19.

Asimismo, hoy tenemos una gran oportunidad para la formalización mundial. Debido a la informalidad, países como el Perú han tenido serias dificultades para lograr el equilibrio entre la sanidad y la economía. Con la entrega del bono de ayuda que dio el Gobierno del Perú, nos topamos con informales que no se hallaban registrados en ninguna parte. Eran invisibles para el Estado y, por supuesto, no estaban bancarizados.

En suma, es el momento de analizar cómo nos ayudamos los unos a los otros. No podemos permitir un diálogo de sordos cuando la humanidad se encuentra en peor situación que con la Segunda Guerra Mundial, en la que falleció muchísima gente, es verdad, pero que estaba focalizada por sectores. En cambio, la pandemia del COVID-19 ha tocado a cada rincón del mundo y nadie puede saber cuándo terminará ni cuántos muertos más dejará. Y el mejor medicamento que podemos utilizar para superarla es una buena educación. Todos somos iguales y merecemos la esperanza de una vida mejor.

Lima, 12 junio de 2020

FORUM ESCENARIOS POSIBLES PARA AMÉRICA LATINA POST COVID-19

Debemos buscar soluciones regionales y globales en salud y economía

Bienvenido, canciller Allan Wagner y presidente de nuestro Comité Consultivo. Bienvenido, Enrique Iglesias, magnífico expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien le tendió la mano a América Latina y nos respaldó en la tarea de fortalecer la democracia y enrumbar a nuestros países hacia el desarrollo. Bienvenido, Carlos Magariños, que como presidente de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) ayudó mucho al Perú en la creación de los centros de innovación tecnológica, sobre todo en las zonas de alta pobreza.

Desde inicios de junio, América Latina, el actual epicentro del COVID-19, superó el millón de contagios, la mitad de los cuales se encuentran en Brasil. Desde antes de la pandemia, América Latina y el Caribe acumulaban siete años de bajo crecimiento: 0,4% entre 2014 y 2019. En nuestra región, el COVID-19 generará la peor recesión de toda su historia. En 1914 fue de 4,9% y en 1930 de 5,0%, en tiempos de la Gran Depresión. En la actualidad, los números son más elevados y preocupantes.

Los impactos más importantes en nuestra región serán la caída del comercio internacional, pues las exportaciones disminuirán en no menos del 15%; habrá menores precios de productos primarios y una mayor aversión al riesgo, con lo que empeorarán las condiciones financieras mundiales; existirá una menor demanda de servicios

turísticos, porque el turismo está prácticamente detenido, y en el Perú se han perdido más de 1 millón 400 mil puestos de trabajo en dicho sector, y habrá una reducción de las remesas que nuestros países latinoamericanos recibíamos de los emigrantes, tanto en Europa como en los Estados Unidos. En América del Sur hay varios países afectados por el menor dinamismo de China –que es un importante mercado para sus exportaciones–, sobre todo México y Brasil, que tienen los sectores manufactureros más grandes de la región, perjudicados por la interrupción de las cadenas de valor.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que, en la región, la tasa de desempleo bordeará el 11,5% (versus el 8,1% del 2019). Solo en el primer semestre, Chile registró 8,2% de desempleo, principalmente en pesca, agricultura, manufactura y enseñanza; Brasil superó el 12,2%; en Colombia fue de 12,6%, y en México sobrepasa el 10,7%. Lo más preocupante es que la pobreza en la región se situará en el 34,7%, lo cual significa 29 millones de personas en situación de pobreza.

Repensando el futuro inmediato

¿Qué hacer ante esta difícil coyuntura? Se debe repensar el modelo de inserción en nuestros países, a nivel productivo, comercial y tecnológico, además de evaluar a la región en la nueva geografía económica, analizando la alta dependencia de manufacturas importadas. Se ha acelerado el proceso de automatización y digitalización, para muchos casos en forma positiva, pero eso también va en contra del empleo. Asimismo, habrá que definir políticas industriales fortaleciendo cadenas productivas y generando nuevas capacidades en sectores estratégicos.

Se requiere una coordinación entre los países de la región en materia macroeconómica y productiva. Corresponde redefinir la prioridad de la salud, conscientes de que ello no muestra resultados inmediatos y, por

consecuente, no hay réditos políticos en el corto plazo. Esto implica un mayor presupuesto. En el Perú, el gasto en salud apenas se acerca al 3,5% del producto bruto interno (PBI), mientras que en Costa Rica es del 6,2% y en Venezuela del 1,5%. Debe haber voluntad política para hacer una reforma integral del sistema de salud, así como una mayor articulación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo. De otra parte, urge impulsar la telemedicina para enfrentar adecuadamente la situación y replantear la educación con el soporte de la digitalización.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), China se ha convertido, desde el año 2014, en la principal economía, en el exportador y el importador internacional más dinámico en nuestra área, por encima de los Estados Unidos. Para el economista Enrique Dussel Peters, desde el 2013 China viene presentando, en el mercado, propuestas de un proceso de globalización con características propias, como una alternativa al proceso de globalización liderado por Estados Unidos, Europa y Japón.

El director ejecutivo del Observatorio Político de América Latina y el Caribe (OPALC), Gaspard Estrada, afirma que Estados Unidos siempre ha considerado a América Latina como su área natural de influencia y que, cuando esta supremacía ha sido puesta en duda, no ha titubeado en usar su conocimiento, su dinero, sus armas y sus leyes para imponerse.

En este punto hay que tener muy en claro la iniciativa de la “Nueva Ruta de la Seda”. La principal apuesta diplomática del presidente de la República Popular China, Xi Jinping, ha tenido un eco singular en América Latina: 19 países se han adherido ya a ese mecanismo. Frente a ello, nuestra región tiene dos opciones. La primera es dejar fluir la inercia y volverse una región bajo la influencia de una potencia que no promueve los valores democráticos. La segunda, que consideramos la más conveniente, es imaginar soluciones innovadoras para que el desarrollo económico y social contribuya a fortalecer la democracia y el estado de Derecho de los países.

Propuestas para insertarnos en el nuevo orden

Nos preguntamos, finalmente, qué hacer para posicionar a América Latina en este nuevo orden en el que nos hallamos debido a la pandemia. Proponemos lo siguiente:

1. Invertir en logística funcional. Esto es muy importante porque necesitamos desarrollar corredores logísticos de integración, con carreteras, puertos y aeropuertos, que permitan movilizar mercancías en la región. Es decir, mirar hacia adentro.
2. Fortalecer a las pymes exportadoras dándoles mejores financiamientos y encadenamientos con grandes empresas, para que mejoren la calidad de sus productos y alcancen certificaciones internacionales.
3. Procurar, con urgencia, una transformación digital, lo cual es prioritario para América Latina. En el mundo hay 15 mil millones de dispositivos de comunicación conectados y, de estos, solo 300 millones corresponden a nuestra región.
4. Crear ciudades inteligentes e inclusivas. El mundo mirará, más que a los países, a las grandes ciudades. Tiene que haber nuevas reglas de convivencia social y un transporte eficiente y seguro.
5. Reducir la informalidad. Es la gran oportunidad para poner incentivos que atraigan a los informales. En el Perú, el 30% formal genera el 70% del PBI.

Tampoco debemos olvidarnos de la biodiversidad. En la región de América Latina y el Caribe están seis de los países biológicamente más diversos del planeta: Brasil, Colombia, Ecuador, México, Venezuela y Perú. Estos cubren menos del 10% de la superficie terrestre, pero contienen, aproximadamente, el 70% de las especies de mamíferos, aves, reptiles, anfibios e insectos.

En simultáneo, tenemos que trabajar en la seguridad alimentaria y la alimentación saludable. Este aspecto es fundamental para América Latina porque el mundo buscará hoy alimentos saludables y orgánicos. El Perú es reconocido como una potencia gastronómica, y ahora debemos trabajar para que el nuevo eslogan sea: “Sabroso, saludable y seguro”.

En el foro anterior mencionamos que se debería buscar soluciones regionales y globales en la salud y en la reactivación de la economía. En el centro de la agenda de nuestras economías debemos poner al sector Salud y propiciar, al mismo tiempo, un espacio amplio y plural en América Latina que podría ser el inicio de una convocatoria mundial posterior. Es el momento de que los países latinoamericanos se junten, ya sea a través de la Organización de los Estados Americanos (OEA), de la Comunidad Andina (CAN), y de otros mecanismos presidenciales que puedan surgir, no solo para buscar soluciones comunes en la crisis de la pandemia, sino también para enfocar y enfrentar el tema del abastecimiento de las medicinas y los equipamientos sanitarios.

El COVID-19 le da una oportunidad a América Latina, y por qué no decir al mundo, de tener una agenda en común. Y las economías contrapuestas de China y Estados Unidos harían bien en juntarse, en pro del desarrollo de la humanidad, para hallar los mecanismos más urgentes y poder enfrentar adecuadamente, con la experiencia ganadora de algunos países, a una pandemia que nos está haciendo tanto daño.

Intervención

¿Qué nuevas estrategias en el corto plazo deben gestionar el Gobierno y el sector privado para impulsar la formalización de nuestro aparato productivo, considerando que el 70% de la población económicamente activa del Perú trabaja en el sector informal y contribuye con el 30% del PBI?

Raúl Diez Canseco Terry (RDCT): Esta es una de las situaciones privilegiadas, entendiendo esta palabra como oportunidad, que generará la pandemia, porque resulta que, para poder atender la emergencia, el Estado ha tenido que optar por una política de subsidios generalizados, el último de los cuales es el bono universal.

Es decir que, por primera vez en la historia económica del Perú, vamos a tener bajo el radar a la población nacional, identificar qué está haciendo y ofrecerle servicios, en forma directa, que tienen que ver, inicialmente, con el tema de la salud. A lo largo del tiempo, nuestras políticas tributarias –la SUNAT y lo que antes era la Dirección de Contribuciones– han tenido, para efecto de los informales, la filosofía del “te persigo”, “te castigo”, “te meto preso”.

Hoy se revierte la situación porque el Estado quiere ubicarlos para ayudarlos, subsidiarlos y darles una mejor salud. Entonces, es la gran oportunidad para que el Estado y el Ministerio de Economía, con una política adecuada, pongan bajo el radar a los informales, les demuestren la voluntad de ayudarlos y los lleven hacia la formalidad. Además, se debe cambiar el esquema tributario y de contratación para que la reversión de la informalidad hacia la formalidad no sea onerosa para las personas.

La pandemia también ha desnudado la pésima educación que tenemos, sobre todo en el sector público. En las clases que se dictan por la televisión vemos la falta de desarrollo en lo que son las redes y la internet; hay gente humilde yendo a los cerros y buscando la señal para que en su teléfono pueda bajar las clases y así tenga el “Aprendo en casa”. De modo que es urgente articular esta nueva situación.

A través de la bancada de Acción Popular, nosotros presentamos una “ley del retorno”, pues mucha población sencilla y humilde está volviendo a sus lugares de origen para encontrar, en dicho retorno,

un Estado que la ayude, la oriente y le dé un pequeñísimo capital con el fin de que pueda desarrollarse.

La CEPAL ha planteado la necesidad de que los países establezcan un ingreso básico de emergencia, sugiriendo una cifra que podría ser equivalente a 140 dólares al mes mientras dure la emergencia. En el Perú, por ejemplo, el Gobierno ha lanzado el bono familiar universal, que abarca a una gran parte de la población más necesitada. Y en España se ha creado algo similar. Cuando hablamos de instaurar un régimen de bienestar, ¿cómo podemos, al mismo tiempo, ayudar a la gente necesitada para que tenga asegurado un ingreso mínimo?

RDCT: Vivimos en una crisis sin precedentes que nos agarró de improviso a todos, porque esto no fue una guerra anunciada. Sin embargo, suscribo aquella frase de que no hay que volver al pasado. Y habría que recordar, igualmente, lo que dijo Albert Einstein en el sentido de que las crisis nos han dado siempre las oportunidades para cambiar y mejorar. Creo que debemos usar la herramienta de la educación como la gran transformadora y como la gran oportunidad.

Obviamente, hoy día estamos orientados, en el muy corto plazo, en cómo detener la pandemia, pero no estamos mirando un poquito más allá. Es que la pandemia nos puede dar, asimismo, la oportunidad de concertar por encima de los temas políticos que tanto preocupan a nuestros países, y particularmente al nuestro, ya que el próximo año tendremos una elección presidencial.

Pienso que ha llegado una nueva etapa en la humanidad y que esta Cuarta Revolución Industrial podría llamarse hoy “Cuarta revolución en la salud y el saneamiento”. Porque si algo he escuchado de todos ustedes, tanto de Enrique Iglesias, como de Carlos Magariños y de Allan Wagner, es que no hay economía sin salud. En tal sentido, para enfocar un programa de rescate de la salud, es primordial tener una economía sólida y estable.

Si el Perú no hubiera tenido tantos años de crecimiento, no habríamos podido enfrentar adecuadamente la pandemia. Pero esta nos ha hecho ver también que, con los presupuestos de 3,5% del PBI para la salud, no iremos a ninguna parte. Entonces, esta es una gran oportunidad que no debemos dejar pasar.

REFLEXIONES FINALES

La solución de la pandemia debemos trabajarla con una América Latina unida. Tenemos una nueva oportunidad que necesitamos aprovechar, porque si algo debe preocupar a todos nuestros países es cómo enfrentar adecuadamente esta crisis y salir rápido de ella. Pareciera mentira que hasta ahora no haya habido una iniciativa en América Latina para unir, por ejemplo, a todos los ministros de Salud. Esta hubiera sido una convocatoria magnífica de la OEA por buscar un organismo que nos aglutine, porque hay experiencias diversas en cada uno de nuestros países: a Uruguay le va perfectamente; Paraguay está haciendo lo suyo; en Argentina, el presidente de la República llamó a la Casa Rosada nada menos que al alcalde de Buenos Aires, su gran rival político, para dialogar. Entonces, es el momento de deponer esas actitudes y de definir políticas de Estado, pues el tema de la salud debe trascender los gobiernos.

En el Perú se ha aprobado ya una reforma integral del sistema de salud, y seguimos pensando que es la gran oportunidad para crear un ente, totalmente independiente, que vea la planificación de la salud de largo plazo y que no cambien las políticas como cambian los gobiernos. La gran experiencia que ha vivido el Perú fue cuando se independizó el Banco Central de Reserva (BCR) y trascendió los gobiernos. El actual presidente del BCR ya ha visto pasar algunos regímenes y, gracias a esa estabilidad en las reglas del juego, hoy tenemos una economía bastante sólida. Y para que notemos la importancia de la continuidad y la estabilidad como política de Estado, el canciller Allan Wagner fue

nombrado por un gobierno para enfrentar el tema de La Haya, sobre el problema limítrofe con Chile, y los gobiernos sucesivos ratificaron al canciller y le dieron la fortaleza necesaria y la libertad para que actuara, con el resultado feliz que todos conocemos.

La salud nos lleva hoy al mismo horizonte. Por lo tanto, hay que buscar un mecanismo, que puede ser la combinación de la Academia con el sector privado y el Estado. Las facultades de Medicina de las universidades tienen mucho que decir y que plantear en estos momentos. Y el sector privado, que muchas veces es atacado, viene haciendo todo lo posible para ayudar en una emergencia que no tiene fronteras políticas. Con respecto al Estado, en él se encuentran las personas a las que debemos homenajear: las enfermeras, los médicos, los policías, muchos de los cuales han caído en un combate cruel y desigual contra una pandemia que nos agarró con los brazos abajo y sin la estructura idónea. Eso debe ser lección aprendida.

Ahora tenemos que ver cómo abrimos la economía ordenadamente, pero con normas rigurosas y con los protocolos adecuados. Además, debemos utilizar las relaciones de hombres como Enrique Iglesias, quien puede levantar el teléfono y llamar a cualquier presidente latinoamericano para ser escuchado, porque estas tareas nos tienen que convocar a todos. Es el momento de demostrarles a los populistas que andan dando vueltas para sacarle provecho a este río revuelto, y quieren hacernos retroceder en lo que hemos avanzado, que los pueblos latinoamericanos unidos democráticamente, con valores y sin distinción de credo ni religión política, saldremos adelante.

Finalmente, estimo que esta cuarta revolución sea en el tema de la salud, porque sin salud no tenemos economía, y si no tenemos economía tampoco vamos a generar confianza, y sin confianza no hay inversión.

Fue un honor para la Universidad San Ignacio de Loyola ver a nuestros expositores después de mucho tiempo. Enrique Iglesias nunca estuvo lejos de nosotros, siempre nos acompañó; Carlos Magariños fue, durante cinco años, embajador de la Argentina en Brasil, y recuerdo que cuando me lo contó le dije: “Argentina y Brasil han ganado; el Perú ha perdido”, ya que lo vimos partir. Y Allan Wagner debo manifestarle, aunque con la lejanía de la distancia digital, pero con la cercanía y el cariño permanente, que su San Ignacio lo recibió hoy día con los brazos abiertos y con la esperanza de que, una vez superada la pandemia, sigamos esa huella indeleble de un canciller que lo entregó todo cuando fue la máxima autoridad diplomática del Perú.

Lima, 18 de junio de 2020

FORUM DE LA GLOBALIZACIÓN A LA NUEVA ERA DE LA REGIONALIZACIÓN POST COVID-19

La Comunidad Andina debe negociar en bloque una vacuna contra la COVID-19

Es oportuna la realización de este conversatorio porque la Comunidad Andina (CAN), América Latina y el mundo esperan soluciones regionales y globales para el tema que nos convoca todos los días: la salud y la reactivación económica.

En primer lugar, debemos poner en el centro de la agenda de nuestros países al sector Salud y propiciar un espacio amplio y plural en la Corporación Andina de Fomento (CAF) que permita explorar, diseñar e implementar medidas conjuntas para salir adecuadamente de esta crisis. Respecto a este tema, se debe poner un acento muy especial en el abastecimiento de suministros y equipos de salud, así como organizar reuniones al más alto nivel de los equipos de gobierno, para un correcto intercambio de experiencias y *know-how*.



Creemos que una iniciativa abierta y plural alrededor de estos temas es la justificación perfecta para la cooperación regional, internacional y el multilateralismo. Asimismo, es un acelerador importante para incorporar activamente a la CAN dentro de la discusión mundial sobre la nueva normalidad post COVID-19.

Latinoamérica y su liderazgo en el comercio mundial

En el pasado reciente, América Latina se ha caracterizado por liderar muchas iniciativas de comercio mundial y multilateral. Hoy debemos y podemos retornar a dicha senda de apertura y contribución a las estrategias globales, que se inició en los años 60 con la Corporación Andina de Fomento, y dirigirla a mitigar los efectos de esta pandemia e impulsar la reactivación económica.

Sabemos que los indicadores son terribles. Los precios mundiales de los productos han caído, principalmente los del petróleo y el gas. La desaceleración de Estados Unidos y China ha provocado una fuerte caída en las exportaciones de las economías de América Latina. La actividad económica sufrirá una contracción de 7,2%, según el Banco Mundial, y esta podría ser mucho mayor. Tendremos la crisis financiera mundial más grave desde el año 2008.

Las tres mayores economías de América Latina: Brasil, México y Argentina, caerán entre 7 y 8 puntos del producto bruto interno (PBI). Mientras que la informalidad limitará el alcance de los esfuerzos que se realicen e, incluso, crecerá debido a la crisis económica que envuelve a nuestros países.

Lo interesante es que mediante la CAN contamos con el único acuerdo de libre comercio suscrito que ha logrado liberar el 100% de los aranceles. Además, es importante destacar que, en el año 1969, el comercio recíproco era escasamente de 80 millones de dólares y en el año 2018 alcanzó los 2285 millones.

La Comunidad Andina y la coyuntura actual

No obstante, es necesario reformar la Comunidad Andina para adecuar su estructura institucional y su normativa a la realidad actual. Es preciso modificar el Acuerdo de Cartagena o, en todo caso, modernizarlo, porque al inicio este tuvo como objetivo la unión aduanera, el mercado común y el desarrollo industrial. Hoy, sus objetivos deberían estar orientados hacia el multilateralismo regional y la competitividad. La CAN debería ser abordada como una zona de libre comercio, y la plataforma andina se debería utilizar para aumentar las exportaciones hacia terceros. Asimismo, es importante incentivar el programa tecnológico a través de la conectividad digital con los países miembros y avanzar en la formalización de la economía, la integración energética y el libre tránsito de personas, con el que ya contamos, pero mejorando el tráfico libre de las mercaderías y los flujos de inversiones, los cuales todavía están limitados.

Una realidad lacerante que nos ha revelado la pandemia del COVID-19 es la necesidad de programas de salud, educación y seguridad social focalizados en las áreas de integración fronteriza. En pleno siglo XXI, en Tumbes, en la frontera con Ecuador, se especula con el oxígeno que sirve para salvar la vida de los peruanos. Sin embargo, cruzando la frontera, que se encuentra a cientos de metros, se podría comprar oxígeno a precio más económico, pero no es posible porque no existe un convenio firmado entre ambos países.

Un primer paso sería la compra conjunta de medicamentos y vacunas. Los expertos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) han advertido que estamos a menos de 12 meses de lograr el desarrollo de una vacuna efectiva contra el COVID-19. Ya la Unión Europea ha dado los primeros pasos para garantizar la disponibilidad de las vacunas para su comunidad. Por ejemplo, en Francia, al conocerse que la compañía Sanofi estaba destinando la producción de vacunas para el mercado norteamericano, el presidente Macron

le advirtió a la empresa que la vacuna debería estar disponible para todos los países al mismo tiempo. Por otro lado, los chilenos están haciendo convenios con China, Singapur y Nueva Zelanda para liberar las rutas de navegación a fin de que la compra de productos no tenga ningún tipo de interferencia para llegar a Chile.

Necesitamos 111 millones de vacunas, y propongo que la Comunidad Andina asuma el compromiso regional de negociar con los laboratorios del mundo para la compra adelantada de la vacuna contra el COVID-19. No es lo mismo hacer la adquisición de las vacunas por cada país, independientemente, que en conjunto. Por ello, creo que es improrrogable la convocatoria a una reunión de los ministros de Salud y de Relaciones Exteriores de los países andinos para viabilizar esta propuesta y no descuidarnos como, lamentablemente, lo hicimos al inicio de la pandemia. La finalidad es estar listos para que, cuando la vacuna ya esté en el mercado, 111 millones de habitantes de la región tengan la oportunidad de resurgir con la esperanza de una vida mejor.

Intervención

Los países compiten por captar inversión, turistas y compradores, es decir, exportaciones. Esos son los tres ejes de la competencia que están en la práctica. ¿Competimos entre nosotros? ¿Cómo se compatibiliza este trabajo en bloque versus el hecho de que en la práctica competimos?

A pesar de que han pasado muchos años de la Comunidad Andina, todavía no se concretado ninguna actividad complementaria de un país con otro. Veamos, por ejemplo, lo que ocurre entre Perú y Bolivia.

El Perú es una potencia agroexportadora sumamente importante y podría darle el know-how a Bolivia para que potencie su agricultura y exportación al mundo, utilizando los puertos peruanos como punto

de embalaje o para el tratamiento del producto final y embarque. Este es un nuevo concepto de integración; no se trata solamente de pensar en que la Comunidad Andina debe hacer funcionar el tema del comercio exterior.

Permítanme insistir en el tema de las vacunas, porque estas se van a convertir en un commodity, y habrá una demanda de 7500 millones de personas que estarán detrás de ellas. Olvidémonos de comprar las vacunas por país; solo China tiene 1400 millones, y cerca de esa cifra está India, sin mencionar a todos los países de Asia. Creo que es la gran oportunidad para incluir este tema en la agenda andina, porque no hay nada que sea más prioritario para nuestros países que la salud; sin ella no hay economía.

¿Por qué no pensar en que la salud también sea un valor de comercialización entre los países, así como la adquisición de vacunas? Imaginen la adquisición de camas para las unidades de cuidados intensivos en nuestros países y cómo hubiera sido posible integrar compras conjuntas y hacerlas a gran escala. Ciertamente, hubiéramos tenido no solo mejores precios, sino mayor rapidez en la atención de nuestras requisiciones. Ustedes dirán que esto ya pasó, pero no es así. China reporta nuevos casos, se ha vuelto a cerrar Beijing, y en Florida se ha presentado un rebrote de la epidemia. Esto no ha terminado y debemos aprovechar la situación para unificar a nuestros países al más alto nivel. En el tema de la salud, Colombia está mucho más adelantado que nosotros, y estoy seguro de que encontrará la vía, que vaya más allá de las conversaciones entre los presidentes, para que sean las autoridades de salud las que manejen el problema.

Creo que el asunto de la salud nos puede conducir a lograr otros objetivos, como la salud preventiva en América Latina y, particularmente, en la Comunidad Andina. Las enfermedades crónicas, la diabetes, la hipertensión y la obesidad están creciendo

exponencialmente, haciendo a las personas muy vulnerables al COVID-19. Esta situación se presenta en todos nuestros países y es una excelente oportunidad para crear un bloque de salud preventiva desde la CAN, porque si algo ha quedado escrito con letras de oro, como consecuencia de la aparición de este virus, es que en el futuro existirán dos elementos que marcarán nuestras economías: la salud y la alimentación. Somos lo que comemos, y nuestros países tienen una gran fortaleza en sus recursos alimentarios. Podemos aprovechar esto y crear la gran agencia alimentaria de la Comunidad Andina.

REFLEXIONES FINALES

Hemos coincidido en que lo que viene en el mundo, lamentablemente, es el proteccionismo. La situación para unificar a nuestros países al más alto nivel. En el tema de la salud, Colombia está mucho más adelantado que nosotros, y estoy seguro de que encontrará la vía, que vaya más allá de las conversaciones entre los presidentes, para que sean las autoridades de salud las que manejen el problema.

Creo que el asunto de la salud nos puede conducir a lograr otros objetivos, como la salud preventiva en América Latina y, particularmente, en la Comunidad Andina. Las enfermedades crónicas, la diabetes, la hipertensión y la obesidad están creciendo exponencialmente, haciendo a las personas muy vulnerables al COVID-19. Esta situación se presenta en todos nuestros países y es una excelente oportunidad para crear un bloque de salud preventiva desde la CAN, porque si algo ha quedado escrito con letras de oro, como consecuencia de la aparición de este virus, es que en el futuro existirán dos elementos que marcarán nuestras economías: la salud y la alimentación. Somos lo que comemos, y nuestros países tienen una gran fortaleza en sus recursos alimentarios. Podemos aprovechar esto y crear la gran agencia alimentaria de la Comunidad Andina.

Lima, 19 de junio de 2020

FORUM DE LA EMERGENCIA A LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO INTERNO POST COVID-19

Es indispensable la creación de un fondo de apoyo de emergencia para el sector turístico

Hoy es un día muy especial para el Grupo Educativo San Ignacio de Loyola porque se consagra al Corazón de Jesús. De modo que recordaremos por siempre esta fecha especial en la que el sector Turismo vuelve a ser audaz y singular para romper los esquemas y las tradiciones que nos han empantanado en el corto plazo, debido a esta cuarentena necesaria ante la pandemia.

Recuerdo que, cuando fui nombrado por el presidente Belaunde como viceministro de Turismo, a finales de 1985, conocí al actual rector de la USIL Ramiro Salas, quien en ese entonces era director general de Infraestructura Turística en el Gobierno, y le pregunté: ¿Qué podemos hacer en seis meses para ser recordados? Su respuesta fue crear el proyecto “Cerrojo a Machu Picchu”.

Muchos han olvidado este gran proyecto. Para visitar la ciudadela había que ir un día antes, porque los aviones salían de Lima entre las 5:00 am y 5:30 am y, cuando llegaban al Cusco, el tren ya había partido de la estación rumbo a Machu Picchu.

El proyecto Cerrojo a Machu Picchu transformó, duplicó y triplicó las posibilidades diarias de acceder a nuestra célebre ciudadela.

Posteriormente, cuando fui designado ministro de Comercio Exterior y Turismo en el gobierno de Alejandro Toledo, Ramiro Salas me trajo la idea, que ya funcionaba en todo el mundo, de establecer un impuesto

a la promoción del turismo en el Perú: el famoso impuesto de los 15 dólares a los pasajes. Fuimos a convencer al ministro de Economía y Finanzas, Javier Silva Ruete, y se logró romper el principio de la caja fiscal única, porque esos 15 dólares que han significado hasta la fecha millones de dólares para promover el turismo, se lograron con una ley aprobada por el Parlamento y promulgada por el Ejecutivo.

El rol de la Academia

Ahora que estamos en una situación mucho más grave, la contribución de la Academia es decisiva. Hace dos días se presentó ante el Congreso de la República un proyecto de ley trabajado por la Universidad San Ignacio de Loyola, a través de su Facultad de Turismo, y los gremios privados, los pequeños, medianos y grandes empresarios, al que se sumó el congresista de Acción Popular, Luis Roel, para presentarlo al Parlamento. Hoy el proyecto de ley debe estar pasando a la Comisión de Economía del Congreso.

Ahora el gran reto es apoyar la aprobación del proyecto por parte del Congreso, para que se promulgue en el término de 15 días, porque las celebraciones por Fiestas Patrias están muy cercanas. Habría que decir que no se está generando ninguna concesión para un sector que está en cuidados intensivos, y que lo que deseamos es recuperarlo y ponerlo vivo y vigoroso. Por eso, el proyecto de ley propone la exoneración en forma extraordinaria e improrrogable del Impuesto a la Renta y del Impuesto General a las Ventas (IGV) por 18 meses, que es el tiempo que recomienda la Organización Mundial de Turismo.

La creación de un fondo de apoyo de emergencia para el sector Turismo es indispensable, tanto por el lado de la demanda como por el de la oferta; porque a los pequeños y medianos operadores hay que ayudarlos dándoles un capital de trabajo, dado que lo han perdido todo durante la cuarentena debido a la pandemia. Por el lado de la demanda es necesario que existan fondos de apoyo para quienes quieran viajar y puedan hacerlo en julio próximo. De allí surge la urgencia del tiempo,

porque este año las Fiestas Patrias se inician a mitad de semana y, por lo tanto, se podría tener un feriado que dure toda la semana y así desarrollar el turismo de carreteras, el turismo de cercanías.

El turismo interno tiene que ser seguro, saludable y ordenado. Por eso hemos invitado al gobernador regional de Cusco, al gobernador regional de Huancavelica y al alcalde de la provincia de Urubamba, a cuyas regiones podemos viajar por carretera. Las carreteras de hoy, a las cuales Belaunde llamó “las cucharas que llevan alimento a los pueblos”, están allí esperándonos, porque no estamos saliendo de un terremoto o de la destrucción de la infraestructura.

Invoco a que se considere este proyecto de ley como parte del legado del ministro Vásquez, para dejar a la posteridad el mensaje de un líder que supo sacar adelante al turismo mediante medidas audaces como éstas, a las que no se pueden calificar de proteccionismo, favoritismo, ni de exoneraciones. Estoy seguro de que esta propuesta marcará historia, como algunas lo hicieron en el pasado, cuando el Perú se puso de pie y pudo concertar, para hacer resurgir a un sector que está languideciendo y pide que lo ayudemos.

Hagamos un llamado a la patria y seamos los peruanos los que impulsemos el turismo interno el próximo mes, no solo para generar trabajo, sino para perder el miedo, recuperar la confianza y empezar a caminar. Todos los hoteles deben ser convocados por PromPerú, tanto los pequeños, como los medianos y los grandes.

Promovamos circuitos que sean seguros, sanos y saludables, y echemos a andar a las compañías de transporte durante las Fiestas Patrias para que el Perú y el turismo tengan un nuevo amanecer.

Intervención

¿Por qué una universidad prepara una propuesta legislativa, que muchas veces tienen que ser concertadas? ¿Podría ahondar sobre la posición de la Universidad San Ignacio de Loyola?

Porque la Academia tiene un compromiso con la sociedad. La ventaja de la Academia es que no está politizada, sino que está científicamente respaldada. Lo que esta hace es trabajar de la mano con los actores del sector privado, y recibir propuestas que nacen de iniciativas como el foro que realizamos el 15 de mayo pasado llamado “Reinventando el turismo en tiempos del COVID-19”, donde también estuvieron presentes el ministro de Comercio Exterior y Turismo, el presidente ejecutivo de PromPerú, el alcalde provincial de Urubamba y el presidente de Canatur.

Además, en esta coyuntura hay algo inusual. Resulta ser que el fundador de esta universidad fue viceministro de Turismo, a finales del primer gobierno del presidente Belaunde, y ministro de Turismo hace pocos años. Asimismo, el rector de esta universidad es uno de los fundadores del turismo en el país y, además de ser la más alta autoridad del sector en el Perú, fue gerente general de Foptur en Europa y luego hizo algo increíble en la empresas Avianca: convirtió al Perú en su principal destino turístico de dicha línea aérea.

La propuesta nacida de la conjunción de esfuerzos del Estado, la Empresa y la Academia tuvo la acogida y el respaldo de un sector del Parlamento, en particular del congresista Luis Roel, de Acción Popular, para ser presentada al Congreso.

Considero que el proyecto de ley no solo va a contar con el apoyo de Acción Popular, sino de los 130 parlamentarios, porque la mayoría de ellos son provincianos y van a querer dar una luz de esperanza a sus regiones. Este es el momento de la unidad nacional, donde todos estamos involucrados para sacar al Perú adelante.

REFLEXIONES FINALES

El ministro Edgar Vásquez nos ha traído muy buenas noticias. Primero, nos ha reiterado que está comprometido con su sector y ha anunciado que va a haber un fondo de ayuda. Nos ha dicho que en julio se reactivarán los restaurantes, obviamente, con el protocolo adecuado, porque si hay algo de lo que todos debemos ser conscientes es de mostrar confianza. ¿Y quiénes tienen que trabajar para recuperar la

confianza? Los grandes actores ahora son los alcaldes provinciales y distritales, los gobernadores y los gremios.

Comencemos por los alcaldes provinciales, quienes deben trabajar en la oferta turística de sus regiones y establecer convenios con los hoteleros (los pequeños, medianos y grandes).

Debo felicitar a los operadores maravillosos que son conscientes de que no se trata de ganar, sino de revivir el sector. La situación es muy favorable para aprovechar el fin de semana largo de julio. Entonces, tenemos un punto de partida. Podemos tener no 5 sino 10 días si arrancamos la noche del viernes de la semana previa al 28 de julio para viajar al Cusco por carretera. PromPerú debería impulsar campañas para conocer los mejores circuitos, hostels y hostales que hay en el camino y las rutas para ir hasta el Valle Sagrado. El alcalde provincial está trabajando con todos los hoteles para tener precios accesibles y permitir el alojamiento en lugares que antes no estaban a nuestro alcance.

Se ha dicho algo más interesante todavía: que están por abrirse los aeropuertos. Parece ser que se va a flexibilizar la salida de las líneas aéreas, con los respectivos protocolos. Este es un tema que debería estar liderado por el Mincetur en coordinación con PromPerú, y trabajarse con el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Transportes, porque hay que revisar las carreteras y volverlas seguras; también con el Ministerio de la Producción, para asegurar la rapidez en los protocolos, y, por supuesto, la USIL estaría presta a apoyar en la capacitación de los recursos humanos.

De modo que hay que recuperar la confianza entre unos y otros. Si recorremos nuestro país, salgamos a caminarlo. En este sentido, el protocolo de bioseguridad es importante porque la gente va a ir solamente a los lugares donde se sienta segura.

También se ha conversado que el proyecto de ley tenga un reglamento. Eso es fundamental, porque no se trata de favorecer a unos en perjuicio de otros, ni de perjudicar al Estado. Es una propuesta que recoge la gravedad de un sector paralizado.



Por otro lado, insisto en que el turismo sea seguro, saludable y ordenado. También he escuchado a los operadores decir que hay que hacer una campaña de precios. Seamos audaces para que la gente se anime a perder el miedo y se recupere la confianza; y, también, ojalá que se tenga la fuente de financiamiento en el sector privado para que esos paquetes que se van a ofrecer se puedan solventar.

PromPerú podría hacer una campaña bonita con un lema que diga algo así como: “Yo salvé al turismo peruano el 28 de julio”. ¿Cómo? Me fui a Ica, a Pisco, a Chosica, a Huancavelica. ¡Qué maravilla la propuesta de Huancavelica! Allí está la Central Hidroeléctrica del Mantaro, la más importante del Perú; vayamos a visitarla.

Finalmente, me referiré a la competitividad. Se recomienda que PromPerú habilite su plataforma digital para que los operadores pongan sus ofertas y se conozcan los medios de transporte, los circuitos, los hoteles y los hospedajes disponibles.

Felicito sinceramente la idea del feriado largo en Fiestas Patrias, y démosle el mérito a Luis Torres. Ese binomio Mincetur-PromPerú es en verdad una propuesta ganadora. Confiemos en que cuando esta ley vaya al Ejecutivo, tenga la posibilidad de salir adelante, porque la infraestructura, los operadores, los guías, los emolienteros de las plazas, los lustrabotas, los canillitas, etc.; todos están esperando a los turistas.

Me siento muy orgulloso de haber pertenecido a ese sector y de haber sido su máxima autoridad. Allí aprendí, visitando los pueblos, que los ríos hablan y las cumbres lloran, y hoy claman para que generemos todo este trabajo, porque el Perú y el turismo tienen que salir adelante.

Lima, 26 de junio de 2020

**FORUM REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA POST COVID-19**

El pueblo nos necesita a todos. Pero nos necesita hoy, no mañana. Es momento de ser solidarios.

Mis queridos amigos, el diagnóstico en salud y economía que nos dejará esta pandemia es bastante conocido. Todos los días se habla de estos dos sectores, pero muy poco de los datos concretos de la afectación de la industria nacional. Las cifras en este sector son, igualmente, desalentadoras. Entre enero y marzo de este año se constituyeron 61 488 empresas y, a la fecha, 30 184 se dieron de baja, lo que significa que una de cada dos empresas desapareció con esta pandemia.

Según información del Instituto de Estudios Económicos y Sociales de la Sociedad Nacional de Industrias, en los últimos años diversas industrias han tenido una grave contracción de su actividad productiva. He aquí algunos datos: en los últimos cuatro años, el rubro de prendas de vestir ha tenido una caída de 25% y, en los tres años pasados, el sector de hilados y acabados textiles descendió 45%, mientras que el rubro de impresiones cayó 30%. Por último, en los dos últimos años, el sector de calzado se redujo en 50%, maquinaria y equipo cayó 20% y, en el 2019, el sector de fibras artificiales se redujo en 26%. Y, así, podríamos mostrar todos los sectores de la Sociedad Nacional de Industrias y ver que los índices de contracción de la economía son dramáticos y requieren una acción inmediata.

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima proyecta que las exportaciones peruanas retrocederán 7,5% en este año, mientras que las importaciones lo harían en 10,4%, con respecto a los resultados del año anterior. Asimismo, 3.2 millones de empleos se han perdido, según informó hace poco el Banco Central de Reserva. Esta cifra es casi la totalidad de empleos formales que tiene el sector privado. Habría que recordar, además, que el 51% de estos empleos se dedica a los servicios, el 16% al comercio, el 14% a la manufactura y el 10% a la actividad agrícola. Lo más grave y dramático es que otros 5 millones de trabajadores son informales. El consumo privado, que representa el 65% del PBI, decrecería en 5,7%, lo que conllevaría a una contracción después de 20 años, y la inversión privada tendría un retroceso de 14,5% en el 2020, su cuarta caída en esta década. Con estas cifras, la pobreza en el Perú podría subir 7 puntos adicionales y llegar al 28%. Es decir, en tres meses perdimos todo lo que hemos ganado en más de 20 años.

Asimismo, la Cámara de Comercio de Lima estima que la producción nacional reportaría una variación negativa de 3,7%, lo que implica una recesión después de 21 años y la contracción en todos los sectores productivos, principalmente en pesca, manufactura y construcción. El sector manufactura tendría una tasa negativa de 6,9% este año 2020 pues, desde el inicio del estado de emergencia, 18 ramas de las 31 que comprenden este sector han paralizado sus actividades de manera parcial. Entre ellas, las más golpeadas son las relacionadas con la fabricación de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado, madera, papel, productos químicos, caucho, productos metálicos, maquinaria y equipo, etcétera; y, como si fuera poco, el PBI minero, es decir, el que fortalecía a la economía, caería en 2,8% por la menor demanda de cobre y zinc por parte de China.

Reinención laboral post pandemia

El Gobierno acaba de lanzar el programa Arranca Perú con un presupuesto de 6400 millones de soles para crear 1 millón de empleos temporales, dinamizando inversiones en cuatro sectores: Transportes, Vivienda, Agricultura y Trabajo. Esto es un avance importante, pero no es suficiente. La recuperación del empleo en el país necesita dinamizar y promover el sector privado, tan golpeado en los últimos tiempos, que es el que concentra la mayor cantidad de empleos en el país. Esos 2.3 millones de personas que perdieron sus puestos de trabajo entre marzo y mayo de 2020 representan una disminución de la población ocupada de 47,6%. ¡En tres meses se perdió casi la mitad del empleo!

Lo mencionado podría generar que la informalidad se dispare a 80% de la población económicamente activa (PEA). No hay desarrollo posible con esas cifras de informalidad. Tenemos que ser osados, para reinventarnos. El trabajo sostenido es el que promueve las actividades productivas en el sector privado, que es la piedra angular del país. Para reiniciar las actividades económicas necesitamos que llegue, antes que la vacuna contra el coronavirus, una vacuna contra el miedo, este miedo y temor que nos está destrozando. Menos protocolos y más confianza. Mascarillas y distanciamiento social. No aglomeraciones.

Se necesita soluciones prácticas

El país está totalmente desbordado. Usemos las frases y las palabras que correspondan. Necesitamos que nos escuchen en todos los niveles frente a la amenaza de un desborde social en el país por la pandemia. Estamos ante una crisis que no solo es sanitaria o económica, sino una crisis del Estado nacional. El Estado debe responder a la situación crítica en la cual nos hallamos. En primer lugar, debe sincerar las cifras de infectados y fallecidos. Solo una

cifra real de muertos y contagiados permitirá tomar las acciones drásticas que necesitamos para enfrentar esta situación dramática.

En los hospitales ya se utiliza el protocolo internacional para la situación de catástrofe, mediante el cual los médicos deciden –según indicadores protocolizados– a qué paciente entregarle oxígeno y a cuál no. En los casos extremos le retiran el oxígeno, las máquinas respiradoras, a la gente mayor para dárselas a la gente joven en los hospitales, porque no se dan abasto. Es señal de situación de catástrofe nacional el hecho de que la falta de oxígeno esté afectando también a pacientes que no tienen COVID-19, como es el caso de los gemelos que fallecieron en la región San Martín. La reactivación de actividades económicas, que en la práctica ya tenemos en el país, hace prever mayores aglomeraciones de la población en paraderos de buses y en centros de compras. Consecuentemente, se espera un rebrote de la pandemia que terminará por llevar al colapso a los servicios de salud.

Estimados expositores y audiencia, esta es una guerra contra la pandemia, y los resultados son una calamidad. Una guerra debe encararse como tal. Dentro de una guerra con un escenario de catástrofe nacional, es necesario activar toda la sociedad civil para que, por ejemplo, las empresas privadas del sector químico y petroquímico puedan apoyar adecuando sus líneas de producción a las necesidades del país.

La región San Martín es, actualmente, el foco de la pandemia. En esta región se requiere un promedio de 300 balones de oxígeno diarios para atender a la población. Sin embargo, la única planta que abastece de este elemento vital solo produce 50 balones diarios.

Oxígeno para el Perú

Quisiera hablar de un tema esencial en torno a esta pandemia: el compromiso de la industria nacional con las necesidades de la

sociedad y, en particular, la demanda de oxígeno que requieren los pacientes de COVID-19. Todos vemos a diario el drama de los pacientes y sus familiares haciendo colas en diferentes puntos del país para comprar un balón de oxígeno. En nuestro país se necesitan 173 toneladas de oxígeno diario para cubrir la actual demanda, según el Ministerio de Defensa. ¿Y saben cuánto se calcula que producimos, según el Colegio Médico del Perú? Solo el 20% del volumen requerido. El precio habitual del metro cúbico de oxígeno oscila entre 15 y 20 soles. Hemos sido testigos de que en plena pandemia se vendía hasta en 50 soles. Para atender a los pacientes con COVID-19 se necesitan 21 740 balones de oxígeno. Recargar un balón, que dura entre 12 y 24 horas, cuesta entre 25 y 60 dólares. Dos corporaciones globales, Linde (Alemania) y Air Products (EE. UU.), concentran la venta de oxígeno medicinal destinado a los hospitales del Ministerio de Salud, a EsSalud y a los gobiernos regionales en los últimos años.

Países como Chile, Ecuador y España crearon programas para, justamente, atender el tema del oxígeno en una alianza sin precedentes entre el sector privado, los gobiernos locales, el Gobierno Central y el sistema de salud. Tanto es así que, en Chile, las autoridades estatales coordinaron anticipadamente con una compañía de gases industriales y medicinales para que, durante la pandemia, los cilindros de oxígeno dispuestos para sectores industriales pudieran ser redestinados a proveer al sector hospitalario.

En Ecuador, la alcaldesa de Guayaquil dispuso la adquisición de 2000 cilindros de oxígeno para entregarlos a los sectores más afectados. A inicios de mayo se suscribió un convenio con una empresa distribuidora de oxígeno medicinal para entregar este insumo a los ciudadanos. El programa Oxígeno para el Guayas permite que un paciente con COVID-19 o sus familiares puedan cambiar, sin costo alguno, tanques de oxígeno vacíos por cilindros llenos, siempre que presenten su receta médica y su cédula de identidad.

En España, la acción coordinada entre las empresas y las autoridades ha tenido resultados positivos. En marzo de 2020, la Comunidad de Madrid anunció la puesta en marcha del hospital con 5500 camas de hospitalización y unidades de cuidados intensivos, todas con oxígeno y gases medicinales. En menos de una semana se culminó la instalación y dotación de oxígeno para todo el establecimiento sanitario. Se instalaron dos tanques de almacenamiento de oxígeno: uno principal, de 50 mil litros, y otro de soporte, de 15 mil litros.

He conversado con Ricardo Márquez para realizar una gran jornada de solidaridad con nuestros hermanos que necesitan oxígeno. Hay que hacer una Telemaratón, en alianza con la Sociedad Nacional de Industrias, la CONFIEP, Cáritas, la televisión peruana y la USIL, para recaudar fondos, comprar oxígeno y distribuirlo entre quienes más lo necesitan. Asimismo, proponemos a las empresas del sector de la industria química y petroquímica que cambien temporalmente su línea de producción para producir oxígeno medicinal en el Perú, tal como lo vienen haciendo pequeñas empresas que hoy producen alcohol industrial y medicinal.

El Perú nos necesita a todos. Pero nos necesita hoy, no mañana. Es momento de ser solidarios, de compartir, de ayudar. No podemos permanecer impasibles ante la necesidad de la gente. ¡Cómo es posible que en la selva peruana, que es el pulmón de oxígeno del mundo, la gente se muera por falta de oxígeno! Si nos quedamos callados y no hacemos nada, seremos cómplices de esta tragedia. Si el Estado no se da abasto, o no puede solucionar los problemas, entonces pongamos todos el hombro. Las propuestas están hechas. Es hora de actuar y de expresar con acciones nuestro amor por el Perú. El Perú es uno solo, saquémoslo adelante.

REFLEXIONES FINALES

Me satisface haber coincidido con las magníficas exposiciones de Ricardo Márquez, Miguel Alvear y Raúl Ortiz de Zevallos acerca de ser osados para reinventarnos en los principales sectores industriales del país, porque han ido a la médula del problema. Me refiero a la construcción, la industria minera –incluida la pequeña minería–, la agroindustria y la pesca de consumo humano.

Debemos vacunarnos contra el miedo porque tenemos temor. Sí, tenemos temor, porque muchos han perdido todo, se han descapitalizado. Lo vivo yo en el sector educativo, a nivel escolar y universitario, donde hay padres de familia que no tienen ni recursos para educar a sus hijos. Ahora estamos dando becas y ayudando a muchos de ellos, porque no tienen cómo pagar las pensiones. Imagínense lo que están pasando todos los que están vinculados al turismo o los pilotos de las líneas aéreas, que están sin volar, paralizados y sin recibir sueldos.

Pero también se ha hablado de la necesidad de tener protocolos viables, ya que a nadie se le puede ocurrir no usar la mascarilla o no guardar la distancia social, o flexibilizar el tema de las aglomeraciones. Conuerdo con Raúl Ortiz de Zevallos acerca de que en estos cuatro meses de pandemia nos ha causado profundo dolor el fallecimiento de más de 9000 peruanos, pero que también debemos pensar en los 32 millones de compatriotas que no están contagiados. Es algo profundamente trascendente que, si no hacemos nada por ellos, más gente se va a morir por la crisis económica que por el contagio.

Igualmente, hemos hablado sobre la necesidad de soluciones prácticas porque estamos al borde del desborde social. Eso es algo que me preocupa profundamente porque estamos en vistas de una elección dentro de ocho meses. Tenemos frente a nosotros una crisis y una catástrofe –no sé por qué no llamamos a las cosas por su



propio nombre–, estamos frente a un desastre. Estamos en guerra, ¿o no nos hemos dado cuenta? La guerra no solo es la tradicional, la de las armas y las bombas, donde tenemos al enemigo frente a nosotros, sino que es una guerra contra un enemigo casi invisible que nos causa la muerte, pero que, al mismo tiempo, genera acciones contrarias a la paz social. Y por esa razón es importante que los peruanos tomemos conciencia y actuemos de inmediato.

En este escenario, propongo direccionar el comercio y la industria al mercado interno. Hay que proponer una ley de emergencia para activar el sector interno, de manera que los peruanos comencemos a consumir lo nuestro, bajemos los costos de producción y apliquemos las medidas que nos franquean los tratados de libre comercio y las propuestas que tiene la misma OMC.

En el tiempo de cuarentena, algunos países aprovecharon para exportar sus mercaderías con bajo costo y subsidiadas a mercados como el Perú. Es decir, además del costo de la parálisis de nuestro mercado interno, ahora se viene la competencia de miles de productos extranjeros que saldrán a las calles. Cuando Gamarra y Polvos Azules entren a funcionar aplicando los protocolos esenciales, corresponde a los empresarios proteger a sus trabajadores dentro de sus instalaciones, pero hay que prever que se movilicen en medios de transporte seguros y económicos –y, por qué no, subsidiados– para evitar el contagio.

Finalmente, quiero reforzar mi invocación para hacer un gran esfuerzo y solucionar el problema del oxígeno. Ojalá que los canales de televisión se sensibilicen, porque esto no es un negocio, es solidaridad. Me alegra que la Sociedad Nacional de Industrias, a través de su presidente, Ricardo Márquez, haya dado los primeros pasos para identificar qué plantas de oxígeno necesitamos, dónde conseguirlas y que estas sean de calidad y económicas. Ya se ha contactado con grandes fabricantes brasileños; inclusive hay una

planta que ya no la están usando en Ecuador. Este asunto es de vida o muerte. Es como tener un paciente grave que necesita oxígeno y se le diga: “Voy a hacer una colecta dentro de una semana”. De allí la urgencia.

Y también buscamos a la Iglesia. ¿Por qué Cáritas? En primer lugar, porque tiene gran experiencia en este tipo de programas de ayuda social. En segundo lugar, para no tener ninguna opción, ni la más pequeña, de que exista corrupción. No queremos que por el oxígeno se pague un precio que no debe ser. Convocamos al Perú entero a sumarse a esta campaña porque, a la hora de que haya oxígeno, no tiene la más mínima importancia quién lo puso ni quién lo dio, sino que sirvió para salvar la vida de un peruano. Estoy plenamente convencido de que la Sociedad Nacional de Industrias y todos sus miembros, representantes de la micro, pequeña, mediana y gran industria, contribuirán a la reactivación económica poniendo por delante el compromiso con el país.

Echemos a caminar a este Perú maravilloso, que en las horas más difíciles ha sabido salir adelante. El mundo nunca más será igual, ya todo ha cambiado, pero hay algo que se mantiene y ha sido fortalecido en estos tiempos de pandemia: nuestros valores y nuestra sensibilidad social.

Lima, 3 de julio de 2020

FORUM AGROEXPORTACIONES POST COVID-19

La demanda de alimentos orgánicos en el mundo postpandemia es una oportunidad para el agro peruano

Hoy nos convoca el tema de la agroexportación y, en primer lugar, habría que hacer algunas consideraciones generales para enfocar el tema y saber por qué lo tenemos en la agenda.

Antes de que estallara la pandemia, en el mundo existía una gran preocupación por el aumento en los precios de los alimentos como consecuencia del cambio climático. En el 2019, la fiebre porcina africana causó la muerte del 25% de la población mundial de cerdos, lo cual provocó que, entre enero y junio de este año, los precios de los alimentos en China aumentaran entre el 15% y el 22%. Luego vino una plaga de langostas, la más grande de los últimos 70 años, que destruyó cultivos en el este de África.

Por otro lado, el COVID-19 aumentó el riesgo de un incremento en el precio de los alimentos, y esta fue la principal preocupación de los gobiernos durante la primera fase de la pandemia, para evitar que se rompiera la cadena de suministros de alimentos. A diferencia de la paralización económica en sectores como la manufactura, los servicios y el turismo, producto de la crisis sanitaria, ello no ocurrió en el consumo de alimentos. Desde el inicio de la pandemia, lo que se ha visto en algunos países es compras generadas por el pánico y el acaparamiento.

Gran oportunidad para la agroexportación

En ese escenario se presenta una gran oportunidad para la agroexportación en América Latina por ser una zona muy rica en tierra y agua. La región representa el 14% de la producción mundial y el 23% de las exportaciones mundiales de productos básicos agrícolas y pesqueros. A pesar del severo impacto que la pandemia ha tenido en la economía, en la región se prevé un incremento de 22% en los cultivos y de 16% en los productos ganaderos. Esto significa un incremento del 7% y el 2%, respectivamente, superiores al promedio mundial.

Proyecciones al 2028 señalan que, para entonces, América Latina representará más del 25% de las exportaciones mundiales de productos agrícolas y pesqueros. Ahí radica la importancia de la apertura comercial a nivel mundial.

Expertos en comportamiento social afirman que un efecto de la pandemia será la búsqueda de una alimentación saludable, lo que aumentará el consumo de productos orgánicos, otra fortaleza de nuestro país. Los datos de las Naciones Unidas proyectados a los próximos años indican que los campesinos producirán el 80% de la comida en el mundo en desarrollo. Por tanto, es allí donde debemos dirigir nuestra mirada: a la sierra y a la selva. La selva, una región tan golpeada por este virus, con tantas muertes y con la incongruencia de que, siendo el pulmón del mundo, la gente pierde allí la vida por falta de oxígeno.

La costa es ya una franja agroexportadora por los grandes megaproyectos que se idearon y empezaron a construir gracias a la visión de Fernando Belaunde desde su primer gobierno, cuando se hizo realidad esa frase feliz de “convertir en verde el arenal” y que amplió nuestra frontera agrícola.

Hoy necesitamos integrar la sierra y la selva a la cadena exportadora que tenemos en mercados abiertos mediante los tratados de libre comercio (TLC) que firmamos desde hace tres gobiernos y que, como hemos dicho, son 20.

Perú: una amplia diversidad geográfica y de climas

Hablemos ahora sobre la agricultura resistente del Perú. El sector agrícola en nuestro país comenzó el año 2020, antes de la pandemia, sobre una base sólida. En enero y febrero, las exportaciones agrícolas –frutas y verduras– aumentaron en 18% respecto al comportamiento del año pasado, mientras que las exportaciones agrícolas en general aumentaron en 6%. En marzo y abril, al deteriorarse las condiciones del mercado mundial, estos porcentajes cayeron, pero las proyecciones hacia fin de año son esperanzadoras.

La ventaja del Perú es su amplia diversidad geográfica y de climas. Tenemos 28 de los 34 climas en el planeta. Podemos producir casi de todo, y todo el tiempo. En el calendario agrícola de nuestro país, el inicio de la pandemia coincidió con la cosecha de mangos, uvas y arándanos. Y cuando aquella etapa terminó, salieron la palta Hass, la granada y la mandarina.

Podríamos dar un pincelazo de las grandes exportaciones peruanas, recordando que el 40% va a los Estados Unidos, el 38% a la Unión Europea y el 47% a México, que son los principales mercados de la fruta. Desde el 2019, el Perú es el primer exportador mundial de arándanos, producto que hoy es considerado un superfood por el tema, justamente, de la salud. Hoy en día, los arándanos no solo tienen muy buen precio, sino grandes mercados de exportación. En lo que concierne al espárrago, fue el primer producto sobre el que hablamos con la ATPDEA (Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga), y que lo convirtió, en aquellas épocas, en un producto bandera de exportación.

Tendencias y perspectivas

¿Qué tendencias y perspectivas tenemos los peruanos? El informe Food Outlook de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) concluye que, en comparación con la crisis de precios de los alimentos del 2007-2008, el mundo está mejor ahora, a despecho de la pandemia. Sin embargo, aun cuando hay suficientes alimentos, la crisis económica se ha traducido en un problema de acceso a los alimentos. Las personas tienen dificultad para comprar alimentos suficientes o nutritivos, algo que nos debe preocupar, pues el fantasma del hambre podría recrudecer, especialmente en países con altas tasas de desempleo e informalidad.

¿Y qué evolución de la economía tenemos? En el Perú, la cadena de suministros de alimentos se ha mantenido resistente. No hay desabastecimiento de alimentos. El año pasado, 135 millones de personas experimentaron inseguridad alimentaria extrema en 55 países, según el Programa Mundial de Alimentos de la ONU. Hoy se habla de que, por el COVID-19, la cifra podría casi duplicarse y llegar a los 265 millones de personas. Además, la tasa de desempleo aumentaría en 11,5%, lo cual significa un incremento de más de 11 millones de desempleados en la región, donde los pobres pasarán de 186 millones a 214 millones. Pese a estas cifras, América Latina produce y tiene reservas suficientes para alimentar de forma adecuada a sus habitantes en los próximos meses.

La condición, a la que está orientada el foro de hoy, es que miremos el campo, rescatemos la agricultura orgánica, aumentemos la capacidad hídrica, formemos cadenas productivas con los pequeños agricultores, tecnifiquemos el agro y compremos y consumamos lo que el campo produce.

Defender las reglas de juego

Es muy importante tener en claro que, después de la pandemia, el hábito de consumo será absolutamente distinto. En el Perú, las posibilidades de desarrollo son muy grandes. Tenemos que defender la estabilidad de las reglas de juego y la ley de promociones, y no caer en la tentación de modificar un marco jurídico que ha permitido hacer crecer los cultivos en forma exponencial. Debemos preocuparnos por aumentar la frontera agrícola y culminar proyectos como Chavimochic y Majes-Siguas, que van a generar más áreas de cultivo.

Finalmente, tenemos que mirar hacia la sierra y hacia la selva, porque ahí todavía existen, por desgracia, grandes bolsones de pobreza. Hay que crear cadenas de valor, hacer pequeños clústeres, para que esos pequeños agricultores también formen parte de esta magnífica oportunidad de exportación de los peruanos. De esa manera no solo resolveríamos el problema del hambre en el interior del país, sino que podríamos incrementar nuestra gran oferta exportadora.

Intervención

Se han mostrado experiencias de otros sectores fuertemente afectados por la pandemia, y ahora vemos un sector que, pese a todo, está casi boyante. ¿Cómo podemos capitalizar las lecciones de este sector para, por ejemplo, fortalecer otros, como textiles o turismo, etcétera? ¿Cómo aprendemos de esas lecciones para aplicarlas a otros rubros?

En primer lugar, se debe desvirtuar la afirmación de que las exoneraciones son malas, como lo entienden algunos funcionarios del Gobierno, quienes suponen que cada herramienta utilizada para fomentar un sector económico vulnera el presupuesto nacional y genera menos ingresos. Debemos entender que el fomento de la

actividad productiva va de la mano con la recaudación, los impuestos y la tributación para hacer crecer el país y, de esa forma, enfrentar con éxito situaciones como la actual pandemia, que ha desnudado dramáticamente el tema de la salud pública.

El florecimiento de la agricultura en el Perú se origina por decisiones históricas adoptadas por el presidente Fernando Belaunde durante su primer gobierno, entre 1963 y 1968. Su visión de integrar el territorio mediante la construcción de carreteras –a las que llamó “cucharas que llevan los alimentos a la boca de los pueblos”– y de represas para aprovechar las aguas provenientes de los Andes, y estas no se perdieran en el mar, fueron dos grandes conquistas del suelo peruano. Esa fue una política de Estado que ha continuado a través de los gobiernos y que, esperemos, se mantenga, con un marco tributario según el cual se entiende que no se regala ni favorece a ningún sector, sino que se le hace competitivo y se le pone en sintonía con la demanda mundial. Eso es lo que necesitan los otros sectores: estabilidad en las reglas de juego.

¿Qué tenemos que hacer los peruanos? Seguir trabajando en la suscripción de tratados comerciales. Cuando fui ministro de Comercio Exterior y Turismo, me correspondió firmar el primer TLC e, inclusive, ampliar el ATPDEA, un acuerdo de preferencias andinas donde había muy pocos productos. Lo segundo es que esas normas deben ser estables en el tiempo, porque la agricultura no es una inversión de corto plazo. No es que se plantó hoy la semilla y mañana se obtiene el fruto.

Aquí es importante tener en cuenta las inclemencias de la naturaleza, y considero que, si no se crea una autoridad autónoma que estudie el tema del calentamiento global, el Perú sufrirá las consecuencias. Es probable que el COVID-19 haya alarmado a los países y que ahora contaminen menos, pero el proceso del deshielo sigue. Y si no canalizamos adecuadamente nuestros ríos, estos seguirán desbordándose y los pequeños agricultores, que no tienen

la posibilidad de proteger sus terrenos debido a la ubicación de los mismos, se verán perjudicados.

En resumen, para fortalecer la agroindustria es imprescindible tener leyes que recojan la realidad de los sectores y, además, no tener miedo de elaborar leyes competitivas, porque el final de la ecuación significará mayores ingresos para la economía nacional y mayores empleos para los peruanos.

REFLEXIONES FINALES

Gracias a cada uno de nuestros expositores. Alfonso Velásquez nos ha dado una clase de lo que es una política de Estado por su gran desempeño al frente de Sierra Exportadora, cuya visión era ampliar la frontera agrícola donde existe extrema pobreza. Ricardo Polis nos ha hablado, con mucha ilusión, de lo que se puede hacer en la agricultura. Y Yoselyn Malamud tiene una mirada optimista hacia el oriente a través de las vías de penetración y de conectividad con el Brasil, que es un mercado inmenso que sigue esperando y al cual América Latina, y principalmente el Perú, le dio la espalda durante muchos años. Tuve la suerte de conocer a Yoselyn, caminando por el norte de nuestro país, y fui a visitarla a su empresa Virú. Quiero agradecerle su generosidad cuando contrató a varios egresados de Beca-18 de la USIL que eran de la región y que, estoy seguro, le han dado muy buenos resultados.

Se ha mencionado el tema de la participación de las mujeres en la agricultura. Cuando se habla de igualdad de género, más que igualdad de género, es igualdad de oportunidades. La USIL tiene un campo pequeño en Pisco, de 35 hectáreas, en el que se ha sembrado arándanos, y grande fue mi sorpresa cuando el día de la cosecha vi a un grupo de mujeres. Le pregunté a Ismael Benavides a qué se debía, y me respondió que el arándano requiere de mucho cuidado y que las mujeres poseen condiciones muy especiales para esas cosechas. De modo que, por más que nos sofisticemos

con la tecnología y nos llenemos de robots, habrá oportunidad en algunos productos, como el arándano, en que la mano de obra de los hombres y las mujeres será irremplazable.

Cuando estuve en Piura, hubo un cultivo que me sorprendió mucho: la vid. La uva grande que conocí y comí venía de Chile, pero en el sur del Perú se cultiva hasta hoy la uva especial para el pisco peruano, que tiene el certificado de origen. En cuanto a Piura, los agricultores –grandes, medianos y pequeños– y los inversionistas vieron que, en ciertas partes de la región, ese clima era muy favorable para la siembra de uva. Piura es hoy un gran productor de uvas, no la del pisco, por supuesto, pero sí de uva para comer, que se exporta principalmente a China.

Me acuerdo de que, cuando se hablaba de que nuestras exportaciones debían dirigirse a China, los empresarios peruanos nos decían que estábamos locos, que los chinos, con sus 1400 millones de habitantes, nos iban a destruir y se iban a apropiarse de nuestro mercado. Hoy en día, China es un gran socio comercial del Perú en el sector de alimentos.

Los grandes problemas del mundo serán dos. El primero es el del agua. Nosotros tenemos las reservas de agua más importantes; somos uno de los países con la mayor cantidad de agua en el mundo, solamente que seguimos arrojándola al mar. El segundo problema es el de los alimentos. Ahora el COVID-19 nos adelanta todo un cambio y nos habla de la alimentación sana. Me pongo a pensar en el futuro que puede tener el Perú si desde el Estado se promueve una política para transformarnos en uno de los principales países proveedores de alimentos orgánicos que el mundo demandará. Hoy, la población es mucho más consciente de la importancia de los alimentos que consume y va en busca de lo natural. Pero también tenemos que desarrollar nuestro propio mercado para alimentar sanamente a 32 millones de peruanos.

Sabemos que la Academia debe contribuir al desarrollo de la agricultura y que el Estado debe invertir más en investigación. Si se revisa qué patentes tenemos o cuál es el porcentaje del PBI que invierte el Gobierno en comparación con los países de América Latina, notarán que estamos bastante atrasados. Necesitamos investigar mucho. Por esa razón, cuando visité a Yoselyn Malamud, me dijo que había que investigar de la mano; ahora le ofrezco hacerlo. Con la empresa Danper estamos realizando estudios para convertir los excedentes de la alcachofa en alimentos para animales. Probablemente tengamos noticias en el corto plazo.

No hay manera de desarrollar al Perú sin carreteras, sin comunicaciones y sin inversión pública. Pero no hay forma de hacer inversión pública en un país sin estabilidad jurídica, democrática y política, porque esa es una inversión de largo plazo. Y si nos equivocamos –como ha pasado con el tema de los peajes–, nadie querrá venir a invertir en el Perú, como sí lo hicieron en Chile para hacer esas vías maravillosas de comunicación, que fueron financiadas con los peajes.

Cuando Belaunde planteó la construcción de la Marginal de la Selva, le decían que demostrara cuántos camiones pasarían por allí y él respondió: “¿Qué camiones, si la carretera no existe?”. Ahora quiten la autopista de la selva y verán que se viene abajo la producción de San Martín, un gran productor de café y cacao. Es que todavía no nos damos cuenta de la importancia de los caminos y carreteras para el desarrollo del país y el progreso de los pueblos.

Tan importante es el suelo como el mar. Desde pequeños nos enseñaron que el Perú tenía tres regiones naturales: costa, sierra y selva. No es así: siempre tuvimos cuatro, porque ¿dónde está el mar?, ¿dónde están las 200 millas de Grau?, ¿dónde está esa riqueza marítima que hoy en día, con la pesca artesanal, puede abastecer a los mercados de consumo que se abrirán en forma aún más

masiva? El cabotaje, teniendo puertos, será esa carretera en el mar que hasta puede abaratar tiempos y costos. Entonces, es importante que Salaverry, que ya está privatizado y le pertenece a un grupo empresarial, reciba el impulso suficiente y el Estado no le cambie las reglas de juego, porque cuanto más puertos tenga el Perú, más posibilidades de exportación habrá.

No quiero dejar de mencionar dos proyectos importantes: Majes-Siguas y Chavimochic, que políticamente están envueltos en una investigación sobre corrupción, que quizá la haya habido; sin embargo, ¿qué tiene que ver con la necesidad de la ampliación de la frontera agrícola! ¿Por qué entramos proyectos de desarrollo? Si algo se debe tener en claro es que la única manera de salir adelante es generando empleo, y el empleo no se va a generar sin obras de desarrollo y sin una buena educación. Necesitamos mano de obra calificada y, por tal razón, estamos aquí recogiendo iniciativas, proyectando investigaciones y contribuyendo, desde la Academia, al desarrollo nacional.



Lima, 10 de julio de 2020

FORUM EXPORTACIÓN DE SERVICIOS POST COVID-19

El sector público y el sector privado, en alianza con la academia, tienen que trabajar unidos en una visión de política pública

Podríamos decir que este foro digital inaugura una fortaleza en el país; podríamos decir que nace la economía digital.

Para empezar, recordemos que, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), América Latina solo participa con el 3% de las colocaciones de servicios a nivel mundial; Estados Unidos, con el 18%, mientras que Europa, en conjunto, representa el 52% del mercado.

¿Y cuál ha sido el comportamiento del Perú en los últimos años? En 2010, nuestro país exportaba servicios valorizados en 3693 millones de dólares. En 2018 ya casi los duplicaba, con 7365 millones de dólares, y en 2019 se alcanzó 7968 millones de dólares. Este año 2020, con la pandemia, se proyecta 8200 millones de dólares. Estos datos grafican la gran oportunidad que tenemos en el Perú de abrir los ojos y evaluar las posibilidades.

Una de las formas de medir el nivel de desarrollo de los países es por la importancia que tienen los servicios en su producto bruto interno (PBI); a mayor nivel de desarrollo del país, mayor nivel de participación del sector servicios. Eso se explica porque, a medida que el ingreso per cápita aumenta, la demanda de servicios se incrementa y se reduce la de los bienes. La otra característica importante del sector servicios es su contribución a la generación de empleo. Se calcula que, en la

economía mundial, este sector contribuye con dos tercios de la mano de obra utilizada. En nuestro país, el sector servicios ha seguido esa tendencia al crecimiento: hoy representa el 60% del PBI y da empleo a más del 60% de la población económicamente activa (PEA). Los servicios empresariales ya representan el 35% del total del sector.

Por otra parte, las tecnologías digitales han revolucionado el sector servicios, más aún en un escenario de postpandemia. ¿Cuáles son esos subsectores? Las telecomunicaciones y servicios de información, el transporte y mensajería, los servicios financieros (ya no tenemos que ir al banco, todo lo hacemos por internet), los de almacenamiento y alquileres, los servicios de salud (la telemedicina) y de educación.

El sector servicios es una actividad totalmente descentralizada: mueve el empleo no solo en la capital, sino también en provincias. En Lima tenemos el 57% del total del PBI; en Lambayeque, el 52,1%; en Loreto, el 47,4%; en Puno, el 43,6%; en Moquegua, el 12,9%; en Pasco, el 18%; en Apurímac, el 18,2%. La tecnología hará que se formen nuevas cadenas de valor dentro de un nuevo concepto de economía digital. ¿Cuáles son esos nuevos servicios?

El servicio de la educación

El actual sistema educativo del Perú está basado en el modelo de la Revolución Industrial, que se centra en el coeficiente intelectual; o sea, en la memorización y la normalización. En el mundo de hoy, estas capacidades serán suplantadas por la inteligencia artificial (AI) y la inteligencia aumentada (IA), donde el coeficiente intelectual, por sí solo, no resultará suficiente. En el mundo postpandemia que ya vivimos, para aprovechar el potencial de un estudiante se necesitará una combinación satisfactoria de la inteligencia (IQ), la inteligencia emocional (EQ) y la resiliencia (RQ).

Ahora evaluemos nuestro sistema educativo frente a tres criterios: la preparación para el trabajo, la capacidad para competir por empleos contra máquinas inteligentes y la creación de valor económico a largo plazo. Ello revela que el 34% de los estudiantes peruanos cree que sus escuelas no los están preparando para tener éxito en el mercado laboral. Si aquella encuesta la hubiéramos hecho ahora, el porcentaje habría sido exponencial. El 60% de los trabajos futuros aún no se han desarrollado. Por tanto, los jóvenes que hoy estudian en universidades como la nuestra encontrarán, al final, carreras nuevas, profesiones nuevas, campos nuevos de acción que hoy no existen. Sin embargo, hay un detalle interesante: el 40% de los niños que están en centros de educación infantil (guarderías) se convertirán en personas autónomas para decidir su futuro profesional.

Debemos encaminarnos hacia una intensa capacitación digital, porque la enseñanza se ha visto obligada a adaptarse a la formación virtual, mientras que los negocios dedicados a la capacitación a través de medios digitales requieren profesionales de la educación con habilidades para gestionar esta clase de labores. La humanidad está demostrando una nueva conciencia, y en el futuro cercano quedarán huellas emocionales. Por eso, otros servicios importantes que se necesitarán son salud mental, asistencia y acompañamiento, mucho coaching, psicoterapia, psicólogos, asistencia espiritual y terapias alternativas.

Los sistemas de educación peruana no se deben estar cambiando; más bien, deben convertirse en políticas de Estado. El sector público y el sector privado, en alianza con la Academia, tienen que trabajar unidos en una visión de política pública. Los servicios de salud y de educación serán transformados radicalmente, lográndose un servicio de calidad, con tecnologías de punta y con el ciudadano como su centro de atención.

En el Perú tenemos hoy la educación en línea. De acuerdo con el World Economic Forum, en 2019 las inversiones globales en

tecnoseducación o educación a través de medios tecnológicos alcanzaron los 18 mil 660 millones de dólares. Para el año 2025, el mercado para la educación en línea alcanzaría los 350 mil millones de dólares. Durante la pandemia, los cursos en línea han aumentado en 11%. Yo diría que muchísimo más. La actividad digital diaria de los adultos pasó del 40% al 90%.

Asimismo, una encuesta realizada a profesores de escuelas y universidades de Estados Unidos arroja datos interesantes sobre el desarrollo de la educación durante la pandemia: el 90% de las instituciones activaron un sistema de educación online de urgencia; el 56% de los consultados dijeron haber utilizado por primera vez las herramientas que les permitieron brindar las clases en modo remoto; el 83% empleó algún sistema de gestión ya existente en su institución, y el 80% usó software para realizar videoconferencias.

Igualmente, debemos apuntar a colocar al Perú en la exportación de servicios; nuestra gastronomía es un ejemplo. No obstante, la meta es exportar talento y educación. Ya en San Ignacio de Loyola, antes de la pandemia, exportábamos educación al mundo. Hemos capacitado a maestros en Paraguay, en República Dominicana, y estábamos por cerrar la capacitación en Ecuador; además, hemos realizado foros de capacitación con nuestra sede en Estados Unidos. Entonces, el Perú ya estaba en ese camino; ahora hay que fortalecerlo y competir en las grandes ligas del conocimiento. A eso aspiramos al crear una universidad con servicios de educación 100% digitales: "USIL Onlife".

Los nuevos campos

Como somos emprendedores, somos visionarios. ¿Cuáles son los nuevos campos y los sectores económicos que se quedarán durante y después de la pandemia? Todo gira en torno al ámbito de la tecnología; las empresas han entendido la necesidad de invertir en el desarrollo de herramientas tecnológicas. En ese sentido, se

viene una gran oportunidad para el Perú: en community managers, en telemarketing, en expertos en ciberseguridad, programadores, diseñadores, en expertos en el área de salud digital.

A nivel país, debemos seguir invirtiendo en infraestructura que nos vuelva más competitivos: en carreteras, puertos, aeropuertos, energía, agua. También, en la nueva carretera, que es la “carretera digital”, la de la fibra óptica. Para los jóvenes estudiantes de hoy, la nueva carretera es la era digital, la era del internet.

Como corolario, quiero decir que la pandemia nos ha “hackeado”. Por ejemplo, la medicina nunca más será la misma; esta crisis ha desnudado la precariedad de un sistema en el que se han marcado unas diferencias abismales entre el que tiene recursos económicos y el que no tiene; nos ha mostrado un déficit dramático en la atención de la salud. Ahora, con el sistema digital de la telemedicina, el médico llegará a los pueblos más lejanos, donde la energía probablemente sea solar y donde el profesional de la medicina podrá absolver las consultas de sus pacientes.

Hace unas semanas llegó a mis manos un proyecto de un especialista sudafricano del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), que está creando un sistema en red a través del cual el paciente estará conectado, y después de que haya indicado sus problemas de salud, lo orientará automáticamente en tiempo real, con un médico especialista. Si el asunto es mucho más delicado lo referirá, ya con una cita determinada, en algún sistema de salud. Se trata del “Uber” de la medicina.

Finalmente, el tema digital nos pone a todos en el partidor; a todos los peruanos, jóvenes, adultos y mayores. Porque aquí no interviene el aspecto generacional para los que quieran desarrollar su inteligencia y utilizar las herramientas que se hallan al alcance del ser humano.

REFLEXIONES FINALES

Tengo algunas reflexiones que me han dejado cada uno de ustedes. El Perú sí está caminando; no es solo corrupción ni falta de sensibilidad. La pandemia, es cierto, nos ha desnudado en muchos ámbitos. Los colegios públicos han tenido que apelar a la enseñanza por televisión y, lamentablemente, se está perdiendo un año. La velocidad del internet la hemos sufrido nosotros en la misma San Ignacio, y no es algo en lo que el país no haya invertido, sino que, debido a algunas decisiones políticas, no sé con qué intereses, la decisión no se conectó con la necesidad.

De otro lado, el Perú tiene que seguir exportando talento, como lo hacen ustedes y como lo hacemos en USIL. El Perú es muy talentoso, pero no confiamos en nosotros mismos. Y cuando digo “no confiamos” me refiero a todos los estratos. ¿Acaso no vemos, por ejemplo, el algodón pima peruano conquistando todo el mundo? Sin embargo, los peruanos no lo creemos. Debemos retornar y no esperar que otros nos reten, porque el reto tiene que ver con la superación, el esfuerzo, la fortaleza, el no arrodillarnos. Y si no hay retos, no hay logros.

También se ha dicho en este webinar que la competitividad de una nación depende de la continuidad de las empresas. Entonces, el reto es crear una política de Estado que trascienda a los gobernantes y los periodos gubernamentales. El Perú va a entrar en un estado de coma ahora, ya que faltan siete meses para las elecciones y uno se pregunta quién ganará. ¿Y si ese que gana desconoce los acuerdos o no cree en la agroexportación y deroga una ley? Hasta podría cambiar la Constitución. La nueva ley de la reactivación del turismo, que nació en un foro como el que hoy nos convoca, acaba de ser aprobada en la Comisión de Economía del Congreso, y la semana que viene ingresará al Pleno. Esperemos que nada la detenga.

Hay que ayudar al Estado para que el Estado nos ayude a nosotros, porque el tema de la política no es cosa de terceros. Con ayudar



al Estado me refiero a mi compromiso como ciudadano, como emprendedor. Felicito a aquel emprendedor que ha creado el sistema online para mejorar la productividad de los colaboradores de nuestro grupo educativo en sus propias plazas, incluyendo todo el tema de la información en la nube. Cuando surgió la pandemia le ofrecimos al Estado, mediante una carta, entregarle gratuitamente todos los cursos virtuales que dictábamos en San Ignacio para los colegios públicos. Hasta ahora no nos han contestado. ¿Saben por qué? Porque, en ocasiones, ni el Gobierno cree en la capacidad de los peruanos. Más nos creen en el extranjero que aquí.

En la Universidad San Ignacio de Loyola estamos a la espera de que nos aprueben la nueva carrera de Ingeniería de Datos. Hemos construido una estructura con INDRA, la firma española de tecnología. ¿Saben cuántos ingenieros de datos se necesitan todos los años en el Perú? Quinientos, y no los hay. El mundo es otro, todo cambió, hasta nuestras prioridades de vida. Hoy, por ejemplo, la salud preventiva y una nutrición sana son prioritarias. Me asombra ver a Luis Bedoya diciendo: “Estoy camino a tener 102 años; mi apoyo a RESPIRA PERÚ”. Es un hombre que ha llevado una vida sana en todo sentido, un espejo en el que deberíamos reflejarnos.

En adelante, el Perú ya no será el mismo, llegaremos muy golpeados al Bicentenario. Por eso felicito a los participantes de este foro, pues el sector servicios abre una nueva oportunidad para el país, porque el peruano es emprendedor, no quiere extender la mano para que le den limosna; el peruano quiere que le den oportunidades, que no lo persigan; quiere que le tengan confianza, que crean en él. Y ustedes representan a ese Perú que debemos reivindicar y no permitir que nos lo quiten de la mano.

Muchas gracias por esta maravillosa mañana. No solamente me sorprendí, también me emocioné mucho. Hoy día me han hecho ver que hay raíces muy fuertes para volver a comenzar.

Lima, 17 de julio de 2020

FORUM LAS MYPES POST COVID-19

Esfuerzo nacional para la digitalización de las mypes

Quiero comenzar mi intervención solidarizándome con esos pequeños empresarios, quienes se han visto más afectados que nadie porque no pudieron salir a trabajar durante todo este tiempo y que, seguramente, al hacerlo por razones de emergencia, fueron contagiados y quién sabe cuántos estén ya ante los ojos del Señor. Las medianas y pequeñas empresas (mypes) representan, sin duda, uno de los sectores del Perú más afectados por la pandemia, y un rebrote del COVID-19 podría ser letal para muchas de ellas.

Recientemente hemos confirmado que el producto bruto interno (PBI) de mayo cayó en 32,8%, luego de que en abril cayera en 40%. Es que las mypes constituyen más del 99% de las unidades empresariales del país: crean alrededor del 85% de los puestos de trabajo y generan el 40% del PBI nacional; emplean a casi el 50% de la población económicamente activa (PEA) pero, hasta antes de la pandemia, más del 70% era informal.

La Encuesta Nacional de Hogares 2019 indica que el 94,7% de la población pobre ocupada tiene un empleo informal y que el 83% labora en empresas de uno a cinco trabajadores. La crisis golpea una estructura productiva y empresarial con debilidades acumuladas por décadas, que han sido puestas en evidencia por la pandemia. Tenemos en el Perú, y en América Latina en general, una estructura productiva heterogénea entre los sectores y entre las empresas, que es la base de las brechas externa e interna de productividad de la región. Europa tiene una estructura productiva más homogénea.



De otro lado, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el 54% del empleo total de la MIPYMES en América Latina es informal, mientras que en el Perú llega al 70%, pero estamos convencidos de que hoy debe de haber subido al 80%.

En junio del 2020, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que en nuestra región cerrarían 2.7 millones de empresas formales, con una pérdida de 8.5 millones de puestos de trabajo. En Colombia, el 96% de las compañías tuvieron una caída en sus ventas. En Brasil, el 76% de las empresas industriales disminuyeron o paralizaron su producción. En Argentina, el 44% de las firmas industriales no tenían liquidez para pagar el 50% de los salarios de abril. En Chile, el 37,5% de las compañías redujeron su personal entre abril y mayo. En Uruguay, el 59,4% de las empresas de comercio y servicios han optado por el seguro de desempleo para sus trabajadores.

En el Perú ha habido algunos avances interesantes, aunque insuficientes. El Programa de Garantías del Gobierno Nacional REACTIVA PERÚ se inició con 30 mil millones de soles en garantías y luego aumentó a 60 mil millones de soles, pero todavía no está llegando a las mypes que más lo necesitan. Las tasas de interés alcanzaron el 1,92%, cuando en el sistema no bancario están, normalmente, entre el 25% y el 41% para las mypes. Eso es muy grave.

Desde la segunda quincena de marzo, la economía trabajaba al 44% de su capacidad. Actualmente estamos en la fase 3 de la reapertura, que se inició el 1 de julio. La medida incluye alrededor de 60 actividades comerciales, lo cual –sumado a lo que ya se había aprobado– pondría en marcha al 96% de la economía.

¿Cómo proceder bajo la coyuntura actual?

La CEPAL propone tres conjuntos de medidas importantes:

- Ampliar los plazos en materia de liquidez y financiamiento para las empresas, principalmente para las medianas y pequeñas. Sin embargo, el crédito no está llegando a las pequeñas, cuando es ahí donde está concentrado el tema de la pandemia y la ineficacia del sistema de salud; donde está concentrada la pobreza y, por supuesto, la mortandad. Asimismo, el impuesto a la renta debería bajar al 15%, tal como lo propuso Alfredo Thorne, destacado exministro de Economía, en un artículo publicado en El Comercio. Él considera que, si no reactivamos o no oxigenamos la economía, esta morirá y tendremos problemas sumamente graves. Del mismo modo, es necesario refinanciar y hacer un programa de salvataje en los servicios básicos de energía, agua e internet. Estamos viendo, por ejemplo, que a las pequeñas empresas, a pesar de que permanecen cerradas, les han aumentado el consumo de energía eléctrica. O si el servicio de internet se cae por falta de pago, muchos peruanos que estudian gracias a Aprendo en Casa se convertirían en analfabetos.
- Hacer transferencias directas a las empresas para evitar la destrucción de sus capacidades. Thorne se refiere al cofinanciamiento de las planillas durante seis meses, porque las empresas han perdido su capacidad de pago y están reduciendo su personal. Entonces, el desempleo hará que la gente salga a la calle y forme largas colas en busca de trabajo, con el consiguiente riesgo de contagio. Las transferencias directas deberán hacerse en escalas diferenciadas: 30% para las grandes empresas, 50% para las medianas, 60% para las pequeñas y 80% para las microempresas. Ya es hora de que establezcamos diferencias marcadas para ayudar a todas, pero con distintos porcentajes.
- Apoyar a las grandes empresas de sectores estratégicos que resulten gravemente afectadas por la crisis. Es que las grandes

empresas representan el 39% del empleo formal y más del 90% de las exportaciones. Su rol es protagónico en los sectores de mayor intensidad tecnológica y en la generación de cadenas de proveedores. Debemos cuidarlas para reactivar la economía. Por ello, es positivo que el primer ministro, Pedro Cateriano, haya dicho que tiene dos metas. La primera es luchar contra la pandemia mediante una política adecuada de seguimiento y de enfrentamiento a la misma. La segunda es reactivar la economía, pues la otra pandemia que nos está asolando es la pandemia económica. Solo en la capital, el porcentaje de desempleo es inimaginable. Otro tema preocupante es que tenemos un año electoral, y en los años electorales, en cualquier país del mundo, la economía cae por la incertidumbre de lo que pueda suceder.

¿Qué debemos hacer en el Perú?

En primer lugar, es necesario reactivar el agro. Tenemos dos grandes proyectos: Chavimochic y Majes-Siguas, que están al 75%-80% de avance. En Chavimochic hay 3200 millones de dólares de inversión que no se hacen y 64 mil hectáreas nuevas. En Majes-Siguas, 1900 millones de dólares de inversión y 38 mil hectáreas. Ambos proyectos se encuentran paralizados por el entrapamiento político.

En segundo lugar, es fundamental reactivar la minería, que brinda 11 mil trabajos directos y 48 mil indirectos. Existen proyectos mineros importantes, no contaminantes, que deberíamos echar a andar. Entre marzo y mayo del 2020, la minería dejó de producir 225 mil toneladas de cobre y 164 mil toneladas de zinc. El sector podría cerrar el año con pérdidas hasta por 5000 millones de dólares. Sin embargo, hay 48 proyectos mineros, con una inversión global de 57 mil millones de dólares, que se deben atender en alianzas estratégicas con las comunidades.

Para efectos de las mypes, es primordial reimpulsar la campaña Cómprale al Perú, organizar la demanda del Estado en productos necesarios que sirvan de estímulo a los sectores productivos nacionales, y fomentar el programa de confección de uniformes médicos.

Por otra parte, ahora que los colegios públicos no dictan clases de manera presencial, podría haber un plan de refacción de infraestructura y de instalación de internet, para que una crisis similar no los vaya a sorprender fuera de foco.

Por último, sería importante activar un programa de alimentación popular para los sectores vulnerables. Durante la pandemia, las ollas comunes no debieron paralizar sus actividades, y tampoco debió dejarse de ayudar a la gente más humilde, que vieron desactivarse los programas de alimentación.

En esta realidad tiene que entrar a tallar, sobre todo, la imaginación de la reinversión y la reorientación. Por lo tanto, es decisivo hacer un esfuerzo nacional para la digitalización de las mypes, que no pueden rezagarse cuando el mundo entero post COVID-19 ya se ha instalado en el mundo digital. Bienvenidos a este foro, y que Dios nos ayude a seguir avanzando en épocas tan complicadas, especialmente para las pequeñas empresas de nuestro país.

Intervención

Durante los últimos años, o en las últimas décadas, se ha hablado del peso que tiene la informalidad sobre el sector empresarial, pero a lo largo del tiempo no se ha logrado reducirla. ¿Cuáles serían sus propuestas para disminuir la informalidad de manera significativa, más aún considerando que en la actual coyuntura viene aumentando y podría llegar a cerca del 80%?

Tengo, desde hace mucho tiempo, una propuesta que hoy es muy viable por la decisión del Estado de buscar fuentes de financiamiento y de ayuda al sector económico, y particularmente a las mypes, pero es necesario profundizarla, ya que no viene funcionando adecuadamente. Es el momento de ir hacia la formalidad. El reto es cómo cambiar la mentalidad de un Estado que persigue, incauta y castiga, a la de un Estado que socorre, protege y ayuda. Es la gran oportunidad de presentar, en el Parlamento, un proyecto de ley que le permita al informal acceder al sistema y gozar de una exoneración de impuestos durante uno o dos años; tener una educación de calidad y un sistema de salud eficiente; y competir en la excelencia del sector privado con financiamiento a través de COFIDE, el Banco de la Nación, el Ministerio de la Producción y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Es decir, capacitar al informal en las instituciones públicas y privadas. Además, debería haber una simplificación tributaria y administrativa, porque el costo de ser formal es muy engorroso. Entonces, si logramos que se promulgue una ley de tal naturaleza, transformaremos la “era de la informalidad” del país inclusive en el tema de la digitalización; en ese sentido, el Estado podría preparar una gran red que englobe a todos los productores, desde quien crea algo muy grande hasta quien crea lo más pequeño. En síntesis, el COVID-19 nos ha llevado a la era virtual o digital, y eso es extraordinario.

¿Qué estimaciones podría hacer sobre el impacto de la recesión en el mundo, en Latinoamérica, y particularmente en el Perú, donde incluso esta va a ser más fuerte? Además, ¿qué significaría para nuestro país perder el grado de inversión que le fue otorgado en 2017 por las tres certificadoras especializadas en el tema?

Hablar de estimaciones es imposible. No obstante, sí podríamos advertir que, si no logramos detener la pandemia y seguimos siendo el país más rankeado del mundo en lo referido al contagio,

los productos peruanos empezarán a ser bloqueados de las exportaciones. Actualmente, la oferta nacional de productos naturales y agropecuarios, de la pesca artesanal, y de todos los cítricos ricos en vitamina C, como el arándano, se ha disparado en cuanto a precios. Pero el gran enemigo que nos acecha es la pandemia, de ahí que debemos ponernos en posición de combate contra ella y, cuando se acabe, estar listos con sectores muy bien ubicados y fortalecidos, porque va a haber, por ejemplo, un gran mercado para los productos alimenticios. También será vital robustecer la Comunidad Andina (CAN), que abarca a 111 millones de personas, y ver de qué modo flexibilizamos las relaciones de comercio entre nuestros países. ¿Qué va a quedar después de la pandemia? Primero, habrá un mundo preocupado por la salud. Entonces, la prevención resultará básica, al igual que el tema de la alimentación. Hay que tener cadenas de frío en la costa y mirar a la sierra desde el punto de vista de la agricultura, para que tenga la posibilidad de hacer pequeños clústeres y volvernos exportadores.

REFLEXIONES FINALES

Después de haberlos escuchado con mucha atención, me queda muy claro que debemos ir al rescate de las pequeñas relaciones de comercio entre nuestros países. ¿Qué va a quedar después de la pandemia? Primero, habrá un mundo preocupado por la salud. Entonces, la prevención resultará básica, al igual que el tema de la alimentación. Hay que tener cadenas de frío en la costa y mirar a la sierra desde el punto de vista de la agricultura, para que tenga la posibilidad de hacer pequeños clústeres y volvernos exportadores.

Igualmente, está clarísimo que debe haber una mejor calidad del internet, así como una fibra óptica de excelencia y mayor potencia. El mundo no volverá a ser el de antes del COVID-19: ya se volvió digital y, por ende, las mypes tienen que ser digitales. También urge que haya instituciones del Estado, como los Centros de Innovación

Tecnológica que creamos cuando estábamos en el Gobierno, que lleven la tecnología en forma descentralizada: si Trujillo destaca en metalmecánica, ahí tiene que haber un sitio de metalmecánica con las herramientas respectivas, como lo hicimos con el CITE-Calzado, el CITE-Vid o el CITE-Madera. Es la gran oportunidad del país, y hay que aprovecharla.

El Estado tiene, asimismo, la gran oportunidad de acercar a los informales mediante una política diáfana, de servicio, y con un bajo costo tributario, ya que hoy en día cuesta demasiado ser formal en el Perú. No hay modo de que la economía renazca sin un financiamiento adecuado y si no se reducen esas cargas impositivas. Por consiguiente, el Estado debe volverse más transparente y eficiente, e ir a otra velocidad.

La CEPAL acaba de señalar que América Latina experimentará un retroceso y una crisis que no había tenido en 100 años. Eso significa que los peruanos debemos comenzar a pensar de otra manera y a exigir que se cumplan los protocolos, no para que te quiten la licencia, sino para que Dios nos beneficie con la vida. Que el Señor los bendiga, y oremos para que el Perú salga adelante.

Lima, 23 de julio de 2020.

FORUM EL RETO DE LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN DIGITAL POST COVID-19

Tenemos que aprender a aprender tecnológicamente

El momento que vivimos debido a la crisis originada por el COVID-19 nos está dando una gran oportunidad. En lo respectivo a la educación, el 90% de la población estudiantil mundial ha sido afectado por el cierre temporal de colegios y universidades, y dicha circunstancia ha acelerado el cambio hacia el mundo digital.

Antes de la pandemia, solo el 19% de los programas académicos se centraba en el modelo de educación a distancia, y el 16% utilizaba el modelo híbrido o blended. En el caso del Perú se pensaba que la migración hacia la educación digital tomaría 10 años. Sin embargo, la pandemia nos ha obligado a hacer esto en tres meses. Y con ello hablo del país en general, mas no de la USIL, porque nosotros ya teníamos muy claro, gracias a nuestra visión de desarrollo, que debíamos migrar hacia lo digital, y para ello nos preparamos consistentemente.

A lo largo de este webinar internacional se podrá entender, paso a paso, la forma en que nuestro grupo educativo se ha adecuado con rapidez al cambio, tanto en nuestro Colegio San Ignacio de Recalde como en el Instituto de Emprendedores y, por supuesto, en la Universidad San Ignacio de Loyola. Lo hicimos porque invertimos no solo en tecnología, sino en nuevas metodologías de enseñanza.

La primera idea que quiero compartir es que el factor tecnológico nos obligará a replantearnos las metodologías. Los alumnos nos ven a través de un nuevo formato: la pantalla líquida. No quieren a un

profesor que haga monólogos, sino que los capture, que despierte y motive su interés. Esto requiere de nuevas habilidades presentes en alumnos y en maestros. Estos últimos tendrán que convertirse en generadores de contenidos digitales y en gestores de experiencias y dinámicas en clase. Ante ello, solo uno de cada cuatro docentes se siente hoy totalmente preparado para incorporar nuevas herramientas digitales en sus cursos. Necesitamos capacitarlos.

La falta de capacitación efectiva, de acceso a internet y de financiamiento es el principal reto para la incorporación de tecnologías digitales en los colegios y las universidades. Es preciso aclarar que, lamentablemente, la pandemia ha desnudado las grandes diferencias en cuanto al acceso a las redes sociales, la deficiencia de fibra óptica, la inexistencia de computadoras en los colegios estatales y la poca flexibilidad del sistema educativo con respecto a las nuevas tecnologías.

Una segunda idea que planteo es que la digitalización nos llevará a una educación virtual y real. Combinaremos fases presenciales con fases no presenciales, clases síncronas con clases asíncronas.

Es decir, tendremos clases en tiempo real y remotas. La educación será más abierta y colaborativa. Antes de internet, el libro y el profesor eran la única fuente de conocimiento, y ahora la información está en la nube. Por lo tanto, más que profesores, lo que requerimos son tutores que ayuden a los alumnos a discernir la buena de la mala información.

Una tercera idea es que la sociedad está hiperconectada. Por ello, lo que se demanda es inmediatez, una respuesta rápida. Las empresas ya no buscan tan solo perfiles para cubrir sus puestos, sino que los profesionales tengan competencias concretas para cubrir sus necesidades. Entonces, en una sociedad hiperconectada, debemos pensar dos veces cuando les pidamos a nuestros alumnos que se desconecten del mundo para aprender. Hoy están integrados

en comunidades digitales. Usan WhatsApp y otras aplicaciones de mensajería instantánea para resolver ejercicios juntos.

Tecnología, nuevas habilidades y metodología

Existen tres retos que debemos abordar ya mismo. El primero es, obviamente, el reto tecnológico. Lo digital une, pero también divide. Y aquí aparece, nuevamente, el gran reto de utilizar la tecnología para avanzar, para llegar a los lugares recónditos a los que no llega el profesor. Allí es donde necesita estar la huella del medio digital.

Lo digital une cuando disponemos de los medios, la tecnología, los equipos y el ancho de banda adecuados. Pero divide cuando comprobamos que una parte importante de la sociedad no tiene acceso a estos recursos. Lamentablemente, comprobamos que la educación pública hoy, más que nunca, está en desventaja frente a la educación privada. Y es ahí donde el Estado tiene que reformar, transformar y avanzar.

En América Latina, tan solo el 33% de las escuelas presentes en ciudades posee ancho de banda suficiente; esto equivale a menos de la mitad de lo reportado, en promedio, en los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE (68%). En el caso de las escuelas rurales, menos del 15% tiene acceso a ancho de banda o velocidad de internet suficientes. Entonces, los gobiernos deberán garantizar que la brecha tecnológica no afecte la igualdad de derechos que se tiene en cuanto a la educación. La clave es mejorar la conectividad.

Otro reto es el desarrollo de skills o capacidades. Ya casi hemos vencido el analfabetismo, y hoy necesitamos superar el analfabetismo digital, algo que pasa por mejorar las habilidades de los docentes. Los profesores deben convertirse en expertos en creación de contenidos multimedia, en publicación y administración web, y en gestión de comunidades digitales. Asimismo, deben tener una adecuada

formación en el uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En la USIL podemos ayudarlos con eso.

Por otra parte, tenemos el reto de forjar una nueva metodología, ya que no solo se trata de aprender nuevas herramientas. La tecnología es solo el medio, la finalidad es el aprendizaje, y observen que no digo la enseñanza, sino el aprendizaje. Tenemos que aprender a aprender. Debemos enfocar los contenidos educativos hacia el desarrollo de competencias transversales y socioemocionales. El modelo educativo antes del COVID-19 data de la Revolución Industrial, de la cual estamos saltando a la Revolución Digital.

Como reflexión final, un detalle importante dentro de esta vorágine de cambio es que no debemos olvidar a los padres de los alumnos. Resulta fundamental involucrar a las familias en la formación de sus hijos para que los ayuden a adaptarse a la formación online. Nuestros padres se formaron con una pizarra verde y con tizas. Hoy tenemos presentaciones, elementos y herramientas multimedia: links, webinars, Blackboard, Zoom. El mundo y la vida cambiaron, al igual que el modo de aprender de los estudiantes, y ahora son ellos los que les enseñan a sus padres.

Bienvenidos, jóvenes, a este mundo de nativos digitales. La tecnología ha marcado un nuevo futuro. Algo positivo que podemos encontrar respecto a la llegada del COVID-19 es que esta pandemia ha hecho que el mundo evolucione, avance y cree una nueva era, acercando el conocimiento y buscando ser más justos con un sistema de educación que incluya a los más pobres.

REFLEXIONES FINALES

Queridos amigos, como no podría ser de otra manera, este ha sido un encuentro feliz, dentro de la tristeza generada por la crisis actual, porque más de 3000 personas hemos podido reflexionar a través de nuestras plataformas digitales USIL TV y Frecuencia USIL. Somos

una universidad que se venía preparando desde hacía mucho tiempo para los retos que se han presentado hoy.

Este foro virtual forma parte de 14 encuentros ya realizados, lo que significa haber contado con cerca de 50 mil oyentes durante la época de la pandemia, y lo más importante es que estas reuniones nos han permitido reflexionar acerca de una gran verdad: el COVID-19 llegó para quedarse.

Pero no sintamos miedo. No nos referimos al tema de la enfermedad, sino a lo que ha significado y significa el cambio, porque la enfermedad pasará, según dicen las autoridades, en el corto plazo. No será fácil, pues una vacuna tiene que ser desarrollada, probada y entregada, y es muy probable que este año sigamos viviendo bajo las restricciones que ya conocemos.

Lo que debemos tomar en cuenta, y muy seriamente, es que los tiempos nos han puesto a todos de nuevo en el partidor. Aquello de “yo tengo años haciendo las cosas” se acabó. Hoy, en este partidor tecnológico y digital, solo irán adelante y seguirán adelante aquellos que visionariamente hicieron los cambios, y los siguen haciendo, pensando en que ya no se valdrá por lo que se sabe, porque siempre habrá un sistema en la nube que sabrá más.

Por consiguiente, lo que debemos enseñar en los colegios y en las universidades es a saber qué hacer con lo que se sabe; enseñarles a los jóvenes a pensar, a reflexionar, a contar con esas habilidades blandas, que pueden sonar a “débiles”, pero que no lo son. Estas habilidades harán la diferencia, pues lo que necesitamos es determinar cómo sacarle provecho a la nueva tecnología. Lamentablemente, el primer round en esta historia ha marcado fuertes deficiencias, como la precariedad del sistema de salud, por lo que la falta de un sistema de seguimiento y de prevención en nuestra patria ha hecho que la pandemia nos desborde.

Los peruanos requerimos de un buen sistema de rastreo, y se preguntarán por qué hablo de esto en un foro de innovación digital. Porque el rastreo es una herramienta inventada por Google y Apple, que luego fue entregada gratuitamente a los países para que sea instalada en los teléfonos celulares y se pueda hacer seguimiento a las personas infectadas. Hasta en algo así ha cambiado la medicina.

Imaginemos que, así como marcamos un número desde nuestro teléfono celular para pedir un taxi, podamos contactar a un médico para comunicarle, en tiempo real, los síntomas que tenemos, y que este nos pueda orientar y brindar una receta mientras recibe información sobre nuestro caso en su mismo dispositivo, y que, de acuerdo con su diagnóstico, pueda, por ejemplo, derivarnos hacia otro médico de una determinada especialidad.

Hemos nacido en un nuevo mundo, donde la educación de la que siempre se habló en los discursos es la única manera de derrotar a la pobreza. No hay forma de distribuir la riqueza sin una justa y equitativa distribución del conocimiento. No teníamos la herramienta, pero hoy sí la tenemos, porque las comunicaciones derivadas del internet y de la era digital van a poder llegar hasta el último rincón, a cerros como el San Cristóbal y más allá, a los cerros y cumbres nevadas antiguas y lejanas, a los villorrios alejados de la Amazonía, a los pueblos milenarios, a las riberas de los ríos, donde los niños y jóvenes podrán conectarse hasta con la energía solar y tener clases.

Por estos días hemos visto con tristeza, y a la vez con esperanza, cómo en nuestro país los niños acuden a los cerros a buscar una red disponible para conectarse con sus teléfonos celulares y escuchar sus clases. Y digo con tristeza al ver a lo que llega un niño de 8 o 9 años para poder estudiar. Lo positivo es que ellos quieren aprender y que detrás hay un padre que no quiere que su hijo pierda la clase. Esta pandemia terrible ha intensificado las diferencias entre quienes tienen recursos y quienes no los tienen.

Por eso hago un llamado a los jóvenes, a nuestra generación digital, la de la revolución que se estaba esperando. Las cosas dependen de ustedes, de su propio esfuerzo, habilidad e interés por aprender, y de nosotros, para brindar las herramientas que pongan la educación al encuentro del educando.

Tenemos que aprender a reinventarnos. Hemos hablado mucho sobre los profesores, a quienes rindo un gran homenaje, ya que han convertido sus hogares en la prolongación del aula para ser maestros no solo de sus alumnos, sino también de sus hijos.

Otro atributo que hemos ganado durante la pandemia es haber recuperado el sentido de familia, dándonos cuenta de lo que teníamos a la mano y que estábamos perdiendo por estar absortos en un mundo que marcha a una velocidad muy rápida. Por eso me emociona mucho la historia de Diego y de Cynthia porque, más allá de todo lo que hemos hecho para crear esta institución, la música y la letra siempre la han puesto nuestros alumnos y egresados.

Somos conscientes de que en este mundo todo cambia. Cuando llegó la revolución y comenzaron las estatizaciones, mi padre me decía: “Mira, hijo, lo único que te puedo dejar es una buena educación, porque así llegue un gobierno totalitario que te quite todo, que te expropie todo, nadie podrá quitarte lo que esté en tu mente, ni tu aprendizaje, ni tu conocimiento”.

Nuestros jóvenes ya cuentan con el esfuerzo de las instituciones educativas, los maestros, los padres de familia y los directores de colegios, por lo que les toca entrenarse. No olvidemos que, hoy, un niño de 2 o 3 años de edad ya interactúa con una computadora. Cuando yo tenía esa edad jugaba con mis carritos, con mis soldaditos, y andaba pegado a la falda de mi mamá. En la actualidad, un niño de 3 años ya cuenta con un aprestamiento y un desarrollo maravillosos; su mente está más entrenada, desarrollada y estimulada.

Por otro lado, no olvidemos que el mundo digital es un mundo sin fronteras. Precisamente en este foro vemos cómo ya no existe distancia ni horarios que nos separen; nos hemos conectado en tiempo real con gente de Chile, Costa Rica, Argentina y España.

La conectividad de la globalización y la cercanía de la tecnología y las redes sociales nos dan la herramienta para ir a mayor velocidad. No desperdiciemos esta época feliz; aprovechémosla que va muy rápido.

En menos de cuatro meses de pandemia, ya hablamos de un nuevo mundo. Cuando los jóvenes que hoy están formándose profesionalmente egresen de sus centros de estudios, habrá carreras que no existen ahora. Por lo tanto, lo que debemos hacer es desarrollar habilidades cognitivas y sociales en nuestros alumnos, formarlos como seres humanos con valores. Aunque no lo crean, hay personas que ven cómo muere gente a diario y ni aun así muestran sentimientos de solidaridad que sí tenían los antiguos peruanos, como los incas, con formas de trabajo como la minka y el ayni.

Los peruanos somos sinónimo de lucha y esperanza. Y a pesar de que sepamos que tenemos miles de muertos y contagiados, no podemos dejar que esto amilane nuestro espíritu emprendedor de seguir luchando. Tengamos en cuenta que este es un problema de gestión, de conocimiento, de recurso humano.

A los jóvenes les digo: prepárense para ser actores de su patria, fórmense para tomar decisiones, porque nadie hará por ustedes lo que no están dispuestos a hacer por ustedes mismos.

Lima, 5 de agosto de 2020.

FORUM ¡SALIR DE LA COVID-19!

Apuntemos hacia un sistema público de salud

Habría que preguntarnos si los peruanos estamos preparados para salir de la crisis de la COVID-19 o si estamos haciendo bien las cosas e implementando una política adecuada.

En primer lugar, tendríamos que preguntarnos si en la actualidad contamos con un sistema de rastreo oportuno. Google y Apple han diseñado un sistema con el que ya cuentan, de manera totalmente gratuita, más de 33 países en el mundo, el cual funciona instalado en los celulares. Este sistema, que no está en el Perú, permite hacer el seguimiento de las personas contagiadas con el virus.

Cabe también cuestionar si tenemos una estrategia para detener la transmisión de la enfermedad. Vemos, con gran preocupación, que el contagio sigue avanzando, que no existe una política clara para frenarlo y que estamos totalmente desbordados.

La pandemia es una crisis sanitaria que ocurre cada 100 años, y sus efectos se dejarán sentir durante decenios, tal como afirma el director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom.

La evolución de la COVID-19 en el mundo ha sido muy diversa. Hay países que creían haber dejado atrás lo peor y que ahora están enfrentando los rebotes. De otro lado, países que se vieron menos afectados en las primeras semanas de la aparición del virus experimentan hoy crecientes casos de infección y víctimas mortales. Mientras tanto, países que tuvieron brotes de gran envergadura, como el caso de Ecuador, han logrado controlarlos bastante bien.

¿Y cuál es la situación en América Latina? ¿Cuál es el epicentro de la pandemia? Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), al cierre de julio, la región presenta 4.5 millones de casos de la COVID-19 y 190 mil decesos. Asimismo, se calcula una recesión del 9,1% en América Latina, 13,5% en cuanto al desempleo y 37,7% de pobreza, 7 puntos porcentuales más que agudizan la desigualdad. Adicionalmente, el promedio del gasto público en salud es de 3,7% del PBI, índice que está muy por debajo del 6% que recomienda la OPS.

Otra característica que complica la situación es el alto grado de urbanización y metropolización. Así, actualmente más de un tercio de la población vive en ciudades de más de un millón de habitantes. Además, existen problemas con el servicio de agua y saneamiento, que es insuficiente.

¿Y cuáles son los grupos poblacionales más vulnerables en nuestra región? Primero, los adultos mayores, que suman 85 millones de habitantes; segundo, los trabajadores informales, que representan el 54% del empleo regional; tercero, las mujeres, quienes durante la pandemia están teniendo una mayor exposición a la violencia doméstica; cuarto, los pueblos indígenas, con 60 millones de personas; 130 millones de afrodescendientes y 70 millones de discapacitados. Mientras, la disponibilidad de camas hospitalarias no llega ni a la mitad de la cantidad con la que cuentan los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Un sistema de salud centralizado y autónomo

Un gran debate actual gira en torno a cuál es el sistema de salud que debemos adoptar. Nuestro sistema de salud no es unificado; está descentralizado y es administrado por seis entidades: el Ministerio de Salud (MINSA), EsSalud, las Fuerzas Armadas, la Policía Nacional del Perú, las clínicas privadas y el Sistema Metropolitano de Solidaridad.

Según el Banco Mundial, los riegos para el sector Salud en el Perú son muy altos, en principio, por la alta rotación de autoridades del MINSA; luego, por la capacidad limitada de esta entidad para formular y ejecutar políticas, lo que se agrava por la descentralización de funciones a nivel regional. Por último, existe un diseño técnico ambicioso que incluye un nuevo modelo de atención y una capacidad de ejecución limitada en relación con el monto de financiamiento.

Existen algunas otras preocupaciones en el Perú. Tenemos 1900 millones de soles invertidos en 14 hospitales ubicados en diferentes regiones, obras inconclusas que se hallan totalmente paralizadas. Esta es una dolorosa realidad.

Esto significa que sí tuvimos una visión. Durante el gobierno de Alan García se hizo un trabajo serio con el Banco Mundial. Se determinó que debían construirse 80 hospitales en lugares específicos del país; se licitaron 30, y muchos de ellos se comenzaron a construir. Hoy, algunos de esos proyectos están terminados. Sin embargo, no se tuvo la precaución de pensar en que algún día, además de culminarse, estos recintos debían contar con un equipo de médicos y enfermeras adecuado y disponible de forma descentralizada, para que se hiciera cargo de la atención de los pacientes.

Estuve presente en la inauguración del Hospital Regional Daniel Alcides Carrión, en Cerro de Pasco, una maravillosa infraestructura con equipamiento moderno, pero, cuando le preguntaba a la gente a cargo cómo iba a operar el hospital y en qué porcentaje se iba a utilizar, supe que no se superaba el 30%. Esto sucedía por varios motivos. El más alarmante de todos era que no se tenía el personal técnico adecuado para operar los sofisticados equipos que se habían instalado. Tampoco existía una de las políticas más importantes que se deben establecer en la salud peruana: contar con un beneficio, una retribución especial, para aquellos médicos que van a trabajar a las regiones, más aún cuando lo hacen en zonas de gran altitud.



Tenemos que apuntar hacia un sistema público unificado de la salud. Personalmente, propongo que este sea una autoridad totalmente autónoma, que cuente con los mejores profesionales de la salud del país; una institución que trascienda a los gobiernos, tal como ha sucedido, por ejemplo, con la Presidencia del Banco Central de Reserva del Perú, algo que ha traído como consecuencia una política muy sólida en el manejo de los recursos del Estado.

Es muy importante, entonces, tener en mente una reforma de la salud que implique una reforma del sistema de pensiones y la creación de un seguro de desempleo.

Salud a la distancia

Pero lo más importante que ha traído la COVID-19 es haber permitido que nazca con mucha fortaleza la telemedicina, la digitalización de la medicina.

En tal sentido, la OMS indica que el 83% de los países ha establecido, al menos, una iniciativa de e-salud (empleo de tecnologías aplicadas a la salud). Asimismo, el 80% de los países encuestados manifestaron que utilizan las redes sociales en línea para promover mensajes relacionados con la salud.

En Europa, el 70% de los países miembros de la OMS cuenta con una política o estrategia nacional de e-salud. Por otra parte, en las Américas, solo el 52,6% de los países participantes posee un sistema de información electrónico en salud (HIS), y únicamente un 26,3% tiene una legislación que apoya su uso en los sistemas nacionales.

El MINSA aprobó una directiva para la implementación y desarrollo de los servicios de la telemedicina, y en las primeras dos semanas hubo más de 4000 solicitudes de la misma. Del total de pacientes, 2363 recibieron teleorientación vía telefónica y 1947 teleorientación vía una aplicación móvil.

La COVID-19 nos abre la gran oportunidad de llegar con una propuesta de salud a la distancia, que involucra el desarrollo adecuado de las redes sociales y del servicio de internet en el Perú. De esa manera podemos innovar y dirigirnos hacia una nueva época, donde el médico podrá llegar a los lugares más lejanos del país.

En resumen, mientras no haya un sistema de rastreo adecuado y una estrategia para detener el contagio del virus, lamentablemente seguiremos viendo cómo progresa la pandemia, sin visos de tener una solución a largo plazo. De ahí la importancia de esta reunión, que convoca a profesionales de alta calidad para sensibilizar al sistema de salud peruano y tomar lecciones para que nunca más vuelva a suceder lo que estamos viviendo.

Lima, 13 de agosto de 2020

FORUM GAMARRA POST COVID-19

Esta pandemia es la oportunidad para mejorar y digitalizar Gamarra

En muchos aspectos, Gamarra es un Perú en escala, un microcosmos que simboliza las oportunidades y los retos que tiene el país. Gamarra también es un ejemplo del alcance y los linderos del emprendimiento peruano, allí donde la imaginación es el límite.

En febrero de este año, antes de la pandemia, este emporio comercial celebró sus 58 años de existencia. Inició sus operaciones en 1940, alrededor de negocios de algodón y telas manejados por familias árabes y judías.

En los años 50 se empezaron a abrir las primeras tiendas comerciales en la zona. Gamarra unía dos polos que se comunicaban entre sí: las fábricas textiles y el mercado de La Parada, el mayor centro de comercialización de mercadería movido por la masa de provincianos que había llegado a Lima producto de la migración.

En los años 60 empezó el crecimiento de los talleres de confección y los negocios textiles. Eran negocios familiares que trabajaban en la informalidad, lo que les permitió competir en precios y venta por volumen. En aquel tiempo, el mercado provinciano y la clase trabajadora de bajo presupuesto no eran atendidos por la industria de la moda. Gamarra, visionariamente, se hizo cargo de ese vacío.

Una segunda etapa de transformación se dio en la década del 70, cuando se cambió la zonificación residencial, que limitaba el crecimiento

industrial, y se permitió la construcción de las galerías comerciales. Allí se dio el gran chispazo. En ese momento ya existían familias provincianas que se habían asentado en el negocio y disponían de ahorros que permitieron un gran crecimiento del rubro de construcción e inmobiliario.

Finalmente, la tercera etapa es la que se vive hasta hoy, que se dio tras la apertura de mercados gracias a los tratados de libre comercio con Estados Unidos. En la actualidad, Gamarra ya no produce teniendo en cuenta solo el precio, sino que sabe, más bien, que la competencia es global, por lo cual necesita introducir mejoras, principalmente en la calidad de sus productos.

El emporio comercial de Gamarra es el más grande conglomerado de empresas especializadas en la confección, producción y comercialización de textiles en el Perú. Hoy, las pymes de Gamarra buscan desarrollar un plan para sus negocios que involucre mejorar la calidad de sus productos, incrementar su producción y abrir nuevos mercados.

Revisemos algunas cifras de esta maravilla peruana. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el año 2018 había alrededor de 40 mil establecimientos comerciales en Gamarra, lo que significaba cerca de 100 mil personas trabajando. Asimismo, el 65,3% de las tiendas se dedicaban al comercio al por mayor y al por menor, el 22,7% correspondía a la industria manufacturera, y solo el 12% eran negocios que brindaban servicios complementarios, como restaurantes o alojamiento.

Hoy en día, casi todas las empresas de Gamarra son microempresas (94,5%), mientras que solo un 5,1% corresponde a pequeñas empresas y apenas un 0,4% a la mediana y gran empresa.

Uno de los mitos que debemos derribar es que Gamarra es un emporio informal, porque esto no es así. El 79,8% de sus unidades productivas son formales, pagan impuestos y contribuyen con el

Estado y con sus trabajadores. Su nivel de informalidad es de 20%, muy por debajo de lo que sucede en el resto de la economía peruana.

El golpe de la pandemia

En toda su historia, Gamarra nunca había paralizado su actividad por un periodo tan largo. Más de 40 mil establecimientos y casi 60 manzanas de producción pararon de la noche a la mañana. Antes de la pandemia se recibía entre 150 mil y 200 mil visitantes al día; actualmente, las cifras llegan solo a los 20 mil o 30 mil.

Con respecto a las ventas, que superaban los 6 mil 618 millones de soles anuales, se ha perdido el 50% en lo que va de la pandemia.

El 30% de las empresas de Gamarra reinició sus operaciones durante la primera semana de la reapertura de actividades, pero con magros resultados. Los comerciantes e industriales gamarrinos dicen que, si la situación actual se mantiene, la mitad de las empresas del emporio cerraría hacia finales del año. El panorama es sumamente grave.

Adicionalmente, un tema que ha hecho mucho daño durante la pandemia ha sido la importación desde China. Aunque parezca increíble, mientras Gamarra estaba cerrado y no producía ni generaba empleo, entraron por la aduana del Perú 35 millones de confecciones provenientes de China, tal como indica el Comité Textil-Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

Se importó 21.4 millones de prendas de vestir y 13.9 millones de otras confecciones, pese a que no se trataba de medicinas, material médico o bienes de primera necesidad. Si el país estaba paralizado y en cuarentena, ¿por qué se recibió esa cantidad de prendas del extranjero? Además, según la misma SNI, gran parte de la mercadería venía subvaluada. El problema es que el ingreso desmedido de esos artículos perjudica, obviamente, a la producción nacional.

Hacia un Gamarra fortalecido

No hay que quedarse en el diagnóstico ni en la historia. Por lo tanto, ¿qué se puede mejorar? Cada año, Gamarra aporta más de mil millones de soles al erario nacional, por los impuestos que pagan sus empresarios; genera 50 millones de soles en impuestos para la Municipalidad de La Victoria, y sus comerciantes pagan entre 10 mil y 20 mil dólares mensuales por metro cuadrado de alquiler de sus locales. No hay otro centro comercial en el Perú que tenga su poder de convocatoria, su nivel de venta y su magnífica fuerza emprendedora.

Si fuera administrado como un condado, Gamarra sería el condado más rico del país. Imaginemos lo que se podría hacer con ese dinero si fuera, además, reinvertido en la zona. Con 50 millones de soles que se pagan a la Municipalidad de La Victoria, y con el 20% de los impuestos nacionales que se generan en Gamarra –que serían aproximadamente 200 millones de soles–, se tendrían 250 millones de soles para administrarlo de manera eficiente. La maravilla que sería el emporio comercial con un adecuado servicio de limpieza y de seguridad, dos condiciones básicas para atraer nuevos capitales de inversión, que son responsabilidad de la administración distrital y nacional.

Para tener una idea del manejo financiero actual, el Fondo de Apoyo Empresarial a las Mype (FAE-MYPE) movió 300 millones de soles. Sin embargo, con una tasa final de crédito del 8%, resultó ser más costoso que el financiamiento otorgado por el programa Reactiva Perú. El 99,5% de Gamarra está constituido por microempresas que no pueden pagar esas tasas tan altas si se quiere que recompongan su capital de trabajo perdido totalmente debido a la crisis.

Nueva infraestructura

Gamarra necesita un plan de infraestructura e inversiones que incluya, primero, el ordenamiento en su área de estacionamientos; que estos sean subterráneos, con entrada y salida hacia las avenidas

más importantes que rodean el emporio: Aviación, Huánuco, 28 de Julio y México. También se deben tener paraderos seguros para el transporte público.

Otra propuesta es que se trabaje una marca de calidad, reconocida y certificada: la marca Gamarra. Asimismo, se debe remodelar Parque Cánepa, considerado un gran patio de comidas y restaurantes, y crearse, igualmente, una zona financiera adyacente para los bancos, las mutuales y las cajas municipales. Se debe pasar de ser un centro de producción a ser un centro comercial; es decir, un nuevo concepto que integre la venta con espacios de recreación familiar.

Hoy, los compradores de Gamarra son mucho más exigentes: no solo buscan un producto de calidad a un precio competitivo, sino que el 48% quiere encontrar un lugar de descanso entre compra y compra. El 23% demanda lugares de esparcimiento, el 28% un mejor servicio de limpieza y el 23% mejores y más restaurantes.

Entonces, el comprador de Gamarra no solo busca precios bajos, sino también calidad y nuevos modelos de mercado.

Esta pandemia es la oportunidad para mejorar y digitalizar Gamarra, porque lo que ha venido para quedarse es la venta electrónica, las compras online. Los centros comerciales del mundo están cerrados por la pandemia; las grandes tiendas por departamento ya no tienen espacio y, en cambio, las cadenas de venta virtual, como Amazon, se vienen fortaleciendo.

Gamarra necesita digitalizarse y ser más profesional. Debe capacitar más a su gente para que, cuando termine la pandemia, sus empresarios digan que ganaron y salieron adelante, como lo hicieron nuestros invitados de hoy, quienes son un maravilloso ejemplo de que el emprendimiento en el Perú es la moneda del éxito, a la cual hay que darle más valor cada día.

Intervención

La esencia de la Universidad San Ignacio de Loyola se identifica con el emprendimiento, incluso en la historia de su Fundador Presidente. ¿De qué modo puede aportar su experiencia ante la problemática de un emporio conformado netamente por emprendedores?

La actual situación de Gamarra refleja la pobre visión de las políticas de Estado nacionales cuando se trata de formalizar los trabajos de la economía. Por ejemplo, al momento de ofrecer los bonos de apoyo a raíz de la pandemia, el Estado nunca se acercó para conocer quién es quién en el emporio, dónde están sus empresarios, ni qué es lo que hacen. Obrar así habría sido una manera de demostrar que se cuenta con un Estado que tiene la mano extendida para ayudar a los empresarios, convocarlos, ubicarlos, orientarlos y ofrecerles todos los servicios que requieran.

El comercio ambulatorio en Gamarra es otro drama que se debe resolver a nivel municipal y nacional. No es justo que una institución sólida y formal pague las consecuencias de la informalidad de quienes venden en los alrededores de la zona a clientes que, en principio, acuden para comprarles a los empresarios formales. Tiene que haber una política inclusiva. Gamarra se cierra hoy para evitar el mercado ambulatorio, que está fuera del emporio, y justos pagan por pecadores. Tampoco es posible que un centro comercial tenga tantas puertas y solo algunas estén abiertas. Y, por otro lado, hay que disminuir la presión tributaria que existe en el país, donde ser formal es tan costoso y oneroso.

Cuando en la USIL hablamos de emprendimiento, hablamos también del mundo del conocimiento. Creemos que la única forma de luchar contra la pobreza es la justa y equitativa distribución del conocimiento. Muchas veces el temor de financiar se debe a que no se tiene la formación adecuada, y ahí, nuevamente, está nuestra gran oportunidad.

La USIL nace emprendedora y siempre ha puesto énfasis en formar profesionales que cuenten con herramientas de gestión, ya que el asunto del empleo será cada vez más complejo. En nuestra universidad siempre hemos hablado de los capitales ángeles y de darles las herramientas de gestión a los jóvenes para que sean actores del cambio, apoyados en la automatización y la sistematización de los procesos, un mundo al que Gamarra ya ingresó.

Hay que digitalizar los procesos y trabajar con el big data porque el mundo ya cambió. Gamarra puede tener un gran portal web donde ofrecer sus productos, permitiendo que estos se ordenen online y eliminando la preocupación por el riesgo de contagio que se produce en la venta presencial.

Cuando se dice que en un mismo sector se pueden ejecutar diferentes acciones, recordemos que no solo un grupo debe hacerlo todo, sino que existen clústeres totalmente integrados a los cuales el Estado debe favorecer.

Y me quedo con una frase que me ha impactado: “Estoy por despegar, límpiame la pista, tengo mis pilotos, dame algo de combustible, y vas a ver a dónde voy a llegar”. El conocimiento es parte de ese combustible para despegar, ciertamente, pero también es fundamental la actitud de querer utilizar dicho combustible. Entonces, las propuestas de este foro deben ponerse en marcha ya mismo.

REFLEXIONES FINALES

Empresarios de Gamarra, este es el consejo de alguien que, al igual que ustedes, hizo camino al andar: hay que exigirle al Gobierno, tanto a nivel municipal como a nivel nacional, que cambie su actitud y sus estrategias.

Sin embargo, los primeros en cambiar debemos ser nosotros. Queremos que las compras del Estado lleguen, ciertamente, pero

es imposible si no se está organizado. Algo que se podría haber hecho es convocar a la Coordinadora de Empresarios de Gamarra (CEG) para ofrecerles créditos a sus miembros, y que estos, avalados por aquella, en función de su trabajo, liderazgo y comportamiento, accedan a dichos financiamientos. Porque, personalmente, considero que otorgar un crédito no solo es cuestión de que haya garantías de pago; también es importante la actitud de la persona que se tenga enfrente.

Y otro asunto, en el que siempre insistiré, es que no debemos tenerle miedo al cambio. Cuando llegaron las computadoras al Perú, y al mundo en general, muchos sintieron el temor de ser reemplazados en sus labores. Los primeros que se opusieron fueron los contadores y los maestros. Preguntémosle ahora a un contador si puede trabajar sin su computadora; son imprescindibles para ellos. Y en el caso de los maestros, como nos demuestra hoy la pandemia, habrían podido dictar las clases que quisieran si todo el sistema educativo hubiera estado integrado digitalmente con un servicio de internet adecuado. No habría tantos niños que han perdido el año escolar. Muchas cosas pueden ser reemplazadas por la tecnología, pero este nunca será el caso de los talleres.

Además de la mayor adopción tecnológica, esta pandemia ha generado que el tiempo se convierta en uno de los valores más escasos y valorados. En la USIL, por ejemplo, creemos que, cuando pase la crisis, los alumnos no van a querer perder el tiempo que invertían en trasladarse desde su casa hacia sus salones de clases, porque es bastante tiempo en la vida de un ser humano.

Cuando comenzaron las compras online en el mundo, en el Perú la gente tenía miedo de utilizar sus tarjetas de crédito por temor a que fueran clonadas o que sus pedidos nunca llegaran a casa, y miremos lo que sucede hoy: el comercio mundial está en internet. Amazon, por ejemplo, no produce y es, más bien, un canal de distribución. No

compran nada de producción, excepto algunas líneas de productos perecibles que apoyan la nutrición saludable, ya que la COVID-19 ha dejado claro que la mayoría de sus víctimas son personas obesas.

Los empresarios de Gamarra no deben temerle al avance tecnológico. Por el contrario, deben ponerle más fuerza al e-commerce, porque este no reemplazará al taller, sino que permitirá ser más eficientes en la toma de decisiones. El problema que tiene el gremio es, en realidad, la presencia del comercio informal –que los ha cercado– y el hecho de que las personas no vayan a comprar a la zona por el temor de contraer la COVID-19 y por la inseguridad a causa de la delincuencia. Si Gamarra estuviera digitalizado, los órdenes de pedidos en línea disminuirían la cantidad de gente presente en los locales, favoreciendo la protección ante el virus.

Otro aspecto importante es que los empresarios se convenzan de que es más fácil ir en bloque, en lugar de ir separados, cuando se busca negociar créditos con el sistema financiero, e inclusive con el Gobierno. Cuando nos tocó ir a Estados Unidos para negociar los TLC, nos acompañaron hasta los pequeños empresarios. Fue el encuentro de David contra Goliat, y miremos cómo están las cosas hoy: el Perú es un tremendo exportador agroindustrial. Esto fue posible por haber ido en búsqueda de la excelencia.

Hay que buscar los créditos avalando a los mejores empresarios. Eso motivará a quienes aún están en la informalidad para que se formalicen y eleven la calidad de su producción y de sus procesos. La marca Gamarra tiene que significar calidad. Debe haber rapidez en los procesos y excelencia en la aglutinación por volúmenes, porque los volúmenes son otros cuando se quiere exportar.

Tienen a una lideresa como Susana Saldaña y la experiencia de Diógenes Alva en la CEG, y he ahí la fórmula ganadora de este Perú: la fortaleza de la juventud y la experiencia de los mayores.

Como universidad, podemos ayudarlos a organizarse para que sean más fuertes, pero ustedes deben ver cómo fortalecerse internamente y cómo hacer que esos cinco mil afiliados crezcan, para que el total de empresarios, los 30 mil, se afilien. Que se vea cómo esos cinco mil acceden a los créditos y a las facilidades gracias a la negociación que hizo la CEG.

Podrían acercarse al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) para presentar su oferta exportadora, ya que este organismo tiene una serie de agregados comerciales en muchos países, con los cuales podrían tratar de igual a igual. ¿Por qué no? Ustedes, los empresarios de Gamarra, son capaces de lograr todo lo que esté en su imaginación.

No se dejen amilanar, planteen soluciones, y estoy seguro de que su ejemplo dará que hablar en el mundo. Pero para que ello suceda tienen que ser más fuertes como gremio, y cuentan con la USIL –que tuvo a su líder Diógenes Alva en sus aulas– para lo que quieran. Por ejemplo, podemos apoyarlos en cómo fortalecer ese e-commerce. Se sorprenderán cuando tengan su propio portal web y sus sistemas eficientes, donde deben incluir a quienes les den las garantías de que cumplen con los estándares. Porque en el mundo de las exportaciones a veces suele ser fácil colocar los pedidos, pero si no se cumplen los tiempos, o no se entrega la calidad que requiere el mercado, todo se cae. Es un mercado muy exigente. No obstante, una vez que sintonicen con esa exigencia y excelencia, el cielo será el límite.

Estamos en crisis, pero es bajo esas circunstancias que nacen las grandes ideas. Albert Einstein decía que no pretendamos que las cosas cambien si seguimos haciendo lo mismo. Gamarra, ¡cambia! La crisis es lo mejor que puede ocurrirles a las personas y a los países. Gamarra, ponte de pie, porque la crisis trae progreso. La creatividad nace de la angustia, y quien supera una crisis se supera a sí mismo. Gamarra, ¡avanza!

Lima, 20 de agosto de 2020

FORUM VENDER CON O SIN LINKEDIN

Las redes sociales han cambiado la manera en que las empresas se comunican con su público objetivo

El nuevo mundo que vivimos es fascinante y desafiante a la vez. La Revolución 4.0 ha traído nuevas reglas, nuevos lenguajes y nuevas actitudes. Facebook tiene más de 2 mil 400 millones de usuarios activos al mes, más del 50% de la población actual de China. Sin embargo, pese a que es la red social más grande, algunos estudios indican que ya existe una tendencia al cambio en cuanto a preferencias de los usuarios. YouTube tiene más de 2 mil millones de seguidores; Google, 2 mil millones de usuarios activos al mes; WhatsApp y Facebook Messenger, 1600 y 1300 millones de usuarios al mes, respectivamente. WhatsApp lidera el ranking de las aplicaciones de mensajería en 138 países, y Facebook Messenger, en 74 países.

Para saber cómo se comporta la gente dentro de cada red social, podríamos mencionar algunos datos interesantes. Las personas pasan un tiempo promedio de 10 minutos con 22 segundos en Twitter cada vez que visitan esta plataforma, mientras que LinkedIn tiene 675 millones de usuarios al mes, y gana dos nuevos miembros a cada segundo. Además, el 12% de la población mundial, que es mayor de 13 años, está en LinkedIn; el 57% de sus usuarios son hombres y el 43% mujeres. El 70% de sus usuarios totales vive fuera de los Estados Unidos: 211 millones en Europa y 179 millones en Asia-Pacífico. El 61% de los mismos tiene edades que van de los 25 a los 34 años y, finalmente, 30 millones de empresas y compañías ya usan LinkedIn.

Otro dato llamativo para analizar es la geopolítica del TikTok, una plataforma de origen chino. Hace unas semanas, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, sorprendió al mundo cuando declaró que prohibiría el uso de ella en su país. En realidad, habrá un nuevo escenario de disputa comercial y política con China que ya trasciende en las redes sociales. TikTok apareció en setiembre del 2016, y hoy es una de las plataformas más exitosas, sobre todo entre los adolescentes. Usa lenguaje audiovisual de videos cortos, humorísticos, y de canciones que rápidamente se van imponiendo en el planeta.

En abril último hubo 2 mil millones de descargas, de las cuales más de 165 millones se hicieron desde Estados Unidos. De ahí surge la preocupación de Trump, para quien existe la posibilidad de que el Gobierno chino utilice TikTok con fines de espionaje. Según él, la recopilación de datos a través de esta red social le permitiría al Partido Comunista Chino acceder a información personal y privada de los ciudadanos estadounidenses, rastrear las ubicaciones de los empleados y contratistas federales, crear expedientes de información personal para el chantaje y, por tanto, realizar espionaje corporativo.

TikTok cuenta con 800 millones de usuarios activos al mes, el 60% de los cuales se hallan en China. El 69% tiene entre 16 y 24 años; creo que, también, menores que ellos. Asimismo, adolescentes cuyas edades van desde los 12 hasta los 14 años están participando cada vez más activamente en dicha aplicación, en donde los usuarios, en general, pasan 46 minutos al día. Es un mundo nuevo que empieza a suscitar enormes desafíos en el mundo comercial. Las redes sociales han cambiado la manera en que las empresas se comunican con el público objetivo.

Perú: 38 millones de conexiones móviles

En el Perú, los usuarios de internet superan los 24 millones. En enero último, la penetración de esta en el territorio nacional se situó en el 73%. Tenemos, además, 38 millones de conexiones móviles y, a inicios del año, la cantidad de estas equivalía al 116% de la población total del país. Esto significa que muchos peruanos tienen dos celulares o más.



Una encuesta de seguimiento del comportamiento de personas en Lima, Arequipa y Trujillo –realizada hace dos meses– indica que, de marzo a junio del 2020, la conexión en las redes aumentó en 15%, especialmente porque la enseñanza, en todos sus niveles, viró hacia la era digital. Mientras que las compras online pasaron de 15% en marzo a 30% en junio, y hoy estarían sobre el 40%, a tal punto que

las redes sociales y los mecanismos de e-commerce de todos los sistemas en el país colapsaron. En el 2019, el comercio electrónico en el Perú había movido 4 mil millones de dólares. No obstante, ocupamos el sexto lugar en América Latina con respecto al volumen de e-commerce, según datos de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico.

En síntesis, la Revolución 4.0 genera oportunidades para todos; en el nuevo mundo virtual, más que el conocimiento, lo que vale es la creatividad; el 84% de los usuarios de internet acceden a las redes sociales; el internet ocupa hoy una parte importante de nuestra vida, principalmente entre los jóvenes; el 60% de los consumidores interactúan con, al menos, una marca en las redes sociales. Y si esto es así, no queda más que adaptarnos a este nuevo universo, comprenderlo y sacarle el máximo provecho.

El mundo digital es una creación humana y, tal como expresó algún filósofo griego, todo lo que hace el humano nos pertenece. Bienvenidos a este foro de la Universidad San Ignacio de Loyola; bienvenidos a navegar por el ciberespacio con otros ojos, pues la COVID-19 aceleró una transformación que ya venía produciéndose en los inicios del siglo 21. Los invitamos a echar a andar su imaginación, porque este prodigioso sistema de la innovación permite que nuestros sueños se hagan realidad más rápido de lo que pensamos.

Intervención

¿Cómo podemos potenciar el sector Educación mediante la vitrina de LinkedIn?

Tenemos la gran oportunidad de transmitir el conocimiento con mensajes disuasivos, no invasivos, y de hacerle ver a la gente que, gracias a la pandemia, hoy existe la opción de cambiar, acceder a mucha información y reinventarnos. Las nuevas maneras de propalar

nuestros conocimientos –con mucha sensibilidad, humildad y paciencia– abrirán una inmejorable oportunidad sobre todo para aquellos que tienen miedo y creen que el mundo se está acabando porque vivimos una situación de tensión que nos ha desbordado. Por ejemplo, en cuanto a las estadísticas que aluden a muertos y contagiados, nadie se ha referido al tema psicológico que ello involucra. De otro lado, creo en esa maravillosa frase “menos empleo, más trabajo”, pero yo añadiría “menos presencial, mayor divulgación”. Asimismo, los maestros, los expertos en el conocimiento, tienen la gran posibilidad de utilizar las actuales herramientas para que, en pocas palabras, con mensajes tipo tuits, induzcan a las personas a aprovechar esta magnífica oportunidad que pone ante ellas el universo del saber.

REFLEXIONES FINALES

Uno nunca termina de aprender. Se ha hablado mucho de que, incluso en este momento de pandemia, se nos presenta una formidable oportunidad. Pedro Eloy Rodríguez, por ejemplo, ha tocado un tema que hoy afecta negativamente a los peruanos: la actividad del turismo, que se encuentra paralizada. Porque, si no existen aviones en los aeropuertos del mundo, y ni siquiera hay movimiento entre las mismas ciudades de un país, tenemos que reinventarnos.

En esta ocasión, les doy una idea. Cuando queremos activar a alguien en San Ignacio de Loyola, el primer paso es sacarle la prueba rápida de la COVID-19, que posee un 30% de error. Entonces, luego se le somete a la prueba molecular, que tiene otro radio de acción y de tiempo. Es así como hoy nace un negocio interesante: cuando deseas activar a una persona, necesitas un sitio donde alojarla para que, tres o cuatro días después, al momento de tomarle la prueba molecular, esta te dé la absoluta certeza, al 100%, de que no se

halla contagiada. Hoy, en el Perú, no tenemos dónde alojar a esas personas. En nuestro caso, hemos adaptado una de las viviendas que tenemos en la corporación para convertirla en una casa-huésped.

Por otra parte, en este foro se ha dicho que el conocimiento es el poder y que resulta fundamental transmitir contenidos auténticos. Es verdad. Sin embargo, las redes sociales pueden causar mucho daño. Ahora que vienen las campañas políticas, hay mucha facilidad para difamar y, lamentablemente, todavía no existen normas que sancionen al agresor o lo obliguen a reparar una afrenta. Por consiguiente, el contenido de las informaciones debe ser auténtico, pero también es importante transmitir emoción y sentimientos. Todo esto debe ajustar la oferta de valor.

Vivimos circunstancias muy difíciles debido a la pandemia. Esta es una guerra contra un virus que ataca en el instante en que uno se descuida. Debemos mirar el mundo con otros ojos y darnos cuenta de que dependerá de ustedes, los sabios y los especialistas, llegar a la gente a través del ciberespacio para que, tras la pandemia, el nuevo mundo sea más humano. Si bien es cierto que bastantes hogares han sido destruidos, no es menos cierto que el retiro nos ha obligado a descubrir otros valores en nuestros hogares. Y es una oportunidad que las redes sociales deben aprovechar porque hoy no existe límite ni edad en el espacio para aprender.

El gran reto de los países es fortalecer sus redes de fibra óptica, ya que solo mediante este sistema podremos utilizar la revolución tecnológica para mejorar la educación, que es la única manera de salir de la pobreza. Usemos la tecnología para tener una vida mejor y para conocer mejor lo que ocurre en el mundo. Pero acordémonos siempre de que ya no valemos por lo que sabemos, sino por lo que hacemos con lo que sabemos.

Hablemos con la verdad y con humildad, pues solo de esa forma el mundo será mejor cuando vencamos a la pandemia a través de la

vacuna. Si algo se transmite con humildad, sencillez y credibilidad, la gente escucha y sigue al emisor del mensaje en las redes sociales, lo cual es muy valioso. Mi homenaje y reconocimiento a la juventud del planeta que, aparte de enfrentar a un peligroso virus, tiene que aprender un nuevo idioma, pero que no debería ser el del TikTok, sino el de la comunicación y la esperanza.



Lima, 27 de agosto de 2020

FORUM DESAFÍOS DE LA EMPRESA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN EL ESCENARIO COVID-19

El Estado debe promover, facilitar y regular la actividad empresarial

Ya nadie duda de que el Perú es uno de los 10 países con el mayor número de contagios por COVID-19 y de que estamos entre las cinco economías con mayor recesión en el mundo. Y parece que fue ayer cuando éramos destacados por el Fondo Monetario Internacional.

El Perú encara el peor colapso económico del siglo. Guardando las distancias, estamos al borde de la peor crisis que vivió Estados Unidos en la década del 30. ¿Qué hizo este país en aquel momento? Tuvo un gran presidente como Franklin D. Roosevelt, a quien Belaunde conoció y le sirvió de inspiración. Roosevelt, tal como debería suceder en el Perú, movilizó a su nación, la puso a trabajar, reactivó la economía, generó empleo, alimentó a los más pobres y creó la seguridad social. Lo más importante, sin embargo, fue lograr que el pueblo americano recuperara la confianza en dos frentes: en el Estado, para actuar con eficiencia y sin corrupción, y en el sector privado, para invertir y generar empleo.

Se estima que, en el año 2020, la economía mundial registrará una caída del producto bruto interno (PBI) superior a la observada en varias décadas (2%), así como grandes retracciones en el volumen del comercio mundial (entre el 13% y el 32%). Sobre la caída del PBI peruano, algunos economistas la sitúan entre el 15% y el 20%. Recordemos que el mayor desplome del mismo se produjo en 1983, con el fenómeno El Niño, cuando llegó a descender al 13%.

La crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales y, frente al desastre económico y social que nos ha tocado vivir, la disyuntiva que se escucha entre los economistas planificadores y desarrollistas es: ¿salud o economía? La respuesta es: ambas. No hay reactivación económica sin empresas ni trabajadores saludables. De manera que, si no se logra frenar los contagios, será muy difícil que las empresas funcionen y que la economía se reactive.

Para salir de la crisis que atravesaba Estados Unidos, el presidente Roosevelt generó un shock de inversiones, tanto de inversión pública como privada, algo que debería hacerse en el Perú. La inversión pública representa solo el 20% del total de las inversiones. Activarla y movilizarla ayudaría a inyectar confianza en el empresariado privado.

Tenemos una cartera de proyectos mineros que supera los 57 mil millones de dólares. Una buena parte de esa inversión debe hacerse antes de que empiece la explotación minera. La inversión social en la zona de influencia de las minas, a cuenta de las ganancias que tendrán las empresas mineras con la exportación del mineral, es prioritaria.

Asimismo, implementar el esquema de gobierno a gobierno también es parte del paquete de inversión pública. Algunos proyectos prioritarios son las líneas 3 y 4 del Metro, la nueva Carretera Central, 75 colegios, 44 hospitales y 24 proyectos de saneamiento.

Infraestructura para todos

Así como el Estado debe preocuparse por promover e impulsar la infraestructura económica y productiva (carreteras, puentes, túneles, puertos, aeropuertos), se debe cerrar la brecha social que existe entre los peruanos.

La reconstrucción social debería ser una política de Estado: un plan a 50 años con etapas de 10, 20 y 30 años bien marcados, y con políticas que trasciendan a los gobiernos. La infraestructura social se debe manejar de manera integral y centralizada, contándose con un órgano rector que planifique y ejecute las obras y las etapas. En la

misma dirección, las regiones y las municipalidades acompañarían y se integrarían a dicho ente rector, pero estas no podrían hacerse cargo de esos proyectos integrales porque no tienen la capacidad empresarial, emprendedora ni técnica para realizar proyectos de tal magnitud.

Solo en salud tenemos un déficit de infraestructura de 27 500 millones de soles, mientras que, en saneamiento, este se eleva a 28 800 millones de soles. A pocos meses del Bicentenario, solo el 38% de hogares del país tiene agua segura, y tres cuartas partes de los centros poblados no poseen un sistema de eliminación de excretas. Y ello sucede cuando un aspecto vital de la prevención contra la COVID-19 es lavarnos las manos. Es un porcentaje sumamente alto de peruanos que no tienen acceso al agua potable. ¿Cómo podría funcionar así un programa de cuidado de la salud o de prevención de contagios?

Otra situación que la pandemia puso al descubierto es la precariedad del sistema escolar público. El 45% de locales escolares están en riesgo de colapso y no tienen internet ni fibra óptica. ¿Qué esperamos para modernizar la educación? ¿Acaso la pandemia no ha adelantado el salto tecnológico?

No se trata de repartir lo que no existe (fondos de la ONP), sino de crear fuentes de trabajo para proteger a la persona, a su familia, a la sociedad y al país. Recuerdo, en el ámbito del agro –y como política de Estado–, cuando el presidente Belaunde hablaba de que había que “teñir de verde el arenal”, e hizo las magníficas represas y obras de irrigación para la costa.

En los años 2000, el Perú recaudaba 650 millones de dólares en agroexportaciones, y el total de sus exportaciones superaba los 7500 millones, gracias a una política de Estado constante y a una visionaria decisión de los empresarios dentro de un marco de promoción. Actualmente, el Perú genera más de 7500 millones de dólares en agroexportaciones, mientras que sus exportaciones totales sobrepasan los 50 mil millones de dólares.

Trabajo en equipo

El motor de desarrollo de la economía es el sector empresarial privado, pero el incentivo viene por parte del Estado, que debería ser promotor de la actividad empresarial, así como facilitador y regulador.

En la gran discusión de hoy surge la pregunta: ¿Qué Estado se quiere tener? Pensamos que debe ser un Estado que le garantice a la población, y a los jóvenes del Perú, un nivel adecuado de educación y que, por supuesto, como atención primaria, resuelva el tema del servicio de salud.

El mercado genera riqueza y, luego, es tarea del Estado distribuirla de manera justa y eficiente. Una buena economía necesita de una buena política. Ambas van de la mano y se retroalimentan.

El Perú no requiere de un salvador, sino de un equipo, y necesita, especialmente, acción, conocimiento, capacidad y voluntad para salir adelante. Y los representantes de empresas de diversos sectores que participan en este foro son los primeros testigos de cómo el Perú, cuando ha habido políticas de Estado que trascienden a los gobiernos, ha podido avanzar, sobre todo en el terreno de la agroexportación. En ese sentido, hay una agenda pendiente del Gobierno con Chavimochic, con Olmos, con irrigaciones que aún tienen que dar la producción necesaria y que podrían aumentar consistentemente las exportaciones.

Esperamos que, con las valiosas intervenciones con las que contaremos hoy, muchos recuperen la esperanza y salgamos juntos del miedo y la inseguridad a la que actualmente nos enfrentamos todos los peruanos.

INTERVENCIÓN

¿Cómo se prevé el cambio en el rol de la educación después de la pandemia?

La educación se volvió digital. En la USIL ya estábamos virando hacia la era digital. Por eso, la pandemia y la decisión del Gobierno de ir hacia la enseñanza desde casa no nos encontró desprevenidos. La USIL no perdió ni postergó una sola hora de clase, ni siquiera a nivel escolar. Asumimos los retos que todos debimos afrontar, porque no es lo mismo enseñar virtualmente que presencialmente, pero contábamos con los equipos y ya habíamos dictado muchas clases online con los alumnos de la sucursal de los Estados Unidos, la San Ignacio University.

No obstante, se ha evidenciado una gran orfandad, la precariedad de ese 45% de colegios nacionales, así como el hecho de que, en el Perú, la red virtual y la fibra óptica no están implementadas adecuadamente. Aun así, esto representa una gran oportunidad, pues la enseñanza virtual va a permitir que un buen profesor pueda llegar hasta el último rincón del país.

El reto que tiene este y el próximo gobierno es digitalizar el sistema educativo nacional. No debería haber una sola escuela –aunque se halle en un área rural– donde no se tenga acceso a internet y a las tecnologías que hoy nos acompañan.

Esta pandemia significa tener una mayor posibilidad de capacitarnos, de avanzar tecnológicamente y de cambiar las reglas de juego, tal como sucedió con esa Ley Universitaria que limitaba el porcentaje de educación virtual de las entidades cuando el mundo ya había cambiado. Todos, de la noche a la mañana, tuvimos que reaccionar, como los bancos, que se vieron en la necesidad de acelerar lo que ya venían haciendo para que, actualmente, todas las transacciones se puedan efectuar desde el teléfono celular.

Estamos aprovechando las posibilidades de la transformación y, también, estamos convencidos de que el Gobierno debe convertir la enseñanza virtual en una política de Estado, al tiempo de mejorar la calidad de la misma en los colegios del Perú.

REFLEXIONES FINALES

Quiero comentarles sobre lo que se puede lograr cuando se unen el Estado, la empresa privada y la Academia: se trata de la iniciativa Respira Perú. Esta fue una reacción que tuvimos en la USIL al ver cómo muchos niños de Tarapoto estaban muriendo por la falta de oxígeno. En aquel entonces tocamos varias puertas, y las empresas grandes ya habían emprendido sus propias campañas y habían realizado grandes esfuerzos solidarios, por lo cual pensamos que sería una tarea bastante difícil.

Pero aquí llegó el sentir de los empresarios. El grupo Credicorp, por ejemplo, acudió a nuestro llamado e hizo un aporte muy importante, y en menos de una semana logramos recaudar 8 millones y medio de soles. En dicha tarea tuvimos el respaldo de una entidad que siempre está presente, pero a la que muchas veces olvidamos: nuestra Iglesia Católica, que comenzó a realizar colectas en todas las iglesias del Perú.

Con lo recaudado compensamos lo que hacía falta en diferentes localidades del país, aun estando totalmente divorciados del Ministerio de Salud, ya que no sabíamos qué sucedería cuando los grupos de oxigenación temprana o los concentradores de oxígeno –que se estaban importando desde Estados Unidos– llegaran al puerto.

Lo más positivo de esta historia fue el apoyo que después recibimos del Ministerio de Salud y de la ministra Pilar Mazzetti. Hemos sentido que vivimos en un país amigable y que extiende la mano, porque todas las restricciones imaginables fueron eliminadas. Por ejemplo, la máquina más grande de oxígeno, que llegó gracias a Credicorp, pudo salir del puerto en 24 horas, y en un lapso similar se logró su certificación para llevarla a Arequipa. Hoy, el equipo se halla listo para operar. Y esto no habría sido posible si, hacia el final de la historia, no se hubiera sumado la participación del Gobierno.

¿Y qué está sucediendo ahora? Luego de todo este movimiento, varias compañías mineras descubrieron que tenían máquinas de oxígeno, con dificultades menores, desechadas en sus patios traseros, y las donaron a la Iglesia. Entonces, la Iglesia ha mandado a reparar cada máquina, lo cual significa que, en menos de un mes, se contará con otras 15 o 20 máquinas destinadas a quienes más lo necesitan.

Esto demuestra que, si todas las empresas se ponen a trabajar, incluyendo, por ejemplo, los negocios del Emporio Comercial de Gamarra, podemos sacar al Perú adelante. Y lo haremos unidos, junto con el Estado, la Iglesia y la Academia. En nuestro caso, en la iniciativa Respira Perú, la Academia estuvo representada por una universidad que un año antes había fundado su Facultad de Medicina, cuya aprobación duró dos años y medio porque la entidad regulatoria señalaba que en el Perú hay muchos médicos, cuando la evidencia actual muestra que, en realidad, existe una carencia de personal médico en el país. Ojalá que esta pandemia nos traiga una inyección de innovación, imaginación y eficacia.

Si nos preguntaran por la receta para salir de la COVID-19 en el ámbito empresarial, nuestra respuesta sería que se debe tener capacidad de anticiparse, resistir, adaptarse y transformarse. Si hacemos eso lo lograremos, aunque la situación sea diferente a cuando nos tocó afrontar los estragos de maremotos, terremotos o fenómenos El Niño, en que solo se veía dañada una parte de la población. Hoy, en cambio, la pandemia afecta a todo el territorio nacional.

¿Quién puede decir que el Perú no se sabe levantar? Los participantes de este foro virtual son la prueba de lo que podemos conseguir los peruanos, y hacia ellos va mi homenaje, pues cada vez que hay problemas se golpea a los empresarios, cuando son ellos quienes siempre sacan la cara por el país.

Junto con Danper hemos batido un Récord Mundial Guinness con la alcachofa, de la cual el Perú es el primer productor mundial. ¡Y

cuánto hemos hablado de la agricultura, y lo seguiremos haciendo, por la cantidad de empleo que puede generar! Lo único que pide el agricultor es estabilidad en las reglas del juego, porque no se trata de sembrar una semilla y tener el fruto mañana, sino que se necesita inversión de largo plazo y estabilidad.

Estamos en un momento político complicado, y esperamos que el Perú no tire por la borda 20 años de constancia, perseverancia y lucha por hallar la estabilidad.

Si alguna vez no creemos en las políticas de Estado, recordemos dos triunfos del país en los últimos tiempos. El primero es el diferendo con Chile, cuando se nombró a Allan Wagner como agente del Estado peruano y, luego, los gobiernos posteriores ratificaron al grupo de trabajo. Miremos hoy los resultados. Y el segundo triunfo es la agricultura. Tuvo que ser el presidente Belaunde, en los años 80, quien manifestara que el agua debía llegar al arenal, ello con el aporte y esfuerzo de empresarios que “se pusieron los guantes” y fueron previsorios al sembrar.

No olvidemos nunca que el Perú tiene bandera de éxito para exportar productos agrícolas de primera calidad al mundo, y hay que seguir desarrollándolos. Empresarios, lleven su mensaje a sus trabajadores, quienes son los actores, y a estos últimos les digo que, si no se contara con líderes como los que dirigen las empresas en las cuales laboran, nuestro país no tendría futuro.

Lima, 3 de setiembre de 2020

FORUM LA ECONOMÍA PERUANA POST COVID -19

Disminuir las brechas y las diferencias sociales es una tarea pendiente del Estado

Es importante realizar este foro en un momento crucial para la economía nacional. Si observamos el crecimiento y el decrecimiento del producto bruto interno (PBI) del Perú desde una perspectiva histórica, notaremos que hemos tenido caídas y recuperaciones increíbles.

La Guerra del Pacífico ocasionó una profunda caída de la economía del país, con un PBI de -29,2%. A comienzos del siglo XX, la depresión de 1930 hizo descender el PBI del Perú a -11,4%.

Más adelante, el fenómeno El Niño de 1983, durante el segundo gobierno del presidente Fernando Belaunde, nos hizo retroceder a -10,4%; y en 1989, durante el primer gobierno del presidente Alan García, la hiperinflación nos llevó a -12,3%.

La crisis asiática y la crisis rusa de 1998 nos encontró mejor económicamente, y solo bajamos a -0,4%, mientras que la crisis subprime del 2009 redujo el crecimiento del país, que pasó de 9,1% a 1%.

¿Y qué tan fuerte será hoy el impacto de esta crisis pandémica? Según el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), el mundo reportará una caída del PBI de -6%. Por su parte, América Latina podría soportar, en promedio, un retroceso de -9%.

Con respecto al Perú, los economistas indican que podríamos tener un PBI de entre el -15% y el -20%. No hay duda de que estamos ante la más grave recesión económica de los últimos tiempos y de que le haremos frente al peor colapso económico desde la Guerra del Pacífico.

Actualmente, el Perú es uno de los 10 países con el mayor número de contagios y una de las cinco economías con la mayor recesión en el planeta, habiéndose perdido más de tres millones de puestos de trabajo. Y si no se logra frenar los contagios, será muy difícil reactivar la economía.

La paralización del aparato productivo ha sido la razón de esta gran caída. Miremos las calles de la ciudad: donde antes había un pequeño negocio, una tienda, un restaurante, hoy vemos puertas cerradas, espacios vacíos y carteles que dicen “Se vende” o “Se alquila”.

Lima representa las tres cuartas partes de la economía nacional, de la cual el 80% corresponde a servicios. Entonces, si se paraliza la capital, se paraliza la economía: los servicios, la pesca, la minería, la manufactura. Todo.

La pandemia detuvo, también, las importaciones. Y uno de los sectores que dinamizaba mucho la economía, el turismo, se desplomó, con la consiguiente pérdida de cientos de puestos de trabajo.

¿Qué debemos hacer? La respuesta es reactivar, reabrir y producir; es decir, volver a conectar la oferta con la demanda. Pero esto no es tan sencillo como parece, menos aún con el alto grado de contagio de la COVID-19 y con la insuficiente infraestructura sanitaria que tenemos.

Dar paso a la minería agropecuaria

Tenemos varios retos que cumplir mirando hacia el futuro, e impulsar la reactivación económica es uno de los más urgentes.

El sector Pesca ya reinició sus operaciones; también el sector Minería, aunque con algunos problemas sociales. Por su parte, el rubro de la agroexportación posee un componente tecnológico en proceso y, afortunadamente, ha mantenido su actividad y podrá continuarla sin problemas. Sin embargo, el reto es apoyar a la agricultura familiar, que provee el alimento a los peruanos y representa más de tres millones de trabajadores. Lo que se debe revisar es el nivel de siembra que habrá en la temporada grande, de setiembre a noviembre. Por ende, hay que mirar hacia las dos agriculturas: la agroexportadora y la familiar, y engancharlas para que una jale a la otra.

El Estado no tendrá los ingresos suficientes para seguir atendiendo las necesidades de la población, por lo que deberá ser eficaz y, al mismo tiempo, austero. El presupuesto que ha enviado el Ejecutivo al Parlamento del 2021 es de 138 mil millones de soles, una cifra muy similar a la destinada para este año, la cual ha tenido que ser repriorizada.

Este año, el déficit fiscal –que se hallaba por debajo del 2%– podría rozar el 10%, pero no se ha notado porque el país contaba con fondos de emergencia. No obstante, ahora será más costoso el esfuerzo de la reactivación, y constituirá un desafío para el nuevo gobierno. Cabe destacar que el nivel de déficit fiscal actual no lo teníamos desde la época de la hiperinflación, durante el primer gobierno del presidente Alan García.

Asimismo, la Oficina de Normalización Previsional (ONP) no posee recursos. Por ese motivo, la devolución de aportes a sus afiliados tendrá que provenir del presupuesto público.

Bajo este panorama, ¿cómo reactivamos la economía y generamos empleo? Creemos que será clave la reactivación de la minería, que no ha venido operando en toda su capacidad debido a la COVID-19. En ese sentido, sin inversión no es posible recuperar el ritmo de crecimiento, y sin crecimiento no hay desarrollo, o sea, menos pobreza y menos inequidad.

Tenemos una cartera de proyectos por más de 57 mil millones de dólares, pero necesitamos encontrar la ecuación perfecta para relacionar la minería con la agricultura: la minería agropecuaria. Si no se logra, siempre habrá problemas con las diferentes comunidades, ya que seguirán creyendo que la actividad minera las privará del agua que necesitan para sembrar sus cultivos, algo que no debería ocurrir en la práctica. En este asunto se debe plantear la paz social, una tregua a los conflictos sociales y al cierre de carreteras. No podemos generar recursos si esta actividad sigue obstaculizada.

Reconstruir la economía de abajo hacia arriba

Así como pensamos en recuperar la macroeconomía, es necesario mirar al ciudadano de a pie, al emprendedor que lo apostó todo por un negocio y a quien la cuarentena asfixió, haciendo que volviera a vender en la calle. Es momento de reactivar la economía del pueblo: el mercado interno, la economía de todos los peruanos.

En el Perú, el 99% de las empresas son micro y pequeñas empresas (mypes), las cuales aportan el 85% del empleo y generan el 40% del PBI. De ellas, solo el 6,3% está bancarizada, lo que significa que existe una gran oportunidad para crecer. Si el Estado aprovechara el contacto surgido a partir de la entrega de los bonos de ayuda, podría tener mayor acceso a la información sobre los peruanos dueños de estos negocios y ponerlos en el radar a fin de promover su acceso al mercado y reducir la informalidad.

El 54% de los peruanos realiza sus compras en los mercados de abastos, los cuales tienen un déficit de infraestructura. Por lo tanto, es necesario crear un programa de nuevos mercados para que estos cuenten con agua y desagüe, un sistema de cadena de frío, entre otros. Por su lado, las bodegas, que no han cambiado en los últimos 40 años, podrían transformarse en minimarkets, y sus propietarios, recibir préstamos para hacer que sus negocios crezcan.

Acción ahora

Podemos hacer algunas cosas puntuales para poner al Perú a caminar. Primero, se está hablando mucho sobre un shock de inversiones en infraestructura vial, viviendas (reducción de tasas del BCR para el Fondo Mivivienda y el Programa Techo Propio), hospitales, redes de saneamiento y proyectos hidroeléctricos.

Es importante, además, que haya una política a favor de las mypes, dándoles la prioridad de las compras estatales a través del programa Compras a MYPERÚ. Asimismo, se debe desarrollar el comercio electrónico para las mypes, con capacitación, asistencia y difusión de sus productos y servicios, e incentivos para el masivo acceso a internet.

También hay que avanzar en el camino hacia un Estado digital, con orientación a “papel cero”, para innovar procesos que reduzcan los tiempos y mejoren la calidad de su intervención. Se deben promover, especialmente, las compras estatales en línea para eliminar la corrupción.

En el tema de la formalización, tenemos que apuntar hacia la conformación de consorcios y clústeres, la asistencia técnica en calidad y la lucha contra la competencia desleal.

Requerimos, finalmente, contar con empresas solidarias. Cada vez son más las compañías que comprenden que la rentabilidad

económica de sus operaciones debe estar acompañada de la rentabilidad social; es decir, generar beneficios para su entorno mediante el valor compartido con colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.

Es el momento de reorientar y afianzar un modelo económico que permita disminuir la pobreza. La pandemia ha develado dos grandes debilidades del Estado: el sistema de salud y la educación. Entonces, ¿cuál debería ser su rol a partir de esta crisis? La respuesta es que el Estado debe ser promotor, facilitador y actuante para disminuir las diferencias sociales. No olvidemos, como nos dijo más de una vez el presidente Belaunde, que la única manera de distribuir la riqueza en un país en vías de desarrollo como el Perú es la justa y equitativa distribución del conocimiento.

Intervención

El actual gobierno recibió una economía con casi todos los indicadores en positivo. ¿Cómo podremos gestionar la economía con los indicadores en rojo que, aparentemente, va a recibir el siguiente gobierno?

El gran debate de la próxima campaña política girará en torno a qué clase de Estado necesitamos para salir del entrapamiento económico y cuál será su rol. Asimismo, sobre qué papel cumplirá el sector privado.

Como lo he mencionado, el Estado tiene que ser el gran facilitador, regulador y promotor del desarrollo, y garantizarle al ciudadano peruano una salud de calidad, para que esta no sea un privilegio de algunos, sino un derecho de todos. Además, debe brindarle una educación adecuada.

En su función de ente regulador, el Estado también tiene que marcar la cancha y buscar los diferentes mecanismos de participación entre él y el sector privado, o solo entre las empresas privadas para el tema de las concesiones.

Cuando el Perú fue sede de los Juegos Panamericanos, se buscó a una compañía inglesa para que los organizara. No tengo nada en contra de los ingleses, y me parece que fue una decisión acertada, pero me niego a pensar que los peruanos no tenemos la capacidad de llevar a cabo proyectos propios. Es que la corrupción instalada en la estructura del Estado no se ha detenido ni ha sido ajena a la pandemia. La seguimos viendo, igualmente, en los más altos niveles de la administración pública.

Necesitamos convocar a los mejores profesionales del Perú para salir de la crisis. El problema del país es de gestión. Los recursos y las posibilidades de desarrollo están ahí, a la mano, pero todo se halla entrampado. Las obras de desarrollo nacional fueron paralizadas por la corrupción de las empresas extranjeras que habían sido contratadas, y no se encontró una salida imaginativa para generar un quiebre entre lo pasado y lo que se podría hacer para continuar y culminar los proyectos.

A futuro, el Perú debe enfocarse en destrabar la economía, agilizar los trámites y, repito, convocar a los mejores peruanos para superar la crisis actual.

REFLEXIONES FINALES

Dentro de seis meses habrá una elección presidencial para un periodo en el que se esperaba celebrar el Bicentenario de la independencia del Perú, pero vemos que, económicamente, no hay mucho que celebrar. Más bien, tendremos un gobierno de reconstrucción nacional.

Sin embargo, en el país existen muchas posibilidades de revertir esta tendencia si es que el próximo gobierno promueve la actividad de los sectores de la economía que, a pesar de la pandemia, han seguido funcionando, como las exportaciones agroindustriales o los proyectos de la costa que están pendientes de terminar, los

cuales requerían algunos millones de dólares y que aumentarán las exportaciones en más de 1200 millones de soles.

Con respecto al Tren de Cercanías, quienes ganaron la buena pro del proyecto entregarán el estudio en diciembre. Esto significa que, si el próximo gobierno actúa con rapidez, y se comienza a destrabar la economía y la gestión pública, podrá iniciarse una obra sin precedentes en la costa peruana. El primer tramo del tren va de Ica a Lima, son 320 kilómetros, y a lo largo de ese tramo podrían realizarse importantes proyectos de desarrollo de viviendas.

Recuerdo cuando el presidente Belaunde decía: “Hay que vestir de verde el arenal”, y qué bien que se haya logrado esto gracias a los proyectos de irrigación y al represamiento de las aguas que han transformado la costa. Hoy tendríamos que decir: hay que convertir en viviendas lo que quedó del arenal, y así podríamos entrar en una transformación de la construcción, tal como hizo el Gobierno en los años 80. Ello generaría mucha mano de obra e impulsaría la reactivación de dicho sector.

En cuanto a la minería, no basta con manifestar que tenemos millones para ejecutar los proyectos pendientes, sino que debemos buscar la armonía entre la minería y la agricultura. Primero hay que emprender el desarrollo de la agricultura a partir del desarrollo de las fuentes de irrigación que corresponden a cada área agrícola. Así, las poblaciones de las comunidades comenzarán a pensar diferente y, por tanto, llegará la paz necesaria para activar el desarrollo de los proyectos mineros.

Por último, además de la profunda reforma de la educación y de la salud pública, debemos incluir un aspecto del que se ha hablado poco: la alimentación. Con la llegada de la COVID-19 ha surgido la necesidad de los pueblos del mundo por alimentarse mejor, de ser conscientes de qué se debe consumir para mantenerse saludable y fuerte. En tal sentido, al ser el Perú un país rico en alimentos y un gran exportador

de los mismos, no tendríamos por qué no poder vencer, por ejemplo, el problema de la anemia que les hace daño a nuestros niños.

Por otra parte, en el colegio nos enseñaron que en el Perú había tres regiones naturales –la costa, la sierra y la selva–, pero no es así; son cuatro. Entonces, es hora de mirar el mar del Perú como una fuente para el desarrollo costero. La costa podría estar sólidamente desarrollada con la pesca artesanal, las cadenas de frío, la potencialización de los puertos, etcétera.

Finalmente, para que el futuro del país sea muy auspicioso, se necesita no solo a un presidente sino, sobre todo, a un equipo de personas talentosas que, ofreciendo sus capacidades, permita que, pronto, el Perú pueda aprovechar los maravillosos recursos naturales con los que cuenta y salga adelante.

Lima, 10 de setiembre de 2020

FORUM MERCADOS PARA MYPES POST COVID

Hagamos un pacto con las mypes por trabajo, capacitación y nuevos mercados

Me decían que hablar de las micro y pequeñas empresas (mypes) es hablar del futuro, del empleo, de las posibilidades de desarrollo.

Habría que reflexionar y recordar que existen cuatro motores para impulsar el crecimiento económico: la inversión pública, la inversión privada, las exportaciones y el mercado interno. La combinación adecuada de estos cuatro motores permitirá la reactivación de uno de los sectores más importantes de la economía en el Perú: las mypes.

En el Perú hay alrededor de 2.7 millones de empresas, de las cuales el 94% son microempresas y el 5% pequeñas empresas. Es decir, representan más del 99% de las unidades empresariales del país.

En general, las mypes crean alrededor del 85% de los puestos de trabajo y aportan el 40% del producto bruto interno (PBI). De allí la importancia de atender a este sector, uno de los más perjudicados con la pandemia por el cierre sanitario y la paralización de la economía.

Por otra parte, son dos los principales problemas que enfrentan hoy las mypes: la informalidad, que además ha crecido, y el acceso al crédito, algo muy importante que es urgente resolver.

Empresas de subsistencia

Según la Encuesta Nacional de Hogares, el 75% de las mypes son informales y, en su mayoría, se trata de empresas de subsistencia. El 48% trabaja en medio de la informalidad tributaria; no tienen RUC. Mientras que el 72% lo hace en la informalidad laboral porque es muy costoso y oneroso formalizarse. Es una política equivocada que, más bien, debería ser selectiva y diferenciada ante la situación de trabajadores que, obviamente, no están en planilla.

Asimismo, un gran porcentaje de las mypes formales tienen una calificación deficiente en el sistema financiero por sus deudas vencidas, de las cuales apenas el 10% accede a un crédito en el mismo. Y en el caso de las 2.5 millones de microempresas, solo el 4% tiene esa posibilidad.

¿Qué debemos hacer? Sobre la mesa ponemos dos recomendaciones para el sector:

La primera es ampliar los plazos en materia de liquidez y financiamiento para las empresas, principalmente las medianas y las pequeñas. Aquí se incluye el refinanciamiento de los servicios básicos, con los que todos tenemos inconvenientes (energía, agua e internet), y la reducción de los impuestos.

La segunda es hacer transferencias directas a las empresas para evitar la destrucción de sus capacidades; o sea, cofinanciar las planillas durante un tiempo prudente.

Siete caminos al éxito

Algunas propuestas concretas son las siguientes:

1. Formalizar a las mypes, cambiando la mentalidad de un Estado que persigue y reprime a uno que protege y ayuda. Esta es la gran oportunidad de extenderles la mano a las mypes, apoyarlas

con servicios adecuados de salud y educación, y hacerles ver que es un gran 'negocio' estar cerca del Estado para, inclusive, acceder al crédito.

2. Programar las compras del Estado por periodos de tiempo y por regiones.
3. Impulsar el comercio hacia la Comunidad Andina.
4. Promover parques industriales con ciudades cercanas. Se está hablando, por ejemplo, de la megaciudad de Ancón. Hoy, un empresario que vive en Puente Piedra pierde 2 horas y media en ir a Gamarra, y 2 horas y media en regresar a su casa. Por consiguiente, es necesario crear nuevas ciudades.
5. Mejorar la asociatividad y, también, la representatividad de las mypes. Ello significa tener una organización fuerte que las represente, algo similar a la Sociedad Nacional de Industrias: una "Sociedad Nacional de Mypes".
6. Establecer concursos anuales de tesis universitarias para buscar cómo ayudar, solventar y mejorar la performance de las mypes.
7. Incentivar la educación empresarial para las mypes. Por ejemplo, crear cursos de alfabetización digital y de desarrollo comercial virtual, algo muy importante hoy en día.

Una alianza estratégica

Les propongo, finalmente, que hagamos un pacto con las mypes por trabajo, capacitación y nuevos mercados; una alianza estratégica para dinamizar la economía, generar puestos de trabajo y ampliar el mercado de las micro y pequeñas empresas.

Así como logramos un Tratado de Libre Comercio (TLC) para afuera, ahora debemos trabajar los TLC hacia adentro. Eso significa no

perseguir al empresario, no quitarle sus cosas, y generar incentivos o beneficios para darle seguridad, salud y una muy buena educación.

La pandemia del COVID-19 le ha dado al Estado la oportunidad de acercarse a las mypes para ayudarlas, llevarlas de la mano al mercado y capacitarlas. Estamos a tiempo para hacer eso y rescatar, además, una gran lección de la actual crisis: el poder convertir a las mypes en los grandes pulmones de desarrollo en el país.



Lima, 17 de setiembre de 2020

FORUM MUJERES EMPRESARIAS

DESAFÍOS POST COVID 19

Igualdad de oportunidades

El rol de las mujeres en lo económico y en lo social es gravitante. Cuando reflexionamos sobre su performance a través de la historia, podemos definir esta con una sola palabra: coraje. Fueron las mujeres quienes lucharon desde el siglo XIX para lograr su derecho de ir a la escuela para aprender a leer, y las que, a comienzos del siglo XX, y a lo largo de la primera mitad de ese siglo, conquistaron su derecho a votar y a ser electas.

En los años 1950, solo una de cada cinco mujeres participaba en el mercado laboral, mientras que, en el 2014, la región ya sentía los avances logrados con la incorporación de la mujer en la educación y con la conquista de sus derechos políticos y sociales. En aquel momento, cuatro mujeres en América Latina habían sido electas como presidentas: Laura Chinchilla en Costa Rica, Cristina Kirchner en Argentina, Dilma Rousseff en Brasil y Michelle Bachelet en Chile.

En promedio, las tasas de participación laboral de las mujeres en América Latina pueden llegar al 50% en Guatemala y al 80% en Perú y Uruguay. Es un avance, sin duda, pero si queremos ser justos, hay más retos que conquistar cuando hablamos de la brecha de género.

Veamos algunas cifras que reflejan cómo la pandemia ha afectado al género femenino. Cifras proporcionadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) calculan que 527 millones de mujeres trabajan en los cuatro sectores económicos que más han sufrido durante esta pandemia: los servicios de alojamiento y alimentación, las actividades inmobiliarias, empresariales y administrativas, la

manufactura, y el comercio mayorista y minorista. Ninguna de estas actividades (excepto las labores administrativas y de oficina, que son muy pocas) se pueden realizar a distancia.

Asimismo, 740 millones de mujeres trabajan en la economía informal. Y otro dato importante, que debería resultar en un homenaje a las mujeres del planeta, es que el 70% del personal sanitario mundial está conformado mayoritariamente por mujeres, quienes se encuentran en la primera línea de lucha contra la COVID-19.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se esperaba que entre los años 2019 y 2021, antes de que se iniciara la pandemia, la tasa de pobreza entre las mujeres disminuyera al 2,7%. Hoy, sin embargo, se prevé un triste y preocupante aumento del 9,1% debido a la crisis y sus consecuencias. El dato concreto expresa que, por cada 100 hombres de 25 a 34 años que vivan en pobreza extrema en el 2021 (con US\$ 1,90 o menos por día), habrá 118 mujeres en la misma situación.

La fuerza del emprendimiento femenino

En el país, el 34,7% de los hogares tienen como jefa a una mujer, mientras que el 42% de la Población Económicamente Activa (PEA) es femenina. De dicho total, el 39,6% son trabajadoras dependientes y el 37,6% trabajadoras independientes, el 15,3% laboran para algún familiar y no reciben remuneración, y el 4,9% son trabajadoras del hogar.

Por otra parte, es interesante notar cómo va creciendo la agricultura dentro de la actividad económica peruana, debido a que es un trabajo calificado que cada vez es mejor remunerado. Actualmente, el 2,8% de las mujeres se desempeñan en el rubro del comercio, pero ya el 20,8% lo hacen en la agricultura. En efecto, muchas mujeres han sido calificadas y participan en el desarrollo agroexportador nacional.

Sobre la informalidad, en Bolivia, Guatemala y Perú, el 83% de las mujeres tienen empleos informales. Esto significa, lamentablemente, que carecen de programas de seguridad social y de una pensión a futuro. Este es un déficit presente en la región pues, en muchos de nuestros países, el salario de una mujer se entiende como algo complementario. Así, de manera equivocada, hay quienes consideran que ciertas empresas o tareas son mejor realizadas por hombres.

En cuanto al emprendimiento, por el contrario, las cosas son muy positivas. En el Perú, la mujer se viene abriendo un gran espacio en dicho ámbito, así como en la actividad empresarial. Las regiones donde existe una mayor participación femenina en la creación de empresas son Tumbes (60%), Moquegua (59%), Piura (58%), Cusco y Tacna (57%).

¿Y en qué rubros se desempeñan principalmente nuestras mujeres emprendedoras? Ellas se encuentran en los salones de belleza (73%), en los servicios de comidas y bebidas (63%), en el comercio al por menor (63%) y en el comercio al por mayor (60%). Asimismo, cifras publicadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2018 indican que, en el novísimo sector de las empresas fintech, que reúne a las startups dedicadas a servicios financieros basados en las nuevas tecnologías, las mujeres de Uruguay y Perú son las líderes.

Otro dato valioso es que, a nivel mundial, una de cada tres empresas pequeñas, medianas o grandes es propiedad de mujeres o es dirigida por mujeres, y esta participación va creciendo año a año. Hay innumerables historias de éxito en América Latina que nos permiten imaginar, a futuro, un ecosistema más equitativo. Cabe también destacar que, en nuestra región, el 45% del total de investigadores son mujeres, cifra que representa casi el doble de la tasa mundial en ese rubro, que es del 28%. En el Perú, de los 4343 investigadores identificados por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), el 30,8% son mujeres.

Barreras por superar

Se presentan varios retos para las mujeres empresarias del Perú. El primero: la discriminación. En este punto debemos reexaminar el comportamiento en casa y los planes de estudio en las escuelas para eliminar, desde allí, las pequeñas diferencias y los prejuicios sexistas. Es en los colegios en donde deberíamos empoderar mucho más a las mujeres.

El segundo problema es el acceso al crédito para emprender. Las mujeres están cambiando, cada vez más, la idea de que el tema bancario, empresarial y de negocios es cosa de hombres. En general, hay más credibilidad en cuanto a que las mujeres sean destinatarias y líderes en el manejo del crédito. Por ejemplo, Juntos es un programa estatal en el que la mujer es quien administra el dinero, no los hombres. Según los estudios y estadísticas del mismo, ellas consiguen incluso generar ahorros, los cuales utilizan para emprender pequeños negocios.

Otro aspecto importante es la brecha digital. Aquí se presenta un gran reto para el Perú, porque existe una inmensa brecha de género en lo que respecta al acceso a internet. En muchas comunidades, las mujeres tienen 50% menos posibilidades que los hombres de acceder a los servicios en línea, y entre 30% y 50% menos posibilidades de usar internet. Esto debe cambiar.

Las mujeres se enfrentan a muchas barreras, incluyendo la falta de conocimientos técnicos. No obstante, hoy en día, gracias al boom de la educación superior, podemos observar que universidades como la USIL tienen un 1% más de mujeres que de hombres dentro de su población. Ello hace notar que, en este siglo XXI, la mujer es cada vez más emprendedora, más preocupada y más consciente de sus estudios.

Muchos países y entidades vienen desarrollando aplicaciones e iniciativas exclusivas para mujeres emprendedoras. En Uruguay existe el programa Más Emprendedoras; en Chile, el S Factory; mientras que el Banco Santander cuenta con su Red de Emprendedoras. Asimismo, WeXchange es una plataforma de contacto entre emprendedoras y mentores o inversionistas. Por nuestra parte, en la Universidad San Ignacio de Loyola hemos desarrollado la incubadora y aceleradora de negocios USIL Ventures, donde cada vez tenemos más mujeres emprendedoras con proyectos importantes. Lo que hacemos es darles orientación y el respaldo necesario para que logren el éxito.

Aguerridas, atrevidas y competitivas

Las mujeres solo necesitan igualdad de oportunidades para competir. La experiencia nos ha demostrado que, cuando las mujeres peruanas ingresan al ecosistema del emprendimiento, son aguerridas, atrevidas y competitivas; ellas saben lo que quieren y constantemente se proponen metas. En este caso, la pregunta no es quién les va a permitir realizar sus emprendimientos, sino ¡quién las va a poder detener!

Recordemos algo que sucedió hace muchos años en Bangladesh, en donde el emprendedor Muhammad Yunus desarrolló todo un sistema de financiamiento para los pobres. ¿Saben a quiénes organizó? A las mujeres. Por otro lado, hoy que el Gobierno del Perú vive una situación muy compleja debido a la corrupción, vemos cómo la mujer se abre paso con luz propia en el fortalecimiento institucional del país.

Reflexionemos juntos sobre nuestras madres coraje. De ellas aprendemos que no hay obstáculo –por más grande que así lo sintamos– que no podamos superar. Dedicemos este encuentro a esas mujeres poderosas y fuertes que nos sacan adelante.

Intervención

En el Perú pareciera que la brecha de género no es un problema muy acentuado, dado que, si bien no hemos elegido presidentas, sí contamos con ministras de Estado, mujeres que dirigen instituciones académicas y grandes empresarias. ¿Cuál es su percepción al respecto?

En el Perú se están dando circunstancias, e incluso leyes, que promueven la participación femenina en las esferas de poder. Por ejemplo, uno de los requisitos de las próximas elecciones es que, si el candidato a la Presidencia de la República es hombre, el candidato a primer vicepresidente debe ser una mujer; y si se tiene una candidata a la Presidencia, el candidato a primer vicepresidente debe ser un hombre. En el Congreso se ha producido un debate al respecto, incluso en cuanto a la alternancia de género en la lista parlamentaria.

Considero que ha habido un cambio fundamental en el Perú debido a la corrupción. Así, dentro de las fuerzas policiales, las estadísticas señalan que, en las calles, la presencia de una mujer policía impone mucho más respeto y autoridad que la de un policía varón.

En tanto, la COVID-19 ha desnudado una serie de situaciones, la primera de las cuales es la necesidad de tener recursos humanos calificados. En tal sentido, resulta importante notar cómo la cantidad de opciones que brindan las universidades y las instituciones de educación superior es mucho más amplia, por lo que hay más mujeres estudiando.

En cuanto al sector empresarial, se ha ido despejando la diferencia entre el hombre y la mujer. En el rubro de la gastronomía, por ejemplo, en el pasado hablábamos de los chefs y los cocineros, y ahora las cosas son distintas. Además, la especialidad de la pastelería, que se ha abierto paso en el mundo, es liderada por mujeres.

En nuestro país están cambiando las cosas, pero es necesario hacer cambios en cuanto a la pobreza y a la vida en el campo. Ese es el gran reto de los peruanos y del Estado, que no ha cumplido su función a cabalidad. Esperamos que durante el nuevo gobierno que tendremos desde el próximo 28 de julio no solo se eliminen las diferencias, sino que utilicemos la única herramienta capaz de erradicar la pobreza y lograr la igualdad de género: la educación.

REFLEXIONES FINALES

Al lado del éxito de un hombre o de una mujer siempre habrá una mujer o un hombre. La vida nos ha demostrado eso una y mil veces. Coincido cuando se dice que el éxito radica en la unidad y en las alianzas, pero no solo en la unidad de las mujeres, sino en la de toda la humanidad. La mujer tiene ese toque de reflexión e intuición que es determinante para tomar una decisión.

La pandemia y la cuarentena nos han obligado a trabajar unidos, entre hombres y mujeres. Y creo que, si la crisis ha traído consigo algún 'éxito', es el haber hecho que los seres humanos nos volvámos a encontrar.

De otra parte, tomando aquella frase de que en las crisis algunos lloran y otros venden pañuelos, considero que la humanidad requiere ambas cosas. Los hombres y las mujeres necesitamos, también, momentos para llorar. Y más aún hoy, cuando hemos perdido a mucha gente.

La crisis nos hace ser conscientes y valorar lo que está a nuestro alrededor. Por ejemplo, mi esposa Luciana siempre me dijo: "Raúl, somos lo que comemos". Y antes de la pandemia no se le daba tanta importancia a la nutrición, pero nos hemos dado cuenta de que es fundamental.

La pandemia no tiene nada que ver con el género, sí con la vida, y hoy nada tiene futuro sin esa dupla maravillosa de mujeres y hombres. Nadie estaría en el mundo si no hubiéramos tenido un padre y una madre que nos trajeran al mundo.

No deberíamos necesitar leyes que obliguen a incluir a las mujeres en distintos ámbitos de la vida, pues las mujeres tienen brillo propio y el mundo no camina sin ellas. Y aquí quiero resaltar el rol especial de la mujer en la procreación. Las cosas son como son, y es la mujer la que lleva consigo el don de albergar una nueva vida en su ser, por lo que el vínculo que establece con sus hijos es único, y nada va a cambiar eso.

Creo que, en el panorama post COVID-19, los roles que cumplen hombres y mujeres serán mucho más semejantes, porque hemos comprendido que nos necesitamos unos a otros. No hay diferencia en las tareas para ambos: desde las más sencillas hasta las más complicadas.

Esta pandemia nos ha permitido aprender a valorar lo que tenemos, y cuando hacemos esto defendemos nuestro futuro. No hay felicidad si los hombres y las mujeres no viven unidos mirando hacia el mismo horizonte.

Tuve la oportunidad de aprender de Violeta Correa, esposa del presidente Belaunde, que ante los ojos de Dios no existen diferencias. Eso es algo que admiré de ella y, al escuchar a mujeres como las que han estado presentes en este foro, siento aún más admiración. La mujer tiene la eterna virtud de la observación, la templanza y el análisis, y esa calidez que hace mejores a las personas.

Lima, 24 de setiembre de 2020

FORUM DIGITALIZACIÓN PRODUCTIVA POST COVID19

Ciencia, tecnología e innovación digital

Si nos preguntáramos cuál es la oportunidad que nos ha dado la COVID-19, creo que es el haber adelantado la Cuarta Revolución Industrial y haber acelerado la digitalización del mundo.

¿Y de qué hablamos cuando nos referimos a la digitalización de los procesos de producción? ¿Qué es la digitalización productiva? Esta significa tener la máxima información disponible, con la mayor frecuencia posible, para analizarla y tomar decisiones inmediatas y oportunas.

La digitalización aplicada a la producción contribuye a mejorar la productividad y la competitividad, reduce los costos y mejora la calidad de nuestras propuestas. Por lo tanto, la digitalización productiva busca la optimización de los procesos.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la digitalización de la producción representa un factor fundamental para mantener funcionando a la economía, a pesar de la crisis sanitaria. Los sectores que han podido seguir operando, aun con las restricciones impuestas por la pandemia, son los que han avanzado en la era de la digitalización.

Así, en un medio en donde la población está aislada y las medidas tomadas para enfrentar la emergencia nos limitan, la tecnología es el vehículo que le permite a la economía seguir fluyendo.

El teletrabajo, o trabajo remoto, es una modalidad que no se irá una vez que hayamos vencido a la COVID-19 con la llegada de la vacuna. La sociedad estará cada vez más tecnologizada, por lo que desde el Estado se necesita repensar cómo se están haciendo las cosas, para reinventarnos y hacerlas de manera diferente.

La pandemia y el impulso del mundo virtual

Cuando se habla del mundo virtual, es importante dimensionarlo para tener claro lo que viene sucediendo en él. Citando algunas cifras en torno a las redes sociales, Facebook cuenta actualmente con 2600 millones de usuarios activos cada mes, mientras que WhatsApp tiene 2000 millones e Instagram 1000 millones en el mismo periodo de tiempo. Asimismo, 326 millones de personas iniciaron sesión en la aplicación Twitter en el mes de julio.

En plena pandemia, mientras todos los negocios cerraban, una de las empresas de venta por internet más grandes del planeta, Amazon, abrió 100 mil nuevos puestos de trabajo para atender el incremento del comercio electrónico en Estados Unidos. Esta compañía también subió en 2 dólares por hora el salario de sus empleados debido al aumento de la carga de laboral.

Por otra parte, Google y Microsoft, empresas líderes en el negocio de cloud computing en el mundo, incrementaron sus proyectos nuevos y la demanda de la ampliación de servicios por parte de sus clientes.

Asimismo, Zoom Communications, compañía fundada en Silicon Valley, y dueña de la plataforma Zoom, que a fines del 2019 tenía apenas 10 millones de usuarios, en marzo del 2020 sumó más de 200 millones. Otras plataformas también aumentaron su nivel de tráfico, como Google Meet, que tiene 100 millones de usuarios a diario; Microsoft Teams, con 75 millones, y Skype, con 40 millones cada día.

En cuanto a Netflix, cuando se decretó el confinamiento, la plataforma elevó su número de suscripciones de pago en gran parte del orbe, sumando 15.8 millones de nuevos abonados. En el primer trimestre del 2020 tuvo utilidades por más de 709 millones de dólares.

La conectividad en América Latina

En nuestra región, la conectividad ha estado orientada al uso recreacional (redes sociales, música, videos). Sin embargo, hoy se viene enfocando hacia los servicios de interés social y productivo. En el Perú, al suspenderse las clases y haberse dirigido la educación primaria, secundaria y superior al mundo virtual, se forzó la utilización de las redes sociales.

Según el Observatorio del Ecosistema Digital del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, por ser previamente la Corporación Andina de Fomento), el 68% de la población en América Latina es usuaria de internet, pero existen grandes diferencias no solo entre una nación y otra, sino dentro de cada país, dependiendo de la ubicación y la condición socioeconómica de las poblaciones. Además, el 32% de la población en América Latina se halla excluida del acceso a internet.

Por el lado de la velocidad de conexión de banda ancha en la región, esta es baja en comparación con los países más desarrollados e, incluso, con el promedio mundial.

Estas brechas digitales limitan el acceso de los grupos poblacionales más pobres de la región para que sean parte del impacto del teletrabajo, la teleeducación y la telemedicina.

En cuanto a la telefonía móvil, ocho de cada 10 usuarios de teléfonos móviles informan que las tecnologías conectadas a internet les han ayudado a sobrellevar la pandemia, permitiéndoles, por

ejemplo, apoyar la educación de sus hijos (76%), mantenerse en contacto con amigos y familiares (74%) y mejorar su salud mental y bienestar (43%).

Hoy los usuarios de internet jóvenes, de 16 a 24 años, tienen las redes sociales como su primera opción al momento de realizar sus compras; mientras que cuatro de cada 10 usuarios entre 55 y 64 años esperan realizar compras de comercio electrónico con más frecuencia una vez que termine la pandemia.

Las transacciones de comercio electrónico han aumentado en casi todas las categorías, y las marcas de equipos deportivos y los supermercados obtienen ganancias particularmente altas en comparación con los niveles de venta anteriores a la llegada del coronavirus.

La realidad digital en el Perú

En el Perú existen 24 millones de usuarios de internet, lo cual representa una penetración del 70% (a enero del 2020), pero el servicio es lento e inestable, y he aquí un gran reto para el próximo gobierno, que debe replantear los acuerdos vigentes con los operadores que proveen el servicio para mejorar la calidad, la potencia y la extensión del mismo en el país.

Otro dato a considerar es que en el Perú hay 38 millones de conexiones móviles (a enero del 2020), lo que equivale al 116% de la población total del país; es decir, existen más teléfonos móviles que personas.

Según datos de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico, en dicho rubro se movilizaron 4 mil millones de dólares en el 2019, registrándose un crecimiento del 31%, una de las tasas más altas de la región. No obstante, todavía ocupamos el sexto lugar en

Latinoamérica en cuanto al volumen del e-commerce, que sigue siendo la gran oportunidad.

Respecto al panorama empresarial, el porcentaje de compañías en América Latina con acceso a internet supera el 85%. Sin embargo, en el Perú solo el 34,2% usa la banca electrónica, mientras que, en Colombia, el 95,39% de las empresas ofrece este servicio. La banca electrónica es, por consiguiente, un rubro que puede crecer en nuestro país.

Un ejemplo más de lo mucho que tenemos por avanzar en este aspecto es que las empresas compradoras de insumos vía internet alcanzan el 15,2% en nuestro país, mientras que en Brasil llegan al 66%.

Entonces, ¿cuáles serían los desafíos para el Perú en torno a la digitalización de la producción?

Primero, se deben incorporar tecnologías disruptivas que faciliten la inteligencia y el análisis de grandes volúmenes de información.

Segundo, es necesario implementar el Estado digital, para que este ofrezca servicios públicos online de calidad. El Estado tiene que modernizarse y digitalizarse porque cuanto más acceso haya a la información, por ejemplo, de todos los procesos de licitaciones públicas, la corrupción se evitará.

Y, en tercer lugar, se debe pensar seriamente en ordenar el Estado y crear el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, sin que esto signifique, por supuesto, aumentar la burocracia.

Una sociedad de la información

La tecnología, la ciencia y la innovación son clave para entender cómo funciona la sociedad de la información. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) transforman la vida y las relaciones entre individuos, gobiernos, empresas y organizaciones en la sociedad.

Los organismos internacionales que miden el desarrollo de los países exigen políticas públicas, estrategias y acuerdos nacionales que incorporen a las TIC de manera transversal. Y aquí viene todo el esfuerzo nuevo que se requiere desplegar en el Perú para crear y desarrollar nueva tecnología.

Hoy tenemos programas que funcionan de forma aislada en cada ministerio. El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) trabaja por un lado y el Instituto Nacional de Investigación Agrícola (INIA) por otro, mientras que las patentes están en otra esfera de gobierno. Cada uno va por su propia ruta.

También contamos con un Viceministerio de Comunicaciones, pero no podemos terminar de aprovechar la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica. El Perú invirtió más de 240 millones de dólares contratando a una empresa mexicana para desarrollar dicha red, que está mal implementada y todavía no se utiliza completamente.

Disponemos, además, de una Secretaría de Gobierno Digital en la Presidencia del Consejo de Ministros, que podría ser la base de un nuevo Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. En Latinoamérica, varios países han implementado este organismo. Argentina lo tiene desde el año 2007, y Brasil lo creó en 1985. Costa Rica y Uruguay también cuentan con aquel.

En el Perú, ese nuevo ministerio contribuiría a gestionar mejor nuestra inteligencia colectiva y la investigación, permitiendo educar e incrementar el conocimiento, así como desarrollar y mejorar la calidad de vida de la gente. Implementarlo significaría avanzar mucho más rápido, y con mayor contundencia, en la era de la transformación digital. Permitiría, igualmente, usar con mayor eficiencia los recursos del país.

Este ministerio podría, por ejemplo, auspiciar las tesis de doctorado de las universidades cuyas investigaciones estén relacionadas con los alimentos, la nutrición y las nuevas tecnologías. Así el Perú podría tener el nivel de competitividad necesario para el desarrollo de nuevos productos. Con esto se podrían reforzar las ventajas y bondades de los superalimentos que el país busca promover a nivel mundial. En la Amazonía tenemos una despensa alimentaria y farmacéutica que aportaría soluciones a los problemas de salud en el planeta.

De ese modo, el Perú podría convertirse en uno de los países en donde se origine el sustento alimentario que requerirá el mundo luego de la COVID-19. Sin embargo, para que ello sea posible, debemos aumentar las investigaciones y aprovechar la era de la tecnología. Estamos capacitados para hacerlo, pero necesitamos contar con un Estado promotor y facilitador de los recursos suficientes para fomentar el desarrollo y la investigación.

Intervención

¿Qué políticas importantes considera usted que se deberían aplicar de manera inmediata?

La pobreza extrema del Perú está en el campo. Tenemos alrededor de 4 millones 150 mil hectáreas cultivadas, pero solo el 4,4% –es decir, poco más de 180 mil– se destinan a la exportación. Por lo tanto, la mayor cantidad de la tierra del país corresponde a la agricultura familiar o, dicho de otro modo, a la agricultura de subsistencia o sobrevivencia.

Cuando creamos el concepto de los centros de innovación tecnológica en algunos sectores, y lo hicimos con la producción de pisco en Ica y con los productos textiles a partir de camélidos en Huancavelica, nos dimos cuenta de que esta idea funciona. Podría,

entonces, haber una política estatal de creación de centros de innovación tecnológica orientados hacia la digitalización y el acceso a la información.

Otro tema que también debería convertirse en una política de Estado es la agrominería. Mientras no busquemos una alianza adecuada entre la agricultura y la minería, no podremos avanzar en este rubro. El campesino ve un enfrentamiento entre el desarrollo del proyecto minero y la utilización de las aguas para sus cultivos, un recurso que, en el pasado, ciertamente, fue muy contaminado por la actividad minera. Deberíamos comenzar por pensar en el desarrollo agropecuario de los terrenos aledaños a las operaciones mineras, usando alta tecnología, para después hablar de proyectos mineros.

Las políticas de Estado y las tecnologías de la información y la comunicación son las grandes herramientas de transformación del país, y no en el largo plazo, sino en el corto y el mediano plazo. Veamos, en tal sentido, cómo el Perú ha logrado convertir en política de Estado lo referido a las grandes exportaciones.

Hace muchos años, cuando el presidente Belaunde volvió tras estudiar en los Estados Unidos, encontró al país dividido en dos: un Perú costero, centralista, aislado, y un Perú andino y selvático olvidado. Considero que, con las tecnologías a las que hoy tenemos acceso, el Perú puede avanzar y establecer políticas coherentes, sustentables y sostenibles.

Tenemos la gran oportunidad de crear el puente para unir a ese Perú dividido, acercando el desarrollo a las regiones más atrasadas. A fin de lograrlo, el Estado debe dar el paso inicial y generar la transformación promoviendo el acceso de nuestras comunidades al *know how* y a las tecnologías que facilitan el desarrollo de la vida y de las sociedades.

REFLEXIONES FINALES

El Perú permanece atrapado en cuanto a hallar soluciones que necesitan pasar por la asociatividad en la agricultura, ya que es esta la que permitirá la inclusión de los pequeños productores del campo. Existen dos ejemplos de lo que se ha hecho gracias a la iniciativa de empresas grandes que se asociaron con productores pequeños, y ambas compañías son de Trujillo. Me refiero a Virú y a Danper.

Y hay un tema interesante que quisiera dejar también como reflexión. ¿Saben por qué en Arequipa muchos agricultores se oponen al proyecto Majes-Siguas 2? La razón es porque, en la etapa Majes-Siguas 1, el proyecto permitía la participación de zonas de cultivo que midieran desde 5 hectáreas en adelante. Es decir, se le daba cabida al pequeño agricultor de la zona. Sin embargo, en la segunda etapa, el proyecto parte con cultivos desde las 400 hectáreas en adelante. Esta disposición tendrá que ser revisada.

Es comprensible que, si se trata de incluir terrenos de 5 hectáreas en el proyecto sin la asociatividad adecuada, el desarrollo del mismo, dado el nivel de inversión establecido, sería complicado. Pero si, en vez de determinar la inclusión de terrenos de 400 hectáreas, se incluyera a campos de cultivo de 25 o 50 hectáreas, y se llevara a los agricultores hacia la asociatividad y se les capacitara, el proyecto sería viable.

Tuve la oportunidad de participar en el proyecto agrícola Olmos, que fue manejado por unas 20 empresas. Cuando dialogué con los productores del lugar, compartieron conmigo su preocupación por que sucediera algo similar a la segunda etapa del proyecto Majes-Siguas: quedar fuera si se decidía que los terrenos tuvieran desde 400 o 1000 hectáreas.

Necesitamos encontrar la fórmula que no aisle ni margine al agricultor de la zona. Si queremos sacar al Perú adelante y luchar contra la pobreza, es crucial generar oportunidades en base a la asociatividad y al acceso de los pequeños productores a la información, la alta tecnología y los mercados. Y en esto último sí se ha trabajado. La asociatividad permitirá, por ejemplo, que se unan productores para contar con un terreno de 200 hectáreas y, así, pueden acceder con mayor facilidad a un crédito.

Tuvimos muchos años de bonanza y se habló bastante del “chorreo”, pero no chorreó lo suficiente. Por eso, hay que generar el desarrollo de abajo hacia arriba; de lo contrario, perderemos al país delante de nuestros propios ojos, porque a una gran cantidad de peruanos no les estaremos brindando la posibilidad de dejar la pobreza. No se trata de hacer regalos, sino de abrir el abanico de oportunidades, y ese es el trabajo del Estado, que debe ser el promotor y el facilitador del desarrollo.

Esta pandemia ha puesto en evidencia que en el Perú aún hay mucha pobreza y desigualdad, sobre todo en la salud y en la educación. Por ello, es imprescindible tender los puentes que nos conduzcan al progreso.

Lima, 1 de octubre de 2020

FORUM MINERÍA RESPONSABLE MÁS ALLÁ DE LA COVID 19

Apuesta por la agrominería

En esta oportunidad nos convoca el interés común por uno de los sectores más importantes para el desarrollo de la economía peruana que, tal como la agricultura, ha crecido en los últimos tiempos.

En marzo último, la actividad económica se detuvo para ganar tiempo y, de esa forma, evitar que los hospitales se colmaran de gente afectada por el virus de la COVID-19. Lamentablemente, las medidas de precaución ante la emergencia sanitaria afectaron la operación minera y la economía en general, produciendo efectos que serán difíciles de olvidar.

Así, el producto bruto interno (PBI) cayó 16% en marzo, 40% en abril, 32% en mayo y 18% en junio. Gran parte de la caída en la economía se explica por el cierre de la minería: 23% en marzo, 47% en abril y 50% en mayo. Con estas cifras podemos comprender la importancia del aporte minero para el país.

Mientras tanto, la agricultura de exportación, pese al cierre decretado por la cuarentena, nunca se detuvo porque el mundo necesitaba continuar alimentándose. Entonces, el debate no debe seguir girando en torno a si necesitamos o no minería, sino a cómo hacemos para que esta sea compatible con la agricultura y no esté enfrentada a ella, como sucede actualmente.

País minero y agrícola

El Perú es un país minero, pero también es agrícola. Hoy, además de mineros, debemos ser ambientalmente sostenibles y socialmente responsables. Ese es el reto.

La inversión minera representa el 16% del total invertido en nuestro país en la última década. Una quinta parte de lo que recauda el Estado en impuesto a la renta, regalías y otros impuestos viene del sector minero. Asimismo, una parte de lo que recibe el Estado es transferido a los gobiernos regionales, locales y universidades públicas, y se calcula que, en los últimos 10 años, el total de este valor transferido a los gobiernos subnacionales ha sido de 39 mil millones de soles.

Aparte del canon, el sector paga un impuesto especial a la actividad minera, el gravamen y regalías. Recordemos que, una vez efectuada la recaudación y la regularización anual del impuesto a la renta, el Estado transfiere el 50% de los ingresos captados por dicho concepto a las zonas donde se explotó el recurso minero. Antes del año 2003 era solo el 20%.

El canon se usa exclusivamente para el financiamiento o cofinanciamiento de proyectos u obras de impacto regional y local. Hasta el 20% del mismo puede utilizarse para el mantenimiento de infraestructura y hasta el 5% para la elaboración de perfiles correspondientes a nuevos proyectos de inversión. Es importante utilizar estos recursos del canon porque con él, por ejemplo, las universidades locales que no tienen la facilidad de establecer alianzas con universidades privadas podrían desarrollar grandes proyectos de investigación en temas como los superfoods.

Armonía entre la mina y el campo

El empleo pasó, en la última década, de 120 000 puestos de trabajo a más de 201 000 al cierre del 2018, mientras que un empleo directo en minería genera 6.1 empleos adicionales en otras actividades productivas. Entonces, tenemos que ser lo suficientemente creativos para desarrollar ambas actividades, como sucede en Australia y

Canadá. La buena noticia es que se ha hecho una alianza estratégica con Australia para que le enseñe al Perú cómo una minería equilibrada no está contrapuesta al desarrollo de la agricultura.

La agrominería es la oportunidad para el desarrollo. A inicios de los años 50, la agricultura y la minería iban de la mano y contribuían de manera similar al PBI. En la actualidad, la minería formal aporta el 14% y la agricultura el 5,7% de este indicador económico.

La actividad minera es vista con recelo por las poblaciones de las zonas donde ejerce influencia, debido a muchas experiencias iniciales negativas y a la percepción de que la actividad minera no generaba beneficio para la región.

Y el malestar en las comunidades de las zonas mineras es comprensible porque, por ejemplo, muchos de estos lugares no cuentan con el servicio de agua potable ni con hospitales o centros educativos de buena calidad. Es ahí donde necesitamos innovar y hallar la manera de reorientar la utilización del canon minero.

En cuanto al agro, las agroexportaciones nacionales han crecido al doble del promedio mundial en los últimos años. El Perú ocupa el primer puesto como exportador de arándanos, espárragos, quinua, paltas, entre otros productos, y el sector ha seguido creciendo aun con la pandemia. Cabe resaltar que la agroexportación representa el 13% de las exportaciones del país.

El desafío es encontrar la forma de impulsar la agricultura familiar y cómo hacerlo usando los recursos del canon minero, y con una orientación de la minería nueva hacia el desarrollo previo de la agricultura.

La agricultura abarca el 30,1% del territorio nacional, y en la agricultura familiar trabaja más del 83% de los productores de la región. De otro lado, la Ley de Promoción Agraria ha sido utilizada y aprovechada por más de 4000 empresas.

En el Perú existen 2.2 millones de productores agrarios. El 99,4% son personas naturales y venden al mercado interno (3,7% es dueño de menos de 5 hectáreas). Hacia este sector deben orientarse los esfuerzos.

Agricultura y minería: ¿Buenos vecinos?

Muchos perciben que ambos sectores están enfrentados y tienen intereses contrapuestos. Esto no es realmente así, y es una idea que debería cambiar.

A pesar del gran aporte de la minería a la economía peruana, persiste la idea de que este sector genera conflictos sociales y ambientales en el país. Hay experiencias de convivencia armónica que se traducen en mayor desarrollo local. Muchas veces, ante la falta de apoyo efectivo de los gobiernos nacionales y subnacionales, los agricultores y las comunidades buscan –no siempre pacíficamente– el apoyo de las empresas dentro de sus zonas de influencia.

La minería, la ganadería y la agricultura comparten frecuentemente las mismas fuentes de agua; esa es la gran preocupación y por donde se necesita resolver el problema. Indirectamente, la minería afecta la economía agrícola al encarecer la mano de obra y el costo de vida. Cabe resaltar que el jornal minero puede triplicar el jornal agrícola.

La minería puede y debe ser el aliado natural de la agricultura y la ganadería. Los reclamos de las comunidades en las zonas de influencia de las mineras suelen ser la escasez de agua, la contaminación, los daños a la salud y la pérdida de cosechas, pero esto ocurre, principalmente, con la minería informal, la cual perjudica la agricultura familiar de manera directa, contaminándola. Hay que resolver esto para hallar la forma de incorporar a dichos actores informales al sistema del desarrollo minero del país, porque mientras sigan en la ilegalidad y no se acojan a las regulaciones legales para una correcta explotación de los minerales, su actividad seguirá impactando negativamente en el medio ambiente.

La agrominería está llamada a ser un generador de paz, promoviendo el desarrollo de las comunidades, y debería traducirse en: identificación de actividades productivas en las zonas de influencia (donde están las mineras, los proyectos mineros nuevos), soporte en asistencia técnica efectiva y capacitación ad hoc, normalización productiva, fomento de la asociatividad, encadenamiento con el mercado local y externo.

Aliadas por el desarrollo

Ese es el gran reto, y hay experiencias maravillosas al respecto. Por ejemplo, en La Libertad, 76 familias de pequeños agricultores, con un total de 70 hectáreas de sembríos de espárragos, se organizaron para exportar su producción, y la compañía minera Antamina contribuyó con la agricultura, la ganadería y la pesca en su zona de influencia, desarrollando 22 proyectos. Asimismo, la empresa Cerro Verde desarrolló infraestructura hídrica para fortalecer el abastecimiento de agua en Arequipa; gracias a ello, hoy es posible producir arándanos en la zona de Yarabamba. Por su parte, la minera La Zanja construyó la represa El Bramadero. Y así podríamos mencionar muchos otros proyectos que han significado importantes avances.

La minería representa en el país no menos de 10 puntos del PBI. Esta actividad explica, además, el 60% del total de exportaciones y da trabajo a casi un millón y medio de personas. Por lo tanto, queda claro que, sin minería, el Perú no avanza, pero sin agricultura tampoco. Cada una tiene que ser aliada de la otra.

Es fundamental debatir sobre la agrominería, porque esta permitirá que la inversión realizada en los proyectos mineros paralizados (que suponen 59 mil millones de dólares de inversión) se reoriente hacia la agricultura que opera en las zonas de influencia de aquellos, y que los proyectos anticipados del canon sean destinados al fortalecimiento del desarrollo agrícola.

Acabemos con el mito de que la agricultura no puede caminar junto a la minería. El Perú necesita de ambas actividades. No obstante, para que operen en armonía se debe, incluso, cambiar la forma como se maneja el canon minero pues, en los últimos años, los millones de dólares del mismo no han traído una mejor calidad de vida para las poblaciones adyacentes a los yacimientos mineros. Es vital cambiar esto para que haya una paz social duradera que, además, permita el avance del Perú.

Intervención

Las cifras evidencian el aporte de la minería al erario nacional. Sin embargo, el problema radica en la gestión de esos recursos. ¿Qué propuesta haría para mejorar dicho elemento en beneficio de las comunidades?

La propuesta es establecer una alianza público-privada y académica para desarrollar capacidades en los gobiernos regionales y los gobiernos municipales. Así, estos contribuirían a la formulación de proyectos, la implementación de programación, la medición de impacto, el compliance, entre otros.

La Academia debe contribuir con la capacitación y la investigación aplicada. Como se mencionó, el 30% del canon no se invierte. Y diría que el 70% invertido no se ha destinado a elementos prioritarios.

Por eso el gran reto del Perú es lograr la capacitación y reorientación de sus recursos humanos. La gente mejor capacitada tiene que estar involucrada en el gobierno del país, en los diferentes estamentos.

Hemos visto que, cuando las empresas se involucran en el desarrollo y hacen alianzas, las cosas funcionan. En cambio, cuando el Estado transfiere directamente a los municipios esos millones de recursos derivados de las regalías del canon, se crean piscinas donde no hay agua y se está donde no hay gente.

El canon minero debe invertirse, principalmente, en mejorar la calidad de vida de las personas; es decir, en salud, educación y agricultura. Y a pesar de que algunos todavía no están convencidos de trabajar con la agricultura familiar, allí debería haber mucho asesoramiento.

REFLEXIONES FINALES

Las compañías mineras han emprendido experiencias fabulosas, las cuales demuestran lo que ellas pueden lograr cuando trabajan articuladamente con los pueblos y los gobiernos.

Sin embargo, la dificultad para el desarrollo del sector se encuentra en el sistema que se ha aplicado en la utilización del canon minero. Se han otorgado miles de millones de dólares a los gobiernos locales sin haberlos preparado; es decir, sin que se cuente con el personal técnico adecuado. Hay que crear núcleos ejecutores en los proyectos de desarrollo de la agricultura minera.

Recibí un mensaje de una persona que atendió este foro virtual, y decía que, si hubiera habido una política adecuada, de sensibilidad con la población, no habría surgido el problema con Tía María y, entonces, el proyecto se podría haber realizado.

He aquí, en consecuencia, el reto que se nos presenta, porque el Perú no se puede dar el lujo de dejar de desarrollar 69 mil millones de dólares en proyectos mineros.

La mejor época del país, en relación con el crecimiento de su PBI, ha sido cuando se echaron a andar los proyectos mineros. Por ello, necesitamos enfocar los esfuerzos en orientar de otra manera estos cánones.

Por otra parte, a pesar de que algunos consideran que la agricultura familiar no tiene futuro, esto sería cierto solo porque nadie se preocupa por este sector; si no, miremos lo que sí lograron proyectos como el de las 76 familias que se unieron para exportar su producción de espárragos en La Libertad. Y ni qué decir de las oportunidades que brinda, por ejemplo, la perspectiva de crecimiento de la industria del cobre.

Vienen tiempos interesantes, y el Perú debe aprovecharlos para luchar contra la pobreza. Se habla de economía social de mercado. En efecto, existe economía de mercado, ¿pero social? Considero que aún hay mucho por hacer, y la minería puede ser el gran actor para superar este gran reto pendiente en el Perú.



Lima, 15 de octubre de 2020

FORUM JÓVENES EMPRENDEDORAS

Formación en ciencia y tecnología

Es importante hablar del emprendimiento desde una perspectiva de género porque, en el Perú y el mundo, pese a los avances, aún existen grandes diferencias entre hombres y mujeres, aunque, también, oportunidades y desafíos que atender.

Según el Banco Mundial, una de cada tres empresas pequeñas, medianas y grandes es propiedad de mujeres. Sin embargo, diversos estudios demuestran que la inclusión femenina en las empresas genera mayor competitividad y permite el desarrollo integral y sostenible de la sociedad. Es decir, la presencia de la mujer ha mejorado el sistema.

Los países con mayores ingresos tienen un mayor número de mujeres propietarias de empresas. Así, mientras que los países de ingresos altos y medianos tienen un 37% y 36% de mujeres dueñas de empresas, respectivamente, los países de ingresos bajos -como el Perú- solamente alcanzan un 25%. Asimismo, los estudios de caso demuestran que la relación entre crecimiento económico y mujeres emprendedoras es positiva. Es decir, cuanto mayor presencia de mujeres emprendedoras exista en las empresas, los resultados irán mucho más allá de lo esperado. Otro dato importante es que todos los tipos de trabajo de cuidados que realizan las mujeres (generalmente en casa, a hijos, padres y adultos mayores), incluido el no remunerado, genera 11 billones de dólares en todo el mundo, que representa el 9% del Producto Bruto Interno (PBI) mundial.

Mujeres, informalidad y tecnología

En nuestro país, el 34,7% de los hogares tienen como jefa a una mujer, mientras que el 42% de la Población Económicamente Activa (PEA) es femenina. Perú es el único país de la región donde las mujeres (22,5%) reportan tasas de emprendimiento en micro y pequeñas empresas más altas que los hombres (21,9%).

Esto significa que la gran fuerza del emprendimiento en el Perú está en las mujeres. Sin embargo, en las empresas con mayor productividad (medianas y grandes), la participación femenina en la PEA decae, dando lugar a una mayor predominancia masculina.

En la informalidad, es decir, en esa “economía casi invisible”, hay más mujeres que hombres: 740 millones de mujeres, que representan un 42%, trabajan en la economía informal; contrastando con un 32% de hombres que pertenece a los sectores económicos.

Actualmente, 527 millones de mujeres trabajan en los cuatro sectores que más han sido afectados por la pandemia: servicios de alojamiento y alimentación; actividades inmobiliarias, empresariales y administrativas; manufactura, así como el comercio mayorista y minorista. Las actividades de las empresas de estos sectores no se han podido virtualizar, porque no se pueden realizar a distancia, por lo que estas son más vulnerables al shock de la pandemia. Además, son empresas de menor productividad, menor acceso al sistema financiero y menor diversificación en sus carteras de clientes en comparación con las empresas más grandes.

De otro lado, un dato positivo ha sido la incursión decidida de las mujeres emprendedoras en las nuevas tecnologías. En tal sentido, en el sector de las empresas fintech (startups del sector financiero que utilizan las nuevas tecnologías para innovar), las mujeres de Uruguay (47%) y Perú (44%) son quienes las lideran.

En conclusión, si bien hay una mayor proporción de mujeres dueñas de micro y pequeñas empresas, su participación se da en un sector de menor productividad que el de los hombres. En cuanto a las grandes empresas, existe una mayor participación de hombres frente a las mujeres.

Empoderamiento femenino en las empresas

Podemos dividir los retos que se presentan para las mujeres emprendedoras en tres grupos: financiero, educativo y social.

En cuanto al desafío, la proporción de mujeres con acceso a una cuenta financiera es menor que la de los hombres en casi todas las regiones, salvo en Norteamérica. Esta exclusión plantea un gran reto para las mujeres emprendedoras que tratan de acceder a capital para iniciar, operar o ampliar sus negocios. Según el informe “Una economía desigual que condena a la mujer”, del Instituto Integración, en el año 2018, el 70% de las iniciativas empresariales femeninas no tenían acceso adecuado al crédito.

Por otra parte, se presenta el desafío educativo: En el Perú, alrededor del 75% de los microemprendimientos son liderados por mujeres, pero, lamentablemente, solo el 14% ha podido acceder a algún tipo de capacitación. Asimismo, datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) del año 2019 advierten que las mujeres se encuentran subrepresentadas en las carreras que tendrán mayor relevancia en el futuro.

En esta línea, según información del año 2016 de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU), la presencia femenina en carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas es de apenas un 29,5% del total de estudiantes matriculados en dichas especialidades. Los resultados de la última prueba del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés), publicada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el 2015, revelaron que en el Perú los escolares varones de quince años anotaron, en general, diez puntos más que sus compañeras en la sección de este

tipo de carreras de ciencias; es decir, la educación en el Perú tiene que motivar mucho más a las mujeres para que estudien carreras de ciencia y tecnología.

Finalmente, respecto al desafío social, podemos decir que los roles tradicionalmente asignados a la mujer generan problemas en el emprendimiento femenino. Por ejemplo, ver a mujeres dentro de sectores como construcción, metalurgia o transporte, ligados a carreras de ciencias, matemáticas e ingeniería, es visto como algo atípico, y así se desalienta la incorporación de las mujeres a dichos espacios.

De otro lado, el exceso carga en cuanto a las labores domésticas y los problemas de violencia de género dificultan el desempeño laboral femenino.

Mayor financiamiento

Para empoderar la participación de la mujer emprendedora en el sistema económico de nuestros países podemos tomar acción en diversos aspectos.

Para empezar, debemos cambiar la forma de concebir el emprendimiento de las mujeres enfocado solo desde la necesidad para transformarse en emprendimientos por oportunidad.

Otro camino también es potenciar las *startups* e impulsarlas con un alto conocimiento en nuevas tecnologías y esquemas de crecimiento a nivel internacional. También es estratégico promover el desarrollo empresarial con igualdad de género y su inserción en empresas de mayor productividad, asegurando la equidad en el acceso de financiamiento.

Es crucial promover que nuestras jóvenes emprendedoras se atrevan a incorporarse a carreras de ciencias, matemáticas e ingeniería, que son las carreras del futuro, especialidades como la ingeniería de datos, que es hoy la base de la era digital; de esta manera, ellas podrán acceder a mejores empleos. Este es un trabajo que comienza

desde la escuela, atendiendo las diferencias de rendimiento en las materias de ciencia y matemáticas entre niñas y niños. Por tanto, el Perú tiene una agenda pendiente y nuestra propuesta es establecer una intensa y mayor política aplicada desde la formación escolar de nuestro sistema educativo nacional.

Algo que sí podemos afirmar es que las mujeres que se han animado a ingresar al sistema emprendedor han resultado ser altamente exitosas. Y aquí se destaca la gran responsabilidad, la exigencia, el rigor y la disciplina que las mujeres imponen cuando deciden y toman el camino del emprendimiento, ya sea estableciendo negocios de rubros tradicionales o aquellos inmersos en las nuevas tecnologías.



REFLEXIONES FINALES

Si buscamos una palabra que sintetice los problemas que actualmente viven el Perú, Latinoamérica y el mundo, es casi seguro que esta sería “pobreza”. Esta se combate generando empleo, y este es generado por la empresa privada, no por el Estado.

El Estado es promotor, facilitador y regulador, pero, quien se la juega, se endeuda, contrata y asume riesgos es el sector empresarial privado.

Si analizamos tan solo el aspecto del empleo en el Perú, vemos que, lamentablemente, se han perdido más de 3 millones de puestos de trabajo. La clase media ha caído cerca de 10 puntos porcentuales, y la pobreza, que se había logrado reducir en los últimos 15 años, ha pasado de un 20,5% a un 30%, tal como indica la CEPAL. La población vulnerable, integrada por quienes ganan entre 4 y 10 dólares por día, representa el 35%. Es decir, la caída en 10 puntos de la clase media, ha engrosado el número de población vulnerable. Asimismo, si sumamos a la población pobre y a la vulnerable en el Perú, alcanzamos el 65%, una cifra bastante preocupante.

Evidentemente, es una buena señal haber logrado, hasta antes de la crisis, que países como el Perú y Colombia hayan tenido los mejores índices de reducción de pobreza; ello nos da una señal de esperanza hacia adelante. Obviamente, hoy existe un gran desafío que se sintetiza en dos palabras: competitividad y productividad. Por ello, no es casual notar que dentro de los principales retos mencionados en este foro estén presentes temas como la brecha en ciencia y tecnología, la informalidad y la bancarización.

Existe abundante información que evidencia algo que se ha mencionado con humildad, pero que es preciso destacar, y es la clara correlación entre el alto índice de productividad y el emprendimiento femenino. Uno de los financiadores del programa Shark Tank

declaró que dentro de su cartera cuenta con el 60% de programas y empresas gobernados por mujeres, y que los resultados económicos y las salidas hacia los fondos de capital de riesgo son mejores y más rápidos cuando lidera una mujer.

De lo expuesto, podemos rescatar varios conceptos clave. Por ejemplo, la capacidad de observar para identificar dónde están las oportunidades. Quien no tiene esa vena, mirará las cosas pasar. Por otro lado, es vital que exista confianza en las propias capacidades y en lo que se hace.

Cuando Francis Fukuyama presentó su libro Trust (Confianza), dijo: “Un país que no tiene confianza es un país que no tiene futuro”. Esta misma lógica opera desde el punto de vista de quien emprende.

Otro aspecto importante es la capacidad de levantarse después de las caídas. Muchas experiencias exitosas han pasado antes por la quiebra, o por un serio fracaso. A veces se piensa que el éxito de una gran empresa llegó de inmediato, o fluidamente, pero esto, con frecuencia, no es así.

Finalmente, no debemos olvidar la habilidad para identificar un problema y convertirlo en una oportunidad. En un foro que realizamos recientemente se mencionó que “mientras algunos lloran, otros fabrican pañuelos”. Esta frase tiene mucho sentido, porque nos invita a mirar las oportunidades, que siempre están allí, y a capitalizarlas como tales.

Lima, 22 de octubre de 2020

FORUM EL IMPACTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL PERÚ

Reglas para promover la innovación

La industria tecnológica está teniendo un crecimiento y desarrollo en el mundo nunca antes visto. La economía digital crece en el Perú y de la mano con ella, surgen nuevas y modernas modalidades de creación de negocios. A la par, se potencian las oportunidades para los comercios locales, las mypes, los trabajadores independientes y los consumidores.

La tecnología tiene las herramientas para establecer estándares de excelencia. Así, las plataformas digitales mantienen como pilar principal la seguridad y ofrecen alternativas que se ajustan a la demanda de los ciudadanos, valiéndose de la experiencia y la innovación en beneficio de la comunidad. En esta línea, las plataformas digitales de la economía colaborativa que brindan el servicio de intermediación, conectan la demanda que generan los consumidores finales, poniendo a su alcance, a través de las aplicaciones móviles, productos y servicios diversos.

En el Perú, las aplicaciones tecnológicas de contacto han mejorado la situación de los consumidores, ya que ahora no necesitan salir de casa para satisfacer sus necesidades. Esta situación ha generado una mayor formalización de los negocios, especialmente de las microempresas, que no cuentan con servicios de reparto propio ni canales de venta digitales, por lo que hoy dependen al 100% de las plataformas digitales para realizar sus ventas. Aquí aparece una gran oportunidad para las universidades, como la USIL, de servir como puente de asesoramiento para sacar a estos negocios del anonimato con la tecnología y fomentar su desarrollo.

Por otro lado, en materia de transporte, las plataformas digitales han elevado la calidad del servicio, constituyéndose, además, en una fuente de ingresos para un sector importante de la población, especialmente para los jóvenes.

Desde el Estado, las plataformas tienen que ser vistas como aliadas para establecer mejores políticas públicas, por ejemplo, en la movilidad urbana. Regulaciones inapropiadas para las plataformas de economía colaborativa podrían generar que estas no lleguen al país y no ser aprovechadas adecuadamente.

Máximo aprovechamiento de los recursos

¿Y qué es la economía colaborativa? Se trata de un modelo de emprendimiento muy joven. En América Latina, la gran mayoría de las iniciativas han sido creadas en los últimos 5 años. En este modelo, los servicios son considerados bienes de intercambio. Los principales compradores son empresas que buscan acceso a servicios y espacios, por un lado, y particulares que buscan eficiencia en transporte y alojamiento. Este es un sistema cooperativo, disruptivo y sostenible.

Las empresas del modelo de la economía colaborativa utilizan las tecnologías de la información y comunicaciones, como las plataformas web y las aplicaciones móviles. Asimismo, para el control de calidad, sus sistemas de calificación se basan en la experiencia del usuario. Otra característica de estas empresas es que los trabajadores tienen flexibilidad para decidir sus horas de trabajo típicas, y se busca que estos usen sus propias herramientas digitales.

Entre las principales ventajas del modelo, la primera es que los recursos se aprovechan de manera más efectiva. Asimismo, los trabajadores tienen más flexibilidad, se genera más confianza entre el proveedor y el consumidor, aumenta la oferta de productos y se reducen los costos de hacer negocios para las empresas, porque el canal de distribución se simplifica.

Por otra parte, la ausencia de regulación respecto a este modelo en la región, trae como consecuencia un retraso en la velocidad del desarrollo, la competencia desleal, la desprotección del consumidor y la precarización laboral.

El modelo en América Latina

En nuestra región, 7 de cada 10 empresas que utilizan la economía colaborativa se encuentran en Brasil, México, Argentina y Perú. El 26% de ellas se han especializado en brindar servicios a empresas, luego sigue el sector transporte con el 24%, y los espacios físicos con el 19%. Asimismo, 69% de las empresas considera que crear nuevas formas de economía es el objetivo principal por el que se desarrollan las economías colaborativas.

De acuerdo con Flipdish, plataforma de gestión de pedidos en línea, en América Latina ha aumentado en un 27% la facturación de los restaurantes debido a la alta demanda de los pedidos a domicilio, ocasionada por las políticas gubernamentales para evitar la propagación del coronavirus.

Igualmente, los pedidos a través de Hugo App aumentaron un 40% en el mes de marzo, y un 60% en abril, mientras que la aplicación Glovo es una de las que más crece en la región. Uber formó alianzas con algunos supermercados, apuntó a restaurantes locales y agilizó los procesos de inscripción a su plataforma, incluso, realizó planes piloto donde no se le cobra el costo de traslado al usuario. Las empresas, en general, han modificado su estrategia y buscaron diversificar sus servicios.

De otro lado cabe resaltar que, en cuanto a los medios de pago, un estudio de la Cámara de Comercio de Lima indicó que el 30,6% de los compradores paga con tarjetas de crédito, el 24,6% con tarjeta débito, el 14,4% en efectivo en agencia bancaria, el 12,3% realiza pago efectivo *online*, y el 11,7% cancela contra entrega.

Aprovechar la oportunidad

La pandemia trajo consigo un aceleramiento en el desarrollo de la economía colaborativa, y si el Estado aprovecha adecuadamente esta vertiginosa transformación, puede utilizar las grandes ventajas de este modelo para incrementar la formalización de la economía, porque los fabricantes buscan llegar a los consumidores, y allí se genera, también, una enorme oportunidad para otros negocios de gran volumen que pueden ofrecer muy buenos resultados.

Intervención

¿Cómo construir un modelo socioeconómico más inclusivo y legislativo con el soporte de la tecnología?

La crisis ha impulsado la transformación digital que hoy vivimos, la cual venía muy lenta. El sector educativo público del Perú no estuvo preparado para ella, el privado tampoco. Pero este último reaccionó bastante rápido, y ahora cuenta con la tecnología, tal como sucede en la provincia de Moho en Puno, donde la USIL, en alianza con Telefónica del Perú, está llevando el desarrollo tecnológico a las escuelas. La transformación digital va a mejorar la atención de la educación, incluso en los poblados más pobres y alejados.

También habrá una gran transformación en el tema de la salud, porque la pandemia reveló que en el Perú y el mundo no hay un enfoque en la prevención de la misma. Vamos al médico cuando ya estamos enfermos, solemos automedicarnos y esperar a empeorar para ir a atendernos. Hoy la salud va a ser una variable definitiva en todos los niveles de desarrollo de las economías de todos los países. Para enfrentar la pandemia, las empresas han tenido que reducir su personal, y se han dado cuenta de que podían trabajar de una manera totalmente diferente; han pasado a trabajar bajo un sistema de automatización muy potente. Quienes perdieron su empleo pueden reinventarse en el maravilloso sistema de la economía colaborativa, que llegó para quedarse.

Lima, 29 de octubre de 2020

FORUM DESAFÍOS DE LA LOGÍSTICA PARA EL COMERCIO EXTERIOR

La digitalización transformará la cadena logística

Hay una verdad irrefutable: a nivel mundial, el comercio marítimo por contenedores, el de carga aérea y el de transporte terrestre disminuyeron abismalmente debido a la pandemia. Según la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), en mayo de 2020 los indicadores mundiales de carga aérea mostraron una caída del 62,1% con respecto al año 2019, evidentemente, porque los aeropuertos del mundo, incluyendo el nuestro, fueron cerrados. Asimismo, pese a que el transporte por camión ha sido crucial para satisfacer la demanda de artículos esenciales, esta actividad también ha sido afectada y disminuyó considerablemente.

A nivel mundial, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) prevé que la facturación anual de las empresas del sector caerá en un 18%, mientras que en América Latina alcanzará un 20%. La falta de personal en los diferentes puntos de la cadena logística (a nivel local y en el extranjero) y en las cadenas de valor, debido al detenimiento de las actividades por la cuarentena, causaron muchos problemas a las empresas y afectaron sus servicios.

Si bien, desde su inicio, el estado de emergencia contempló que el transporte de carga de ingreso y salida (de mercadería de importaciones y exportaciones) no estaría afectado por el cierre de fronteras, ni por la restricción de actividades, el transporte de bienes sí se ha perjudicado por la crisis sanitaria. Según el Instituto de Investigación y Desarrollo de

Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (IDEXCAM), en el caso del Perú, la movilización de carga en contenedores disminuyó en el puerto del Callao en un 5,9%.

Otra situación que ha producido la pandemia ha sido el aumento del promedio de precios de los contenedores que van desde el Callao hacia los puertos de Estados Unidos. Los exportadores tienen dificultades para contar con personal que se encargue de preparar las cargas para la exportación, lo que origina problemas para realizar sus embarques. Asimismo, hay una gran congestión en los terminales portuarios que produce demoras en el ingreso durante las horas pico, lo cual conlleva sobrecostos para los exportadores.

Según una encuesta de ADEX, dentro de los principales problemas que afectan a los exportadores se encuentran la imposibilidad para atender pedidos pendientes (75%), el desabastecimiento de insumos nacionales e internacionales (65,9%), las barreras de ingreso en los destinos (63,6%) y las dificultades para obtener medios de transporte (50%).

Transporte terrestre

Según la CEPAL, el transporte terrestre en el Perú ha disminuido en un 50% durante el periodo marzo-mayo, en comparación al año 2019. La disminución del volumen total transportado por camión se explica, principalmente, por la menor actividad económica y la paralización de sectores vinculados a la construcción, el turismo, el transporte de combustibles y las autopartes. Otro elemento que ha incidido en la menor actividad de transporte es el aumento de la duración de los ciclos de operación. Los tiempos de carga, descarga y tránsito se han incrementado debido al establecimiento de barreras sanitarias, las demoras por problemas de facilitación de procesos, así como por el desconocimiento de los protocolos de tránsito.

De otro lado, en cuanto al aumento de la demanda de consumo de alimentos a minoristas y del comercio *on line*, una encuesta realizada en Estados Unidos arrojó que el 54% de los consumidores de dicho país experimentó demoras en la entrega de sus pedidos en línea. En América Latina la cifra podría ser mayor debido a que la capacidad de reacción del *retail* latinoamericano es menor por el bajo nivel de digitalización. Asimismo, el *retail* en nuestro medio enfrenta dificultades en preparar y despachar los pedidos *on line* debido a la alta demanda. Algunas empresas han manifestado que ya van llevando tres meses de cargas similares a las de la temporada navideña.

Retos y oportunidades

Según ADEX, entre las principales dificultades para la logística en el comercio exterior por efectos de la pandemia se encuentran los problemas generados por el control de protocolos COVID-19 en las terminales, el tráfico comercial cerrado (en comercio internacional se opera al 60%), problemas en los centros de atención fronteriza (Desaguadero, Santa Rosa, Aguas Verdes e Iñapari) y las dificultades para el reinicio de actividades.

Sin embargo, a pesar de las consecuencias negativas de la pandemia, algo positivo es la aceleración del proceso de digitalización. Este es un desafío que, resuelto adecuadamente, amplía los beneficios para los exportadores debido a que disminuye costos y reduce el tiempo en los procesos logísticos y administrativos.

Otro aspecto positivo es que el mundo no dejó de importar alimentos. Las exportaciones en el Perú no solo no cayeron, sino que aumentaron en un 1%. El producto estrella fue la palta Hass, que aumentó sus exportaciones en un 2% con respecto al año pasado. Los principales destinos de este producto fueron los Países Bajos, Estados Unidos y España.

Acciones para salir de la crisis

Hay medidas que se pueden tomar para fortalecer la recuperación. Primero, conectarse a redes de suministro de terceros. Por ejemplo, los supermercados Wong y Metro, a pesar de algunos retrasos, pudieron responder a la demanda de sus consumidores a través del uso de aplicaciones. Esto puede aumentar el número de empresas que operen brindando servicios de *apps* o plataformas digitales.

Segundo, se debe combinar oferta y servicio. Hay que asegurarse de que el suministro esté geográficamente alineado con el envío acelerado para garantizar un buen servicio.

Tercero, es importante implementar cadenas de suministro secundarias, dado que los servicios de *delivery* serán la regla y no la excepción.

Y una cuarta acción para impulsar la recuperación sería que las empresas se incorporaren a la transformación digital y se adapten a la evolución de los clientes.

Como una reflexión final, podríamos decir que el aumento del comercio electrónico va a seguir siendo importante en los próximos años, no vamos a regresar a la posición de inicio de la pandemia. Cada vez es mayor el porcentaje de internautas que compra *on line* y confía en este tipo de proceso de compra. Este crecimiento nos va a llevar a rediseñar las cadenas de suministro en muchos sectores y a realizar cambios operativos en los procesos logísticos de almacenaje y transporte. Los clientes van a generar un gran reto al que se le tendrá que dar respuestas rápidas y flexibles. Ellos están cada día más preocupados por la sostenibilidad y quieren tener la mercancía más rápido, por lo que las soluciones de las cadenas logísticas tendrán que seguirles el paso.

Si creemos que ya vivimos muchos cambios, estamos equivocados. Esto es solo el comienzo. Se viene el Internet de las cosas (IoT), la



conectividad 5G, la robótica. La logística será diferente y cambiará nuestra manera de trabajar y operar.

El mundo seguirá cambiando, como siempre lo ha hecho, solo que ahora el cambio será aún más rápido de lo que hemos visto en los últimos años. Aprovechemos la crisis y trabajemos intensamente para subirnos al tren del cambio, para así mejorar los canales de distribución que podrían, inclusive, ayudar a la formalización. Sigamos buscando alternativas de desarrollo y soluciones para avanzar en medio de la adversidad, que es también cuando aparecen las grandes oportunidades.



CÁTEDRA

FERNANDO BELAUNDE TERRY

FOROS VIRTUALES

La Cátedra Fernando Belaunde Terry es un espacio creado por la USIL para el intercambio académico de ideas vinculadas al desarrollo del territorio y la infraestructura en el Perú, con el fin de plantear iniciativas que lo integren y brinden posibilidades de desarrollo a sus pueblos.

Las siguientes son las intervenciones y las conclusiones de cada sesión virtual de la Cátedra realizadas en el año, expresadas por el Fundador Presidente de USIL, en las que participaron destacados expertos y personalidades vinculadas al mundo de la arquitectura y a los temas tratados en cada encuentro.

Lima, 11 de junio de 2020

CÁTEDRA: “INFLUENCIA DE LA INFRAESTRUCTURA DE CARRETERAS Y LA MARGINAL DE LA SELVA EN EL RELANZAMIENTO DEL TURISMO POST COVID-19”

Integración nacional y continental para el desarrollo del Perú y del mundo

Hubo en la historia de nuestra patria políticos y emprendedores visionarios que se anticiparon a los momentos que se vivieron y se proyectaron hacia el futuro. Uno de ellos fue Fernando Belaunde Terry, quien tuvo la capacidad de proyectar, imaginar, estudiar, diseñar y ejecutar esta obra de desarrollo interamericano como es la Carretera Marginal de la Selva para conectar el Perú, la región sudamericana y el mundo.

Esta obra fue un puente trascendental e importante por lo que ha significado para el desarrollo y la integración nacional e intercontinental. La Carretera Marginal de la Selva es una carretera integradora, una vía que amplió las fronteras e integró a pueblos aledaños que hoy tienen una oportunidad de desarrollo, tanto económico como social. Han pasado muchos años desde entonces y, qué duda cabe, se cumplió esa visión, ese ideal, esa propuesta, que después se hizo realidad gracias al presidente Belaunde.

La huella de Raimondi

Para hacer historia, primero hay que recordar. El presidente Belaunde hablaba de esa carretera a fines de los años 50, cuando no había satélites, ni internet, ni las comunicaciones de las que disfrutamos hoy. Belaunde conoció el país porque lo recorrió; fue como seguir la huella de Antonio Raimondi, quien recorrió más de 45 mil kilómetros

del Perú a pie, a caballo, en barco, en canoa. Sus observaciones y estudios fueron recogidos en el Atlas Geográfico del Perú, de Mariano Felipe Paz Soldán.

Belaunde conoció y recorrió ese atlas como las palmas de sus manos, y le permitió visionar la gran oportunidad de desarrollo que tenía la selva, hasta entonces olvidada, que ocupa más del 64% del territorio nacional. Él observó las grandes posibilidades que tenía, y sigue teniendo la selva, de ayudar al país y al mundo en la seguridad alimentaria, y cómo se podría articular una vía integradora que no solamente atravesara los pueblos de la serranía peruana, sino también Ecuador, Colombia y Venezuela, en el norte, y Bolivia, en el sur.

Un continente unido

Esta carretera fue plasmada por un acuerdo de integración sin precedentes en la historia peruana, en el año 1963, cuando Belaunde es elegido presidente del Perú e impulsa y desarrolla, ese mismo año, un acuerdo inolvidable de integración de la Comunidad Andina. El llamado de Belaunde convocó a los presidentes y a los cancilleres de la época, e inmediatamente se pusieron a trabajar Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú.

En 1964 se aprobaron los estudios para iniciar esta importante obra en beneficio de la región. Los primeros trabajos se iniciaron en el eje Tingo María-Moyobamba y, más tarde, en el tramo Jaén-San Ignacio. Con eso se logró la unión de la carretera Lima-Pucallpa.

Debo mencionar que el gobierno militar de Velasco dejó paralizada esta obra durante más de 10 años, por lo que solo se llegó a concluir 900 kilómetros en aquella época. Hoy son 5584 kilómetros de extensión, de los cuales 1320 kilómetros le corresponden a Colombia, 860 kilómetros a Ecuador, 950 kilómetros a Bolivia y 2454 kilómetros al Perú. En cuanto al Perú, habría que decir que, a pesar de haber pasado tantos años, hay pequeños tramos que todavía no están asfaltados.

Agricultura de exportación

La Marginal benefició de inmediato a más de 600 mil habitantes. Gracias a ella, los pobladores de la zona pudieron comercializar maderas de alto valor en el mercado, como cedro, caoba y tornillo. Pero, además, un impacto contemporáneo de esta obra es lo que se conoce como El Milagro Sanmartinense. Estudios realizados en la zona revelan que, en 1992, la coca representaba el 46% del valor bruto de la producción agraria regional, cifra que bajó a 7,4% en el 2006. En ese mismo periodo, el aporte del narcotráfico al PBI regional pasó de 17% a 1,9%. La sustitución de cultivos alternativos, como el café, el cacao, la palma aceitera, entre otros, se debe a la posibilidad de contar con una carretera como la Marginal.

Hace años el Perú hizo una compensación sin precedentes con el Gobierno americano para lograr que 30 mil hectáreas de cultivo sean dedicadas al cacao que, hoy en día, es uno de los productos de exportación más importantes del país. Este proyecto avanzó, a tal punto que, en el año 2010, la región San Martín logró la instalación de un Centro de Innovación Tecnológica del Cacao (CITE Cacao). En ese sentido, el Gobierno Regional de San Martín, la Universidad San Ignacio de Loyola y la Universidad Nacional de San Martín realizaron una alianza estratégica y formaron la Asociación Verde Amazónico para organizar y tecnificar la producción de la materia prima del chocolate y exportarla a los mejores mercados de Europa, como Suiza, Italia, Bélgica y Francia. Este centro de innovación tecnológica ha permitido ayudar a las comunidades nativas de la zona en mejorar el rendimiento de su cacao y fortalecer la semilla para las exportaciones; tarea que, por supuesto, necesita ser robustecida.

La Marginal de la Selva también permitió la ampliación de la frontera agrícola y la expansión de cultivos como el café orgánico de alta calidad. San Martín es por esa razón un espacio propicio para el desarrollo de la agricultura de exportación.

Saludamos la decisión de nuestro querido arquitecto Miguel Romero Sotelo, director de la Cátedra Fernando Belaunde Terry,

de iniciar esta serie de presentaciones con una obra visionaria de desarrollo que permitió que el Perú integrara a su territorio un área de gran potencial para su progreso presente y futuro.

La carretera está allí, como luz de esperanza en las tinieblas, y sigue esperando para el desarrollo e implementación de una nueva agricultura, que en el contexto actual, con el COVID-19, ha emergido en este nuevo orden, donde los países requieren mejorar su estado de alimentación, mucho más nutritivo y saludable. Y ahí tenemos, para beneplácito del Perú y del mundo, los superfoods, alimentos que agricultores campesinos y nativos han conservado por milenios y que hoy son nuestra reserva de crecimiento, salud y desarrollo.

REFLEXIONES FINALES

Me siento muy emocionado por las maravillosas exposiciones que hemos tenido y que recoge esta publicación. Ese es el rol de la universidad: convocar a los expertos y promover, debatir y aprender con ellos las posibilidades enormes que tiene el Perú por delante a condición de trabajar unidos. Hace unas semanas organizamos un foro digital para repensar el turismo –en el que participó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez Vela–, y como resultado de ese encuentro nos pusimos a trabajar, con nuestros profesionales y profesores, un proyecto de ley que, por un lado, declara en emergencia nacional el sector Turismo, pero que, además, promueve su reactivación inmediata a través de la promoción del turismo por carreteras, cuidando, por supuesto, todos los protocolos de seguridad y sanidad.

El proyecto contempla declarar de interés nacional el feriado de toda la semana de Fiestas Patrias del 2020 y el 2021. El calendario marca que el 28 y el 29 de julio de este año será martes y miércoles. Por lo tanto, podemos fomentar el relanzamiento del turismo de carreteras en estas fechas como nunca se ha hecho en el país. Nos enfocamos directamente en el turismo de cercanías, o turismo de carreteras, para disfrutar con la familia, como se hacía antes. El

objetivo es defender los más de 3.5 millones de puestos de trabajo que absorbe el turismo, directos e indirectos, de los cuales 1.5 millones son formales.

Hemos considerado exoneraciones tributarias por un tiempo, un mecanismo de financiamiento para relanzar las empresas del sector turístico, un régimen especial temporal para el desarrollo turístico nacional, la creación de un fondo de apoyo de emergencias para dinamizar tanto la oferta como la demanda; es decir, no solo para las empresas –92% son pymes–, sino también para incentivar los créditos de consumo para las actividades turísticas.

Le vamos a sacar la vuelta a la pandemia. Hay que hacerle ver al Gobierno que estamos en un sector que se está muriendo; ¿qué impuesto va a cobrarle al que ya está casi quebrado? La infraestructura de carreteras, hotelera y gastronómica está intacta. Las agencias turísticas están allí, al igual que los pequeños operadores y los microoperadores; el emolientero está esperando una plaza de armas para vender su producto y llevarle dinero a su familia.

Se viene la gran revolución en el turismo, pero tenemos que hacerla unidos: el Estado, el sector privado y la Academia. Lo único que necesitamos del Gobierno es que apruebe la ley para ponernos a trabajar. En USIL, nuestra Facultad de Hotelería, Gastronomía y Turismo y nuestro Rector, que ha sido un estupendo viceministro del sector, vienen trabajando en rutas muy concretas para activarlas en estas Fiestas Patrias, porque hay que mover con rapidez la oferta, para que cualquier persona entre a su computadora, elija el destino que quiera visitar y vea cuál es la ruta, cuál es el hotel y cómo funciona, cómo paga por anticipado o cómo paga después. Sabemos que los tiempos son muy cortos, pero los peruanos sabemos responder en condiciones apremiantes.

Será una semana para conocer el país en momentos cercanos al Bicentenario, para que comencemos a querer lo nuestro. Es la gran oportunidad de ponernos a trabajar todos juntos y de hacerles ver al

Gobierno y al Parlamento que deben dejar de lado la política y echar al Perú a caminar. Porque eso nos enseñó Belaunde. Nos enseñó a ponernos de acuerdo y a trabajar por el Perú, conociéndolo, recorriéndolo.



Lima, 1 de julio de 2020

CÁTEDRA: “BELAUNDE, PENSAMIENTO VIGENTE Y PRESENTE”

Aprendamos a valorar el pasado: La grandeza de un país es una obra colectiva

Hoy nos convoca algo importante que deben saber los jóvenes, sobre todo por la realidad que vivimos actualmente: ¿Cuál ha sido el pensamiento vigente y presente de Belaunde? Ahora que vemos que nacen y mueren agrupaciones políticas que, cuando llegan al Congreso de la República, como no hay nada que las unificó, ni convocó, ni ideales que las unan, no cumplen sus promesas y hacen planteamientos populistas que están muy lejos de la realidad nacional.

¿Cuál fue esta ideología de Belaunde? Él la basó, primero, en la realidad del país y buscó integrar el modelo eficiente y justo de nuestra diversidad. El Perú como doctrina significa que los principios generales se extraen de nuestra propia historia, de nuestra propia realidad. En el Perú –decía Belaunde– no somos los inventores de una doctrina, sino los herederos, porque Belaunde se nutrió de ese Perú profundo y rescató sus principios ancestrales. Nuestro país es un país mestizo, un país que se forma por el encuentro de dos culturas, un país que define su realidad actual, con cinco legados básicos irrenunciables que se mantienen en el tiempo: la tierra, el planeamiento, la cooperación, la justicia social y el mestizaje.

Belaunde hablaba mucho de la cooperación popular. También habría que recordar que del año 50 al año 56, cuando nace Acción Popular, había una gran población en el campo, una mayoría que vivía en el medio rural. En la actualidad, eso ha cambiado, y las personas

viven hoy en día, en su gran mayoría, en las zonas urbanas. Pero esas costumbres ancestrales, de la minka y el ayni, se conservan.

Por eso es muy importante, en el debate en que se encuentra hoy nuestro país, que la historia nos recuerde que Belaunde no estaba ni a la izquierda ni a la derecha. Y lo graficó, no solamente con su símbolo –su gesto de mano levantada y hacia el frente–, sino que lo selló con la palabra: “Adelante”. Belaunde apoyaba su doctrina en tres pilares fundamentales: el pilar central era la hermandad, flanqueado por el pilar del triple culto, que marcaba las pautas morales, y la triple plenitud que precisaba su programa. Y hablaba de tres ecuaciones: Hombre-Tierra, Hombre-Información, es decir, la libertad de expresión, y Hombre-Energía. Relaciones hoy en día vigentes y que debemos reforzar. Y solo para mencionar la primera ecuación, Hombre-Tierra, ¿acaso no hay un déficit todavía en el tratamiento de la tierra cultivable?, ¿se acuerdan de teñir de verde el arenal?

Los jóvenes deberían ahora reflexionar y desarrollar los nuevos retos que demanda el país, y analizar las inmensas oportunidades de desarrollo que tenemos, siempre que se generen políticas públicas, de Estado, antes que políticas de corto plazo. Por supuesto que tenemos muchas oportunidades de seguir creciendo. La agricultura en su versión agroexportadora se ha convertido en una oportunidad para generar empleo. Nuestra agrobiodiversidad nos convierte en una despensa y laboratorio del mundo, con uno de los más valiosos patrimonios naturales y culturales. La diversidad cultural y étnica aporta valiosos conocimientos ancestrales respecto a los usos y propiedades de las especies de flora y fauna y de los recursos genéticos.

El Perú es considerado, por ejemplo, como uno de los 10 países con mayor oferta hídrica del mundo. Ocupamos el octavo lugar en el ranking de países con mayor cantidad de agua. En nuestro territorio tenemos más de 2 billones de metros cúbicos de agua dulce, lo que representa el 1,89% de reserva de agua del planeta. El problema es

que mucha de esa agua se va al mar. Tenemos que represarla en las alturas y ampliar la frontera agrícola. El fenómeno climático –la crecida de los ríos, las lluvias torrenciales, las inundaciones– es una realidad cíclica, recurrente.

El segundo gobierno del presidente Belaunde sufrió un fenómeno El Niño severo. Ahora sabemos que dentro de unos años volveremos a tener estas anomalías del clima, y cada vez serán más frecuentes. Necesitamos, entonces, una Autoridad del Cambio Climático, un alto funcionario con poder que no trabaje solo en la reconstrucción, sino en la prevención. Para aprovechar toda esa agua que se va al mar, Belaunde hizo la obra más importante en su gobierno: el represamiento de los ríos y la construcción de centrales hidroeléctricas.

Belaunde hablaba del agro y de los recursos forestales, y miró la selva peruana. Deben mirar a la selva, nos dijo. Esa frase sigue vigente. Y miren la incongruencia de hoy: el pulmón del mundo, la selva peruana, se muere hoy por falta de oxígeno para pacientes críticos de COVID-19. Hay que promover la política de aprovechamiento sostenible de los bosques. Somos un país biodiverso, nos decía siempre Belaunde, y nos hacía ver que, de los 34 climas en el mundo, tenemos 28; que somos uno de los países más diversos del planeta con el 70% de la biodiversidad. Además, siempre miró el mar y por eso previó los puertos, el desarrollo de las caletas, obras que mantienen vigencia a la luz de lo que ocurre hoy en día. La gente, después de la pandemia, va a querer consumir productos naturales. Es la gran oportunidad para la pesca artesanal peruana de la que siempre nos habló el presidente Belaunde.

¿Y cuál sería ese reto que nos trae en su mensaje Belaunde, mirando ya al 2050? Habría que decir, primero, que la educación es la única herramienta para enfrentar realmente la pobreza, para darle la oportunidad al que menos tiene, porque con una buena educación habrá más trabajo, trabajo digno, trabajo eficiente, trabajo tecnificado.

Por último, habría que decir que algo ha descubierto y ha marcado horrorosamente esta pandemia. Un artículo del The Washington Post señalaba que el capitalismo salvaje está llegando a su fin. ¿Por qué?, ¿qué cosa ha desnudado esta pandemia en el mundo? Enormes diferencias en el tema de la salud entre los que tienen y los que no tienen. No podemos hacer política de desarrollo económico serio, visionario y duradero en un país si no fortalecemos nuestros ideales, comprometidos con nuestra propia patria. Fernando Belaunde nos enseñó que la grandeza de un país no puede ser obra de un hombre, ni de un grupo, ni de un partido, ni de un gobierno, sino una obra colectiva con voluntades unificadas en un ideal de servicio. Y ese es el camino que tenemos que seguir.



REFLEXIONES FINALES

Tenemos la suerte de ser herederos legítimos y dignos de un gran estadista, cuyas ideas están vigentes y, si algo hay que decirles a los jóvenes, es que Belaunde nunca ha sido ni de derecha ni de izquierda, y ahora hay que tener cuidado porque lo que está fracasando en el mundo es el capitalismo salvaje, como afirma The Washington Post, que revela estas grandes diferencias en la salud del mundo entre ricos y pobres. En Suecia, como en la mayor parte de los países nórdicos, tuvieron una etapa socialista, conservadora, cerrada. Hoy son países liberales, pero con un acento importante en la justicia social y en la igualdad de oportunidades para todos.

El presidente Belaunde nunca nos enfrentó a unos con otros, pero sí nos enseñó y nos explicó que debíamos tener un Estado fuerte. Un Estado que respete y se haga respetar. Un Estado que sepa exigir el cumplimiento de las leyes y tenga presencia nacional allí donde no llega el sector privado.

Valdría la pena recordar, ahora que tanto se habla de que el turismo está paralizado, que los hoteles de Entur Perú de la época, todos, fueron diseñados y desarrollados por Belaunde en lugares donde no llegaba nada ni nadie, pero sí había una riqueza nacional que había que desarrollar y apostar por ella en su integridad. Eso es el Estado. El Estado es el que debe llevar la carretera.

Finalmente, debemos tener muy claro que la pandemia cambió este mundo. El ser humano va a preocuparse más por la salud, por los productos naturales, lo que hoy en día en el Perú se llaman los superfoods. Esta situación gravísima de la pandemia ha desnudado la precariedad de la salud. Allí es donde el Estado debía estar presente y listo para atender a la población. El otro tema gravísimo que ha desnudado esta pandemia es la educación. ¿Acaso estaban preparados los colegios del Estado para hacer una educación virtual cuando se tuvo que confinar a la población, a los jóvenes, por la pandemia?

Tenemos dos grandes retos que el Perú debe resolver, y lo más grave es que no tenemos mucho tiempo para ganar la confianza que

se ha perdido, porque estamos ad portas de un proceso electoral en menos de siete meses. No sé si los peruanos están mirando el calendario o si estamos tan asustados por lo que está pasando día a día con la gente que se nos muere, y es gente cercana, y no nos damos cuenta de que, ante la tragedia que ha vivido el Perú, donde la economía ya está paralizada, donde se ha perdido el 50% de los puestos de trabajo, donde no se ha resuelto el problema de la salud por más esfuerzos que hemos tratado de hacer, donde hemos visto precariedad en el tema de la educación, ¿quiénes son los que van a sacar provecho de este río revuelto en las elecciones que vienen? Los populistas, los que le van a echar la culpa a otros de toda esta situación, los que nunca hicieron nada.

No se van a dar cuenta de que un país se fortalece cuando hay iniciativa privada de la mano con su Estado. La palabra privada viene entrando en obsolescencia en el Perú, y hay una mala interpretación de lo que significa. Privado es aquello que hacemos todos en pleno uso de nuestra libertad, las decisiones que tomamos en busca de una vida mejor, donde el rol del Estado es dar seguridad y la ayuda necesaria para que todos tengamos igualdad de oportunidades. Un país sin inversión privada, sin iniciativa privada, sin el apoyo y energía de sus ciudadanos, no va a ninguna parte.

Esta Cátedra Fernando Belaunde es un libro abierto, porque podemos darnos cuenta de que aquello que Belaunde dijo e hizo todavía hay que seguirlo diciendo y haciendo. Debemos mirar hacia esa zona andina que aún sigue esperando. Necesitamos una buena educación; por eso me alegra la noticia de Luis Roel, de aumentar el presupuesto para Educación a 6% del PBI, porque siempre en los presupuestos hay dos grandes ausentes: la salud y la educación. Y solo con la tragedia que vivimos nos damos cuenta de que el Perú invierte 3,5% de su presupuesto en salud, cuando cualquier país de América Latina lo hace por encima del 6%.

Belaunde es un testamento de vida que no nos ha dejado bienes materiales, sino valores. Esos valores del Perú de ayer, de hoy y del mañana, que debemos rescatar, atesorar y distribuir.

Lima, 15 de julio de 2020

CÁTEDRA: “CREACIÓN DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNI. VISIÓN Y PROYECCIÓN DE LA ARQUITECTURA PERUANA”

Belaunde: Gran arquitecto de la planificación y el desarrollo humano

En los años 1940 el Perú vivió una explosión social y la gente se vino del campo a la ciudad. En esos años, el 70% de la población estaba en el campo y el 30% estaba en las ciudades. A esto le denominó José Matos Mar: el desborde popular. Surgió un Perú migrante. Este nuevo Perú reclamaba, y sigue reclamando, educación, salud, trabajo, aunque no lo crean, titulación y agua.

El arquitecto Miguel Romero nos enseñó desde siempre que el crecimiento de las ciudades debe ser por inversión y no por invasión. Hoy, tantos años después, esos porcentajes cambiaron, porque el 70% o más está en las ciudades y un porcentaje cada vez menor en el campo. Esto ha traído una serie de problemas, porque el desborde popular del que hablaba Matos Mar en esos años, se mantiene hasta el día de hoy.

En cierta forma seguimos en ese desborde, porque algo que ha puesto en evidencia esta pandemia es que ha desnudado la precariedad de los sistemas de salud, lo cual te lleva al agua potable. Hemos escuchado durante todos estos meses que uno de los elementos fundamentales para prevenir la pandemia era lavarse las manos. Me pregunto, como en los años 40 de Matos Mar, si hoy acaso ya se resolvió el problema del agua potable o si no tenemos un porcentaje todavía en el país donde no hay agua potable, no hay saneamiento, donde la gente vive contaminándose.

La migración como fenómeno social transformó el territorio. Las familias migrantes se apropian de los terrenos más pobres: el arenal, los cerros, los cauces, las quebradas. Belaunde toma nota de este fenómeno y propone la construcción de viviendas, pero ¿qué

viviendas? La vivienda social. Hoy, año 2020, ¿alguien puede decir que ya se resolvió el tema de hagamos pequeños propietarios a los desposeídos? Belaunde construyó viviendas multifamiliares, con adecuada condición higiénica, confortables y con todos los servicios.

Belaunde hizo miles de obras en sus dos gobiernos y no hubo una sola denuncia de corrupción. Las Torres de San Borja, de Limatambo, Santa Rosa, se entregaron por sorteo. Para él la vivienda constituyó la base del trabajo, de la producción. *“Donde no hay vivienda, no hay progreso material ni espiritual”*, decía Belaunde.

También planteó la construcción de viviendas tanto para los sectores populares como para el sector medio. Utilizó la tierra que era del Estado para darle solución a la vivienda. La Ciudad del Deporte en Ventanilla. Esa visión de cubrir el arenal, no de verde, sino de esperanza, de soluciones, de techo para los desposeídos, hoy se vuelve a presentar en un proyecto que está tratando de liderar, tercamente, la Municipalidad de Lima en las manos y en la visión del arquitecto Miguel Romero Sotelo, quien nos propone ahora la nueva Ciudad del Talento en Ancón.

A lo largo de la vida política y profesional, Belaunde consideró el tema de la vivienda como la base de la estructura de la sociedad. No podía concebir que un hombre, una familia, no tuviera la más mínima infraestructura.

Una anécdota al margen. ¿Recuerdan esa famosa invasión en la Embajada de Perú en Cuba en busca de libertad, esperanza y una vida mejor? El presidente Belaunde ordenó proteger a esos invasores cubanos y los trajo al Perú. Inicialmente, estuvieron debajo del puente Santa Rosa, hasta que él, convocando a sus arquitectos –Pestana y Orrego– y al alcalde de Lima, acordaron hacerles una vivienda.

Belaunde les construyó a ellos la Ciudad de los Repatriados. Yo lo tengo tan presente, porque Belaunde un día me dijo: *“Raúl, quiero pedirte que me hagas una tarea.”* Le respondí: *“Cómo no, presidente”*. Continuó diciendo: *“Hay como 300 o 400 familias hacinadas debajo del puente Santa Rosa. Necesito que los traslades a un nuevo sitio”*. Yo no sabía que había construido unas viviendas en Pachacamac.



Conseguí unos camiones de la Marina, fuimos a hablar con los refugiados cubanos y les enseñamos el proyecto. Estaban tan felices de que se iban a la Tierra Prometida, y los mudamos.

Pero lo más lindo no fue eso. Cuando Belaunde dejó el gobierno el 28 de julio de 1985, mientras estuvo vivo, él iba con Violeta a visitarlos, y no hubo Navidad en la que no me pidieran a mí que los llevara a entregarles sencillos panetones y juguetes a los niños cubanos. Ese era Fernando Belaunde Terry. Él siempre buscó la consolidación de la familia como institución fundamental de la sociedad.

Siempre se preocupó por la planificación urbana. Él hablaba de un desarrollo urbano, de la zonificación. En cuanto a la arquitectura social, la mayor parte de sus proyectos urbanos fueron para los sectores populares. La pregunta es: ¿pero le quitó algo a alguien para hacerlo? No. Se puso a trabajar y creó el Fondo de la Vivienda. No hubo reclamo alguno. Se hizo una obra pública insuperable hasta el día de hoy.

Ahora quiero señalar algo que muy pocos saben: Techo Propio y todo el desarrollo de la vivienda que se hizo durante el gobierno del presidente Toledo fue obra de Miguel Romero Sotelo. Toledo hacía viajes promocionando al Perú y yo me

quedaba a cargo de la Presidencia de la República. Siempre, cuando el presidente se iba de viaje, Miguel me esperaba con los decretos para ir generando la legislación que permitiera crear una nueva visión de la vivienda. En esa época, él era decano del Colegio de Arquitectos del Perú, regidor de la Municipalidad de Lima y también viceministro de Vivienda.

Al alcalde de Lima, Alberto Andrade Carmona, lo convencimos de que había que hacer un cambio en toda la planificación del desarrollo urbano. Una vez que logramos todo decidimos poner en práctica esas ideas, pero no teníamos tiempo. La administración pública, y eso lo saben los arquitectos que han tenido la oportunidad de estar en ella, es burocrática, lenta. Le comenté a Miguel que no había tiempo para hacer grandes licitaciones, porque nos íbamos a pasar un año solamente en los papeleos. Le dije: “¿Por qué no haces el diseño en Martinete, en el Ministerio, y buscamos un modelo para hacerlo rápido?” A Miguel se le ocurrió convocar a la Universidad Nacional de Ingeniería. En un año se construyó Martinete, en un terreno baldío cerca a Palacio de Gobierno.

En otra oportunidad, agilizamos los préstamos del Fondo de la Vivienda. Hicimos una reunión con Miguel en Palacio de Gobierno y juntamos a todos los presidentes de los bancos. Les dije: “Señores, ustedes tienen mil millones del Fondo de la Vivienda en sus bancos que no se los prestan a nadie. Necesitamos que ustedes inicien un programa sin precedentes para activar esos préstamos, porque si no lo hacen – nunca me voy a olvidar – vamos a crear un nuevo Banco Hipotecario.”

Acuérdense que en el primer gobierno de Belaunde existía el Banco Hipotecario, el Banco de la Vivienda. Toda la banca de fomento desapareció después del gobierno de Alan García. Todos los banqueros decidieron apuntalar el programa de Miguel Romero. Ese fue el inicio del Programa de Vivienda Techo Propio. Hoy en día, cuando Miguel me habla de la Ciudad del Talento en Ancón, me ha hecho recordar todo lo que hicimos. Ojalá que este gabinete que juramentó hoy sea un equipo de gestión, de acción, de viabilidad, de sumas, de destrabar, porque el Perú lo que necesita es ponerse a trabajar.

Lima, 12 de agosto de 2020

CÁTEDRA: “CONSTRUYENDO EL PERÚ”

El Arquitecto Peruano leyó el nuevo país que cambiaba

La revista El Arquitecto Peruano fue fundada por Fernando Belaunde en agosto de 1937, un año después de que él regresara al Perú, porque recordemos que su padre fue deportado en 1924 por el gobierno de Leguía. El joven Fernando Belaunde estudió primero en Francia y luego en los Estados Unidos, donde se graduó como arquitecto en la Universidad de Austin, en Texas. Volvió al Perú en 1936, y al año siguiente creó la revista El Arquitecto Peruano, que marca un antes y un después en la profesión del arquitecto en nuestro país.

Belaunde dirigió la revista por más de 25 años, hasta 1963, cuando fue elegido presidente de la República. A partir de ese momento, su destacadísimo y mejor alumno, ya famoso en aquella época, el arquitecto Miguel Cruchaga Belaunde, toma la dirección de la revista hasta el año 1977. Se publicaron 356 números. Entre 1937 y 1950 fue una revista de edición mensual; de 1951 a 1955 tuvo edición bimensual, y de 1955 en adelante se empezó a editar cada tres meses.

A través de la revista, Belaunde introduce las nuevas corrientes que en esos momentos se desarrollaban en Estados Unidos y Europa: la vivienda social, el desarrollo urbano, la planificación del territorio. A lo largo de las diversas ediciones, propuso una nueva visión de la arquitectura, en el sentido de que no solo fuera una profesión dedicada a diseñar casas de manera individual, sino que se orientara a pensar en el territorio y sus servicios. Es decir, que contribuyera al desarrollo nacional.

En los primeros años de la revista, Fernando Belaunde encontró un Perú en ebullición, un Perú en pleno cambio. A fines de los años 30 y principios de los 40 se producen las primeras migraciones, ese fenómeno social que haría que el campo se despoblara y llegara a las

ciudades. En los años 40, el Perú vivió una explosión social. Surgió un Perú migrante. Ese nuevo Perú demandaba servicios: educación, salud, trabajo, titulación, agua.

El Censo Nacional de 1940 contabilizó 7 millones de peruanos. Lima tenía poco más de 600 mil habitantes. La migración como fenómeno social transformó el territorio. Surgen las primeras barriadas en la capital. Los migrantes construyen sus precarias viviendas en las faldas de los cerros, como la del cerro San Cosme, en el año 1946.

Belaunde tomó nota de este fenómeno y propuso la construcción de viviendas para la población de menores recursos. Empezó a proponer la vivienda social. Para la clase obrera de Lima propuso viviendas de interés social. Su iniciativa giró en torno a la construcción de viviendas multifamiliares de adecuadas condiciones higiénicas, confortables, con todos los servicios.

La vivienda constituyó la base del trabajo; es decir, de la producción: sin vivienda no hay progreso material ni espiritual. Recordemos que Belaunde, junto con un grupo destacado de arquitectos, planteó la construcción de unidades vecinales para las clases populares y, también, para el sector medio. A lo largo de su vida profesional y política, Belaunde consideró el tema de la vivienda como base de la estructura social de la ciudad. Lo que buscaba era la consolidación de la familia como institución fundamental de la sociedad.

Belaunde, además de arquitecto, fue un observador social. Abordó aspectos no solo de estilos arquitectónicos de la época, sino que a raíz del censo de 1940 se interesó por el tema de las zonas urbano-populares, llamadas por entonces “barriadas”. En este sentido, desarrolló el principio de “Vida digna” para la familia. Impulsó la Corporación Nacional de la Vivienda, que se encargó de construir las famosas unidades vecinales para las clases medias y populares. Abordó el tema de la planificación urbana y el ordenamiento territorial.

En sus artículos publicados en El Arquitecto Peruano se puede ver su preocupación por dotar a la población de servicios básicos de infraestructura. Posteriormente, en la década del 60, Belaunde

incorporó nuevos temas de interés, como el Plan Vial Nacional, un conjunto de carreteras para unir el país, y la ampliación de la frontera agrícola con la Carretera Marginal de la Selva.

La revista tuvo siempre una fuerte actitud de cambio de la realidad existente en el medio peruano. Las ideas originales que impulsaron su fundación estuvieron directamente ligadas al proceso de inserción de la profesión en el medio peruano: difundir el trabajo del arquitecto, cohesionar al grupo de agentes del campo de la construcción, apoyar la aparición de la Sociedad de Arquitectos y proponer una campaña en pro de la reglamentación profesional del arquitecto.

El Arquitecto Peruano fue una publicación plural de temática variada pero, sobre todo, un órgano moderno en contenidos. Desde el primer número se convirtió en el medio de difusión de ideas y proyectos modernos para un nuevo Perú que también cambiaba. Cuánta falta hacen El Arquitecto Peruano y el arquitecto Belaunde para seguir diseñando y hacer que las ciudades crezcan por inversión y no por invasión.

REFLEXIONES FINALES

Esta cátedra nos enseña cuán vigente está el pensamiento de Fernando Belaunde Terry. Cuando fuimos gobierno, siguiendo el ejemplo del expresidente, hicimos el Conjunto Habitacional Martinete sobre un terreno abandonado del Estado –de los que hay muchos todavía–, ubicado visionariamente por Miguel Romero, pero al que se le debía cambiar de zonificación. En aquel momento, Romero era viceministro, decano del Colegio de Arquitectos del Perú y miembro de la Municipalidad de Lima, y nunca nos vamos a olvidar de Alberto Andrade, gran alcalde de Lima, quien nos citaba a las 6 de la mañana en su casa, en el Centro de Lima, y lo convencimos, junto con Miguel, para que cambiara toda la reglamentación y hubiera una nueva visión de lo que debía ser la vivienda, porque las ordenanzas municipales no permitían la edificación de casas o departamentos de 60 metros cuadrados.

Andrade no solamente dio luz verde, sino que Miguel convenció al rector de la Universidad Nacional de Ingeniería para que construyera

Martinete. La vivienda sigue siendo un tema presente y vigente en el Perú de hoy. Imagínense cuántos contagios menos habríamos tenido con la pandemia si se hubiera realizado un ordenamiento urbano con desarrollo como se hizo, por ejemplo, en Villa El Salvador, una ciudad planificada por el arquitecto Miguel Romero, que ganó un concurso internacional por esa obra.

La gente vive hoy hacinada. Cuando se habla de combatir la pandemia con distanciamiento social, mascarillas y lavado de manos, no pensamos en que hay lugares donde simplemente no pueden ejecutarse esas disposiciones. Esta falta de infraestructura tiene que solucionarse en el corto plazo. Además, debe ir de la mano con un nuevo transporte masivo de pasajeros, ya que no puede haber desarrollo de vivienda donde no haya un transporte de esta naturaleza para evitar la aglomeración y la concentración de las personas.

Hemos visto también, con gran interés, la importancia de construir más centros vacacionales, no sé si tipo Huampaní, pero sí con esa filosofía. Y aquí quiero destacar La Ciudad del Talento de Ancón, un proyecto largamente acariciado por el arquitecto Romero, ubicado en la salida de Lima. Hablamos de un parque industrial, universidades, colegios, lugares para trabajar y, por supuesto, viviendas. En el sur tendrá que verse el desarrollo de toda la zona de Lurín y Pachacámac, buscando de qué forma combinar dicho desarrollo con el aspecto del medio ambiente y la ecología. Y con respecto al tema de los centros vacacionales, en efecto, la gente necesita lugares de recreación y descanso.

Belaunde decía: “Cubramos de verde el arenal”. ¿Y de qué manera lo hizo? Con represas e irrigación. Hoy en día, el Perú es un tremendo exportador porque hubo un visionario que se dio cuenta de que ese arenal le podía rendir mucho al Perú. Hoy, con esa misma lógica, tendríamos que decir sobre ese arenal que no se cubrió de verde, y que está pegado a las grandes ciudades, ¿por qué no cubrirlo de viviendas dignas para los más pobres? Finalmente, estando rodeado de arquitectos, lanzo una propuesta: ¿No creen que es el momento de relanzar El Arquitecto Peruano?



USIL 2020

Lima, 8 de enero de 2020

USIL promueve cultura emprendedora y saludable en balneario de Paracas



El fundador presidente de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Raúl Diez Canseco Terry, fue declarado huésped ilustre y visitante distinguido del distrito de Paracas (Pisco, Ica) en reconocimiento a su compromiso en fortalecer el desarrollo económico, académico y social de la ciudad.

En el palacio municipal, la alcaldesa Rosario Ramirez Gamboa otorgó al exvicepresidente de la república el máximo reconocimiento de la ciudad de Paracas, cuya historia se remonta hacia la época preinca, donde los hombres de la arena desarrollaron con gran destreza la textilera, la cerámica y las trepanaciones craneanas.

Ramírez destacó la trayectoria personal Diez Canseco y la emprendedora formación que brinda la USIL a sus alumnos, así como el trabajo de proyección social que realizan en beneficio de la población y que, por ejemplo, ha permitido desarrollar talleres productivos y capacitar a los vecinos de Paracas, especialmente a

los jóvenes emprendedores que buscan ampliar sus conocimientos y su ámbito de desarrollo.

Tras recibir el reconocimiento, el fundador de la USIL agradeció la distinción otorgada y reafirmó su compromiso de trabajar por el desarrollo del histórico balneario de Paracas.

Diez Canseco comentó la posibilidad de realizar en el balneario de Paracas la Semana Mundial del Emprendimiento 2020, evento que reúne cada año a expositores nacionales e internacionales y se convierte en vitrina para que los emprendedores locales expongan sus proyectos, además de participar en talleres de capacitación y conferencias.

En la reunión también se acordó que la población podrá hacer visitas guiadas en los terrenos de producción de cítricos pertenecientes a la USIL (en Paracas) para observar el procedimiento de siembra y cosecha que realizan los alumnos de la Facultad de Industrias Alimentarias.

De igual forma, se impulsarán las disciplinas deportivas a través de la Facultad de Ciencia de la Actividad Física y del Deporte y se patrocinarán los talleres productivos que se desarrollan en el distrito.

«El compromiso de la universidad es brindar a la población la oportunidad de acceder a educación de calidad, por lo que en las próximas semanas trabajaremos un convenio que plasme estos compromisos», finalizó el fundador de la USIL.

Lima, 26 de febrero de 2020

Raúl Diez Canseco entre los diez personajes más influyentes en el sector educativo a nivel nacional

El presidente fundador de la USIL, Raúl Diez Canseco Terry, fue considerado como una de las figuras más influyentes en el sector Educación en una encuesta realizada recientemente a la comunidad educativa que forma parte del Grupo Educación al Futuro.

En la investigación, se consultó a más de mil educadores, directivos, catedráticos universitarios y líderes de opinión que forman parte de distintas instituciones educativas de todo el Perú.

Los resultados ubican a Diez Canseco Terry en el quinto lugar con un 26% de aceptación entre los encuestados, junto a otros distinguidos líderes de la educación como Jaime Saavedra, director de Educación del Banco Mundial; el educador León Trahtemberg y la exministra de Educación, Flor Pablo, entre otros.



Lima, 18 de marzo de 2020

USIL Ventures y el Club de Emprendedores organizaron conversatorio de mujeres emprendedoras

USIL Ventures, incubadora y aceleradora del Grupo Educativo San Ignacio de Loyola (USIL) y el Club de Emprendedores organizaron el conversatorio *Women's Age* a fin de promover y fortalecer la inclusión y posicionamiento de las mujeres en el ecosistema emprendedor peruano.

Women's Age es un espacio donde mujeres líderes de *startups* pertenecientes al portafolio de USIL Ventures comentan las posibilidades de desarrollo que tienen las emprendedoras peruanas y los desafíos que enfrentan al momento de iniciar sus proyectos, destacó Daniel Diez Canseco, vicepresidente de Emprendimiento de la USIL.

Las panelistas coincidieron en destacar lo importante que es que las mujeres se quiten el chip del “yo no puedo” o “nadie me apoya” para iniciarse en el camino del emprendimiento y autorrealizarse en cualquier campo.

Para Rocío Dávila, alumna de la Carrera de Administración del Instituto de Emprendedores y presidenta del Club de Emprendedores en sedes descentralizadas, la lucha de las mujeres ha permitido que ahora ellas puedan votar, estudiar, trabajar y recibir un salario; sin embargo, precisó que su lucha por tener las mismas oportunidades que los hombres continúa.

Un factor que ha permitido que las mujeres puedan desarrollarse es la educación, resaltó Gabriela Peña, egresada de la Carrera de

Marketing de la USIL y CEO de Fresko, por lo que “conversatorios como el Women’s Age brindan la posibilidad de pronunciarse sobre temas que son de interés común entre las mujeres emprendedoras”.

En el mismo sentido se pronunció Ángela Carrasco, integrante del startup ID4. Además de este tipo de conversatorios —dijo—, el apoyo de mi familia ha sido fundamental porque me ha permitido cumplir mis objetivos.

“Es duro, pero no imposible, porque para ser emprendedor en Perú y América Latina hay que ser valiente. Todo depende de la actitud y de las ganas de querer llevar adelante tus sueños. El desarrollo de una es el desarrollo de todas”, añadió Carrasco.

Finalmente, Carolina Vargas, CEO de CBN Tech, aconsejó a las asistentes saber qué quieren lograr y plantearse metas claras, pues esto les ayudará a superar el miedo de iniciar un emprendimiento.

El dato:

En Perú, las mujeres lideran la creación de pequeñas y medianas empresas en un 53%, según cifras del INEI. Y, según la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA), el Perú lidera el ranking de países con mayor número de mujeres emprendedoras (36%), por encima de países como Chile, Colombia y México.

Lima, 21 de marzo de 2020

Grupo Educativo USIL pone a disposición del país plataforma educativa para niños de 1 a 5 años

El fundador presidente del Grupo Educativo USIL, Raúl Diez Canseco Terry, puso a disposición al presidente de la República, Martín Vizcarra un paquete de videos educativos de fácil acceso, lúdicos e intuitivos para niños en edad preescolar, de 1 a 5 años, que ayude a los padres de familia a reforzar la educación en casa.

En la carta dirigida al primer mandatario, Diez Canseco señala que el aislamiento social obligatorio que cumple el país insta a los educadores a utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación para desarrollar plataformas virtuales para las escuelas con el objetivo de evitar el retraso en el plan de estudios escolar.

En tal sentido, el fundador del Grupo Educativo USIL propuso al jefe de Estado la libre disponibilidad de un paquete de videos educativos preparado por profesores del Centro de Educación Inicial Coloring Dreams del Grupo Educativo San Ignacio de Loyola, los cuales se encuentran disponibles en el portal web <https://clases.coloringdreams.com/>

Este portal estará disponible para todos los interesados en la educación preescolar y todos los días se agregará a la plataforma contenido de aprestamiento escolar, especialmente diseñado para cada grupo de edad del educando.

Asimismo, el fundador de USIL señaló que espera que esta iniciativa motive a otras entidades educativas a sumarse a la tarea de proveer educación a los niños y jóvenes del Perú, utilizando las nuevas tecnologías.

Lima, 27 de marzo de 2020

Alumno USIL propone ozono para esterilizar superficies y ambientes de coronavirus

Egresado de Administración de USIL, Nicolás Chumbez, pone a disposición máquina que produce potente desinfectante que mata todo tipo de virus, bacterias y hongos.

A fin de ayudar a reducir la propagación del coronavirus en el país, Nicolás Chumbez, egresado de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y líder de Inka Ozono, pone a disposición de las autoridades de salud, militares y policiales, máquinas de ozono para contribuir en la esterilización de hospitales, equipos y vehículos médicos, uniformes y superficies diversas.

El ozono es un gas obtenido mediante una descarga eléctrica que convierte el oxígeno (O₂) que todos respiramos en ozono (O₃), adquiriendo propiedades altamente destructivas de virus, bacterias, hongos, esporas, algas y protozoos, lo que contribuye en la desinfección y desodorización de espacios y superficies.

Estas cualidades convierten al ozono en un arma importante en la mitigación del COVID-19, ya que según información de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el virus puede sobrevivir en superficies como barandas (3 días), manijas (3 días), plástico (3 días), teléfonos (3 días), teclados (3 días), acero inoxidable (3 días), cartón, papel o celulosa (24 horas), cobre, monedas (4 horas) y guantes (8 horas).

Chumbez destacó que ante la emergencia que vive el país tomó la decisión de poner a disposición de la ciudadanía su tecnología, la cual posee una patente por 10 años de modelo de utilidad por parte del Indecopi y, actualmente, es utilizada en la agroindustria,

el hospital del Niño y la sección infantil del Neoplásicas, servicios higiénicos, transporte público, entre otros servicios.

El dato:

Nicolás Chumbez es egresado de la Carrera de Administración (CPEL) de USIL y líder del equipo Inka Ozono, *startup* incubada por USIL Ventures. La molécula de ozono es uno de los oxidantes más poderosos que se conocen después de fluoruro. Tiene una velocidad de reacción tres mil veces superior a la del cloro.

Lima, 30 de marzo de 2020

Más de 21 mil universitarios iniciaron clases 2020-1 en modernas plataformas online



“La educación no está en cuarentena”. Es una de las frases resaltantes del fundador presidente de la USIL, Raúl Diez Canseco Terry, quien con miras al bicentenario y confiando en las nuevas

tecnologías digitales señaló que estas son la mejor opción para impartir educación durante la emergencia nacional.

En este contexto, la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) inició sus actividades académicas 2020-I con la participación del 88% de sus alumnos a través de su plataforma digital que permite realizar clases en vivo, interacción entre docentes y alumnos y almacenar las sesiones para que puedan ser revisadas posteriormente por los estudiantes que no pudieron participar de la clase virtual.

En los últimos años USIL ha invertido más de US\$ 2 millones para habilitar un moderno centro de laboratorios de generación de contenidos digitales (Digital Learning Factory), el cual permite el dictado de clases sincrónicas (en vivo).

Otra inversión importante ha sido la implementación en todo el grupo educativo de las plataformas Canvas y Zoom, que permiten que el 100% de los cursos de la universidad, el colegio y el instituto, estén a disposición de los alumnos las 24 horas del día y la opción de poder realizar videoconferencias.

Diez Canseco destacó además que el modelo de educación virtual ha permitido a USIL estar preparada para atender la emergencia decretada por el gobierno, garantizar la calidad del servicio a los alumnos y superar los retos de la presencialidad.

“Desde que iniciamos el ciclo 2020-I, el lunes 23 de marzo, 21 089 alumnos han participado de clases en vivo con sus docentes, desde las 7 de la mañana hasta las 11 de la noche”, comentó Raúl Diez Canseco.

“Para los niños de 1 a 5 años, Coloring Dreams USIL ha preparado video-clases, con participación de los profesores, que diariamente se entregan a los padres. Estas clases las hemos puesto a disposición de los niños del Perú a través de una carta enviada al presidente Vizcarra”, añadió el presidente fundador de la USIL.

Esta experiencia virtual se viene dando en todas las instituciones que conforman el grupo educativo: el Colegio San Ignacio de Recalde, el Instituto de Emprendedores, CPEL y la Escuela de Postgrado.

Por último, Raúl Diez Canseco resaltó que todo esto ha sido posible gracias al equipo humano que la Corporación USIL ha preparado durante los últimos dos años y a las importantes inversiones en tecnología que han desplegado en todas sus sedes.

Lima, 2 de abril de 2020

USIL distribuirá dos mil almuerzos diarios durante emergencia sanitaria

Se inicia campaña de solidaridad de USIL y Municipalidad Metropolitana de Lima.

Menús nutritivos y saludables ayudarán a fortalecer sistema inmunológico.

Dos mil almuerzos a personas de escasos recursos distribuyó hoy la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) a través de la Municipalidad de Lima y la Beneficencia Metropolitana de Lima, sumándose a la campaña solidaria para ayudar a personas en situación de vulnerabilidad afectadas por la cuarentena obligatoria para mitigar los efectos del coronavirus COVID-19.

La Escuela de Chef de la USIL fue la encargada de preparar los alimentos que, de manera gratuita, se repartirán todos los días, mientras dure la emergencia sanitaria. 700 menús serán para personas de la tercera edad a cargo de la Beneficencia de Lima

Metropolitana y 1300 menús los distribuirá la Municipalidad de Lima Metropolitana.

“La cuarentena sanitaria es efectiva para evitar la propagación de la enfermedad, pero tiene el efecto adverso que paraliza la economía; y cuando eso sucede, las personas más vulnerables necesitan que los ayudemos en su alimentación”, señaló el fundador presidente de USIL, Raúl Diez Canseco Terry.

Agregó que se trata de un menú balanceado, nutritivo y saludable, rico vitaminas A, C y Zinc, para ayudar a fortalecer el sistema inmunológico de las personas en riesgo.

El director de la Escuela de Chef, Martín Cárdenas, dijo que las recetas han sido preparadas en base a productos como la quinua, garbanzos, frejoles, lentejas y pallares, así como pescados ricos en Omega 3; además de pollo y verduras.

Dayana Barriga, directora de la carrera de Nutrición de USIL, explicó que “cada menú cubre entre el 75% y 85% del requerimiento diario de proteínas; así como entre el 80% a 95% de vitamina A y más del 50% de vitamina C, necesarios en el fortalecimiento del sistema inmunológico”.

El dato:

El 13.1% de la población de Lima vive actualmente en situación de pobreza. El 0.2% lo hace en condiciones de pobreza extrema (INEI, 2018).

Lima, 9 de abril de 2020

USIL y la Municipalidad de Lima repartieron almuerzos saludables durante emergencia sanitaria



La Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) distribuyó dos mil almuerzos a personas de escasos recursos a través de la Municipalidad de Lima y la Beneficencia Metropolitana de Lima, sumándose a la campaña solidaria Cocina de Todos, que ayuda a personas en situación de vulnerabilidad afectadas por el aislamiento social obligatorio para mitigar los efectos del COVID-19.

La preparación diaria de los alimentos estuvo a cargo de la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la USIL. La cantidad de 700 menús se destinó a personas de la tercera edad a cargo de la Beneficencia de Lima Metropolitana, y 1300 menús los

distribuirá la Municipalidad de Lima Metropolitana en el Cercado de Lima.

“La cuarentena sanitaria es efectiva para evitar la propagación de la enfermedad, pero tiene el efecto adverso que paraliza la economía; y cuando eso sucede, las personas más vulnerables necesitan que los ayudemos en su alimentación”, señaló el fundador presidente de USIL, Raúl Diez Canseco Terry.

Los puntos de acopio y distribución inicialmente se situaron en el comedor de las Hermanas Nazarenas y el comedor Santa Teresita de la Beneficencia de Lima.

La repartición se realizó respetando todas las indicaciones dispuestas por el Gobierno, a través de los equipos sociales de la Beneficencia y de la Municipalidad de Lima.

Esta iniciativa buscó brindar un soporte alimentario de calidad a las personas más vulnerables, a través de menús nutritivos y saludables que ayudarán a fortalecer su sistema inmunológico.

Finalmente, el alcalde de Lima, Jorge Muñoz, agradeció el apoyo al presidente fundador de USIL, Raúl Diez Canseco, e invitó a más empresas privadas a sumarse a la iniciativa Cocina de Todos, a fin de garantizar la buena alimentación de más limeños.

Lima, 9 de abril de 2020

Alianza entre USIL, MINEDU y la SNRTV emiten contenido educativo “Aprendo en Casa”

En conversación vía Skype con el noticiero Buenos Días Perú, Raúl Diez Canseco, fundador y presidente de la USIL, anunció que la producción de la Universidad San Ignacio de Loyola, que forma parte del plan de educación a distancia “Aprendo en casa”, estará dirigida a alumnos de 5° de secundaria y se emitirá en canales Latina, América TV, Panamericana TV, ATV, y Global. Precisó, además, que los espacios televisivos tendrán una hora de duración.

Diez Canseco indicó que la iniciativa partió de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV) que, anteriormente, ya le había hecho llegar algunas propuestas al Gobierno para generar contenido para los alumnos afectados con la pérdida de clases debido a la crisis por el coronavirus.

“El Ministerio de Educación, viendo la estrategia que habíamos desarrollado y el ofrecimiento gratuito, nos solicitó concentrarnos en que esta franja se diera todos los días, a partir de 11 a.m. a 12 m., en los canales 2, 4, 5, 9 y 13 y que comenzáramos con los chicos de 5° año de secundaria”, apuntó el fundador presidente de la USIL.

El también economista indicó que el MINEDU eligió que los programas se transmitan en la televisión porque “hay muchos lugares en el Perú que no tienen Internet, no acceden a las redes sociales y no tienen computadoras”.

Asimismo, manifestó que, gracias al convenio firmado, se está haciendo una co-producción con el Ministerio de Educación, que sigue la estructura de la currícula escolar, empezando por los alumnos que están a punto de culminar la educación básica regular.

“El MINEDU considera, y no se equivoca, en que son los (alumnos) que más atención deben tener porque culminan los estudios este año, y hay que darles la solvencia y la formación para poder enfrentar la educación superior”, manifestó Raúl Diez Canseco.

El exvicepresidente de la República también contó que los cursos que los escolares podrán ver en pantalla, con la más alta tecnología, serán Ciudadanía, Orientación vocacional, Introducción a la Gestión Financiera, Matemáticas y Comunicaciones.

“Es como una telenovela cuyo leimotiv (eje) son los cursos que tienen que ver con la formación de jóvenes de 5° de secundaria, acompañados con una serie de videos profesionales que el MINEDU ha conseguido y clases dictadas por los mejores profesores de la USIL en el Digital Learning Factory (su propio laboratorio de contenido digital)”, agregó.

Asimismo, explicó que la duración de estos programas está en función al espacio que los canales han cedido gratuitamente. “Creo que esta es una generosidad de los canales privados que van a dejar su programación. No van a cobrar absolutamente nada por ello”, dijo.

“Y si lo hacemos en forma eficiente y los alumnos se concentran, vamos a aprovecharlo muy bien”, agregó, respondiendo así por qué estas clases virtuales no tendrán la misma extensión que las clases presenciales.

Finalmente, Raúl Diez Canseco aseguró que esta estrategia “va a funcionar, vamos a hacer una revolución en la televisión para la educación”; y aconsejó a los jóvenes aprovecharla al máximo “porque es su gran oportunidad”. “El reto nuestro es hacerlo bien, vamos a dejar todas nuestras energías, y los profesores su mejor esfuerzo”, finalizó.

Lima, 6 de mayo de 2020

USIL presentó estudio que pone en práctica protocolos desarrollados para restaurantes vía delivery



La Universidad San Ignacio de Loyola presentó los resultados de un estudio académico multidisciplinario en el que pone en práctica la nueva estrategia y prácticas de seguridad bioalimentaria que deberán seguir, de ahora en adelante, los restaurantes.

La investigación académico-científica multidisciplinaria se inició bajo el liderazgo del fundador presidente Raúl Diez Canseco Terry, preocupado por el futuro de la gastronomía peruana y más de un millón de peruanos que viven de los restaurantes y están sin trabajo hace casi 2 meses.

La forma en que se acostumbraba a cenar fuera de casa, compartiendo con otras personas, pasó a la historia. La pandemia

de COVID-19 obliga a ser creativos en el expendio de comidas y a cumplir con las normas técnicas de bioseguridad alimentaria.

El DI Delivery es el restaurante-escuela de USIL pone al servicio de la sociedad un nuevo sistema de atención de alimentos que cambia el tradicional patrón de marketing de las tres B: “bueno, bonito y barato”, por las tres S: “sabroso, saludable y seguro”.

El nuevo sistema de expendio de alimentos incorpora la tecnología y la investigación científica para ofrecer a sus clientes la confianza de que están adquiriendo y degustando productos de alta calidad nutritiva preparados en ambientes seguros y limpios. Asimismo, cámaras de videovigilancia permiten que el público pueda seguir en tiempo real el cumplimiento de las nuevas normas aprobadas para funcionar en esta primera etapa de reapertura de restaurantes.

Nace así Nutrilunch, deliciosos platos preparados teniendo en cuenta su balance nutricional. Los pedidos se realizan por teléfono o vía página web, y la comida se entrega al público a través de una ventanilla según la hora de recojo o, si se desea, se podrá hacer entregas a domicilio con vehículos de reparto propios.

Los alimentos se entregan al público en bolsas biodegradables que contendrán envases especialmente diseñados y sellados al calor para protegerlos de cualquier contaminación externa.

Lima, 14 de mayo de 2020

Portal web reúne obra completa de Belaunde

Libros digitalizados, más de 1000 fotos, videos, cartas y discursos en un solo portal

La vida y obra del dos veces presidente del Perú, Fernando Belaunde Terry, estará desde mañana disponible y abierta al público en una plataforma digital diseñada por la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), como parte de sus 25 años de vida institucional.

En formato digital, la plataforma contiene todos libros que escribió Belaunde, sus artículos periodísticos, más de mil fotografías de su trayectoria personal y política, discursos, actas del consejo de ministros de sus dos gobiernos, intervenciones en el Congreso de la República y más de 100 videos.

Este espacio virtual estará disponible para la comunidad universitaria, estudiosos, investigadores y público en general que busquen profundizar en la trayectoria del autor de “La conquista del Perú por los peruanos”.

El material compilado—algunos inéditos— ha sido posible gracias a la colaboración de personas e instituciones que han compartido sus archivos contribuyendo a reconstruir el acervo documentario de este peruanista y humanista universal.

Fernando Belaunde ha estado ligado a la USIL, desde su fundación, en 1995. El Campus 1 de la universidad, así como la Biblioteca Central y la “Medalla a los Valores Democráticos”, que se imparte cada año a personalidades, llevan su nombre.

El dato:

El lanzamiento oficial de la Plataforma Digital Fernando Belaunde Terry será este jueves 14 de mayo a las 8 p.m. a través de Zoom: <https://bit.ly/2LlfgFH>*

Lima, 11 de junio de 2020

Se inaugura Cátedra Belaunde con foro sobre estrategias para relanzar el turismo

El fundador presidente de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Raúl Diez Canseco Terry, inauguró anoche la Cátedra Fernando Belaunde Terry, un espacio de análisis y reflexión online que permita plantear propuestas que integren el país y brinden posibilidades de desarrollo a los pueblos del Perú.

Durante el evento se resaltó la vigencia del pensamiento del dos veces presidente del Perú, su visión geopolítica para integrar los países amazónicos y la importancia de crear una corriente de pensamiento que proponga ideas, conocimiento y obras de desarrollo para ayudar a los más pobres.

La cátedra inició con la conferencia virtual “Influencia de la infraestructura de carreteras y la Marginal de la Selva en el relanzamiento del turismo postcovid-19”, en la cual se plantearon estrategias para reactivar este importante sector de la economía nacional.

Diez Canseco Terry destacó que la obra visionaria de Fernando Belaunde, La Marginal de la Selva, tuvo como objetivo integrar los

países amazónicos y dinamizar la economía de los pueblos, así como ampliar la frontera agrícola del país, beneficiando a más de 600 mil habitantes.

Para el decano de la Facultad de Arquitectura de la USIL y director de la Cátedra Fernando Belaunde, Arq. Miguel Romero Sotelo, la visión del expresidente era de un país integrado y con desarrollo para todos, por lo que resaltó la importancia de que el Gobierno trabaje como una unidad y con participación de todos los actores de la sociedad civil, donde los jóvenes sean el elemento fundamental.

El presidente del Instituto Terramar, Carlos Carcheri Costa, recordó que durante el primer gobierno de Belaunde se formuló la primera política pública de turismo en el Perú y destacó que la situación actual debe ser una oportunidad para revalorar el turismo interno para generar ingresos y empleo, identidad nacional e integración familiar y social.

En el mismo sentido se pronunció el exviceministro de Vivienda y Urbanismo, Guido Valdivia Rodríguez, quien planteó el uso eficiente del territorio, con desarrollo sostenible, ecológico y social, además de aprovechar las potencialidades de cada región.

El presidente de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur), Carlos Canales, sostuvo que se debe priorizar el apoyo a las pequeñas y microempresas, que mueve el 92% de la actividad turística y genera en promedio 12 mil millones de dólares al año en turismo receptivo e interno.

El dato:

El COVID-19 en el sector turismo dejaría cerca de US\$ 12 mil millones en pérdidas a nivel nacional, afectando a más de 3 millones y medio de personas que laboran en el sector, de los cuales, un 1 millón 450 mil son formales.

Lima, 15 de junio de 2020

USIL implementa nueva plataforma de reconocimiento facial para exámenes de admisión a distancia

Garantizará la seguridad de las evaluaciones de conocimientos que se realicen en la universidad.

USIL es la primera universidad del país que aplica esta tecnología.

La Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) continúa innovando con tecnología para la “nueva normalidad” que enfrentamos debido a la pandemia por la COVID-19. Tras liderar la implementación de las clases virtuales en el país a través de sus diversas plataformas tecnológicas y con inversiones que a la fecha superan los US\$ 2 millones, ahora USIL activa un sistema pionero de reconocimiento facial con la finalidad de garantizar la seguridad de la evaluación de conocimientos, en sus exámenes de admisión.

“Exam” es el nombre de la novedosa plataforma de evaluaciones, única en el país, implementada por el área de Desarrollo de Sistemas de USIL en menos de un mes, la cual realiza el reconocimiento facial del postulante y la validación de la identidad mediante el sistema llamado Azure Cognitive de Microsoft.

Esta plataforma compara la foto del postulante, la cual es proporcionada con anticipación, con la captura que realiza la cámara de su computadora autorizando el inicio de la evaluación. De esta manera, identifica que sea realmente el postulante quien rinda el examen de admisión de forma individual e irremplazable. Dicho proceso se realiza antes y durante la prueba, para identificar cualquier cambio mediante la cámara del dispositivo del postulante.

La primera prueba de “Exam” se realizó esta semana a postulantes de USIL, quienes resolvieron un examen de conocimientos de preguntas de matemáticas y lenguaje durante casi dos horas. Al terminar el examen, los jóvenes completaron una encuesta de satisfacción donde casi la totalidad de encuestados manifestó estar de acuerdo con que la evaluación haya incorporado esta plataforma. De manera similar manifestaron su alta satisfacción con su facilidad de uso y seguridad.

Próximamente, esta plataforma también se empleará durante los exámenes parciales y finales que deben rendir los alumnos de USIL en diferentes cursos.

Lima, 16 de junio de 2020

USIL colabora con proyecto de ley que promueve el turismo por carreteras

Con el objetivo de recuperar el sector turismo, actualmente paralizado por la pandemia, la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la USIL, preparó una serie de iniciativas que gracias a la participación del congresista Luis Roel se han convertido en un proyecto de ley.

El proyecto de ley presentado en el Congreso de la República busca declarar en emergencia el sector turismo por un periodo de dieciocho meses, así como generar incentivos tributarios y económicos para recuperar esta actividad que emplea a 3.5 millones de personas, de las cuales 1.5 millones son formales.

Entre las medidas para la recuperación del turismo se propone la creación del Fondo Turístico Especial Concursable (FONTEC) destinado a desarrollar proyectos de mejoramiento de infraestructura,

servicios, bioseguridad y promoción turística, así como un Fondo de Apoyo a la Emergencia del Turismo (FAET), el cual servirá como capital de trabajo y refinanciamiento de deudas.

Reinventando el turismo

La iniciativa de ley nació como idea en el foro digital “Reinventando el Turismo en tiempos de Covid-19”, que organizó la USIL hace tres semanas, espacio en el que participó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez, y el fundador presidente del Grupo USIL, Raúl Díez Canseco Terry.

El Perú es considerado el quinto destino turístico más competitivo de América Latina, que el año pasado recibió a 4'371,787 turistas internacionales, pero, según la Cámara Nacional de Turismo, debido a la pandemia, este año tendremos menos de millón de turistas en todo el país.

“Esto ha generado una crisis enorme en el sector, poniendo en riesgo a cerca del 92% de PYMES operadoras turísticas. Nuestro rol como academia es contribuir al estudio de los principales problemas del país y proponer alternativas técnicas y viables de solución”, señaló Díez Canseco Terry.

Turismo por carreteras

El ex primer vicepresidente de la República y exministro de Comercio Exterior y Turismo, dijo que la solución para empezar a levantar el sector es promover el turismo por carreteras. “Es un turismo familiar, seguro y saludable, que dinamiza actividades conexas como el comercio, hotelería, restaurantes y artesanías”, agregó.

Asimismo, se propone impulsar el turismo rural comunitario a fin de beneficiar a las comunidades de todo el país, para lo cual los Gobiernos regionales y locales deberán priorizar obras que permitan la conectiva entre las comunidades, así como infraestructura y servicios básicos.

Las empresas que adopten medidas para disminuir el contagio del COVID-19 recibirán el Sello de Bioseguridad en Turismo y serán incluidas en una plataforma digital donde los usuarios podrán escoger y contratar sus servicios.



Lima, 23 de junio de 2020

Lanzan quinto concurso de biostartup 2020

Se premiará emprendimientos tecnológicos que brinden soluciones en la cadena agrícola, alimenticia, salud, nutrición y biodiversidad.

Con el objetivo identificar y fomentar propuestas con enfoque *bio*, que incorporen aportes útiles y de implementación rápida y práctica durante las distintas etapas del COVID-19, USIL Ventures, la incubadora y aceleradora del Grupo Educativo USIL, lanza la quinta edición de *BioStartup*, en dos categorías: ideas innovadoras con producto mínimo viable, y empresas.

En su edición 2020, USIL Ventures busca emprendimientos con incorporación tecnológica que brinde soluciones en la cadena agrícola, alimenticia, salud, nutrición y biodiversidad en las líneas de *agritech*, alimentos y bebidas, nutrición, salud, conservación de la biodiversidad y *biomartech*.

Daniel Diez Canseco Terry, vicepresidente de Emprendimiento del Grupo Educativo USIL, destacó que “la biodiversidad no es el futuro, sino el presente del emprendimiento, por lo que los *startups* que se enfoquen en los temas *bio* y que, adicionalmente, tengan un componente de innovación, serán los que lideren la reactivación económica”.

La inscripción es gratuita y debido a las circunstancias, producto de la pandemia, la convocatoria se desarrollará totalmente de forma virtual y podrán participar emprendedores de todo el país.

En los últimos cuatro años USIL Ventures se ha convertido en un referente para los emprendimientos *bio* del país y de la región, tal es así que, en esta quinta edición, se tendrá entre los aliados a la corporación *BioIntropic* de Colombia, especializada en biotecnología, y a AJE Group.

Las postulaciones al concurso irán del 18 de junio al 20 de agosto. Las propuestas se centrarán en dos categorías: ideas innovadoras con producto mínimo viable, y empresas. Para concursar debe ingresar a: usilventures.com/biostartup-2020, y para consultas escribir a: usilventures@usil.edu.pe

Lima, 30 de junio de 2020

Startup que elabora alimentos a base de plantas andinas nos representará en competencia internacional

Con proceso biotecnológico logra alimentos más nutritivos y de mejor asimilación por el organismo

Startup Xfoods, incubada en USIL Ventures, representará a nuestro país en el concurso Brain Chile, gracias a su propuesta para elaborar alimentos en base a plantas, granos y cereales andinos con características nutricionales similares a la de los alimentos animales.

Fue ganador de la categoría Ideas de la cuarta edición de BioStartup, uno de los programas emblema de USIL Ventures, incubadora y aceleradora del Grupo Educativo USIL.

Proviene de la región Junín, Xfoods es un startup biotecnológico que innova en la producción de alimentos a base de plantas andinas de manera sostenible, logrando que estos alimentos sean más nutritivos y de mejor asimilación por el organismo.

Brain Chile es un programa de aceleración de emprendimientos de base científico-tecnológica originados en instituciones de educación superior nacionales e internacionales y que se encuentran en la fase de perfeccionamiento de prototipos y desarrollo de modelo de negocio.

El concurso Brain Chile es organizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile a través del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, la Escuela de Ingeniería y la Dirección de Transferencia y Desarrollo y junto el Banco Santander.

Para llegar a la final, el startup peruano Xfoods deberá presentar su proceso de incubación y aceleración dentro de los parámetros del concurso, junto a los 34 startups clasificados.

Los startups ganadores se repartirán un premio de US\$ 81 000 (64 millones de pesos chilenos). La final del concurso está prevista para noviembre de este año.

Lima, 6 de julio de 2020

USIL recibe por sexto año consecutivo el distintivo de empresa socialmente responsable

La Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) obtuvo por sexto año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR®), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y PERÚ 2021, organización que agrupa a las empresas más importantes del Perú en el ámbito de gestión sostenible.

Para obtener este reconocimiento, la comunidad USIL demostró su compromiso socioambiental implementando diversos proyectos de ecoeficiencia como el uso de energía 100% renovable en 5 sedes de Lima; la segregación adecuada de los residuos junto con el reciclaje de papel, plástico, aceite, residuos de aparatos eléctricos

y electrónicos, entre otros. Asimismo, cuenta con edificaciones con certificación LEED, la adhesión al Pacto Mundial y al International Sustainable Campus Network (ISCN).

La USIL también cuenta con más de cinco programas sociales e impulsa cientos de actividades de voluntariado para alumnos y colaboradores, con el objetivo de poner al servicio de la sociedad nuestros conocimientos y habilidades para la mejora de la calidad de vida de diversas comunidades vulnerables.

En esta IX edición la exigencia de los indicadores ha sido mayor a la de años anteriores, ya que la herramienta de medición ha evolucionado para promover la inclusión de la sostenibilidad como eje principal de las instituciones.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el distintivo DESR® no solo reconoce los indicadores económicos para medir el éxito de las organizaciones participantes, sino también aspectos ambientales, sociales, éticos y de buen gobierno corporativo (criterios ASG) para lograr su viabilidad y continuidad en el largo plazo.

De esta manera, los ejes evaluados fueron: estrategia organizacional, valores y cultura organizacional, desarrollo del entorno, gestión de riesgos e impactos.

Con el impulso y respaldo de la Gerencia General y la Vicepresidencia de Sostenibilidad Corporativa se gestiona el proceso de unificar la información y asegurar el cumplimiento de los criterios ASG, con el apoyo y compromiso de todos colaboradores, áreas y unidades académicas del Grupo Educativo USIL.

Con el logro del DESR® 2019, el Grupo Educativo USIL reafirma su compromiso de seguir promoviendo los objetivos de desarrollo sostenible a través de una gestión ética y sostenible.

El dato:

67 empresas de 21 sectores económicos diferentes fueron reconocidas en la novena edición del Distintivo Empresa Socialmente Responsable. Con ellas, ya son un total de 118 empresas las que han recibido dicha distinción por parte de la asociación Perú 2021.

Lima, 13 de julio de 2020

Modelo de desarrollo sostenible de Occopata-Cusco es premiado por las Naciones Unidas

USIL es la primera universidad peruana y latinoamericana en ganar este concurso y también la primera en Latinoamérica en ganar en dos categorías el mismo año.

El proyecto de responsabilidad social y desarrollo sostenible en la comunidad altoandina de Occopata, Cusco, desarrollado por el Grupo Educativo USIL, ganó el prestigioso concurso International Green Gown Awards 2020, organizado por United Nations Environment, The International Association of Universities (IAU), The Association of Commonwealth Universities (ACU) y L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF).

El International Green Gown Awards 2020 reconoce las mejores iniciativas de sostenibilidad desarrolladas por universidades y escuelas de todo el mundo, con la finalidad de dar a conocer casos de éxito a nivel global que aporten nuevos estándares de aprendizaje para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

La USIL es la primera universidad peruana y latinoamericana en ganar el International Green Gown Awards y la primera en Latinoamérica en ganar en dos categorías el mismo año, desde que este certamen se realiza a nivel mundial (2016). Además, ha sido ubicada en la categoría de instituciones de mayor nivel al contar con más 5,000 estudiantes, por lo que nuestras iniciativas tienen un mayor impacto y alcance.

Beneficios a la Sociedad

El proyecto presentado por el grupo educativo peruano: "Living Lab USIL Sostenible en Occopata" ganó en la categoría "Beneficios a la Sociedad" por ser un plan multidisciplinario e integral que contribuye con el desarrollo sostenible de la comunidad de Occopata, ubicada a 4 mil m.s.n.m. y dedicada mayoritariamente al cultivo y preservación de papas nativas.

El objetivo del proyecto es contribuir a la reducción de la pobreza en esta comunidad, aplicando soluciones integrales para su desarrollo sostenible a través de asistencia técnica, docencia, voluntariado profesional y social, prácticas profesionales, investigación, donaciones e intervenciones sociales.

Entre las obras que "Living Lab USIL Sostenible en Occopata" ha realizado en la comunidad se encuentra un reservorio para riego que abastecerá a más de 50 nuevos fitotoldos familiares. Asimismo, se ha capacitado a artesanas en el uso de lanas con 50% de fibras recicladas para la elaboración de productos tejidos a mano y se ha formado núcleos familiares para el desarrollo turístico de la comunidad.

Cabe señalar que Occopata compitió con proyectos de reconocidas universidades como Ayrshire College (Reino Unido), De La Salle Lipa – DLSL (Filipinas), Facens University Center (Brasil), HEC Montréal (Canadá), Universidad Pontificia Comillas (España), entre otras.

Institución Sostenible del Año

Por otro lado, en la categoría Institución Sostenible del Año, USIL también se adjudicó el primer lugar con el proyecto: “Construyendo un mejor futuro a través del modelo de gestión sostenible USIL”, que reconoce el compromiso y el impacto sostenido de toda la institución para convertirse en una organización sostenible.

En este caso, se destaca el modelo de gestión sostenible basado en una visión 360° que contempla, a través de su pilar institucional, la Vicepresidencia de Sostenibilidad Corporativa, tres ejes de gestión: académica e investigación, impacto social, y ambiental y corporativa, los cuales buscan transversalizar la sostenibilidad en todo el grupo educativo.

Se reconoce igualmente el Modo USIL, que vela por la salud e integridad de los alumnos y colaboradores de la comunidad. Como resultados de este modelo de gestión, durante el 2019, aproximadamente, 3,000 colaboradores se han involucrado en actividades realizadas por el programa.

La premiación se realizó como parte de UN High Level Political Forum. El jurado estuvo formado por las organizaciones UN Environment, The Alliance for Sustainability Leadership in Education (EAUC), International Association of Universities (IAU), The Association of Commonwealth Universities (ACU), L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), Australian Campuses Towards Sustainability (ACTS) y Campus Responsables.

El dato:

La USIL es la única universidad peruana en ofrecer la mención de Sostenibilidad y Responsabilidad Social con cursos transversales a todas las carreras de pregrado, contando con más de 200 docentes capacitados en temas de sostenibilidad desde sus especializaciones. Y a través del programa Campus Sostenible se ha logrado mayor eficiencia energética y de agua, ahorrando 2,473 toneladas de CO2 entre el 2018 y 2019.

Lima, 24 de julio de 2020

USIL es la primera universidad de Latinoamérica en ganar dos categorías en el International Green Gown Awards 2020



La Universidad San Ignacio de Loyola, con más de 25 años de experiencia en educación a nivel nacional e internacional, ganó dos de las tres categorías a premiar del concurso International Green Gown Awards 2020, organizado por United Nations Environment junto a The International Association of Universities (IAU), The Association of Commonwealth Universities (ACU) y L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).

Los programas “Construyendo un mejor futuro a través del modelo de gestión sostenible USIL” y “Living Lab USIL Sostenible en Occopata” ganaron en las categorías Institución Sostenible del Año y Beneficios a la Sociedad, respectivamente.

Diez Canseco Terry, desde el inicio del proyecto, señaló que USIL mantiene un compromiso activo con el desarrollo sostenible de

Occopata, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus pobladores y contribuir con el desarrollo de la gestión educativa, nutrición, gastronomía, turismo, desarrollo psicomotriz, investigación y tecnificación de la comunidad.

En la categoría Institución Sostenible del Año se evaluaron criterios como la estrategia y el compromiso de la institución para convertirse en una organización sostenible mejorando su desempeño económico, ambiental y de responsabilidad social a través de cuatro áreas principales: aprendizaje, enseñanza e investigación, beneficios sociales y ambientales, liderazgo y compromiso, y gobernanza, finanzas y operaciones.

“Construyendo un mejor futuro a través del modelo de gestión sostenible USIL” refleja el compromiso, las acciones concretas y el esfuerzo de toda la institución para convertirse en una organización sostenible.

El Grupo Educativo USIL desde hace cinco años, a través de su pilar institucional de Sostenibilidad, viene construyendo un modelo de gestión sostenible basado en una visión 360° a través de la Vicepresidencia de Sostenibilidad Corporativa, liderada por Miu Huang Li, la cual tiene tres áreas de gestión estratégica: académica e investigación, impacto social, y ambiental y corporativa, los cuales buscan implementar la sostenibilidad en todo el grupo educativo confirmando su compromiso con la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Como resultados de este modelo de gestión, durante el 2019, aproximadamente 3 000 colaboradores se han involucrado en actividades realizadas por el programa Modo USIL, que vela por el bienestar general, la salud y el desarrollo profesional, especialmente de los colaboradores. Además, USIL es la única universidad en el país que cuenta con cursos de mención en Sostenibilidad y Responsabilidad Social que son transversales a todas las carreras de pregrado, que ha

capacitado a más de 8 700 alumnos y más de 200 docentes en temas de sostenibilidad desde sus especializaciones. Y a través del programa Campus Sostenible se ha logrado mayor eficiencia energética y de agua, evitando 2 473 toneladas de CO2 entre 2018 y 2019.

En tanto, la categoría Beneficios a la Sociedad reconoce particularmente iniciativas innovadoras de participación comunitaria que tengan un elemento de interés proactivo, nuevo, comunitario y social e impactos positivos.

“Living Lab USIL Sostenible en Occopata” ganó esta categoría al ser un proyecto multidisciplinario e integral del Grupo Educativo USIL, que inició en 2018 con la finalidad de contribuir con el desarrollo de la comunidad de Occopata, ubicada en el Cusco, a más de 4 000 metros sobre el nivel del mar, con una población de 801 personas que mantienen costumbres ancestrales y cuyo sustento se basa, principalmente, en el cultivo de papa ccompis. Por ello, esta comunidad es extremadamente vulnerable, al depender del clima y las condiciones del mercado.

Este gran proyecto involucra a todas las unidades educativas del Grupo Educativo USIL (Universidad San Ignacio de Loyola, Escuela de Postgrado, San Ignacio de Recalde School, Coloring Dreams, CPEL e Instituto de Emprendedores) y pilares institucionales (Sostenibilidad, Globalización, Emprendimiento e Investigación y Desarrollo), cuyos colaboradores, docentes, estudiantes y familias buscan reducir la pobreza en esta comunidad fomentando el emprendimiento con soluciones integrales para su desarrollo y prosperidad a través de asistencia técnica, docencia, voluntariado profesional y social, prácticas profesionales, investigación, donaciones e intervenciones sociales.

Luego de dos años de trabajo conjunto con las diversas carreras, el proyecto “Living Lab USIL Sostenible en Occopata” logró resultados muy positivos en la comunidad cusqueña, entre ellos la instalación de un reservorio para riego que abastecerá a más 50 nuevos fitotoldos

familiares, acceso a internet, empoderamiento y capacitación a un grupo de artesanas en el uso de lanas con 50 % de fibras recicladas para la elaboración de productos tejidos a mano, capacitación y conformación de núcleos familiares y pintado de fachadas con iconografía propia para la promoción turística, entre otros.

Sobre el concurso

International Green Gown Awards 2020 reconoce las mejores iniciativas de sostenibilidad desarrolladas por universidades y escuelas de todo el mundo, buscando difundir casos de éxito a nivel global para establecer nuevos estándares de aprendizaje para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

USIL es la única universidad peruana que clasificó y la única universidad latinoamericana que ganó en la etapa final de este concurso internacional en dos categorías el mismo año. Compitió con reconocidas universidades, como HEC Montréal (Canadá), Macquarie University (Australia), University of Worcester (Reino Unido), Quest International University Perak (Malasia), StartAD NYU Abu Dhabi (Emiratos Árabes), Universidad Pontificia Comillas (España), Universidad del Norte (Colombia), Universidad Veracruzana (México), entre otras.

La premiación se realizó de manera virtual como parte de UN High Level Political Forum. El jurado estuvo conformado por las organizaciones UN Environment, The Higher Education Sustainability Initiative (HESI), The Alliance for Sustainability Leadership in Education (EAUC), International Association of Universities (IAU), The Association of Commonwealth Universities (ACU), L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF), Australian Campuses Towards Sustainability (ACTS) y Campus Responsables.

La USIL apuesta por la formación de ciudadanos capaces de plantear soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible del Perú y del mundo. Por ello, cuenta con un gran equipo en Vicepresidencia

de Sostenibilidad Corporativa, desde la cual se busca gestionar el desempeño óptimo de los impactos sociales, ambientales y económicos de todas las operaciones, brindando un servicio educativo de calidad gracias al apoyo e impulso de su fundador presidente, Raúl Diez Canseco Terry; presidenta ejecutiva, Luciana de la Fuente; gerencia general, Juan Manuel Ostoja; y rector, Ramiro Salas.

Lima, 31 de julio de 2020

Por segundo año consecutivo startup de USIL Ventures gana el Pitch Round de Open Future

USIL Ventures reafirma su liderazgo en el ecosistema emprendedor nacional y en los temas de innovación tecnológica.

Por segundo año consecutivo un startup incubado en USIL Ventures gana el Pitch Round organizado por el programa Open Future de Telefónica, imponiéndose a startups provenientes de los hubs de Lima, Piura, Trujillo, Cusco e Ica. A diferencia de la edición 2019, la final de este año se realizó de modo virtual.

La ganadora de la edición 2020 fue Cloud Business Network (CBN), una red empresarial que a través de su plataforma web conecta, simplifica y automatiza los procesos de compra y venta entre empresas.

Carolina Vargas, CEO de CBN, indicó que sus soluciones están diseñadas para generar eficiencias de tiempo y brindar trazabilidad y fluidez en el intercambio de información entre compradores y vendedores. Además, su propuesta busca impulsar el desarrollo de las

empresas, especialmente de la mypes, por lo que agradeció el apoyo de USIL Ventures en el proceso de escalonamiento de su startup.

El vicepresidente de Emprendimiento del Grupo Educativo San Ignacio de Loyola, Daniel Diez Canseco, destacó que por segundo año consecutivo un startup incubado en USIL Venture gana este importante concurso organizado por Telefónica y que, incluso, tres startups semifinalistas de la edición 2020 (LikeMyTravel, CBN y Nirex), elegidos por el público, pertenecen al portafolio de USIL Ventures.

“Este logro compromete a USIL Ventures con el desarrollo de más startups que busquen soluciones tecnológicas para los problemas más comunes y diversos de las personas y las empresas”, añadió.

Para Javier Benavides, socio fundador de Investa VB, y miembro del jurado, esta fue una final de suspenso y super reñida por el profesionalismo y calidad de los equipos que participaron.

Tras evaluar a los cinco finalistas, CBN se impuso como ganador por su propuesta de valor y diferenciación ante los clientes para impulsar la innovación y la gestión en las mypes.

Open Future es innovación abierta y global donde se apuesta por el desarrollo de nuevas tecnologías como núcleo transformador. La alianza de Telefónica con instituciones públicas y privadas, con foco en innovación y emprendimiento, trabaja desde 2013 en el apoyo social e institucional que los proyectos tecnológicos necesitan en cada país y región.

Lima, 10 de agosto de 2020

USIL Onlife: primera plataforma educativa 100% virtual con e-commerce en el Perú

El Grupo Educativo San Ignacio de Loyola lanzó la primera plataforma educativa 100% virtual con *e-commerce* en el Perú: USIL Onlife, que en su primer año ofrecerá más de 50 cursos especializados, con asesoría personalizada y lo último en tecnología para clases virtuales.

Se trata de una nueva manera de formación y capacitación que deja de lado el campus físico por un nuevo ecosistema educativo digital, pensado en la necesidad de las personas de acceder a educación de calidad desde cualquier parte del mundo y en horarios que se ajusten a su estilo de vida.

USIL Onlife ofrece tres tipos programas: cursos cortos, una Maestría en Administración de Negocios Executive MBA Doble Grado, y Títulos de Expertos, síncronos y asíncronos a través de las plataformas Zoom y Canvas.

En el primer año ofrecerá cursos y programas en ocho diferentes categorías: Arquitectura e Ingeniería, Derecho, Educación, Hotelería, Turismo y Gastronomía, Humanidades, Negocios, Operación y Logística y Salud, Nutrición y Deporte.

Los cursos que generan un Título de Experto tendrán una duración de cuatro meses, con 64 horas lectivas y una estructura modular que busca potenciar las habilidades y las competencias de los usuarios, afianzando y actualizando sus conocimientos como profesionales para generar resultados de alto impacto en su gestión.

De esta manera, los usuarios pueden desarrollarse profesionalmente, escalar una línea de carrera, así como lograr

la inserción laboral y tener mayor conocimiento de un área específica. Para ello, cuentan con material de apoyo y seguimiento personalizado.

El respaldo académico lo ofrecen la experiencia de más de 50 años en la gestión educativa, las alianzas internacionales y una plana docente especializada en entornos digitales que brindará asesorías, retroalimentación y tecnología de vanguardia de la mano del Digital Learning Factory, el laboratorio de producción y generación de contenido digital que desde hace más de dos años potencia y dinamiza la educación virtual en el Grupo Educativo USIL.

USIL Onlife democratiza la educación en el país gracias a la experiencia, prestigio, valores y pilares del Grupo Educativo USIL, sumados a la pasión del docente, el compromiso del alumno y la relación entre ambos, guiada por una institución que busca llevar la educación a otro nivel, donde lo virtual y lo físico componen la nueva comunidad universitaria.

Lima, 17 de agosto de 2020

Trece startups peruanas disputarán su pase al Entrepreneurship World Cup 2020

Tras una rigurosa evaluación, trece startups peruanos fueron seleccionados para disputar su pase a la competencia mundial del Entrepreneurship World Cup (EWC) 2020, que este año repartirá un millón de dólares en efectivo y más de setenta millones en intangibles.

Los startups finalistas fueron seleccionados de entre las 160 provenientes de todo el país en tres categorías: Ideas, Early y Growth.

La selección estuvo a cargo de USIL Ventures e Investa VB, exclusivos coorganizadores en Perú del EWC 2020, con el apoyo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USIL.

La final nacional se realizará de forma virtual el viernes 21 de agosto a las 4:00 p.m. para elegir al startup que representará a nuestro país y se enfrentará a más de 150 mil startups de 200 países por uno de los 100 cupos para la final mundial que se realizará en el mes de octubre en Arabia Saudita.

Los trece startups finalistas que buscan representar a nuestro país son: Alfi, Alquilab, Caopack, CBN Technologies, Ento Piruw, Fitia, Greenabots, HRP – Tracker, Kompra.me, Mosy, Oxcem, PlayTech Edu, Qullqa.

Esta iniciativa internacional tiene como objetivo apoyar a los jóvenes emprendedores a mejorar su conocimiento y experiencia de la economía y el comercio a nivel local y global, evaluar sus negocios y fomentar el lanzamiento de emprendimientos exitosos.

El programa incluye capacitación y tutoría para ayudar a los empresarios a perfeccionar sus habilidades y aumentar sus posibilidades de éxitos. Los participantes trabajarán en estrecha colaboración con mentores y otros especialistas desde la etapa inicial hasta el crecimiento y estructuración del negocio.

Este concurso es respaldado a nivel mundial por el Global Entrepreneurship Network (GEN), el MISK Global Forum y el tGELF, y reúne a los mejores startups del mundo.

Para participar de la final nacional y apoyar a su startup favorita deben ingresar a: <https://platform.entrepreneurshipworldcup.com/display/EV/Peru+National+Finals#Watch>

Lima, 2 de setiembre de 2020

USIL Onlife auspiciará la 12.ª edición de CADE Educación

USIL Onlife, la más avanzada e innovadora plataforma educativa 100 % virtual con e-commerce del Perú, será auspiciador de la 12.ª edición de CADE Educación que se realizará el 8, 9 y 10 de setiembre de forma virtual.

Comprometidos con la educación de calidad sin importar el lugar, sino cuán alto se quiere llegar, USIL Onlife formará parte de este evento en el que se presentarán propuestas buscando que todos asuman la responsabilidad de aprender a lo largo de su vida, contribuyendo a la transformación del país y del mundo.

Además, en el segundo día de CADE Educación —el miércoles 9 de setiembre (6:05 p. m.)—, Juan Manuel Ostoja, CEO de la USIL, será uno de los panelistas de la conferencia “Aprendizaje continuo en los jóvenes y los adultos”.

En CADE Educación participarán empresarios y gestores de las instituciones educativas, autoridades de instituciones educativas, líderes de opinión, ejecutivos, autoridades del sector público, investigadores y académicos, entre otros, quienes podrán conocer los programas y los beneficios que ofrece USIL Onlife, con el respaldo del Grupo Educativo USIL, que suma más de 50 años de experiencia en la educación.

Sobre USIL Onlife

USIL Onlife democratiza la educación en el país con una oferta educativa que se adecúa al estilo de vida, las necesidades y el espacio de cada usuario en los nuevos tiempos, de la mano de una plana docente especializada en entornos digitales, que brinda

una asesoría personalizada; y tecnología de vanguardia, como un laboratorio de producción y generación de contenido digital con alta tecnología, llamado USIL Digital Learning Factory, el cual potencia y dinamiza la educación virtual desde hace más de dos años con una inversión mayor a los US\$2 millones.

USIL Onlife ofrece tres tipos programas: cursos cortos, una Maestría en Administración de Negocios Executive MBA Doble Grado y los programas de Título de Experto, con modalidad síncronos y asíncronos, dictados a través de las plataformas Zoom y Canvas. En el primer año de USIL Onlife se ofrecerán más de 50 programas en ocho diferentes categorías: Arquitectura e Ingeniería, Derecho, Educación, Hotelería, Turismo y Gastronomía, Humanidades, Negocios, Operación y Logística y Salud, Nutrición y Deporte.

Los programas de Título de Experto tienen una duración de cuatro meses, con 64 horas, con una estructura modular que busca potenciar las habilidades y las competencias de los usuarios, afianzando sus conocimientos como profesionales para generar resultados de alto impacto en su gestión.

Todos los cursos y los programas de USIL Onlife ofrecen certificados del Grupo Educativo USIL. Además, no es necesario tener un grado o título profesional o técnico para llevar cursos cortos o Título de Experto.

Todo es posible con USIL Onlife. Conoce más en www.usilonlife.com

Lima, 3 de setiembre de 2020

Experiencia en cursos digitales globales presentarán en CADE Educación 2020

Se analizará oferta educativa que existe en el país para promover el aprendizaje continuo.

Nueva forma de aprender. La educación digital es una nueva forma de generar conocimiento que nos obliga a desarrollar nuevas habilidades tanto para enseñar como para aprender, afirmó Juan Manuel Ostojá, CEO de la USIL, quien será uno de los panelistas de la 12.ª edición de la CADE Educación a realizarse la próxima semana.

Ostojá participará en la conferencia: “Aprendizaje continuo en los jóvenes y los adultos”, que tiene como finalidad analizar cómo fomentamos en los jóvenes y en los adultos la responsabilidad sobre su propio aprendizaje y qué oferta educativa existe para promover el aprendizaje continuo.

El alto ejecutivo de USIL comentó que en esa línea la universidad que administra acaba de lanzar un novedoso sistema de educación digital global, USIL Onlife, “la más avanzada e innovadora plataforma educativa 100 % virtual con e-commerce del Perú”.

Explicó que USIL Onlife es una propuesta de proyección internacional que parte del principio de que “el desarrollo de las nuevas tecnologías y la nueva normalidad que vivimos requieren que tengamos que aprender a lo largo de nuestra vida, actualizando conceptos y adecuándonos permanente a los cambios”.

Ostojá destacó que desde hace más dos años el Grupo Educativo USIL apostó por esta transformación por lo que ha realizado importantes inversiones que superan los US\$ 2 millones en laboratorios con lo último en tecnología.

“USIL Onlife es una nueva propuesta educativa 100% virtual que se adecúa al estilo de vida, necesidades y espacio de cada usuario, con docente especializados, asesoría personalizada y tecnología de vanguardia”, finalizó.

El dato:

El CADE Educación se realizará el 8, 9 y 10 de setiembre de 2020 de forma virtual. Para conocer más del programa USIL Onlife ingresar a: www.usilonlife.com

Lima, 4 de setiembre de 2020

Presentan nueva propuesta de marketing en la FIL de Lima 2020

Vicepresidente de Emprendimiento de la USIL es coautor de uno de los capítulos.

Libro reúne casuística latinoamericana y propone pasar de las 4P a las 5V.

El 6 de septiembre, a través de la cuenta de Facebook de la Feria Internacional del Libro de Lima, se presentará la publicación “Marketing Aplicado. Casos Latinoamericanos. Modelo de las 5Vs: una nueva propuesta de marketing mix”, el cual tiene como coautor a Daniel Diez Canseco Terry, vicepresidente de Emprendimiento del Grupo Educativo San Ignacio de Loyola.

Esta publicación se arriesga en proponer un nuevo modelo para entender el marketing actual y desarrolla una aproximación teórico-práctica reuniendo una interesante casuística latinoamericana

y presenta al lector un modelo innovador que reemplaza a las tradicionales “4P” del marketing (Producto, Precio, Plaza y Promoción) por las “5V”: Vivencia, Valor, Vínculo, Viral y Vigencia tecnológica.

También explica cómo la experiencia del cliente, la neurociencia, las redes sociales, la big data y la tecnología transforman la función del profesional del marketing.

En torno a las 5V del modelo propuesto es que los editores han organizado los 18 capítulos del libro, escrito con el aporte de 22 académicos y profesionales altamente especializados en las temáticas abordadas.

Diez Canseco es coautor, junto a Fabián Bueno, de Que Loco, del octavo capítulo del libro denominado: “Propuesta de valor centrada en el usuario”, en el cual se explica cómo diseñar una propuesta de valor centrada en el usuario construyendo un mapa de valor y su integración al modelo de negocio.

Además, el libro cuenta entre sus editores con uno de los mentores de USIL Ventures, Julián Gallardo, y Alfredo del Castillo.

Marketing Aplicado: Casos Latinoamericanos ha sido editado por Perasons y será presentado este 6 de setiembre a la 1:00 p.m. a través de la cuenta de Facebook de la FIL: <https://www.facebook.com/FilLimaPeru>

Lima, 7 de setiembre de 2020

USIL y Ministerio de Relaciones Exteriores realizan conferencia internacional de gastronomía peruana

Evento reunirá expertos de Amazonas, Arequipa, Lima, Bruselas, Miami y Dusseldorf.

Embajadas y consulados peruanos han identificado 2330 emprendimientos gastronómicos peruanos en el exterior.

Reconocidos chef y académicos nacionales e internacionales analizarán el rol de la gastronomía peruana y su potencial como agente promotor de desarrollo en nuestro país, durante el III Workshop: sabor y saber del Perú, y la Conferencia internacional de cocina y gastronomía peruana, organizados por el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Universidad San Ignacio de Loyola.

El “III Workshop: sabor y saber del Perú” se realizará el jueves 10 de setiembre, a las 10:00 a.m., con la participación de los chefs docentes de la USIL y chefs de prestigiosos restaurantes de Miami, Arequipa y San Martín, quienes compartirán recetas y consejos para preparar platos típicos peruanos con productos tradicionales de las diferentes regiones del país.

La “Conferencia internacional de cocina y gastronomía peruana. El futuro de la gastronomía peruana” se desarrollará el viernes 11 de setiembre, a las 9:00 a.m., en la cual académicos y expertos abordarán la situación de la cocina y gastronomía peruana en el exterior, su rol actual y potencial como agente promotor de desarrollo, en especial del turismo, en el Perú.

En la conferencia también participarán chef, expertos, académicos y empresarios gastronómicos de Amazonas, Arequipa, Lima, Bruselas, Miami y Dusseldorf, quienes abordarán la importancia de la cocina peruana, los retos y oportunidades de nuestra gastronomía, el potencial y perspectivas del sector de los alimentos y la restauración; así como el rol del Ministerio de Relaciones Exteriores en la apertura de los mercados, y el ingreso y protección de productos peruanos en el exterior.

La conferencia persigue cuatro objetivos principales: Crear un primer espacio de reflexión sobre el futuro de la gastronomía peruana en el exterior y su relevancia como herramienta para el desarrollo del Perú; generar un vínculo permanente que permita la interacción entre los principales actores y promotores (públicos y privados) de la cocina y gastronomía peruana residentes en el Perú y el exterior; reconocer y potenciar la importancia de los emprendimientos privados en el extranjero como principales actores de la promoción de la cocina y gastronomía peruana en el exterior; difundir experiencias exitosas de emprendimientos de la cocina y gastronomía peruana originadas en Perú y en el exterior.

El dato:

El evento es gratuito, previa inscripción:

Conferencia Internacional de Cocina y Gastronomía Peruana: <https://bit.ly/3jH7zZH>

III Workshop: Sabor y Saber del Perú: <https://bit.ly/34YT1k1>

Lima, 21 de setiembre de 2020

USIL lanza el primer programa de innovación abierta

Reinventando la experiencia de aprender, educar, innovar y emprender para el futuro del turismo, la hotelería y la gastronomía.

Con el objetivo de optimizar procesos innovadores en educación, principalmente en temas de turismo y hotelería, que contribuyan a formar ciudadanos globales comprometidos con el desarrollo sostenible, la Universidad San Ignacio de Loyola lanza el primer programa de innovación abierta para la educación del futuro.

La innovación abierta plantea, según el profesor de la Universidad de California, Berkeley, EE. UU., Henry Chesbrough, “el uso de los flujos internos y externos de conocimiento para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados para el uso externo de dicha innovación”.

Bajo esta premisa, el programa busca promover la cooperación, cocreación y soluciones disruptivas a desafíos en la educación para luego tener una relación de negocios y generar productos o servicios más innovadores. Se trata de un proceso más global e integral para identificar las mejores propuestas a problemas concretos.

Con ese fin, la iniciativa educativa, liderada por la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la USIL, Imagine LAB Consulting de Chile y USIL Ventures, realizará un foro digital el miércoles 23 de setiembre, a las 5:00 p.m., en el cual se abordarán los desafíos de la innovación abierta en América Latina.

El foro contará con las ponencias del director de Imagine LAB Consulting, Roberto Pino; el jefe de la unidad de gestión del conocimiento de Innóvate Perú, Gonzalo Villarán; el vicepresidente

de Emprendimiento de la USIL, Daniel Díez Canseco; y la directora de la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la USIL, Sandra Zubieta.

Para participar del foro deben registrarse en: <https://bit.ly/3c6evwP>

Lima, 24 de setiembre de 2020

SINEACE reconoce acreditación otorgada por el ICACIT a la carrera de Ingeniería Civil de la USIL

La acreditación nacional programática obtenida por la Carrera de Ingeniería Civil de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) por parte del Instituto de Calidad y Acreditación de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología (ICACIT) fue reconocida oficialmente por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace).

Con este reconocimiento, la Carrera de Ingeniería Civil de la USIL suma tres acreditaciones nacionales e internacionales: del Instituto de Calidad y Acreditación de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología (ICACIT), del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace) y del Accrediting Council for Independent Colleges and Schools (ACICS) de los Estados Unidos.

Durante la ceremonia virtual de reconocimiento, el rector de la USIL, Ramiro Salas Bravo, destacó que en los últimos años se viene realizando un trabajo continuo y profesional con Sineace para lograr la acreditación de los diferentes programas educativos de la USIL.

Resaltó que este reconocimiento es un estímulo para una permanente actualización y continua superación, ya que el Perú de hoy requiere instituciones que estén a la vanguardia y que cumplan con los requerimientos educativos que exige el país para formar profesionales competentes y capacitados para enfrentar las demandas del mercado laboral.

La USIL está insertada en el mundo y orgullosamente en el Perú, lo que nos permite gozar de una acreditación que significa la alta calidad que ofrecen los programas a los alumnos. Nos sentimos orgullosos de ser una institución con una universidad acreditada en los Estados Unidos, en Paraguay y próximamente en Bolivia, además de tener sedes en Madrid y Beijing, añadió.

Víctor Rosales García, director de la Dirección de Evaluación y Acreditación de Educación Superior Universitaria del Sineace, señaló que la meta obtenida es una motivación para analizar sus potencialidades y mejorar aquellas áreas que les permitan llegar a la excelencia.

Para cumplir con este objetivo, dijo, es importante lograr el compromiso real de las autoridades, de la comunidad educativa y de los grupos de interés para fortalecer las normativas institucionales, la capacitación docente y las interrelaciones, así como contar con currículos acordes a las nuevas exigencias del mercado y convertir a los jóvenes en profesionales comprometidos y con responsabilidad social.

A ello se debe de sumar la valiosa retroalimentación de los egresados y graduados, y el enfoque profesional en el campo laboral que aportan los grupos de interés, agregó el director Rosales, quien señaló que el Sineace es un garante de la calidad educativa que ofrecen las instituciones acreditadas, por lo que invocó a renovar el compromiso por la mejora continua y responsabilidad por la labor que realizan.

En la ceremonia fueron reconocidas 19 instituciones: 14 universidades y 5 escuelas e institutos de las Fuerzas Armadas.

El dato:

El ICACIT es una agencia autorizada por el Sineace que permite que, bajo el procedimiento de reconocimiento de acreditación, las carreras respaldadas por el ICACIT también obtengan la credencial del organismo nacional.

Lima, 26 de setiembre de 2020

Startup peruano en el concurso de emprendimiento más importante de Europa

Presentación de GS Technologies se realizará el 28 de setiembre a las 11:00 horas de Perú.

GS Technologies, la multiplataforma de internet de las cosas enfocada en logística y control de activos industriales, representará a nuestro país en la mayor competencia de emprendimiento de Europa, el *Bits & Pretzels*, el concurso que busca la construcción de redes de negocios entre los startups participantes con las principales empresas o líderes mundiales que apuestan por la innovación.

El concurso, que cada año se realiza en Alemania y ha congregado en su momento a personalidades como Barack Obama, Richard Branson y Jessica Alba, esta vez será virtual, del 27 de setiembre al 2 de octubre, y espera reunir alrededor de 5000 participantes, 100 *speakers* y 150 expertos en 7 escenarios diferentes.

Renzo Flórez, egresado del Center for Global Education de la USIL y CEO de *GS Technologies*, buscará hacerse de un lugar en la final de este concurso. Asimismo, tendrá reuniones de alto nivel que le

permitirán llevar importantes ruedas de negocios con empresas como BMW Startup Garage, el Centro Digital de Bayern, Invest in Baviera, entre otras.

Para su participación, Renzo ha cumplido un proceso de acompañamiento con mentores de Chile, España y Perú (USIL Ventures). Adicionalmente, USIL Ventures ha venido coordinando con la representación en Sudamérica del Gobierno de la Ciudad de Bayern y la Sociedad Nacional de Industrias a fin de concretar importantes reuniones que serán de utilidad para el escalamiento de *GS Technologies*.

Cabe mencionar que Renzo Flórez ganó el Digital Transformation Challenge, en noviembre de 2019, el cual fue organizado por la Universidad San Ignacio de Loyola, el Gobierno de la Ciudad de Bayern y la Sociedad Nacional de Industrias.

Lima, 30 de setiembre de 2020

Expertos analizarán las oportunidades económicas pospandemia

Escuela de Postgrado USIL auspiciará “VI Encuentro de Líderes Empresariales”.

En octubre se realizará un ciclo de conferencias sobre turismo, gestión humana, e-commerce, entre otros temas, con reconocidos profesionales de Perú y el extranjero.

Para retomar el crecimiento y desarrollo del país se requerirá del aporte de todos los integrantes de la sociedad, especialmente de jóvenes comprometidos, con valores y emprendedores; por ello, la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) auspiciará una serie de conferencias sobre turismo, gestión humana, e-commerce, transformación digital, marketing, entre otros importantes temas, durante el mes de octubre.

Ponentes nacionales e internacionales analizarán la integración ambiental, académica, empresarial y económica para tomar acciones conjuntas para la sostenibilidad económica, vinculaciones comerciales sobre la base de la economía de libre mercado, y la promoción del eje estratégico entre Estado, empresa y academia; asimismo, se expondrán casos de éxito de los países participantes.

Las conferencias forman parte del “VI Encuentro de Líderes Empresariales de Latinoamérica” (ELE Latam), organizada por el Centro de Altos Estudios de Negocios y Economía (CAENE) y auspiciada por la Escuela de Postgrado de la USIL.

Todas las conferencias serán transmitidas por Zoom y Facebook Live. Para participar deben inscribirse en: bit.ly/2QL40p0

Conferencias:

- Viernes 2 de octubre (9:00 a. m.): Encuentro de Líderes Latam en turismo: ¿cómo adaptarse a las nuevas tendencias, necesidades y exigencias del turismo del futuro?
- Viernes 9 de octubre (9:00 a. m.): Encuentro de Líderes Latam en recursos y gestión humana: los retos de la gestión del talento y personas en la era de las nuevas tecnologías.
- Viernes 16 de octubre (3:00 p. m.): Encuentro de Líderes Latam en e-commerce y transformación digital: inyección para la quinta revolución industrial.
- Viernes 16 de octubre (9:00 a. m.): Encuentro de Líderes Latam en marketing: nuevas tendencias y estrategias de marketing en tiempos de crisis.
- Viernes 23 de octubre (9:00 a. m.): Encuentro de Líderes Latam en logística y comercio internacional: cadenas de valor para la integración de Latinoamérica mediante el comercio internacional.
- Viernes 23 de octubre (3:00 p. m.) y viernes 30 de octubre (9:00 a. m.): Encuentro de Líderes Latam en alta dirección.

Lima, 7 de octubre de 2020

Dos startups peruanas se ubican entre las 100 mejores del mundo

Del 18 al 20 de octubre se realizará la gran final de Entrepreneurship World Cup.

Habrà más de un millón de dólares en premios.

Talento nacional. Dos startups peruanas del portafolio de USIL Ventures (Fitia y Caopack) se ubicaron entre las 100 mejores startups del mundo y lograron clasificarse a la fase final de Entrepreneurship World Cup (EWC), encuentro que reúne a los mejores emprendimientos tecnológicos de los cinco continentes.

Se trata de “Fitia” una aplicación móvil que usa tecnología de análisis de datos para generar planes personalizados de alimentación saludable para el logro de objetivos diversos, como perder grasa, aumentar masa muscular o mantenerse saludable..

“Caopack”, por su parte, reutiliza subproductos alimentarios como cáscaras de frutas, cascarillas de granos o bagazo de cerveza, para darles una segunda vida y convertirlos en biomateriales 100% naturales que pueden ser aplicados como material para publicidad, envases o biotextiles, con el fin de reducir el consumo de materiales contaminantes.

El vicepresidente de Emprendimiento de USIL, Daniel Diez Canseco, destacó que es la primera vez que un país logra clasificarse a la final de Entrepreneurship World Cup a dos startups. Indicó que esto fue posible gracias al desempeño a lo largo de la convocatoria, el acompañamiento en la aceleración, la organización de eventos colaterales y mentorías.

Luis Salazar Alvarado, docente de USIL y fundador de Investa VB, empresa que da soporte al ecosistema de startups e innovación destacó que ambas startups son excelentes modelos de cómo las startups pueden generar modelos empresariales de alto impacto económico, social y medioambiental.

Fitia competirá en la categoría Growth y CaoPack lo hará en la categoría Early, en la gran final que se llevará a cabo del 18 al 20 de octubre de manera virtual, organizado por el MISK Global Forum, en el que se repartirá más de un millón de dólares en premios. Cabe mencionar que todo el proceso de selección, evaluación y acompañamiento a las startups a nivel local estuvo a cargo de USIL Ventures e Investa VB.

Entrepreneurship World Cup (EWC)

El EWC es una iniciativa internacional que tiene como objetivo apoyar a los jóvenes emprendedores a mejorar su conocimiento y experiencia de la economía y el comercio a nivel local y global, evaluar sus negocios y fomentar el lanzamiento de emprendimientos exitosos.

El programa incluye capacitación y tutoría para ayudar a los empresarios a perfeccionar sus habilidades y aumentar sus posibilidades de éxitos, trabajando en estrecha colaboración con mentores y otros especialistas desde la etapa inicial hasta el crecimiento y estructuración del negocio.

Desde hace doce años la Universidad San Ignacio de Loyola, a través de su incubadora y aceleradora USIL Ventures, viene apoyando a los emprendedores en el escalonamiento de proyectos innovadores que tengan impacto social.

Para ello cuenta con un equipo de profesionales, inversionistas y mentores, quienes hacen un acompañamiento personalizado a los startups a fin de elevar su nivel y puedan acceder a ecosistemas que les permitan ampliar su horizonte emprendedor.

Lima, 7 de octubre de 2020

Lanzan reto de innovación abierta en educación

Se busca soluciones innovadoras que reiventen la experiencia de enseñar y aprender

La Universidad San Ignacio de Loyola, su aceleradora USIL Ventures e Imagine de Chile lanzaron la convocatoria de innovación abierta más grande en EdTech, la cual busca startups que reinventen la experiencia de aprender y educar.

Al estilo de las más grandes corporaciones que buscan captar el talento nacional e internacional para ayudar a pensar y solucionar los diversos problemas de la sociedad actual, esta vez la USIL lanza el reto de pensar en reiventar la Educación.

“La idea es brindar soluciones para el futuro de la educación de la mano del ecosistema de emprendimiento e innovación latinoamericano bajo cuatro ejes temáticos: tecnologías para el aprendizaje y la educación, experiencia y viaje digital del estudiante, inteligencia de clientes y mercado, y digitalización y automatización de proceso”, afirmó Daniel Diez Canseco, vicepresidente de Emprendimiento de la USIL.

La innovación abierta plantea, según el profesor de la Universidad de California, Berkeley, EE. UU., Henry Chesbrough, “el uso de los flujos internos y externos de conocimiento para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados para el uso externo de dicha innovación”.

Bajo esta premisa, el programa de USIL busca promover la cooperación, cocreación y soluciones disruptivas a desafíos en la educación para luego tener una relación de negocios y generar productos o servicios

más innovadores. Se trata de un proceso más global e integral para identificar las mejores propuestas a problemas concretos.

Esta convocatoria brindará a los equipos que postulen la posibilidad de que USIL se convierta en sus clientes y/o partners, teniendo la oportunidad de escalar con sus soluciones en la corporación. Para startups extranjeros seleccionados, USIL Ventures financiará un programa de softlanding para apoyar su llegada al mercado peruano. Además, recibirán el acompañamiento con profesionales reconocidos en el sector de la educación y ecosistema de innovación, y les permitirá formar parte del portafolio de startups de Imagine Chile y USIL Ventures Perú, accediendo a su amplia red de contactos.

Las inscripciones cierran el 14 de octubre. Para más información pueden acceder a: <https://www.usilventures.com/innovacion-abierta-htg>

Lima, 7 de octubre de 2020

USIL líder latinoamericano en promover la innovación en educación financiera

Ha superado los 1100 certificados Bloomberg Market Concepts a través del FILAB USIL.

Por: Juan Antonio Lillo, jefe del FILAB USIL

La Universidad San Ignacio de Loyola se convirtió durante esta pandemia en una de las principales universidades a nivel mundial en promover la innovación en educación financiera con tecnología Bloomberg, a través de su Laboratorio de Finanzas e Inversiones (FILAB), al superar los 1100 certificados Bloomberg Market Concepts otorgados a sus estudiantes y profesores, logrando un nuevo hito para Latinoamérica.

Durante este periodo de confinamiento los alumnos de la red nacional e internacional de la USIL han contado con el acompañamiento de los docentes para continuar con sus clases y acceder a la certificación de Bloomberg.

Juan Antonio Lillo, jefe del FILAB USIL, destacó que “esta experiencia educativa durante el COVID-19 brinda esperanza y se renueva en medio de una de las ventanas de oportunidad más importantes donde los paradigmas en innovación con tecnología se reinventan”.

Informó que en los dos últimos años el FILAB USIL ha recibido a más de 7000 estudiantes de pregrado de las 30 carreras de USIL, estudiantes de posgrado, egresados, colegios, y visitas de las autoridades de las más distinguidas universidades de la red de excelencia internacional de USIL a sus talleres en finanzas aplicadas con tecnología Blomberg.

Los participantes de los talleres interactivos con tecnología Bloomberg han contado con la mentoría de expertos de las principales instituciones financieras y corporaciones a nivel mundial como JP Morgan Chase, ING, Goldman Sachs, BNP Paribas, Barclays Capital, Cargill, Merrill Lynch, Credit Suisse Brasil, Standard Chartered Bank, BBVA Bancomer, Lindcorp, BCP, Profuturo AFP entre otros.

Para Melissa Schrabacher, alumna de la carrera de Administración y Emprendimiento de USIL, su experiencia en el FILAB le ha permitido presenciar cómo han evolucionado los diversos proyectos, que se han convertido en un gran plus en el mundo laboral. Es una gran alegría ver más de 1000 alumnos certificados en el BMC, añadió.

ESG Investment Challenge

Este año, construyendo un nuevo paradigma de educación inclusiva y tecnológica, se desarrolló el primer challenge interuniversitario internacional con tecnología Bloomberg, sobre los indicadores ESG (ambiental, social y gobernanza), donde participaron todos los programas de USIL y las universidades de la red internacional de USIL.

El “ESG Investment Challenge” concluyó con la premiación en el primer roundtable “ESG Investment Sustainability 2020” y contó con la participación de CFA Institute, Babson College y Bloomberg for Education, Banco Mundial (IFC), Global Report Initiative (GRI), Principle Responsible Investment (PRI), CFA Insitute, Bloomberg LP y Programa de Inversión Responsable (PIR).

El dato:

El FILAB USIL es el primer socio experiencial en la educación por Bloomberg for Education con el reconocimiento en su Blog Bloomberg LATAM por la excelencia al incorporar el uso de tecnología financiera para el dictado y trabajos de investigación en más de 35 cursos, consolidándose internacionalmente en el proceso de transformación digital en la educación financiera.

Lima, 15 de octubre de 2020

El Ranking Merco 2020 elige como líder de la educación peruana a Raúl Diez Canseco Terry

La destacada empresa española Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó los resultados del ranking “Merco Empresas y Líderes 2020”, que reconoce a las empresas y líderes con mejor reputación corporativa en el Perú.

En el sector Educación, la Universidad San Ignacio de Loyola se ubicó entre las diez mejores universidades del país; mientras que el fundador presidente, Raúl Diez Canseco Terry, con más de 50 años de experiencia en el rubro, ocupó el puesto número uno como líder del sector Educación.

La encuesta encontró este año que las fortalezas institucionales se enfocan menos en aspectos como: beneficios, solvencia, valor de marca o contribución fiscal al país; para orientarse más en valores como: orgullo institucional, cultura de innovación, nuevos productos y servicios, responsabilidad social y números de países en los que se opera.

José María San Segundo, CEO de Merco, destacó que pese a los momentos difíciles por los que atraviesa el mundo debido a la pandemia se sigue construyendo reputación, por lo que se debe continuar realizando acciones emprendedoras que nos permitan ver como auténticos agentes de cambio social.

En ese aspecto, José Miguel Solano, gerente general Merco Perú, indicó que la reputación corporativa en la nueva normalidad demanda

un líder resiliente, disruptivo, empático, emocional, pasional, agradecido, sensible, disciplinado, honrado y con alta dosis de curiosidad intelectual.

Cabe señalar que Merco no realiza consultorías, lo que garantiza su independencia; además, la metodología es pública y las encuestas y la evaluación las realiza Análisis e Investigación, y los resultados son verificados por KPMG. Para garantizar la rigurosidad de la evaluación se siguen las normas y códigos de ESOMAR, se recogen valoraciones de 24 fuentes de información y se evalúan más de 200 indicadores objetivos de cada empresa.

Lima, 16 de octubre de 2020

La compañía 3.0: colegios de Tarapoto y Lima fueron los ganadores de la final

El programa “La Compañía 3.0” de Junior Achievement Perú, la única desarrolladora de emprendimientos escolares del Perú, premió a los mejores proyectos del 2020 presentados por jóvenes emprendedores entre tercero a quinto de secundaria de colegios de Lima y provincias.

Este año participaron 1,780 alumnos agrupados en 180 compañías de más de 70 colegios de Lima, Arequipa, Cajamarca, Ica, Chiclayo, Tarapoto, Trujillo, entre otras ciudades del interior del país, así como los centros de alto rendimiento COAR del Minedu.

Durante siete meses los participantes fueron capacitados en herramientas ágiles como habilidades blandas, desing thinking, scamper, storytelling para aprenden a desarrollar sus productos, servicios o ideas de negocios, también participaron de bootcamps,

talleres y mentorías para presentar sus proyectos ante un jurado conformado por expertos nacionales e internacionales con una amplia experiencia en innovación y emprendimiento.

A través de una plataforma digital, los alumnos defendieron sus proyectos ante el jurado, que tras visualizar los videos promocionales de sus proyectos y analizar sus planes de negocio, seleccionaron al ganador de la Compañía 3.0.

El primer lugar lo obtuvo Kakaw Wasi del colegio San Antonio de Padua de Tarapoto, cuya propuesta consiste en un helado de cacao relleno con mermelada de camu camu, un producto innovador que ayuda a las personas con defensas bajas e intolerantes a la lactosa. El segundo y tercer puesto fueron otorgados a Enérgeia del colegio San Ignacio de Recalde y Baroo de Nuestra Señora del Carmen-Carmelitas respectivamente, ambos de Lima. Entre otros premios, los ganadores fueron acreedores de pasantías a empresas locales.

Entre las compañías finalistas estuvieron: Mankú, Energía, Øko-kultur, Ecopower, Sokup, Baroo, Kakaw Wasi, ProPerú 2020, Ekko y GEE Company Cia de JA. Sus propuestas promueven el uso racional de los recursos y el cuidado del medioambiente. Entre ellas destacan aplicaciones educativas, dispositivos de monitoreo y seguridad, elaboración de alimentos saludables, generación de energía con residuos orgánicos, etc.

La directora ejecutiva de Junior Achievement Perú, Cynthia Villar, destacó el trabajo que han realizado los alumnos para consolidar sus empresas, con base a los pilares de La Compañía: emprendimiento, empleabilidad y educación financiera. Comentó que en la última fase del concurso a cada compañía se le asignó un mentor, con quien fortalecieron su proyecto, preparándose para el mundo real con un enfoque emprendedor donde creen sus propios negocios, brinden empleo y fortalezcan a sus comunidades.

El dato:

Junior Achievement Perú cuenta con el patrocinio de la Universidad San Ignacio de Loyola, lo cual ha permitido que miles de escolares de todo el país reciban una formación que despierte su lado emprendedor para su propio desarrollo.

Lima, 21 de octubre de 2020

USIL obtiene certificado de uso de energía de fuentes renovables

En marco al día mundial del ahorro de energía, Statkraft Perú, empresa que genera energía 100% limpia otorga el primer certificado de origen de energía renovable a una entidad educativa.

El Grupo Educativo San Ignacio de Loyola se convirtió en la primera institución educativa peruana en obtener el “Certificado de energía de origen renovable convencional proveniente de fuentes hídricas”, por Statkraft Perú y la certificadora internacional AENOR, en el marco del día mundial del ahorro de energía, que se conmemora cada 21 de octubre.

Esta certificación garantiza el origen renovable de la energía proveniente de las centrales hidroeléctricas de la empresa eléctrica Statkraft Perú para abastecer a la Universidad San Ignacio de Loyola (La Molina y Pachacámac), el Instituto de Emprendedores (Independencia) y el Colegio San Ignacio de Recalde (San Borja). Además, esta certificación constituye una herramienta para compensar la huella de carbono de USIL y sus unidades educativas a nivel nacional.

El desarrollo de este proyecto convierte a USIL en uno de los grupos educativos con mayor potencia contratada, reforzando su compromiso con la sostenibilidad, el consumo responsable de los recursos naturales y ayudando a reducir el impacto del cambio climático con el uso de energía 100% limpia, destacó Galia García-Hjarles Villanueva, directora de Sostenibilidad de USIL.

De acuerdo con el Banco Mundial, la inversión en eficiencia energética otorga beneficios claves como financieros y económicos, reducción del impacto climático y menor contaminación local; por ello, considera que el acceso a energía es esencial para poner fin a la pobreza. El organismo internacional considera que a pesar de los acelerados avances en la última década, el mundo no logrará garantizar el acceso universal a una energía asequible, segura, sostenible y moderna antes de 2030.

A nivel mundial, más de 789 millones de personas viven sin electricidad y otros 3000 millones utilizan combustibles contaminantes como leña u otra biomasa para cocinar o calefaccionar sus viviendas. En el Perú el 95% de la población tiene acceso a electricidad, el 80% acceso a una cocina limpia y que el consumo total de energía renovable es de 28%.

Desde el 2018, USIL ha venido desarrollando acciones que promuevan el cuidado ambiental de sus actividades formativas, es así como a través de la Gerencia de Administración se logró concretar el uso de energías provenientes de fuentes renovables hidroeléctricas con Statkraft, cuyo beneficio no solo fue ambiental, sino también en la reducción de costos.

A fines del 2019, el Ministerio del Ambiente (MINAM) lanzó la herramienta de cálculo de Huella de Carbono a nivel nacional y desde la gerencia USIL se asumió el compromiso de medir la huella de carbono, siendo así la primera universidad en completar el proceso y obtener la primera estrella, lo que le ha permitido presentar su experiencia desde el sector académico en diferentes escenarios a nivel nacional e internacional.

Lima, 29 de octubre de 2020

Más de 100 startups nacionales e internacional postularon para ser parte de startup USIL 7g

Del total de postulantes, 15 startups innovadoras avanzaron a la siguiente etapa.

Gracias al reconocimiento y liderazgo de USIL Ventures en la incubación de startups a nivel nacional e internacional, la séptima edición de Startup USIL recibió la postulación de más de 100 startups de Costa Rica, Chile, Estados Unidos y Perú, así como de startups provenientes de las mejores universidades del país.

Los startups postulantes pertenecen a giros de negocios de tecnología, *fintech*, *edutech*, *agritech*, hotelería, turismo y gastronomía e industrias 4.0.

En esta séptima edición se elegirán hasta 10 startups para el proceso de incubación y mentorías por tres meses con miembros del staff técnico de USIL Ventures, así como con mentores nacionales e internacionales de reconocido prestigio académico y empresarial.

Daniel Diez Canseco Terry, vicepresidente de Emprendimiento del Grupo Educativo San Ignacio de Loyola, destacó que la cantidad de postulaciones es un reconocimiento al liderazgo de USIL Ventures en la incubación de startups no solamente a nivel nacional, sino también global.

Explicó que tras dos meses de un exhaustivo proceso de evaluación y selección el comité organizador determinó que pasen 15 startups al primer *Demo Day*, el cual se realizará el miércoles 4 de noviembre a las 3:00 p.m.

Los startups seleccionados son: InterSalud Health Solutions, Rose Lapinette, MIA, Si La Hago, Burana, Insider, Tukutin, Massdi, Kango, Disoft Academy, Multiverse, Firmasy, Vendor26, Pide Ya.

Para participar del primer *Demo Day* es necesario inscribirse en el siguiente enlace: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_obEP1mU_Q-Kz8HN-06uRng

Lima, 9 de noviembre de 2020

Startup MiBolsillo es finalista en concurso mundial Stempreneurs 2020

Fintech MiBolsillo fue seleccionada de entre 900 solicitantes de América Latina y el Caribe.

La final se realizará durante la 8a edición del foro WeXchange, el 11 de noviembre.

La fintech MiBolsillo, cofundada por la alumna USIL Cynthia Villar, fue elegida como una de las seis finalistas en la categoría de inversión semilla del Concurso Mujeres Stempreneurs 2020, que busca premiar a las emprendedoras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática) más innovadoras y dinámicas de América Latina y el Caribe con potencial acceso a financiamiento.

Seleccionada de entre casi 900 solicitantes de la región, MiBolsillo es una fintech enfocada en salud e inclusión financiera para sub y desbancarizados en Latinoamérica, que representará a nuestro país en la 8a edición de la competencia de WeXchange, la plataforma que brinda a las mujeres emprendedoras de la región la oportunidad

de ampliar su red de contactos, acceder a mentores e inversores y recibir capacitaciones en temas claves para desarrollar sus startups.

Cynthia Villar, cofundadora y CMO de MiBolsillo, comentó que el problema que encontraron en la región es que existen 400 millones de personas sub/desbancarizadas, de las cuales 80 millones son mypes (micro y pequeñas empresas) informales, lo cual presenta una oportunidad no atendida de US\$ 34 billones no colocados en el mercado.

Señaló que estas mypes emplean al 75% de los trabajadores de la región; por ello, a través de MiBolsillo buscan conectar a los microempresarios con el sistema financiero formal.

MiBolsillo tiene presencia en cinco países (Brasil, Chile, Guatemala, México y Perú) y más de 200 mil usuarios beneficiados de manera gratuita, de los cuales el 72% ya logró sus metas financieras, el 67% logró ahorro y ya repagaron sus deudas, y el 19% ya accedió a servicios financieros. Su reto para el 2022 es incluir a siete millones de personas a la economía formal.

Para ser seleccionada, la fintech peruana tuvo que demostrar que estaba operando en América Latina y el Caribe, y que su servicio está relacionado con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemática.

Los finalistas de cada categoría se presentarán ante un jurado de inversionistas internacionales compuesto por BID Lab y fondos asociados: 500 startups, ALLVP, Angel Ventures, Carao Ventures, Cometa, Dila Capital, Magma Partners, NXTP Ventures, Redpoint eVentures y Vulcano.

El dato:

La final del concurso se realizará de forma virtual durante la 8a edición del foro WeXchange, el 11 de noviembre, a las 10 a.m. Para participar pueden registrarse en: <https://wexchange.co/>

Lima, 11 de noviembre de 2020

USIL entre las 10 mejores universidades del Perú, según Ranking QS University Latam 2021

La Universidad San Ignacio de Loyola se ubica en el puesto de 10 de las mejores universidades del Perú, posicionándose en el 7o puesto en reputación de empleadores a nivel Perú y en el lugar 86 a nivel regional (avanzando 34 puestos), según el ranking anual para la región de Latinoamérica y Perú de la prestigiosa consultora británica QS Quacquarelli Symonds.

En esta edición de las mejores universidades latinoamericanas se evaluaron 410 instituciones, lo que la convierte en el ranking más grande de Latinoamérica.

Para elaborar este ranking se evalúan ocho indicadores de desempeño que evalúan a las universidades en cuatro áreas: investigación, enseñanza, empleabilidad e internacionalización. Si bien seis de los ocho indicadores se basan en datos duros, la mayor parte del puntaje (50 %) se asigna en base a la reputación académica y la de los empleadores. En este último indicador, la USIL ha sido reconocida por los empleadores de las principales empresas de Latinoamérica en el puesto siete de universidades peruanas.

Las fuentes de información usadas para este ranking fueron: las encuestas realizadas a los académicos y los empleadores a nivel internacional, la información recogida por QS referida a la producción académica procedente de Scopus, y la información enviada por cada universidad.

La USIL trabaja constantemente por mejorar su calidad y, por consiguiente, su posicionamiento a nivel internacional, lo que se refleja año a año en su avance en las clasificaciones académicas internacionales.

Lima, 13 de noviembre de 2020

Argentina, Bolivia, Paraguay y Perú se unen para organizar la Semana Mundial del Emprendimiento 2020

Más de 140 países movilizados para promover la cultura emprendedora.

En Perú, el evento se realizará del 16 al 22 de noviembre por USIL Ventures.

USIL Ventures, la incubadora y aceleradora de la Universidad San Ignacio de Loyola, se ha unido en alianza estratégica con las filiales del Global Entrepreneurship Network (GEN) de Argentina, Bolivia y Paraguay para organizar la Semana Mundial del Emprendimiento 2020, con el objetivo fortalecer la cultura emprendedora en los 140 países adherentes por medio de eventos y actividades que se desarrollan simultáneamente.

El evento convocará a más de 7 millones de personas en todo el mundo y se realizarán más de 40 mil eventos y actividades que buscan promover el espíritu emprendedor y conectar colaboradores, mentores e inversionistas para intercambiar experiencias e, incluso, establecer redes de contacto que permitan el surgimiento de nuevos emprendimientos.

Del 16 al 22 de noviembre, se abordarán temas relacionados con el desarrollo del ecosistema emprendedor en Latinoamérica, como la educación digital y la investigación como herramienta de desarrollo e inclusión de la mujer en temas de emprendimiento y tecnología.

El vicepresidente de Emprendimiento de la USIL, Daniel Diez Canseco Terry, destacó que desde hace once años la USIL viene organizando la Semana Mundial del Emprendimiento de la mano con la Cámara de Comercio Peruano Británica, y que este año, debido a la pandemia, han sumado esfuerzos con aliados internacionales de primer nivel.

De igual forma, el presidente de la Cámara de Comercio Peruano Británica, Enrique Anderson, sostuvo que este evento es un incentivo clave para el espíritu emprendedor en el Perú y Latinoamérica; y que la mejor manera de hacerlo es con compañeros de viaje de la talla de las filiales del GEN de Argentina, Bolivia y Paraguay.

Para el representante del GEN en Argentina, Jorge Lawson, el trabajo conjunto de cuatro países de la región permite unificar acciones para intercambiar experiencias que beneficien a los ecosistemas, especialmente a los emprendedores, para que dispongan de más herramientas para cumplir sus sueños de transformar el futuro y generan progreso para la humanidad.

El managing director GEN Paraguay, Roberto Urbieta, destacó la asociación de las organizaciones socias del GEN para promover, incentivar y apoyar el desarrollo de emprendedores, con cuatro temas distintos: educación, ecosistemas, inclusión y políticas.

Finalmente, el representante del GEN en Bolivia, René Salomón, sostuvo que esta alianza de naciones hermanas fortalece la oportunidad de integración de los jóvenes emprendedores para que con el intercambio de experiencias puedan desarrollar mejores emprendimientos a futuro.

El dato:

El evento se realizará por primera vez de manera virtual. Para participar es necesario registrarse ingresando a: <https://www.usilventures.com/semana-mundial-del-emprendimiento>. Para más información, ingresar a: <https://emprendedoreslatam.com/gew2020/>

Lima, 26 de noviembre de 2020

USIL entre las 7 mejores universidades del Perú

América Economía publica el ranking 2020 de las 20 mejores universidades de nuestro país.

Avanza. La Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) se consolidó en el puesto 7 del ranking de las 20 mejores universidades del país 2020, elaborado por la prestigiosa revista América Economía Perú, escalando una posición en relación al 2019.

Lo destacable del avance en el *ranking* educativo es haberlo hecho dentro de un año atípico en que el sector educación afrontó el reto de pasar de la educación presencial a la educación virtual debido a la pandemia.

Al respecto, el estudio señala que los 53 programas de pregrado y los 19 programas de posgrado que la universidad dicta este año son 100% online. Esto gracias a la creación de sistemas en línea dedicados a la enseñanza y a la creación de USIL Digital Learning Factory, un laboratorio de producción y generación de contenidos educativos digitales equipado con sistemas de videoconferencia y cámaras con módulos de seguimiento, audio y video de alta definición.

En acreditación de carreras y programas la universidad mantiene también el segundo lugar (97.9%), mientras que en internacionalización es la cuarta universidad con mayor número de intercambio con universidades de otras partes del mundo (80.1%).

Los temas de equidad y género son una fortaleza en USIL. La universidad obtiene este año el segundo mayor porcentaje de mujeres que desempeñan tareas de dirección en gobierno corporativo (47.2%); y es el tercer centro de enseñanza superior en tener el mayor número de docentes mujeres que trabajan a tiempo completo (41.5%).

Para realizar este *ranking* académico, se analizó ocho indicadores, entre ellos la calidad docente, que verifica el número de profesores, sus grados y prestigio académico; la investigación e innovación, que considera la producción científica, los fondos concursales de investigación, el número de investigadores, las patentes registradas y los centros de investigación, innovación o laboratorios. Asimismo, toma en cuenta el prestigio ganado entre docentes, reclutadores de grandes empresas y profesionales; cantidad de carreras licenciadas acreditadas; internacionalización en base a cantidad y calidad de convenios; entre otros.

Ranking QS University Latam 2021

USIL también se ubicó este año en el puesto 10 de las mejores universidades del Perú y en el puesto 7 en reputación de empleadores a nivel Perú, según el *ranking* anual para la región de Latinoamérica y Perú de la prestigiosa consultora británica QS Quacquarelli Symonds.

Cabe señalar que USIL, además del licenciamiento de la Sunedu, sus programas están acreditados por la Accrediting Council for Independent Colleges and Schools (ACICS) de los Estados Unidos, el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), el Instituto de Calidad y Acreditación

de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología (ICACIT), la Accreditation Commission for Programs in Hospitality Administration (ACPHA), la American Culinary Federation Education Foundation (ACFEF) y la Certificación UNWTO.TedQual.



Lima, 2 de diciembre de 2020

Presentación del libro Ramiro Salas Bravo El gran Rector de la USIL

Lo que tienen en sus manos es más que un libro. Es un homenaje a Ramiro Salas, insuperable Rector, hombre de principios y valores. Es, también, el testimonio de la vida y obra de un hombre maravilloso, entrañable amigo, consejero, visionario, emprendedor y poseedor de una lealtad que no es de este mundo.

Conocí al arquitecto Ramiro Salas hace muchos años, cuando en los últimos seis meses del segundo gobierno del presidente Belaunde, en 1985, fui convocado por el ministro de Industria, Comercio, Turismo e Integración, ingeniero Álvaro Becerra Sotero, para cubrir la cartera del Viceministerio de Turismo, que la venía ocupando el doctor Raúl Ortiz de Zevallos, quien pasaba a ser viceministro de Comercio.

Cuando el ministro Becerra le llevó a Fernando Belaunde la resolución de mi nombramiento como viceministro, el mandatario le preguntó: “¿Qué mérito tiene Raúl Diez Canseco Terry para ser viceministro de Turismo? ¿Qué experiencia tiene?”. El ministro Becerra miró risueñamente al presidente Belaunde y le contestó: “La misma que yo tenía cuando usted me nombró ministro”.

Así nació esta oportunidad maravillosa que me permitió conocer al visionario del turismo peruano, Ramiro Salas Bravo.

Una vez publicada la resolución, me presenté al Ministerio de Industria, Comercio, Turismo e Integración y sostuve mi primera reunión con los funcionarios de ese portafolio, con los directores generales del área de Turismo, y me impresionó la calidad de persona y los conocimientos del Perú profundo del director general de Infraestructura Turística Nacional, el arquitecto Ramiro Salas.

En pocos minutos nos hicimos verdaderos amigos, un verdadero amigo a quien escogí como hermano.

Recuerdo que le dije: “Arquitecto, solamente estaremos seis meses en este viceministerio. ¿Qué podemos hacer para que nos recuerden?”. Él no titubeó en responderme: “Hay que hacer el sistema de cerrojos en el Cusco, viceministro Diez Canseco”. Eran los famosos autovagones que estaban en fabricación en puertos españoles y que había que traer con urgencia al Perú para ponerlos en el puerto de Matarani, en las instalaciones de ENAFER, y habilitarlos en el sistema de trocha angosta que hay en Machu Picchu para ser trasladados al Urubamba y crear estos formidables cerrojos, que consistían en salir todos los días de la estación de Ollantaytambo –que también hicimos– a la estación de Machu Picchu.

Allí compartí con el arquitecto Salas los momentos inaugurales de servicio al país que nunca podré olvidar, porque pudimos trabajar juntos y realizar nuestros sueños de generar nuevas ofertas turísticas para el país, como nunca antes se había visto.

También hicimos el programa de Los Peregrinos de Lima. Utilizando los ómnibus de tour del Estado, los fines de semana trasladábamos a los jóvenes de los asentamientos humanos a los museos para realizar una visita guiada con los alumnos de la escuela del CENFOTUR. Me di cuenta del potencial de Ramiro Salas: cómo quería a su país, cómo lo conocía. Por supuesto, era cusqueño de nacimiento.

Posteriormente Ramiro, quien era funcionario de carrera en el ministerio, escaló varias posiciones. Fue gerente de FOPTUR en Perú y para Europa y, después, fue contratado por la aerolínea colombiana Avianca, donde llegó a ser gerente comercial para Europa Meridional, Escandinavia y Medio Oriente. Y cuando volvió a tener la posibilidad de servir al país, y yo de poder ser vicepresidente de la República,

lo convoqué para que fuera viceministro de Turismo, lo que yo había sido tantos años atrás. Cosas de la vida: ahora le pedía a Ramiro que nos ayudara.

Tras haber caminado juntos durante mucho tiempo, en el año 2006 le pedí que colaborara con nosotros en la Universidad San Ignacio de Loyola, en el desarrollo de la estrategia de expansión internacional. Así, una de las primeras acciones que implementó Ramiro fue la creación de la Dirección de Internacionalización, siendo nuestro primer director de Desarrollo Internacional y quien sentó las bases de una estrategia corporativa impulsada por un agresivo plan de alianzas estratégicas con las distintas universidades del planeta y por el intercambio de estudiantes y docentes del Perú hacia el mundo y desde el mundo hacia el Perú.

Ramiro no solo puso acento en la calidad de nuestras alianzas, sino también en la pluralidad de las mismas, logrando convertir a la USIL en una de las universidades peruanas con mayor nivel de internacionalización gracias a más de 270 alianzas estratégicas a lo largo de los últimos 14 años. Desde la Dirección de Desarrollo Internacional, nuestro querido Ramiro gestó los antecedentes de lo que se convertiría en uno de los cuatro pilares del Grupo Educativo San Ignacio de Loyola: la Internacionalización.

Los frutos de su gran trabajo fueron nuevamente reconocidos con su nombramiento como Vicerrector Internacional. Él ha sido el gran autor de nuestra presencia en todo el orbe, desde la lejana China, a donde hemos viajado juntos con nuestra Presidenta Ejecutiva, doctora Luciana de la Fuente, en más de una oportunidad, pasando por Singapur, Malasia, Tailandia, Hong Kong y Taiwán. Con Ramiro he viajado por muchos países europeos, atendiendo diferentes eventos internacionales y conociendo los adelantos e innovaciones en educación.

Ramiro trabajó arduamente para posicionar a la USIL en el mundo. Un claro ejemplo de ello fue la visión que tuvo de introducir a nuestra universidad en las más importantes convenciones de educación, como NAFSA en Norteamérica, EAIE en Europa y APAEI en Asia, donde a partir del año 2007 hemos tenido una importante presencia con un desarrollo internacional que nunca había logrado universidad nacional alguna.

Además, desde la creación de San Ignacio University (SIU), en EE. UU., Ramiro Salas ha venido trabajando intensamente, junto con todo el equipo internacional y las áreas académicas de USIL y de SIU, en el desarrollo del programa de Doble Grado, tanto para las carreras universitarias como para las maestrías y doctorados. Pero, nuevamente, su derrotero de internacionalizar la educación de USIL lo llevó a desplegar un esfuerzo importante por replicar ese programa con otras universidades de América Latina.

Todo ello, sumado a su incomparable lealtad y compromiso, nos permitió reconocer, una vez más, su magnífica trayectoria en nuestra universidad. En el año 2014 fue nombrado Rector al haber llevado la marca USIL hasta el último rincón del planeta, firmando convenios internacionales universitarios y exportando educación a República Dominicana, Paraguay y Costa Rica, para convertir a la San Ignacio de Loyola en una universidad modelo.

Hoy le hemos pedido a Ramiro que se quede a trabajar con nosotros en la función de Gran Canciller, es decir, aquel rector emérito que permanece en su institución para seguir profundizando su presencia y desarrollo en el mundo. Allí es donde nos vamos a concentrar mientras Dios nos dé vida y salud para trabajar unidos.

Hemos hecho este libro-homenaje a Ramiro Salas para dejar constancia de la inmensa gratitud que le tenemos. Leal amigo y consejero que uno siempre quisiera tener, ya que ha estado conmigo en la hora presente.

Asimismo, hago extensivo mi agradecimiento a su compañera, esposa y consejera, Patty Rodríguez O'Donnell, con quien hemos compartido exitosas presentaciones en diferentes convenciones educativas internacionales del mundo, donde ha sido promotora de USIL, vistiendo en ocasiones el traje típico de ñusta, para mostrar lo mejor de nuestra cultura y herencia milenaria, y dejar siempre en alto el nombre del Perú.

Salud, Ramiro. Gracias por tu lealtad, tu esfuerzo, tu visión, tu amistad. Gracias por habernos llevado durante casi siete años de la mano a conquistar el mundo, por habernos apoyado en la creación de la Universidad San Ignacio de Loyola de Paraguay y de San Ignacio University de los Estados Unidos.

Que Dios te bendiga siempre, adelante.

Tu amigo y hermano.





RESPIRA PERÚ

El oxígeno es vida

La Universidad San Ignacio de Loyola, la Conferencia Episcopal Peruana y la Sociedad Nacional de Industrias unieron esfuerzos y crearon la iniciativa solidaria Respira Perú, que tuvo como misión recaudar fondos y comprar, producir y distribuir oxígeno para atender a pacientes afectados por la COVID-19 en cada rincón del Perú.

El programa ha entregado plantas de oxígeno y equipamiento a grandes hospitales y a los centros de salud que más apoyo han requerido; y ha diseñado Centros de Atención Temporal de Oxigenación (CAT), donde pacientes afectados por el virus pueden ser atendidos y monitoreados tras su recuperación.

Las siguientes páginas describen en detalle cada acción emprendida por Respira Perú en su búsqueda por salvar vidas.

Lima, 1 de julio de 2020

“Respira Perú” campaña de solidaridad para asegurar oxígeno a los pacientes del Covid-19

En una conferencia de prensa realizada de manera virtual este miércoles 1 de julio, se presentó la campaña “Respira Perú – Porque el oxígeno es vida” que en un gran gesto de solidaridad reúne a la Conferencia Episcopal Peruana, el Grupo Educativo USIL y la Sociedad Nacional de Industrias con el objetivo de recaudar dinero para que ningún peruano muera por falta de oxígeno a consecuencia de la pandemia del COVID-19.

Raúl Diez Canseco Terry, Fundador Presidente del Grupo Educativo USIL, expresó que la pandemia ha desnudado las inmensas desigualdades en el país. “Están aquellos que pueden acceder a la salud y los que no pueden por falta de recursos económicos. Por eso decidimos buscar lo que cualquier católico hubiera hecho en una emergencia de esta naturaleza: nuestra Iglesia, por su presencia de solidaridad, por la transparencia en el manejo de sus actos y de los recursos que recibe. La crisis que hoy atravesamos demanda que haya más oxígeno: antes de la pandemia, el Perú consumía 48 toneladas de oxígeno, hoy no baja de 150”, expresó.

Por su parte, Ricardo Márquez Flores, presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), sostuvo que esta iniciativa “pretende convocar a grandes y pequeñas empresas que tienen todo el interés de sumarse a esta iniciativa. Hoy el Perú tiene grandes necesidades de oxígeno y eso no hace más que empujarnos hacia esa dirección. Hay empresas que buscan abastecer de oxígeno a los peruanos.

Estamos en un proceso de trabajar juntos. “Respira Perú” dotará de oxígeno a la región donde se requiera con urgencia”.

Monseñor Miguel Cabrejos Vidarte OFM, presidente de la Conferencia Episcopal Peruana, afirmó que “con inmenso dolor vemos a tantas personas corriendo desesperadamente o haciendo largas colas para conseguir un balón de oxígeno y socorrer a sus familiares. Ante esta situación debemos actuar. Por eso nos estamos uniendo como una sola fuerza la Iglesia, la Universidad y la empresa privada. ¿A cuánto queremos llegar? ¿A 32 millones de soles o dólares? ¡No! A 32 millones de peruanos. Todos podemos colaborar porque “No hay nadie tan pobre que no tenga algo que dar, ni hay nadie tan rico que no tenga algo que recibir”.

El dinero recaudado por “Respira Perú” será gestionado por la Conferencia Episcopal para adquirir plantas de Oxígeno e importar balones que serán distribuidos en las zonas de nuestro país donde más se requiere este recurso vital. La Sociedad Nacional de Industrias ofrecerá toda la asesoría técnica para optimizar la producción y uso del oxígeno.



Lima, 7 de julio de 2020

Mario Vargas Llosa y Juan Diego Flores se suman a la campaña Respira Perú

El Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, se sumó a la Campaña Respira Perú, que tiene como propósito motivar a la ciudadanía y a las empresas para que contribuyan económica y solidariamente para dotar de oxígeno medicinal a los enfermos críticos de covid-19 que más lo necesiten.

En carta enviada desde Madrid, Vargas Llosa destacada que frente a la situación que viven miles compatriotas debido a la falta de oxígeno “nada es más necesario y de justicia” que la campaña que han emprendido la Conferencia Episcopal Peruana, el Grupo Educativo San Ignacio de Loyola y la Sociedad Nacional de Industrias, “para adquirir oxígeno medicinal y plantas de fabricación de oxígeno que contribuyan a atenuar la ferocidad con que el coronavirus está atacando a nuestro pueblo”.

El nobel también lamentó que en situaciones como esta siempre sean “los más pobres los que sufren y padecen las peores dentelladas de esta plaga”, por lo que invocó a nuestros compatriotas a “contribuir con entusiasmo” en la Telemaratón, actividad que inicia las labores del programa.

El dinero recaudado por Respira Perú será gestionado por la Conferencia Episcopal para adquirir plantas de oxígeno e importar balones que serán distribuidos en las zonas de nuestro país donde más se requiere. La Sociedad Nacional de Industrias ofrecerá la asesoría técnica para optimizar la producción y uso del oxígeno.

Entre las personalidades de la cultura, la música y el deporte que se han sumado a la campaña destaca nuestro gran tenor y presidente de Sinfonía Perú, Juan Diego Flores, quien actualmente se encuentra fuera de nuestro país. En un mensaje grabado, el cantante de ópera señala su apoyo a la campaña y pide a sus seguidores que hagan lo mismo.

Lima, 11 de julio de 2020

8 millones 253 mil soles recaudó campaña Respira Perú

Evento solidario fue organizado por la Conferencia Episcopal Peruana, la Sociedad Nacional de Industrias y el Grupo Educativo San Ignacio de Loyola.

En apenas nueve días de organización la Campaña Respira Perú logró recaudar 8 millones 253 mil soles producto de donaciones de personas y empresas que colaboraron para llevar oxígeno a las personas que se encuentran en estado crítico por el covid-19.

Los organizadores informaron que lo recaudado se invertirá en ayudar a solucionar la falta de oxígeno para los pacientes, comprándolo y también produciéndolo en plantas ubicadas en las regiones donde más se requiera.

En nombre de la Iglesia, monseñor Miguel Cabrejos, presidente de la Conferencia Episcopal Peruana, agradeció a las personas que colaboraron con esta causa humanitaria que busca el bienestar de las personas para preservar la vida, que es un don que nos ha dado Dios, por lo que invocó a todos a ponerse en el lugar de quienes están sufriendo.

El fundador presidente del Grupo Educativo San Ignacio de Loyola (USIL), Raúl Diez Canseco Terry, recordó que la campaña Respira Perú nació de la coincidencia con la Iglesia y la empresa privada de sumar esfuerzos para ayudar a nuestros compatriotas a recuperar su salud y confianza.

El presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Ricardo Márquez Flores, destacó la voluntad y solidaridad de los peruanos de unirse en las condiciones más difíciles para ayudar a nuestros semejantes.

Lima, 20 de julio de 2020

Respira Perú compra respiradores de uso personal para salvar vidas

El equipo técnico del programa Respira Perú, compuesto por médicos, ingenieros y administradores, aprobó las primeras compras para cumplir con la promesa de ayudar a quienes más lo necesitan.

Se trata de la adquisición de 1,020 respiradores individuales de oxígeno, 100 flujómetros y un primer lote de 450 cilindros de 10 m³ de capacidad que serán llevados a las diferentes regiones del país.

Los respiradores personales han sido usados con mucho éxito en Ecuador. Debido a su aplicación inmediata y personalizada, estos dispositivos han salvado muchas vidas, evitando que el paciente se agrave por falta de oxígeno.

De otro lado, el equipo técnico de Respira Perú inició también los primeros contactos en el exterior para importar plantas procesadoras de oxígeno medicinal.

Se sabe que existen ofertas de Israel, Estados Unidos y Colombia para importar un lote de plantas de oxígeno las cuales, en coordinación con las autoridades del Ministerio de Salud, se instalarán en las regiones que más lo necesiten.

La Conferencia Episcopal Peruana, la Sociedad Nacional de Industrias y el Grupo Educativo San Ignacio de Loyola, agradecen al pueblo peruano su solidaridad y amplio respaldo a la campaña, y comunican que las donaciones podrán seguir haciéndose hasta el 31 de julio del presente año.

Lima, 29 de julio de 2020

Respira Perú entrega planta de oxígeno en Arequipa y ayudará a financiar compra de planta en Yurimaguas

El programa Respira Perú adquirió una planta de oxígeno de 60 m³ proveniente de China en el mes de julio, cuyo destino final sería el hospital Carlos Seguí Escobedo de EsSalud en la ciudad de Arequipa. Además de atender a los pacientes del hospital, esta planta podrá realizar el llenado de balones de oxígeno adicionales para abastecer a las zonas alejadas de Arequipa, e inclusive a Tacna y Moquegua.

La planta se entrega en la modalidad de cesión de uso mientras dure la emergencia en esta región, luego podrá desplazarse a otra zona del país que lo requiera.

La planta tiene una capacidad de producción de oxígeno de 124 balones de 10m³ al día, en dos turnos de trabajo, llenando 10 balones al mismo tiempo. Además del uso para la atención de los pacientes del hospital, gracias a esta planta se podrá realizar el llenado de balones de oxígeno adicionales para abastecer a las zonas alejadas de Arequipa, inclusive a Tacna y Moquegua.

Además, de acuerdo al compromiso de Respira Perú, se apoyará económicamente al Vicariato Apostólico de Yurimaguas, que atiende las regiones de Loreto y San Martín, para comprar de manera conjunta una planta de oxígeno de 15 m³.

De otro lado, el programa también adquirió 960 respiradores de un solo uso a una empresa de los Estados Unidos que fueron destinados a los centros de salud del país.

Se han comprado también 880 balones de oxígeno de 10m³ a proveedores de China y el Perú, cuyo uso coordinó la Conferencia Episcopal con los lugares en donde se necesiten con urgencia.

Respira Perú informa, evaluó, además, la adquisición de 2 plantas más de oxígeno móviles, de 22.5 m³; y tres plantas modulares de generación de oxígeno de 5, 10 y 20 m³ cada una. Estas plantas suministran un total de 160 m³ por hora, es decir, con el oxígeno producido se pueden atender a más de 300 pacientes.

De otro lado, cabe resaltar que el sábado 25 de julio Respira Perú canalizó la donación de 3,300 protectores faciales y 5,000 mascarillas al Hospital Carlos Seguí Escobedo - EsSalud en Arequipa.

Lima, 10 de agosto de 2020

Cuatro plantas de oxígeno para San Martín y Huánuco

En su apuesta por la vida y preocupados por la salud de todos los peruanos, el comité organizador de la campaña Respira Perú, integrado por la Conferencia Episcopal Peruana, la Universidad San Ignacio de Loyola y la Sociedad Nacional de Industrias, compró tres nuevas plantas de oxígeno, con una inversión que supera los 1.5 millones de soles, a fin de atender la demanda de los peruanos que sufren el COVID-19 en las diferentes regiones del país.

Las dos primeras plantas portátiles tienen la capacidad de producir 12 m³ por hora de oxígeno medicinal (380 kg por día), de concentración de 93%; mientras que la tercera planta puede producir hasta 30 m³ por hora. Ambas unidades pueden trabajar solas o pueden actuar como una estación para el llenado de cilindros con la adición de un compresor de alta presión. Los equipos cuentan con certificación de calidad ISO 9001 e ISO 13485.

Estas adquisiciones se suman a la planta de oxígeno que se adquirió para ayudar a la región de Arequipa. En total, Respira Perú ha invertido en la compra de estas 4 plantas de oxígeno un monto total superior a los 2.5 millones de soles.

Una de las nuevas plantas tuvo como destino la provincia de Picota, en la región San Martín, territorio que, a la fecha de la entrega, presentaba más 9,862 casos confirmados del nuevo Coronavirus y más de 400 fallecidos, lo que ha generado la preocupación de toda la población, y en especial de los dirigentes de las 200 comunidades nativas de la zona. La otra planta fue a Huánuco, que a la fecha contaba con 7,653 casos confirmados y más de 200 muertos.

Para la ubicación de las plantas de oxígeno adquiridas con los aportes de Respira Perú, se cuenta con el respaldo de un equipo médico presidido por el Dr. Eduardo Gotuzzo, e integrado por médicos asesores y miembros del Ministerio de Salud y de diversas instituciones, entre ellos el Dr. Jesús Valverde, presidente de la Sociedad Peruana de Medicina Intensiva, quienes asesoran al comité directivo del programa, a fin de optimizar la ayuda.

Lima, 17 de agosto de 2020

Se presentó experiencia ecuatoriana y ventiladores mecánicos de uso personal para combatir la COVID-19

Eduardo Herdocia Pazos, uno de los médicos que lideró la exitosa estrategia contra la COVID-19 en Ecuador y logró reducir la expansión de la pandemia en el vecino país del norte. El profesional visitó el Perú con el objetivo de capacitar a sus pares peruanos y compartir su exitosa experiencia.

El Dr. Herdocia capacitó a los médicos peruanos en el manejo adecuado de los ventiladores mecánicos de uso temporal (Vortran), dispositivos clínicos que se usaron en su país para atender a los enfermos de COVID-19 que necesitaban con urgencia una cama UCI (Unidad de Cuidados Intensivos).

Respira Perú, iniciativa solidaria formada por la Conferencia Episcopal Peruana, la Sociedad Nacional de Industrias y la Universidad San Ignacio de Loyola, donó 960 de estos ventiladores mecánicos a los hospitales del MINSA, ESSALUD y Fuerzas Armadas, Policía Nacional y centros hospitalarios de gobiernos regionales.

Herdocia también dictó capacitaciones virtuales a sus pares peruanos de Lima y regiones, asimismo, realizó visitas y capacitaciones presenciales en hospitales del MINSA y ESSALUD, en Lima.

Al inicio de la pandemia, la provincia de Guayas fue una de las primeras zonas que sufrió el desborde del servicio sanitario. Guayaquil llegó a tener los índices más altos de contagiados y muertos en la región, pero gracias a un trabajo conjunto y coordinado se logró pasar de 700 muertos por día a tener días con cero fallecidos.

Lima, 19 de agosto de 2020

Dos mil ventiladores mecánicos para uso a nivel nacional

La Conferencia Episcopal Peruana, la Sociedad Nacional de Industrias y la Universidad San Ignacio de Loyola entregaron 2,000 ventiladores mecánicos de uso personal (Vortran) a los principales hospitales a del Perú.

El primer lote de 960 ventiladores mecánicos de uso personal se donó a 71 hospitales del MINSA, EsSalud, las Fuerzas Armadas, las Fuerzas Policiales y los centros hospitalarios de los Gobiernos Regionales, que se encuentran en 30 jurisdicciones eclesiásticas.

La ventaja de estos dispositivos clínicos es que permiten atender a los enfermos de COVID-19 que requieren respiración en una cama hospitalaria simple, sin necesidad de tener que acudir a una Cama UCI.

Otra de sus características es que funcionan solo con la presión del oxígeno y no requieren energía eléctrica ni baterías. Modelos similares fueron usados con gran éxito en Guayaquil, Ecuador, en la peor etapa de la pandemia.

“Este esfuerzo no hubiera sido posible sin la participación conjunta de Iglesia, empresa privada y academia, al que ahora se une un actor imprescindible en esta lucha contra la pandemia: el Ministerio de Salud, a través de la Dra. Pilar Mazzetti, quien ha hecho posible este logro de sumar”, señaló Raúl Diez Canseco Terry, representante de USIL.

Por su parte, Ricardo Márquez, presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, hizo un llamado a la población a acatar las normas de bioseguridad que ha definido el Gobierno con el objetivo de lograr que los contagios y la partida de muchos peruanos disminuyan de manera considerable.

“Tenemos que ser responsables con nosotros mismos y, ayudar a los que en este momento se encuentran en la primera línea de acción luchando contra el virus mortal del COVID-19. No podemos ser irresponsables y dejarlos solos, el personal de salud, Fuerzas Armadas, y todo aquel que se encuentra de servicio para protegernos merecen nuestro más grande reconocimiento y gratitud eterna, la salud es el tesoro máspreciado que tiene el ser humano, cuidémosla”, acotó.

Monseñor Miguel Cabrejos, presidente de la Conferencia Episcopal Peruana y presidente del Consejo Episcopal Latinoamericano, dijo que pese a la crisis social y económica que atravesamos surgen gestos como este para las personas más afectadas y vulnerables, por lo que es mejor proponer una sociedad solidaria que acoja a los más necesitados.

El viceministro de Salud, Dr. Víctor Bocangel agradeció la iniciativa de Respira Perú y señaló que la lucha contra el enemigo común requiere, en efecto, la participación activa de todos los sectores. “Necesitamos un trabajo articulado que brinde respuesta al problema de los ciudadanos”, afirmó.



Lima, 21 de agosto de 2020

Ministra Mazzetti recibe planta de oxígeno de Respira Perú para Arequipa

Con presencia de la ministra de Salud, Pilar Mazzetti, partió a Arequipa la primera planta de oxígeno de 60 m³, adquirida por Respira Perú, gracias a la colaboración y donaciones de cientos de personas, instituciones y empresas.

La planta, que tiene una capacidad de producción de oxígeno de 124 balones de 60m³ al día, fue instalada en calidad de cesión de uso en el hospital Carlos Seguí Escobedo de EsSalud de la Ciudad Blanca, bajo la coordinación del Arzobispado de Arequipa.

El presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Ing. Ricardo Márquez Flores, anunció que a esta primera planta se suman otras tres procedentes de Estados Unidos que llegarán en los próximos días, al igual que un nuevo lote de ventiladores mecánicos de uso temporal (Vortran) que forman parte del aporte de la sociedad a la lucha contra la pandemia.

“Ahora tenemos la responsabilidad de esperanza de vida a miles de peruanos que están atravesando duros momentos por efectos del covid-19. En Respira Perú nos hemos propuesto apoyar decididamente esta lucha contra la pandemia; por ello es importante el apoyo del gobierno para viabilizar estas acciones que venimos realizando a fin de llevar un poco de tranquilidad y sosiego a la población”, acotó.

El secretario adjunto de la Conferencia Episcopal Peruana, padre Guillermo Inca Pereda, indicó que esta acción es producto de la solidaridad y el trabajo conjunto de la Iglesia, la sociedad civil y el Estado para evitar la muerte de más peruanos.

En el mismo sentido se pronunció el decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la USIL, Dr. Ricardo Losno García, quien resaltó que con creatividad se ha logrado ser el puente de la unidad de diversos actores para apoyar a la población y llevar salud a todos los rincones del país.

Ministra Mazzetti: esfuerzo articulado

La ministra Mazzetti saludó el esfuerzo articulado de la empresa privada, la Iglesia, la academia y el Estado, que permitirá lograr mejores resultados en la lucha contra la pandemia. “Arequipa es una de las regiones más golpeadas por el COVID19, pero gracias a esta planta de oxígeno se podrá mitigar sus efectos”, señaló.

Destacó, en ese sentido, la presencia del viceministro de Salud en el equipo técnico de Respira Perú para actuar como enlace entre Respira Perú y el Estado. “Con información actualizada y técnica se tomarán las mejores decisiones”, agregó.

Explicó, además, que en todo el país se necesitan 64 plantas de oxígeno para establecimientos priorizados y 157 en diferentes hospitales del país, por lo que es importante analizar y decidir en qué subsistema de salud se instalan las procesadoras de O2.

Finalmente, el padre Inca impartió la bendición a todos los asistentes al evento y a la planta de oxígeno.



Lima, 28 de agosto de 2020

Respira Perú entrega ventiladores en hospital Edgardo Rebagliati-EsSalud de Lima

La iniciativa solidaria Respira Perú entregó un lote de 20 Ventiladores Mecánicos de un solo uso (Vortran) al hospital Edgardo Rebagliati Martins de EsSalud, en Lima.

La noticia fue anunciada durante una conferencia de prensa encabezada por la presidenta ejecutiva de EsSalud, Fiorela Molinelli, quien destacó la ayuda que viene brindando esta gran cruzada en medio del estado de emergencia a consecuencia de la pandemia del COVID-19. “Estoy segura que estos 20 importantes ventiladores van a salvar muchas vidas. Estamos trabajando el sector público, el sector privado, la Iglesia y la sociedad civil, como una sola fuerza, enfocados estrictamente a salvar vidas”, enfatizó.

Estos 20 ventiladores forman parte de la donación de un total de 960 unidades de este tipo que llegaron al país, gracias a «Respira Perú», y que han sido distribuidos a los 71 hospitales del MINSA, ESSALUD, FF. AA., PNP y centros hospitalarios de los Gobiernos Regionales, que se encuentran comprendidos en 30 jurisdicciones eclesiásticas a nivel nacional.

El uso de estos equipos permitirá ampliar la capacidad hospitalaria para atender a los enfermos de COVID-19, sin necesidad de tener que acudir a una cama UCI. Además, estos dispositivos clínicos funcionan solo con la presión del oxígeno y no requieren energía eléctrica ni baterías.

Lima, 29 de agosto de 2020

Planta de oxígeno de Arequipa atenderá también a la región sur del país

La primera planta de oxígeno traída a nuestro país por Respira Perú, iniciativa solidaria integrada por la Conferencia Episcopal Peruana, la Sociedad Nacional de Industrias y la Universidad San Ignacio de Loyola, entró en funcionamiento en Arequipa y atenderá no solo a la población de esta región, sino también a Moquegua, Tacna y Puno, donde se intensificaron los casos de COVID-19.

El gerente de la Red Asistencial de EsSalud Arequipa, Edilberto Salazar Zender, destacó que la planta de oxígeno permitirá abastecer el requerimiento de más de 300 camas del hospital que dirige, así como de 100 camas ubicadas en Zamácola y 200 camas del centro de aislamiento de Cerro Juli.

Debido a que la planta produce diariamente 144 balones de oxígeno medicinal de 10 m³, en dos turnos de trabajo, el Arzobispado de Arequipa se encargará de administrar y suministrar un lote de balones para la población no asegurada de Arequipa.

En representación de la Conferencia Episcopal Peruana, monseñor Raúl Chau Quispe, agradeció a Dios y a Respira Perú por hacer posible que la planta de oxígeno ya esté operando y permita salvar vidas. Recordó que el donativo de las empresas y ciudadanos es una muestra de que cuando los peruanos nos unimos podemos lograr grandes cosas.

El coordinador de la USIL Arequipa, Gino Bravo Ardiles, destacó que el esfuerzo conjunto de las instituciones que conforman Respira Perú ha permitido que en menos de un mes Arequipa cuente con una planta de oxígeno para atender a los pacientes del hospital y a la población vulnerable de la región.

De igual forma, Julio Cáceres Arce, de la Sociedad Nacional de Industrias, mencionó que el reto asumido de manera conjunta con la iglesia, la empresa privada y la universidad ha permitido instalar la planta de oxígeno más grande de la región, la cual contribuirá a mitigar los efectos del covid-19 en Arequipa y en las regiones del sur del país. “Respira Perú se ha convertido en una esperanza de vida para miles de peruanos que sufren esta pandemia, sigamos siendo solidarios, que nada nos detenga; es momento de sumar esfuerzos desde el lugar que nos encontremos”, acotó.



Lima, 10 de setiembre de 2020

Ventiladores mecánicos de uso personal serán distribuidos en Tacna, Moquegua y Cajamarca

El ministro de Defensa, Jorge Chávez Cresta, recibió una donación de 150 ventiladores mecánicos de un solo uso por parte de Respira Perú, destinados de forma equitativa para las regiones de Cajamarca, Moquegua y Tacna.

En una simbólica ceremonia realizada en el Grupo Aéreo N° 8, el ministro Chávez destacó que la alianza estratégica entre Respira Perú y el Estado está ayudando a salvar la vida de más peruanos, no solo con esta donación, sino también con plantas de oxígeno, soporte alimentario y capacitación.

“Hoy recibimos 150 ventiladores mecánico, pero el trabajo que realiza Respira Perú se traduce en cerca de dos mil ventiladores en total, una planta de oxígeno que ya ha sido entregada en la región Arequipa y otras tres plantas más que llegarán en los próximos días y que serán enviadas a las regiones donde se requieran”, manifestó.

El secretario adjunto de la Conferencia Episcopal Peruana, padre Guillermo Inca Pereda, señaló que el objetivo es que ningún peruano más muera por falta de oxígeno y que la alianza Respira Perú se ha unido para responder con sencillez, pero con eficacia a este reto que la historia nos ha puesto, porque en este momento el país necesita unidad y solidaridad.

Por su parte, el fundador presidente del Grupo Educativo USIL, Raúl Diez Canseco Terry, destacó que en este largo camino se ha logrado la colaboración de cientos de ciudadanos y empresas peruanas, así como de empresarios ecuatorianos, quienes compartieron su

experiencia, contacto para agilizar las compras y médicos para capacitar a sus pares en el uso de los ventiladores.

Finalmente, el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Ricardo Márquez, señaló que cada uno de los ventiladores donados, por su practicidad y eficacia, se constituye en una cama UCI, lo significa que el Perú ahora tiene 3600 camas UCI más, lo cual ha sido posible gracias al trabajo articulado entre el Gobierno central, las Fuerzas Armadas, la empresa privada, la iglesia y la academia.



Lima, 23 de setiembre de 2020

Entrega de 1,900 cajas protectoras para médicos a nivel nacional

Respira Perú anunció la donación de 1,900 cajas de aerosolización que ayudan a proteger al personal médico que trabaja en emergencias y camas UCI en los hospitales de todo el país.

Las cajas de aerosolización son hechas de acrílico transparente con dos orificios por donde ingresan las manos del profesional de la salud para realizar la intubación endotraqueal de los pacientes con covid-19, evitando que la carga viral contamine al médico que realiza dicho procedimiento.



Estos dispositivos clínicos fueron diseñados por médicos del condado de Pingtung (Taiwán), quienes a través de la Clínica Avendaño donaron estas 1,900 unidades que serán distribuidas a los hospitales del MINSA y EsSalud a nivel nacional a través de Respira Perú.

Perú es el tercer país de América Latina con más médicos fallecidos por coronavirus, después de México y Brasil. Hasta la primera semana de setiembre, en toda América Latina había un total de 2,479 médicos fallecidos: en México 1,410, en Brasil 238 y en Perú 170.

A la fecha, el Colegio Médico del Perú reporta 3,680 infectados, entre ellos 81 hospitalizados en Unidades de Cuidado Intensivo.

“Esta es una gran ayuda para todo el personal médico peruano que se encuentra en primera línea combatiendo el covid-19, muchos de los cuales han caído, y a quienes hoy le rendimos homenaje por su amor a la medicina y al prójimo”, señaló el fundador presidente del Grupo Educativo USIL, Raúl Diez Canseco Terry.

Por su parte, el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Ricardo Márquez Flores, anunció una segunda etapa de la Campaña Respira Perú en la que se realizará una nueva colecta que permita comprar más plantas de oxígeno fabricadas en Perú, a precios mucho más bajos que las importadas. Añadió que esta producción permitirá generar puestos de trabajo e implementar mejor los hospitales del país.

En la ceremonia también participaron el alcalde de Miraflores, Luis Molina Arles; y el representante del Colegio Médico del Perú, Alfredo Celis López.

Lima, 15 de Octubre 2020

Respira Perú presenta 130 concentradores de oxígeno

Respira Perú, la iniciativa solidaria conformada por la Conferencia Episcopal Peruana, la Sociedad Nacional de Industrias y el Grupo Educativo San Ignacio de Loyola, presentó hoy 130 concentradores de oxígeno que serán instalados en los Centros de Atención Temporal de Oxigenación (CAT-O2) con el objetivo de atender pacientes con insuficiencia respiratoria y evitar que lleguen a una cama UCI.

Los concentradores de oxígeno representan una estrategia viable y eficaz para la administración de oxigenoterapia, ya que extrae el aire del medioambiente para luego expulsar oxígeno concentrado limpio de manera continua, las 24 horas del día.

Entre sus ventajas se pueden destacar su gran fiabilidad y bajo costo en comparación con los cilindros de oxígeno y los sistemas de suministro del gas por tuberías; además, pueden funcionar cinco años o más con un mínimo de servicio y mantenimiento.

El viceministro de Salud, Víctor Bocangel Puclla, resaltó que las coordinaciones entre Respira Perú y el Estado han permitido trabajar como una unidad con un único objetivo: llegar a los ciudadanos, salvar vidas y que el Perú salga adelante.

Para retomar el crecimiento en esta nueva forma de vivir, señaló que debemos tomar conciencia para enfrentar una posible segunda ola e indicó que los concentradores de oxígeno serán de mucha ayuda en los CAT-O2 y que después de un trabajo piloto seguramente se extenderán a nivel nacional para tener un mecanismo de atención para los pacientes.

Sobre el destino de los concentradores de oxígeno, el fundador presidente del Grupo Educativo USIL, Raúl Diez Canseco Terry, informó que 60 serán instalados en los Centros de Atención Temporal de Oxigenación y los otros 70 serán destinados a la congregación de Lurín del padre Omar.

Los primeros doce concentradores ya han sido enviados a la región Arequipa y empezarán a funcionar la próxima semana. Además, en las próximas semanas se implementarán otros dos CAT-O2 en los distritos de Ate y el Rimac.

El presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Ricardo Márquez, recordó que estas donaciones son posible gracias a la cooperación de miles de peruanos y empresas solidarias, por lo que invocó a seguir colaborando para continuar llevando más ayuda a las regiones que aún sufren por la falta de oxígeno.

Finalmente, el presidente de la Conferencia Episcopal Peruana, Miguel Cabrejos, resaltó el trabajo coordinado con el Ministerio de Salud para optimizar la distribución de la ayuda y no solo llevar oxígeno, sino una luz de esperanza a miles de peruanos que siguen sufriendo las consecuencias del coronavirus.

El dato:

Los Centros de Atención Temporal de Oxigenación (CAT-O2) son un sistema de suministro de oxígeno medicinal para pacientes con insuficiencia respiratoria diseñado por las Facultades de Medicina Humana y de Ingeniería de la Universidad San Ignacio de Loyola, en el marco del programa Salvar Vidas Perú. En una primera etapa se tiene previsto instalar 50 CAT-O2 en diversas regiones del país.

Lima, 15 de octubre de 2020

Concentradores de oxígeno rumbo al MINSA

El emprendimiento solidario Respira Perú entregó 130 concentradores de oxígeno cuyo uso fue destinado a los Centros de Atención Temporal de Oxigenación (CAT-O2), con el objetivo de atender pacientes con insuficiencia respiratoria y evitar que lleguen a una cama UCI.

Los concentradores de oxígeno representan una estrategia viable y eficaz para la administración de oxigenoterapia, ya que extrae el aire del medioambiente para luego expulsar oxígeno concentrado limpio de manera continua, las 24 horas del día.

Entre sus ventajas se pueden destacar su gran fiabilidad y bajo costo en comparación con los cilindros de oxígeno y los sistemas de suministro del gas por tuberías; además, pueden funcionar cinco años o más con un mínimo de servicio y mantenimiento.

El viceministro de Salud, Víctor Bocangel Puclla, resaltó que las coordinaciones entre Respira Perú y el Estado han permitido trabajar como una unidad con un único objetivo: llegar a los ciudadanos, salvar vidas y que el Perú salga adelante.

Para retomar el crecimiento en esta nueva forma de vivir, señaló que debemos tomar conciencia para enfrentar una posible segunda ola e indicó que los concentradores de oxígeno serán de mucha ayuda en los CAT-O2 y que después de un trabajo piloto seguramente se extenderán a nivel nacional para tener un mecanismo de atención para los pacientes.

Sobre la distribución de los concentradores de oxígeno, el fundador presidente del Grupo Educativo USIL, Raúl Diez Canseco Terry, informó que 60 sería instalados en los Centros de Atención Temporal de

Oxigenación y los otros 70 serían destinados a la congregación de Lurín del padre Omar.

Los primeros doce concentradores fueron enviados a la región Arequipa, además, se implementaron otros dos CAT-O2 en los distritos de Ate y el Rímac.

El presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Ricardo Márquez, recordó que estas donaciones son posibles gracias a la cooperación de miles de peruanos y empresas solidarias, por lo que invocó a seguir colaborando para continuar llevando más ayuda a las regiones que aún sufren por la falta de oxígeno.

Finalmente, el presidente de la Conferencia Episcopal Peruana, Miguel Cabrejos, resaltó el trabajo coordinado con el Ministerio de Salud para optimizar la distribución de la ayuda y no solo llevar oxígeno, sino una luz de esperanza a miles de peruanos que siguen sufriendo las consecuencias del coronavirus.



Lima, 30 de octubre de 2020

Respira Perú donó tres plantas de oxígeno medicinal a Abancay, Trujillo y Huánuco

La iniciativa solidaria de la Conferencia Episcopal Peruana, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y al Grupo Educativo San Ignacio de Loyola (USIL), Respira Perú, anunció la donación de tres plantas de oxígeno medicinal para las ciudades de Abancay, Trujillo y Huánuco.

La planta de oxígeno medicinal destinada a Abancay, en calidad de cesión de uso, cuenta con una capacidad de producción de 14 m³. Esta planta apoyará la operación del hospital Guillermo Díaz de la Vega del Ministerio de Salud de la ciudad.

En el caso de Trujillo, otra planta de oxígeno medicinal con capacidad 14 m³ llegó al hospital Belén, a cargo del Minsa; mientras que a Huánuco llegó una planta de 8 m³ que será instalada en el establecimiento médico Villa EsSalud de la ciudad.

Estas instalaciones médicas tienen como objetivo mejorar el abastecimiento de oxígeno medicinal en estas tres ciudades y zonas aledañas a los pacientes de covid-19. Cabe destacar que, en agosto de este año, Respira Perú instaló una planta de 60 m³ en el hospital Carlos Seguí Escobedo de EsSalud, en Arequipa.

La iniciativa Respira Perú también ha entregado diversos equipos médicos para combatir la pandemia del covid-19, como ventiladores mecánicos a hospitales del Minsa, EsSalud, FF.AA., PNP y centros hospitalarios de los gobiernos regionales. Asimismo, se han donado concentradores de oxígeno que serán instalados en los Centros de Atención Temporal de Oxigenación (CAT-O₂); así como el envío de cajas protectoras de acrílico transparente para proteger al personal médico que trabaja en emergencias y camas UCI.

Otras acciones desarrolladas han sido el apoyo económico para la compra de plantas de oxígeno medicinal en Yurimaguas, Camaná, Trujillo, Chachapoyas, Tacna, Moquegua y Puerto Maldonado.

Gracias al continuo apoyo de las empresas y la ciudadanía, Respira Perú continuará en los próximos meses realizando donaciones en plantas de oxígeno y equipos médicos para ayudar en la lucha contra la pandemia en todo el país. Así, próximamente se instalarán plantas de oxígeno en Picota (San Martín), Ica y Tacna.



Centros de Atención Temporal de Oxigenación para lugares más afectados por la pandemia

Las Facultades de Medicina Humana e Ingeniería de la Universidad San Ignacio de Loyola se sumaron a los esfuerzos de la iniciativa Respira Perú diseñando el programa Salvar Vidas Perú, un sistema de Centros de Atención Temporal de Oxigenación (CAT-02) dirigido a reforzar la atención primaria de la salud ante la incidencia de casos de infección por la pandemia del coronavirus.

El objetivo principal del sistema es atender a los pacientes con sospecha o diagnóstico de COVID-19 que presenten insuficiencia respiratoria leve a moderada y no requieran ingreso hospitalario inmediato a un nivel complejo. A estos pacientes se les brindará una atención de urgencia temprana de oxigenación que permitirá elevar sus probabilidades de vida. Cabe destacar que el oxígeno, como método de asistencia clínica ayuda a prolongar la vida del paciente, mientras su propio sistema de defensa funciona atacando al virus.

Salvar Vidas Perú implementará los CAT-02 en los lugares más afectados por la pandemia, con prioridad en los centros asistenciales cuya infraestructura física sea deficitaria en cuanto a camas u oxígeno, y en los que se necesite niveles elevados de oxígeno.

Los centros funcionarán las 24 horas del día con un equipo profesional permanente que incluye a un médico y una enfermera, para el tratamiento clínico, y a un auxiliar de enfermería para el servicio de limpieza y desinfección. Todo el personal se manejará con criterios de bioseguridad requeridos.

En detalle, los Centros de Atención Temporal de Oxigenación (CAT-02) brindan a los pacientes suplementación de oxígeno de bajo flujo vía cánula binasal. Asimismo, ofrecen reposo en posición prona (que mejora la oxigenación y el reclutamiento pulmonar) el mayor tiempo posible, y, de requerirse, a los pacientes también se les administra medicamentos para tratar la enfermedad.

El tratamiento y la permanencia de los pacientes en los CAT-02 será de un máximo de 72 horas, periodo tras el cual serán dados de alta y derivados a sus domicilios, donde su estado de salud será monitoreado vía telefónica con llamadas a las 12, 24 y 36 horas después de haber regresado a sus hogares. De haber deterioro comprobado en la evolución del paciente se procederá a regresarlo al centro de salud desde donde fue derivado al CAT-02.

Cabe precisar que la atención en estos centros no incluye a pacientes con síntomas y signos de falla respiratoria grave inminentes, quienes estén en aislamiento domiciliario, personas con comorbilidades, ni gestantes a término o puérperas.

El primer CAT-02 se inauguró en el distrito Alto Selva de Arequipa.

Infraestructura del proyecto

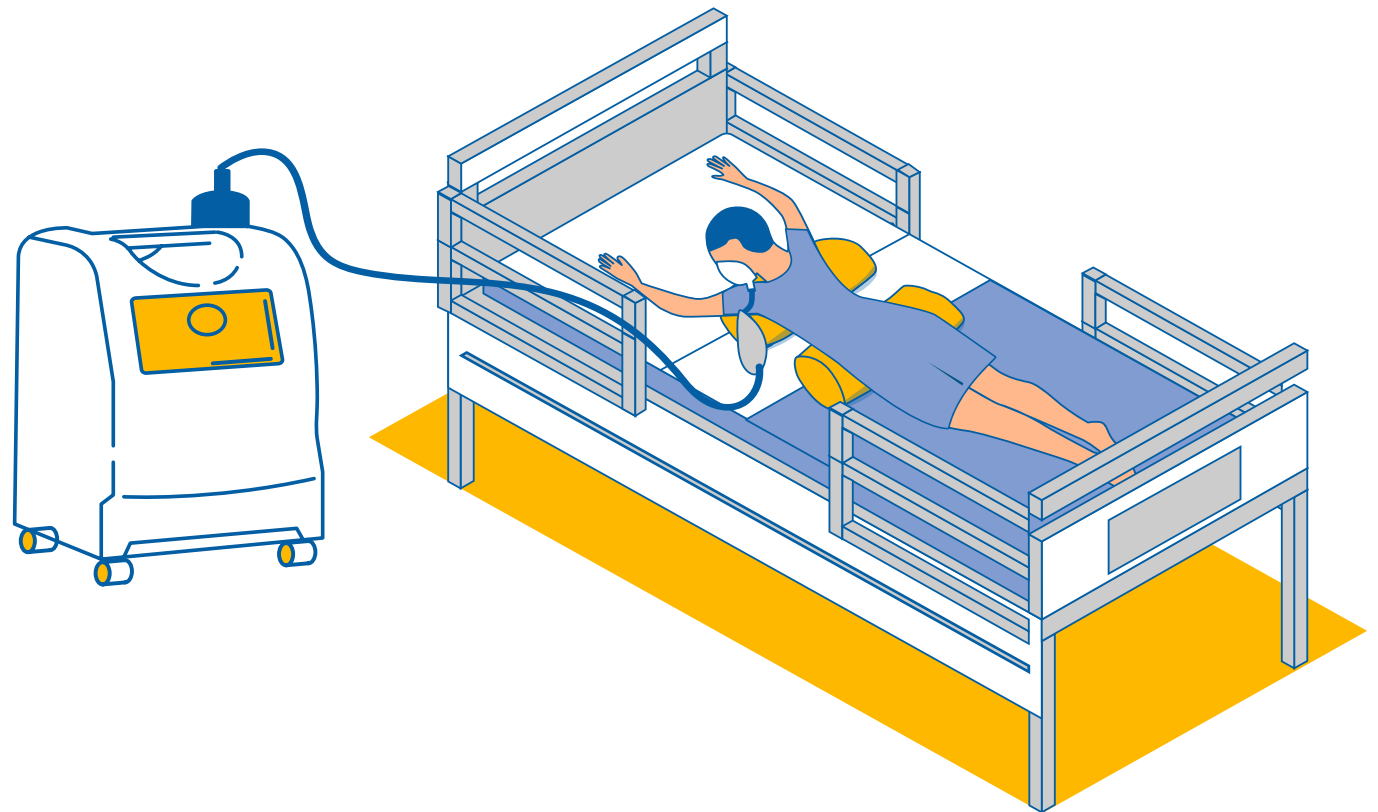
El sistema de oxigenación temprana se puede instalar en ambientes ya existentes, o también se puede crear espacios modulares similares a los de la atención en una clínica que garanticen el aislamiento efectivo y el seguimiento de la mejoría del paciente. Por lo general, la oxigenoterapia es aconsejada por los médicos cuando un paciente presenta un porcentaje de saturación de oxígeno menor al 95%.

Para su operación el sistema requiere crear ambientes de expansión de la capacidad de atención clínica con características de flexibilidad

en su espacio físico y escalabilidad en el número de camas/pacientes en su implementación, así mismo garantizar el aislamiento efectivo y el seguimiento de la mejora del paciente.

En ese sentido, los módulos de atención se han concebido desde unidades básicas que pueden replicarse rápidamente en su diseño, con un abastecimiento de oxígeno a través de concentradores de oxígeno individuales, con instalaciones eléctricas flexibles y sistemas de ventilación apropiados.

Los módulos de atención se han diseñado a través de unidades básicas, pero que permiten utilizar su diseño en áreas específicas para su habilitación y servicio.



#SALVAR VIDAS PERU 



ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Expreso. Lima, 8 de febrero de 2020

Derrotemos el miedo

América Latina no solo es la región más desigual del planeta. Es también la más insegura y violenta del mundo. No tenemos guerras en la región, pero sí un conflicto de baja intensidad que nos está desbordando. El 30% de los homicidios mundiales ocurre en América Latina, pese a que no tenemos más del 10% de la población. Todos los días, los noticiarios de televisión informan de crímenes, atracos, asaltos. Los recientes resultados electorales en Lima Metropolitana nos dicen que la población está pidiendo a gritos acabar con este flagelo. Derrotemos el miedo.

No hay duda de los esfuerzos de la Policía Nacional para acabar con esta lacra. Pero a juzgar por los resultados, estamos perdiendo uno de los dos principales deberes que tiene un gobierno con la población: ofrecer seguridad y generar desarrollo. Ambos pilares van de la mano y ninguno puede entenderse sin el otro. Necesitamos un país seguro para generar desarrollo y ningún desarrollo será posible en un país convulsionado, jaqueado por las bandas delincuenciales.

Según el propio Plan Nacional de Seguridad Ciudadana 2019-2023, la delincuencia se ha mantenido como uno de los principales problemas del país percibidos por la ciudadanía.

El 2013, el 40.4% de la población consideraba a la delincuencia como el principal problema del país seguido de la pobreza con 38.9%. Cinco años más tarde, en setiembre de 2018, dicho porcentaje pasó a 39.6%, precedido por la corrupción que pasó a ser el principal problema del país con 60.1%.

Lo cierto es que cuando se pregunta de manera general cuál es el principal problema del país, la gente suele responder en primer lugar la falta de empleo, seguido de la inseguridad ciudadana. Pero cuando se le pregunta a esa misma población cuál es el principal

problema en su barrio, no hay duda de que la inseguridad ciudadana encabeza las respuestas. Necesitamos acometer medidas rápidas y efectivas para encarar este problema público número uno.

Primero, tener claro que delincuencia y altos niveles de violencia afectan la formación del capital social de los países y tienen un enorme impacto negativo en la economía, interfiriendo en la educación, formación de valores y en la productividad y competitividad de las naciones.

Segundo, actualmente, tenemos unos 135 mil policías en actividad, contando personal médico y administrativo. Necesitamos aumentar el número de policías, especialmente de agentes en la calle; uniformados y encubiertos, trabajando en equipos.

Tercero, no descartemos la posibilidad de que las Fuerzas Armadas intervengan en la seguridad ciudadana. No sacando los tanques y soldados a patrullar las calles, como algunos proponen, sino ubicando a nuestros uniformados en servicios estratégicos que hoy están a cargo de la policía. Las embajadas, por ejemplo.

Cuarto, de una vez por todas, brindemos el presupuesto necesario a las municipalidades provinciales para que encarguen del sistema de tránsito que hoy dirige la policía. Semáforos inteligentes, contratación de agentes municipales en zonas de alto tránsito.

Necesitamos a los agentes protegiendo a los ciudadanos en las calles, en los paraderos de buses, en las puertas de los colegios, en los parques del barrio. No en la caseta de tránsito.

Por último, mejoremos los equipos de telecomunicación de la policía nacional. No necesitamos un sheriff policiaco. Pero sí un sistema operativo policial-legal-jurídico, con tecnología de punta, crear una base de datos criminales interconectadas a nivel local, regional y nacional, que funcione; mejorar la inteligencia operativa criminal.

La seguridad es más que la lucha contra la delincuencia. Es la eficiencia de un sistema legal y penitenciario que protege a la ciudadanía de los que la agreden. La voluntad política es necesaria para llevar adelante un proceso de cambio. Los resultados electorales son claros: la gente demanda atención al problema de la inseguridad ciudadana. Necesitamos recuperar la confianza. Empecemos por la seguridad de poder llegar a casa tranquilos. Derrotemos el miedo.

Expreso. Lima, 22 de marzo de 2020

La educación no debe detenerse

En el siglo XVI, San Ignacio de Loyola en su libro Ejercicios Espirituales escribió: “El amor se ha de poner más en las obras que en las palabras”, pensamiento que ha quedado intacto a través del tiempo y que hoy al enfrentarnos a la llegada del coronavirus debe ser puesto en práctica.

Es de nuestro conocimiento, que el Covid-19 es altamente contagioso, pudiendo causar graves afectaciones a las personas con el sistema inmunitario debilitado -ancianos y enfermos-, y cobrar la vida de inocentes como ya se ha estado presentando en China, Irán, España, Italia, entre otros países. Esta situación de emergencia nos invita una vez más a unirnos en sociedad para velar por la salud de la población vulnerable, a través de acciones que tengan como objeto la cooperación social que da sentido y justificación a la acción humana.

Así pues, debemos tomar conciencia que nuestras actitudes frente a esta crisis sanitaria están siendo observadas por futuras generaciones, quienes tendrán que comprender que la solidaridad y empatía son una responsabilidad ética y que solo mostrándonos unidos y buscando el bien común para todos los peruanos podremos

seguir sacando adelante a este país. Este, puede convertirse en un punto de inflexión para recuperar esa educación cívica en nuestros jóvenes que desde hace tanto se encuentra en detrimento.

En esta línea, es esencial comprender que este aislamiento social dictado por nuestras autoridades no es un tiempo de ocio, sino una oportunidad para seguir preparándose y contribuir al desarrollo de nuestra sociedad. En un mundo globalizado como el que nos encontramos, con tantos avances tecnológicos, las medidas dictadas no pueden convertirse en obstáculos para adquirir nuevos conocimientos. La educación siempre soporta y vencerá a las crisis; y es imperativo seguir por el sendero del aprendizaje.

En consecuencia, es necesario que estos esfuerzos realizados por las familias y jóvenes peruanos para no detener su educación, se vean reforzados a través de una Ofensiva Cultural, en la que los medios de comunicación incluyan dentro de sus transmisiones diarias programas de índole educativo que se conviertan en herramientas de aprendizaje y que influyan en la preservación de la peruanidad como base para forjar nuestra identidad.

Para finalizar, quisiera invitarlos a analizar también la presente crisis como una oportunidad, en definitiva, para agradecer, protegernos y dedicarnos a todo aquello que es realmente importante. Para reforzar nuestra escala de valores, nuestras prioridades, para devolver el lugar que le corresponde a la familia, célula fundamental de la sociedad y verdadero pilar de las personas.

Correo, Lima 29 de marzo de 2020

La salud y la economía

Todos los estudios económicos indican que el impacto del coronavirus en la economía será peor a la crisis financiera que vivió el mundo el 2008, donde el PBI del Perú cayó de 9% a 1%. Es probable también que este año entremos en recesión, algo que no había ocurrido desde 1998. Los pronósticos más optimistas reportados por Bloomberg son de 0% y los más pesimistas son de -5%. La ampliación del aislamiento social obligatorio hasta el 12 de abril, requiere medidas urgentes para apoyar a los pobres y pobres extremos y planes inmediatos para impulsar los sectores económicos más afectados.

En una primera etapa, con una economía informal de 72,5% (INEI), con trabajadores desprotegidos de medidas como el bono especial de 380 soles, el retiro parcial de la CTS, o el subsidio temporal del 35% del sueldo hasta 1,500 soles, la ayuda directa, a la vena, debe estar enfocada en la seguridad alimentaria de las familias que menos tienen. Esto implica incluso subsidios directos a la canasta básica del Estado en el pago de luz, gas, alquileres— como acaba de hacer Sedapal de prorratear el servicio para los próximos 12 meses—, y organizar un sistema de compra de alimentos a los productores locales, aprovechando que estamos en temporada de cosecha en varias regiones del país. A estos conciudadanos lo que tenemos que garantizarles ya es su existencia mínima.

En una segunda etapa, es vital inyectar liquidez a la economía empezando por los más pobres. COFIDE puede crear un fondo, un capital semilla para el emolientero, el bodeguero, que permita a los beneficiarios por un lado inyectar efectivo para la emergencia y por otro formalizar a quienes reciben la ayuda. Serían créditos solidarios con bonos al buen pagador para incentivarlos en la cultura financiera formal, como ocurre hoy con los fondos de Techo Propio.

A las MYPYMEs, COFIDE puede protegerlas reduciendo a siete días el pago de las facturas que estas tienen con el Estado y que hoy demoran 60 y 90 días.

Esta es la ventaja de haber tenido durante varias décadas un modelo económico disciplinado en lo fiscal y económico, con ahorros equivalentes a 18 meses de importaciones, un ratio de deuda externa sobre PBI de 26%, inflación baja, RIN de más de US\$ 30 mil millones y un sector público no financiero con ahorros dentro de nuestro sistema financiero por más de S/.110 mil millones (14% del PBI).

Seguridad alimentaria, subsidios directos, protección financiera, créditos solidarios, parecieran palabras extraídas de un modelo económico intervencionista del pasado. Pero no. Son parte del modelo de Economía Social de Mercado que felizmente tenemos los peruanos en nuestra Constitución y que una pandemia horrorosa como la que vivimos, nos permite ponerla a prueba en todo su potencial.

Correo. Lima, 8 de mayo de 2020

La oportunidad de adaptarnos

El 2020 será recordado, además del desastre mundial del COVID-19, por la oportunidad que nos brinda como sociedad para reinventarnos. No podemos seguir haciendo lo mismo ni de la misma manera. En ninguna etapa de la historia los cambios fueron tan rápidos. La electricidad tardó dos generaciones en extenderse de la ciudad al campo. El teléfono demoró 75 años en comunicar a sus primeros 100 millones de usuarios. Las nuevas tecnologías reducen ese tiempo a un abrir y cerrar de ojos. Y el ritmo seguirá creciendo de manera vertiginosa con la llegada de la revolución del 5G.

No estamos en la revolución de la tecnología, sino del conocimiento. Me queda claro que requerimos en América Latina un giro de timón hacia la digitalización. Para ello, es necesaria la participación de las mejores mentes del país. No solo los políticos, sino sobre todo los científicos, deben involucrarse en la realización de un Plan Estratégico Disruptivo en Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, que proyecte la solución a los problemas de mañana, hoy.

Este plan estratégico nos debe permitir ser creativos en la generación de nuevas fuentes de trabajo, en llevar servicios de calidad a todos los rincones del país, en reducir la brecha digital y en transformar nuestra relación con el medioambiente. Europa, antes de la pandemia, avanzaba en la descarbonización de la economía y en el uso intensivo de las energías renovables.

La modernización del Estado debe apuntar al uso racional de las nuevas tecnologías y adaptarse a este nuevo escenario para fortalecer sus capacidades en el ámbito nacional y local para afrontar los problemas. Lo mismo debe ocurrir con la telemedicina, que por ahora es principalmente colaborativa. Las políticas públicas deben facilitar las propuestas hechas para apoyar el desarrollo de energías limpias y la protección del medioambiente.

Por supuesto, la educación debe ser una prioridad en esta nueva etapa post COVID-19, reduciendo la brecha digital en cada región del país. Apenas estamos viendo el inicio de un mundo que será muy diferente. Es necesario, generar pensamientos y acciones disruptivas en todos los campos, porque, como lo dijo el gran Charles Darwin, no sobrevive el más inteligente, ni el más fuerte, sino el que mejor se adapta a la nueva situación.



Correo. Lima, 23 de junio de 2020

Empuja Perú

No hay forma de que no duela esta cifra: 2.3 millones de empleos perdidos en lo que va de la cuarentena. El plan Arranca Perú anuncia la creación de 1 millón de empleos temporales, desde el Estado. Siendo importante, es insuficiente. Necesitamos recuperar la actividad económica privada que es la que genera empleo masivo, volviendo a prender un motor clave como el turismo. Y, entonces, empujar todos el carro. Empuja Perú.

La actividad turística genera en nuestro país cerca de US\$ 12 mil millones bancarizados. Según The World Travel Tourist and Council el turismo en Perú, entre formal e informal, representa el 9.7% del PBI del país y aporta a la economía unos US\$ 23 mil millones. Hoy eso está parado. Hace unas semanas iniciamos, desde la academia, un foro digital para repensar en cómo reactivamos este sector.

El resultado fue un proyecto de ley que el congresista de Acción Popular Luis Roel presentó esta semana al Congreso, que no solo declara en emergencia el sector, sino que, además, promueve su reactivación inmediata a través de la promoción del turismo por carreteras, cuidando, por supuesto, todos los protocolos de seguridad y sanidad.

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez Vela, asumió con buen talante la propuesta y como resultado es muy probable que se declare feriado largo la semana completa de Fiestas Patrias. Se ha articulado así, el círculo virtuoso de la academia, el sector privado y el Gobierno. El objetivo es defender los más de 3.5 millones de puestos de trabajo que absorbe el turismo, directos e indirectos, de los cuales 1.5 millones son formales.

Hemos considerado exoneraciones tributarias por 18 meses, un mecanismo de financiamiento para relanzar las empresas del sector, un fondo de apoyo para dinamizar tanto la oferta como la demanda, no solo para las PYMES turísticas, sino también para incentivar créditos de consumo para actividades turísticas. Tenemos que sacarle la vuelta a la pandemia.

Lo que se viene es un nuevo turismo: seguro, saludable y ordenado. Apoyemos todos el turismo interno. No será fácil. Hay desconfianza y allí tenemos un primer escollo a superar. Pero, el turismo interno genera ingresos y empleo, fomenta y potencia la identidad nacional, y fortalece la integración familiar y social. Salgamos de manera ordenada a recorrer en país.

Empecemos estas Fiestas Patrias.

Empujemos Perú. Adelante.



ENTREVISTAS

Lima, 27 de enero de 2020

Entrevista a Raúl Diez Canseco en la revista Nuevo Milenio

Por María Suárez y Sebastián Nizama

Mirando en retrospectiva ¿Usted se imaginaba llegar a ser el vicepresidente y el dueño de una de las universidades más emblemáticas?

Siempre estuve muy atento a las oportunidades que te manda la vida por supuesto con una fe y una cercanía a Dios muy grande porque he tenido muchos problemas y contratiempos.

Mi padre me enseñó que si dejaba de estudiar me iba a quedar en ese “cinturón de pobreza”, que cualquier cosa podría dejar de hacer menos estudiar. Pensar que iba llegar hasta donde estamos, no; pero yo sí pienso que el que deja de soñar ya no está viviendo y deja de crecer. Siempre fui un emprendedor, un observador, un luchador, y nunca me amilané.

Si se diera la oportunidad de volver a postular a la presidencia ¿cuál sería su propuesta en el plano educativo?

Yo haría una transformación total de la educación, comenzando porque hay que tener un mayor presupuesto; segundo, creo que la educación debe estar actualmente descentralizada en cuanto a que las realidades del Perú son totalmente diferentes; tercero, haría una educación más tecnológica porque, en ciertas competencias, no vamos a tener la posibilidad de tener los profesores adecuados sobre todo en las provincias del interior del país; cuarto, invertiría mucho más en los maestros y finalmente haría una relación muy profunda entre la educación y la salud entendiendo que los procesos de alimentación que debemos tener en la edad escolar son importantes.

¿Qué lo motivó a fundar la USIL, una de las universidades más prestigiosas y emprendedoras a nivel nacional?

Lo que ha sido mi ejemplo de vida, dicen que “hay que crear para crear y crear para crecer”, crear en uno mismo. Lo segundo es que vivimos en un mundo donde no le debes regalar pescado sino enseñar a pescar, lo tercero porque ya no vales por lo que sabes, porque las computadoras siempre sabrán más que tú, sino por lo que haces con lo que sabes; entonces decidimos crear una universidad orientada a las ventajas competitivas y cooperativas del país, entendiendo que en los años 90 Michael Porter dijo “El Perú tiene 3 ventajas importantes, la agricultura, turismo y manufactura”.

¿Por qué entre tantos países escoger a Estados Unidos y Paraguay como sedes corporativas de la USIL?

Paraguay fue una circunstancia por que estuvimos de invitados a este país y en algún momento uno de los empresarios más importantes nos invitó a fundar el colegio San Ignacio, pero con inversión de ellos. Lo que querían estos empresarios exitosos es tener un buen colegio para sus hijos, hoy el colegio San Ignacio de Loyola en Paraguay es el segundo colegio más importante, sino es el primero. En el caso de Estados Unidos es fácil imaginarse porque el país más desarrollado del mundo.

Dentro de todo el abanico de opciones que tenemos actualmente los jóvenes ¿Por qué nosotros deberíamos considerar como primera opción a la USIL?

Porque es la única universidad que le da las herramientas a los jóvenes y el manejo del emprendimiento que le va a permitir actuar en su propio destino. Nosotros tenemos 4 pilares fundamentales: uno, somos una universidad emprendedora formando jóvenes que van a encontrar el mecanismo y las herramientas para lograr su propio proyecto de vida; dos, somos una universidad global; tres, porque somos una universidad que tiene un sentimiento de responsabilidad social muy profundo en la sostenibilidad del medio ambiente y, por último, ayudar a los más necesitados.

Usted mencionó en su libro que el Perú es un país de emprendedores ¿qué cree usted que motiva al peruano a ser mejor cada día?

El reto permanentemente, el ser descendientes de una milenaria doctrina como son los incas, como pudieron hacer Machu Picchu, Sacsayhuamán sin tener teodolitos, elementos de ingeniería, sin tener grúas, montacargas, el inca como pudo ser un gran agricultor sino tenía irrigación, pero sí logró la andenería, en resumen la lección que tenemos nosotros como peruanos es tan grande que no tenemos que mirar por encima de la montaña y lejano del horizonte de otro país, sino “huaquear” nuestra propia doctrina en un corto tiempo.

Con todo este tiempo y experiencia ¿qué fue lo más chocante que le pasó en su etapa como profesional?

Fueron muchas. Lo importante es que recuerdo cada uno de los obstáculos como un ave María de un rosario que al final y gracias a Dios lo pude rezar y ponerme de pie y seguir adelante; porque es importante ser conscientes que los grandes retos los vas a superar solo si tienes fe, constancia y perseverancia en tu vida, no hay otra manera. No hay nada gratis en la vida de Dios, todo se ha hecho con un esfuerzo y lo que tienen ustedes que darse cuenta siempre que cuando más fondo se van a caer más grande puede ser el salto para salir.

¿Aparte de su espíritu emprendedor, nos contaría su secreto para haber logrado muchos éxitos?

Creo que el éxito no es algo que tienes programado en la vida. El Señor te da oportunidades, y quien tiene que saberlas encontrar y superar eres tú. La vida misma te pone muchos retos y obstáculos y solamente depende de ti el ser perseverante como lo es Junior Achievement.

Junior Achievement nos enseña a ser observadores y creer en nuestras propias ideas porque si tú no crees en ti mismo no pretendas que otros te crean. Y yo pienso que esa es la receta de cualquier actividad.

¿Qué es lo que necesitamos para ser líderes emprendedores?

Honestamente pienso que Dios nos ha creado a todos líderes porque nuestras competencias son diferentes. Esas diferencias son tus competencias y si ustedes desarrollan esas competencias porque no hay dos iguales significa que tú tienes algo que yo no tengo; eso tienes que desarrollar y vas a ser un ganador.



Lima, 12 de junio de 2020

Los años pasan y debes disfrutar de ellos hoy, sin esperar el mañana

El fundador y presidente de la Universidad San Ignacio de Loyola, Raúl Díez Canseco Terry compartió su experiencia de vida familiar en estos días de aislamiento social en el blog "Lecciones del encierro", el cual analiza el confinamiento de conocidas figuras públicas peruanas.



¿Qué has aprendido ahora que no puedes salir de tu casa con absoluta libertad?

A apreciar las cosas simples de la vida. Y a sentir más el calor de la familia.

¿A quién has extrañado demasiado en estos días de confinamiento?

A quienes no puedo ver por el aislamiento social obligatorio; al resto de mi familia, mis hijos mayores. Y a quien me hubiera servido de consulta en esta cuarentena: a Fernando Belaunde.

¿A qué le temes hoy?

A que el resultado de la pandemia sea más pobreza. Y a quienes no quieren la democracia se aprovechen de eso para enfrentar a unos contra otros.

¿Qué cosa que te parecía importante hoy te parece insignificante?

La lección de que no deberíamos complicarnos por las cosas que no son trascendentes en la vida.

¿A quién has perdonado en este encierro?

A mí mismo, al aprender a ser menos exigente en algunas cosas.

¿Qué te han enseñado tus hijos en esta cuarentena?

Que los años pasan y que debes disfrutar de ellos hoy, sin esperar el mañana.

¿Cómo te alientas cada mañana?

Rezándole a Dios. Pidiéndole que nos regale un nuevo amanecer.

¿Qué plan que tenías para este año has cancelado con absoluta tristeza?

Tenía planeado ir a ver el 2 de abril a la Virgen de Medjugorje, como lo hice los dos últimos años. No hacerlo me causó un gran dolor.

¿En dónde está la felicidad?

En no perder el tiempo en buscarla; sino en darte cuenta que muchas veces la tienes a la vuelta de la esquina y que debes aprovecharla profundamente.

¿Qué lugar de Lima es el que más extrañas?

Sus acantilados, donde miraba el mar. La inmensidad del océano me trae mucha paz.

¿Si pudieras comprar un boleto y viajar, a dónde irías?

A Bosnia Herzegovina, a ver a la Virgen de Medjugorje.

¿Qué parte de tu personalidad que no conocías has descubierto durante el confinamiento?

Más que descubrir, aprovechar la templanza para tomar decisiones que ayuden a la gente en esta etapa terrible, donde se requiere mucho esfuerzo y mucha solidaridad.

¿Cuál ha sido tu sueño recurrente?

Recordar los bellos momentos que viví, que me hacen ser agradecido con los demás.

¿Qué música te ha acompañado durante el encierro?

La música clásica. También la música instrumental; que te ayuda a meditar, te comprime el alma y te hace ver las cosas con más claridad.

Cuéntame una anécdota insólita de tu cuarentena.

Un médico muy querido por la familia vino a la casa a ayudarme porque tenía un dolor en la espalda. Y al día siguiente de su visita nos enteramos que había dado positivo para Covid-19.

¿Qué crees que ha cambiado en ti?

Pensé que nunca en mi vida iba a ser más romántico. Pero la cuarentena me confirma que ese sentimiento se ha profundizado.

¿Qué piensas cuando te vas a dormir?

Pienso en lo agradecido que debemos ser por estar bien de salud y con vida. Rezo y le pido a Dios un nuevo amanecer.

Lima, 9 de julio de 2020

Historia de éxito: “Servir en la Marina es un honor y un compromiso con tu país”

Entrevista en la revista *El Grumete, de la Marina de Guerra del Perú.*

Ex vicepresidente de la República y actual presidente fundador del Grupo Educativo USIL, Raúl Diez Canseco Terry, de profesión economista y un marino por siempre; porque desde que vistió el uniforme de Grumete jamás se alejó de su añorada Marina de Guerra del Perú, con la que mantiene fuertes lazos de cooperación en el fomento de la conciencia marítima.

Sirvió a bordo del buque petrolero BAP Lobitos. Ser sobrino del presidente Belaunde no le otorgó privilegios, por el contrario, agradece a su familia el haberle impulsado a servir a la patria; experiencia que le sirvió para conocer y amar al país.



¿Qué enseñanzas le dejó su paso por la Marina de Guerra?

Principalmente, la disciplina, la veracidad, la honorabilidad, la responsabilidad, la lealtad, el admirador de los valores de tu patria, y sentir un compromiso con tu país.

¿Qué recuerda de aquella experiencia?

Las noches de guardia en el puente y el vaivén de las olas. Una madrugada, nuestro buque colisionó con una embarcación pesquera y, en cuestión de segundos, la tripulación ocupó emplazamiento de combate. Fue máxima la capacidad de organización.

¿Considera que las carreras técnicas son una cantera que debe ser aprovechada por nuestra marinería?

Es una gran oportunidad, porque ahora la formación del marino es de alta excelencia y le va a permitir, una vez terminado su servicio, reinsertarse con gran futuro en el mercado laboral. Veo un campo excelente de formación en telecomunicaciones, logística, administración, entre otros.

Como emprendedor, ¿Qué necesita nuestra juventud para realizar sus sueños?

Primero, ser observador. Todos los seres humanos tienen en su ADN las posibilidades de triunfar en la medida que sean observadores de su entorno y sepan aprovechar las oportunidades.

Segundo, saber que el éxito es fruto de la constancia y sacrificio. Uno se puede caer muchas veces, pero tiene que levantarse.

Hoy, la marinería lucha contra el avance del coronavirus, ¿Cómo califica este compromiso?

Que siguen sumando honor a su institución y compromiso con la patria. Es también un homenaje fiel a los marinos que, en diferentes circunstancias a lo largo de la historia, dieron la vida en combate.

Una vez más, en momentos de emergencia, de dificultad, la Marina pone el pecho, la mirada y la acción.

¿Cuál es la importancia de la familia que va a permitir llevar el conocimiento a como soporte emocional?

Toda. Porque si uno no tiene una familia tendrá la gran responsabilidad de afianzar que lo cobija, lo proteja, lo cuide, le dé este cambio. cariño y amor, no podríamos avanzar. Debo decir que, en mi estancia en la Marina aprecié grandemente a mi familia, qué supo inculcarme el cumplimiento del deber y acudir al llamado que me hizo la patria en un momento que correspondía.

La pandemia en el mundo y en el Perú está dejando muchas lecciones. ¿Qué rol tienen los jóvenes de cara al futuro?

Estamos ante una nueva era. Un mundo que cambió vertiginosamente y los jóvenes son sus grandes actores, porque la primera transformación es la tecnología, la digital, la que nos elimina todas las fronteras, la que va a permitir llevar el conocimiento a todos los rincones del país. Los jóvenes tendrán la gran responsabilidad de afianzar este cambio.

En ese contexto ¿Cómo revalorar el papel de la educación para estar a la vanguardia en ciencia y tecnología?

Yo considero que ha nacido una nueva moneda y no ahora como consecuencia del coronavirus, sino con el desplome de La pandemia en el mundo y en el Perú muro de Berlín, con el fin de la Guerra Fría. La moneda circulante en este nuevo mundo no es el dólar, el yen o el yuan, o el euro. La nueva moneda que le da valor a las cosas es la educación, aquella que le da mayor oportunidad a los que saben y que frustra a quienes no.

